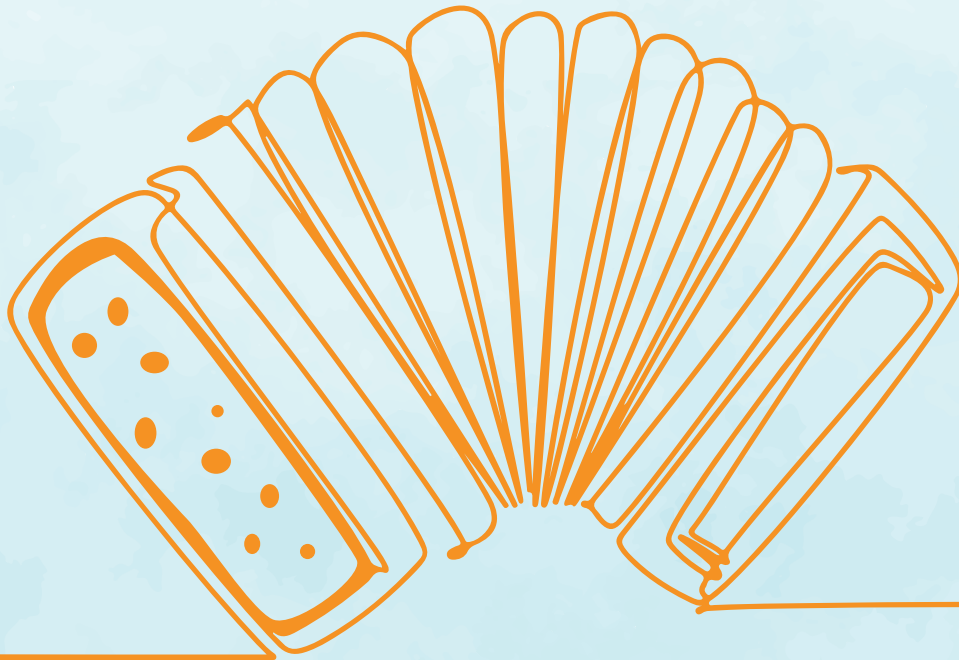




La cultura
es de todos

Mincultura

CREA MÚSICA CREA COLOMBIA



Caracterización del sector de la música vallenata





La cultura
es de todos

Mincultura



MINISTERIO DE CULTURA

ANGÉLICA MARÍA MAYOLO OBREGÓN

Ministra de Cultura

ADRIANA PADILLA LEAL

Viceministra de Creatividad y Economía Naranja

JOSÉ IGNACIO ARGOTE LÓPEZ

Viceministro de Fomento Regional y Patrimonio

CLAUDIA JINETH ÁLVAREZ BENÍTEZ

Secretaria General

ÁNGELA BELTRÁN

Directora de Artes (E)

SUSANA PALACIOS DAVID

Coordinadora del Área de Música

ALBERTO ESCOVAR

Director de Patrimonio

ANDRÉS FORERO

Asesor grupo de Patrimonio Cultural Inmaterial

CHRISTIAN CAMILO NAVARRO

Asesor Equipo de Fortalecimiento
de Capital Humano

CLARA LILIANA MONTERO

Asesora Equipo de Fortalecimiento
de Capital Humano

QUINDI MESIAS ROJAS

Asesora Equipo de Fortalecimiento
de Capital Humano



La cultura
es de todos

Mincultura



CONTENIDO

CARMEN LUCY ESPINOSA DÍAZ

Coordinadora Caracterización Sector Música vallenata
en Colombia

WALTER NAVARRO RANGEL

Asesor

KAROLYN SALDARRIAGA ANGULO

Asesora

DIANA XIMENA CRUZ ROCHA

Relatora-Asistente

YOSIMAR RODRÍGUEZ

Rey vallenato 2010

Colaborador

LESLIE LÓPEZ PEDROZA

Diseñadora



La cultura
es de todos

Mincultura



CONTENIDO

Introducción

Tamaño de la muestra

- 1.** Definición del Sector
- 2.** Revisión de principales estudios y tendencias
- 3.** Marco regulatorio y normativo
- 4.** Identificación de los planes de desarrollo, programas, proyectos y política pública a nivel local, regional y nacional
- 5.** Estructura del sector a nivel nacional
- 6.** Ecosistema del sector
- 7.** Descripción socioeconómica del sector
- 8.** Proyección a nivel internacional
- 9.** Datos de empleo para el campo seleccionado
- 10.** Descripción general de la Oferta Educativa de Educación Superior y Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano
- 11.** Resultados y conclusiones
- 12.** Bibliografía

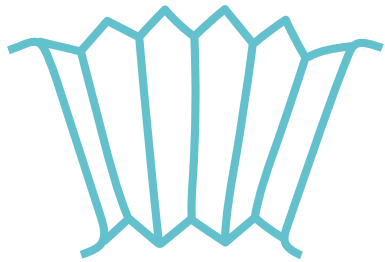
Anexos

MÚSICA VALLENATA





Foto 2



INTRODUCCIÓN

Acordate Moralito de aquel día
Que estuviste en Urumita
Y no quisiste hacer parranda

Te fuiste de mañanita
Sería de la misma rabia (bis)

En mis notas soy extenso
A mi nadie me corrige (bis)

Para tocar con Lorenzo
Mañana sábado, día de la Virgen (bis)

La gota fría, Emiliano Zuleta.

Introducción



“La música vallenata no tiene frontera, pero si tiene alma. “Suenan en las busetas, en los carros, en los taxis, en la calle, en las casas; en el norte, sur, este, oeste. Suenan en toda Colombia con su inconfundible acordeón y voz que parece un grito a medias.”¹

Este estudio de caracterización es una iniciativa del Ministerio de Cultura, enmarcado dentro de la apuesta conjunta con el Ministerio de Educación Nacional y el Ministerio del Trabajo por contribuir en el cierre de brechas de capital humano en el sector musical y poder configurar en gran medida un escenario que dé cuenta del estado, diagnóstico y comportamiento de procesos encadenados y articulados a un fenómeno determinado, para este caso el sector de la música vallenata en Colombia.

La configuración de este estudio sigue los lineamientos metodológicos aportados por los tres ministerios así:

- Revisión de principales estudios y tendencias
- Marco regulatorio y normativo
- Identificación de los planes de desarrollo, programas, proyectos y política pública a nivel local, regional y nacional

- Estructura del sector a nivel nacional
- Ecosistema del sector
- Descripción socioeconómica del sector
- Proyección a nivel internacional
- Datos de empleo para el campo seleccionado
- Descripción general de la Oferta Educativa de Educación Superior y Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano
- Resultados y Conclusiones-

El levantamiento de la información se configura a partir de dos herramientas configuradas por el equipo investigador para este estudio: la Encuesta y la entrevista.

La encuesta contiene preguntas configuradas a la medida de cada uno de los grupos de interés, identificados con los actores claves que hacen parte del ecosistema propuesto para el sector de la música vallenata, así:

- Creación
- Interpretación
- Formación
- Producción
- Circulación y fomento

¹ COSOY, Natalio. Declaran al vallenato colombiano patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. BBC News Mundo, Bogotá. (1 de diciembre de 2015). Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/12/151201>

Los anteriores son contenidos que se retomarán y ampliarán en los siguientes capítulos de este estudio.

La identidad cultural del Caribe colombiano se ha forjado en gran medida a través de las historias y el legado de la tradición oral. En ella, la música ha sido el medio usado por juglares, músicos, artistas y en general quienes buscaban replicar y mantener, de generación en generación el valor cultural de los pueblos.

Esta música tiene vigencia en la escena nacional y extranjera, una página musical colombiana que hace parte de lo glocal, y que es cooptada por la industria musical y los medios masivos de comunicación, generando también un importante mercado con los productos de circulación comercial. Es preciso señalar también que *“Ha sufrido un proceso de descontextualización y de arrinconamiento, que la ha llevado a disminuir paulatinamente su espontaneidad, su aparición en los espacios familiares y comunitarios tradicionales y, sobre todo, su permanencia en la memoria de las nuevas generaciones de pobladores de la región. Igualmente, algunas de las funciones sociales que cumplía la música vallenata tradicional han perdido validez y posición en la vida cotidiana, debido en parte a la entrada de medios de comunicación masiva que han penetrado todos los rincones de la región, reemplazando a los periódicos cantados que solían llevar los juglares a los campesinos ansiosos de noticias de otros pueblos”*².

En respuesta a lo anterior, el Ministerio de Cultura de la mano de las comunidades,

enarboló la bandera en una ardua labor de preservación de este legado y patrimonio de los colombianos, logrando que el Comité Intergubernamental de Patrimonio cultural inmaterial de la UNESCO incluyera la música vallenata tradicional del Magdalena Grande en la Lista de Patrimonio Cultural Inmaterial en necesidad de salvaguardia urgente.

En adición a esto, en 2013 se publicó el Plan Especial de Salvaguardia (PES) para La Música Vallenata Tradicional del Caribe Colombiano, que tuvo como propósito que la música vallenata recuperara todas sus funciones tradicionales, propiciando espacios para su valoración y apropiación en la memoria del Caribe, promoviendo su aparición en distintos escenarios de expresión musical, para la recuperación en un espacio cotidiano de las generaciones actuales y futuras, para su uso y disfrute.

Aunque se han validado procesos y establecido una agenda para el cumplimiento del PES, hoy por hoy se hace necesario que desde la institucionalidad se lleven a cabo acciones que permitan diagnosticar el avance y/o evolución de esta expresión y su situación actual en nuestros tiempos. De ahí, la pertinencia de esta caracterización.

Este ejercicio va a permitir configurar en gran medida, un escenario cercano a la realidad que vive el sector y que da cuenta del estado, diagnóstico y comportamiento de procesos encadenados y articulados a un fenómeno determinado. El sector de la música vallenata representa la actividad creativa, formativa y

² *Ibid.*, p. 8.

profesional, alrededor de las prácticas instrumentales y vocales que provienen de iniciativas de personas naturales, y que ocupan espacios sociales específicos, tanto en las ciudades capitales, como en la provincia colombiana, consecuentes con la diversidad de un país de regiones con un importante patrimonio cultural. Sin embargo, su origen se remonta a prácticas más asociadas a la ruralidad.

Con características y complejidades determinantes, este sector se ha sostenido en permanente movimiento y evolución dentro de diversos espacios que hacen parte de la cotidianidad de distintas comunidades, o como un fenómeno irrigado a través de distintos canales de circulación. Serán determinantes amplias variables y factores para conocer el sector, visto desde diversos ángulos, que permitan tener una mirada panorámica, generosa y puntual de lo que conforma su ecosistema, con sus distintas tendencias y esencias, una dicotomía entre el consumo y el patrimonio, que con el paso de los años seguramente se afinará y sincronizará en favor del género y el medio.

Su panorama está integrado también por proyectos que encarnan iniciativas privadas y/o mixtas, las cuales recogen en gran medida el perenne deseo de las sociedades de acceder al quehacer cultural. Asimismo, hacen parte de este universo las experiencias de formación que representan un gran esfuerzo por mantener viva la tradición. Una configuración que, sin lugar a dudas, es un fenómeno claro de crecimiento y vigorización en el país.

Es probable que en este documento no aparezca todo el universo del panorama nacional, sin embargo, es un ejercicio holístico tendiente a la inclusión de todas las iniciativas existentes alrededor de la música vallenata en Colombia, encontradas en las distintas herramientas de captura de datos e información diseñadas para este ejercicio. Se tendrán en cuenta elementos tan importantes como el perfil socioeconómico asociado al oficio del músico, pero también las variables alrededor de los procesos de formación que son vinculantes y que dinamizan estas apuestas. Comprende también las diferencias en la estructura y los valores señalados dentro del sector de la música vallenata en todas las regiones del país; así como la concepción desde lo patrimonial y lo que significan la música de acordeón y la música vallenata en Colombia.

El investigador moderno Clifford Geertz se refiere a la cultura como *“un conjunto de símbolos que obra estableciendo vigorosos, penetrantes y duraderos estados anímicos y motivaciones en los hombres, formulando concepciones de un orden general de existencia, y revistiendo estas concepciones con una aureola de efectividad tal, que los estados anímicos y motivaciones parezcan de un realismo único”* (Geertz, 2020). Bajo esta premisa nos adentramos en ese universo que constituye la música vallenata, como un importante hito de la música en el Caribe y Colombia.

La caracterización será un punto de encuentro dentro del ecosistema del sector de la música vallenata en Colombia para el reconocimiento del sector, el intercambio de información, una coyuntura para aproximar y proyectar desde la

cosmogonía de las músicas tradicionales a lo largo y ancho del territorio nacional, un documento estructurado a partir de lo metodológico con un marco actual y concreto, que destaca las experiencias exitosas adelantadas y gestionadas en las regiones, teniendo en cuenta las necesidades identificadas en cada iniciativa que participó del ejercicio.

El propósito será diagnosticar y analizar el sector de la música vallenata en el territorio nacional, con información concreta para la toma de decisiones, y que, como consecuencia, abra caminos y canalice oportunidades para el sector de la música vallenata en Colombia, sector que históricamente ha tenido desafíos de todos los órdenes.

Colombia está ávida de experiencias estéticas que nutran vocaciones perfilando talentos, y que generen conciencia en un público inquieto con un sentido crítico, para el encuentro de los lenguajes de la cultura propia con culturas de otras latitudes, en una apuesta esencial que será un verdadero ejercicio de autorreconocimiento. Impulsar y desarrollar este importante renglón de la música en Colombia es un compromiso que surge desde lo público y lo privado, toda vez que, sin duda alguna, el sector de la música vallenata en el país viene en un esperanzador crecimiento y requiere políticas consecuentes, que atiendan esta dinámica actual y heterogénea, junto con recomendaciones que se reviertan en acciones claras y contundentes. Un trascendental momento histórico vive Colombia, en donde la cultura sigue conquistando diversos escenarios, y de manera

determinante la música juega un papel fundamental para conectar, alentar e inspirar a los nuevos talentos que se congregan alrededor de las prácticas vallenatas en el país.

Precisamente, en esa constante búsqueda de diálogos se han generado vasos comunicantes, ahora más que nunca, involucrando a comunidades, sus cantos, sus tradiciones, sus formas, y, sobre todo, sus expresiones que se convierten en un fenómeno social, un verdadero catalizador inalienable de transformación social y de sincretismo cultural.

Todas las iniciativas que hacen parte de la agenda nacional en materia de música vallenata reflejan un perfil socioeconómico del sector con grandes coincidencias, pero también con marcadas distancias; revelan las políticas institucionales y públicas que fomentan las artes y la cultura en Colombia y dan cuenta de las tendencias privadas y mixtas que surgen como iniciativas individuales y colectivas de participación, en lo que se espera pueda ser la democratización de la cultura en nuestro país.

En gran medida, el diagnóstico estará sujeto a información aportada por los participantes que de manera voluntaria hacen parte del ejercicio. Para ello será necesario además el análisis de la información, su síntesis y documentación.

El Gobierno nacional impulsa el desarrollo de la economía creativa, entendiendo que las economías del mundo están cambiando, y que se requiere de un esfuerzo colectivo para que la cultura genere el esperado impacto económico y contribuya a mejorar las condiciones socioeconómicas del sector musical, sin dejar de

lado lo fundamental y vital que es el arte en sí mismo.

En consecuencia, el componente nuclear tendrá que ver con una aproximación al oficio y quehacer del músico dentro de las prácticas de la música en el país, así como el abordaje de todos los procesos que hacen parte de la cadena de valor y de la proveeduría, que corresponden a instancias de creación, formación, producción, circulación y fomento, y comercialización, identificando quiénes son los actores que intervienen en el ecosistema de la música vallenata, quiénes se concentran alrededor de estas prácticas, y cómo sucede el diálogo entre lo tradicional, lo académico y lo productivo.

Valdrá la pena analizar también el aumento de roles, como un fenómeno particular dentro del ecosistema de la música vallenata, el uso de nuevas tecnologías y la asociatividad entre el sector, entre otras tendencias que se reflejarán en la caracterización. Será necesario encaminar acciones para cerrar brechas históricamente abiertas en un sector que requiere ser abordado desde los tradicional y comercial y pensado desde distintas orillas, integrando el escenario real y actual, asumiendo desafíos, replanteando las condiciones y potenciando visiones innovadoras que tengan apertura y que permitan un análisis integral del sector.

Aquí será valioso el trabajo que se adelante en el cierre de las brechas de capital humano, que se han presentado históricamente en el sector de la música, de forma y fondo. Concretamente, en este apartado se abordará la música vallenata en Colombia desde la **Creación:** autores,

compositores y arreglistas, **Interpretación:**

cantantes, instrumentistas, agrupaciones,

Formación: Escuelas de interpretación, luthiers, investigadores, **Producción:** producción

fonográfica, empresas musicales, Ingenieros y productores de audio y sonido, productores de

eventos y espectáculos, **Circulación y fomento:**

Festivales, clusters y mercados culturales,

periodistas especializados, promotor de eventos musicales, gestor cultural/musical, Programador

musical, Programador musical en radio,

Comercialización: Plataformas, sellos

discográficos, representante musical, manager, promotor artístico musical, agente de actuación

musical, agente de booking, agente de sellos

discográficos, Agente musical, Agregador digital, Bookers, Editor publisher, entre otros actores.

Para esto, será importante considerar dentro del ecosistema de la música vallenata la coherencia entre profesión, vocación, pasión, valores y misión, con la vida productiva, como un hecho práctico e indispensable para mejorar la condición de vida de los artistas y aumentar las oportunidades alrededor del disfrute de las artes y la cultura para las comunidades.

No es posible hablar del aporte económico del sector, o de la reducción de la pobreza de manera sostenible, si no se valora el capital humano, que en sí mismo, es uno de los insumos más importantes para favorecer un escenario de desarrollo integral y sustentable. Considerarlo es esencial para una agenda de progreso y desarrollo y corresponde a la estructura medular de cualquier proceso en donde se conjuga el patrimonio y la economía. No es posible integrar la agenda 2030 sin tener claridad sobre los



hechos que favorecen un entorno más generoso para los artistas que alimentan el panorama de la música vallenata, como un tópico que compromete las artes, el patrimonio, la educación, el trabajo y la economía. La disponibilidad del capital humano necesario con calidad y pertinencia da viabilidad al desarrollo y al progreso; así como lo da la disponibilidad de información consecuente con el sector y su ecosistema, y para eso se identifican las brechas asociadas al sector musical, y específicamente a la música vallenata.

Aunque parezca una tautología, dentro de las artes sería impensable generar procesos creativos, interpretativos, de producción, circulación o intercambio si no se estima al capital humano asociado al sector. El mercado demanda conocimientos, preparación, habilidades, idoneidad y maestría en los recursos humanos, y no siempre hay respuesta efectiva ante este reto. Con una visible insuficiencia en la mano de obra, se evidencian brechas en el capital humano, y la economía se impacta de manera directa, afectando la

evolución y limitando el desarrollo de las naciones y regiones.

Un diálogo consecuente y necesario entre la música y la productividad enmarcado en las justas proporciones, aquellas que contemplan además factores sociopolíticos, tiene el potencial de contribuir de manera directa al mejoramiento de las condiciones actuales.

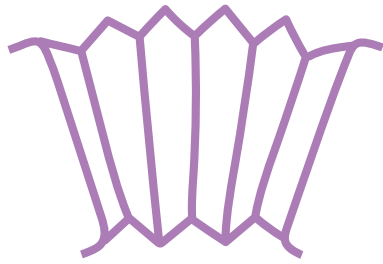
Con una mirada amplia y cercana a las iniciativas existentes para observar lo que hay dentro del sector de la música vallenata en Colombia, que busca articular el sector productivo y educativo con las entidades del gobierno y la sociedad civil, para generar el verdadero impulso de la

economía de la cultura, y en este caso traducir las realidades de este sector que tiene un gran acervo cultural, y que representa parte del patrimonio musical colombiano. La estructura general corresponde a la “ruta metodológica para el diseño de calificaciones” del Ministerio de Educación, Ministerio de Trabajo y Ministerio de Cultura. En este ejercicio del sector de la música vallenata participaron 305 personas, que se convierten en la muestra de análisis y estudio para este caso.



Realidades + Dinámicas + Estructuras y Condiciones del sector

Realidades + Dinámicas + Estructuras y Condiciones del sector ¿Qué es caracterizar? - Fuente: Elaboración Propia



TAMAÑO DE LA MUESTRA

“Recuerdo que Jaime Molina
cuando estaba borracho
ponía esta condición
Que, si yo moría primero
él me hacía un retrato
o, si él se moría primero
le sacaba un son
Ahora prefiero esta condición
que él me hiciera el retrato
y no sacarle el son”

“Jaime Molina” Rafael Escalona

Tamaño de la muestra



Para la realización de este proceso de caracterización se tomó una muestra a partir de 305 participantes, quienes aceptaron la invitación realizada por el Ministerio de Cultura, y diligenciaron de manera voluntaria una encuesta, insumo para el análisis cuantitativo, elaborada de cara a este ejercicio de caracterización.

Fue necesario también, para el análisis cualitativo, la realización de entrevistas semi estructuradas a distintos actores claves, teniendo en cuenta muestras representativas de todos eslabones de la cadena de valor propuesta para el sector de la música vallenata en Colombia, así:

Creación

Autores,
compositores
y arreglistas.

Interpretación

Cantantes,
instrumentistas,
agrupaciones.

Formación

Escuelas de
interpretación,
luthiers,
investigadores.

Producción

Producción
fonográfica,
empresas
musicales,
ingenieros y
productores
de audio y
sonido,
productores de
eventos y
espectáculos.

Circulación y fomento

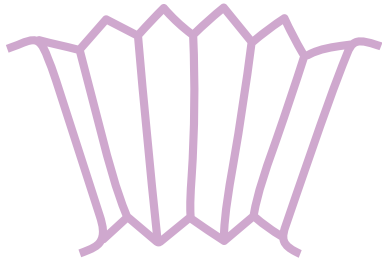
Festivales, clusters y
mercados culturales,
periodistas
especializados,
promotores de
eventos musicales,
gestores
culturales/musicales,
programadores
musicales,
programadores
musicales en radio.

Comercialización

Plataformas, sellos
discográficos,
representantes
musicales,
managers,
promotores
artísticos musicales,
agentes de
actuación musical,
agentes de booking,
agentes de sellos
discográficos,
agentes musicales,
agregadores
digitales, bookers,
editores publisher.



Foto 4



1

DEFINICIÓN DEL SECTOR

(Apoyo conceptual y teórico)

“Oye morenita
te vas a quedar muy sola
porque anoche dijo el radio
que abrieron el Liceo,
como es estudiante ya se va
Escalona
pero de recuerdo te deja un paseo”

“Oye Morenita” Rafael Escalona



Definición del sector

La música vallenata nace de la tradición de los pueblos del Caribe colombiano, es común a las provincias, y ha permeado a otras regiones del país, cruzando las fronteras transnacionales con países que cada vez son más seducidos por los aires propios del vallenato, a los cuales viaja en distintos formatos y con distintos protagonistas. Aires que reflejan en gran medida la identidad caribe y las expresiones más arraigadas de los pueblos, que construyen una narrativa desde la música y la cotidianidad.

Este género musical tiene vigencia en la escena nacional y extranjera, una página musical colombiana que hace parte de lo global, y que es abrazado por la industria musical, los medios masivos de comunicación, y dinamizado con una importante factura de productos que circulan y se comercializan alrededor de las nuevas vertientes. Para Edward W. Said *“La historia de la cultura no es otra cosa que la historia de préstamos culturales”*, un amplio proceso de sincretismo cultural que responde a un dialogo de expresiones, eso es el vallenato. Sin embargo, el vallenato desborda la noción de préstamos culturales, ya que muchos de sus portadores y gestores considerarían que esto reduce la capacidad creativa y el ingenio propio de los juglares y demás actores de la cadena creativa de la manifestación.

Son muchas las versiones que le apuestan a identificar taxativamente su origen; vale la pena aclarar que en este ejercicio se hace un abordaje desde las distintas miradas, una aproximación que constituye una proyección integral para identificar ese paisaje de sonoridad narrativa dedicado a las músicas de acordeón, siendo un sector que representa tradición e identidad, y que bajo ninguna

circunstancia se puede abordar desde la frágil línea de lo absoluto.

“Algunos autores sostienen que la palabra vallenato se utilizó por primera vez en 1903, no para designar la música de acordeón, sino a la gente humilde de la provincia de Padilla (Quiroz, 1982: 16; Wade, 2002: 83). En esta investigación se pudo establecer que la palabra fue utilizada mucho antes en toda la región caribe, desde Cartagena hasta Santa Marta.

Un explorador francés encontró en 1876 que en diferentes poblaciones del Caribe colombiano le llamaban “vallenato” a las personas que padecían la enfermedad cutánea denominada carate o vitíligo, que en su mayoría eran originarias del Valle de Upar. El autor describe a unos individuos que “tenían la marca distintiva de los habitantes del Valle. Un salpicado de manchitas azules les cubría el rostro y un jaspeado blanco las partes salientes de las manos. Eran vallenatos” (Striffler, 1890 y 2000: 28 y 60) (República, 2017)

La historia registra una gran influencia europea en estas músicas, teniendo en cuenta que el acordeón fue traído por europeos hacia finales del siglo XIX. Esta configuración musical incluye el acompañamiento de instrumentos de percusión muy propios del Caribe, que en una verdadera amalgama configuran la música de acordeón, específicamente la vallenata.

El acordeón de botones es, junto a la voz, el instrumento principal. Los orígenes de su

interpretación revelan que estos músicos participaron también como autores de los cantos que interpretaban; escenas musicales que ya tenían una marcada diferencia rítmica y una estructura musical que poco a poco se identificó dentro de los aires propios del vallenato. Al acordeón y la voz principal se suma la guacharaca, y la caja, que se reseña inicialmente en la tradición colonial hispánica; pero que para este caso en su organología musical se relaciona al instrumento percutido de tradición musical afrocolombiana.

Así también se señala la reseña histórica entorno al acordeón con el reciente trabajo historiográfico de Joaquín Viloría de la Hoz, *Acordeones, cumbiamba y vallenato en el Magdalena Grande: Una historia cultural, económica y política, 1870–1960.*³ *“Para Viloría, la consolidación de este ritmo musical se dio siguiendo las bonanzas económicas que se registraron en el Magdalena Grande y que lo más probable es que la importante colonia de judíos de Curazao residentes en Riohacha a finales del siglo XIX, hayan sido quienes introdujeron los primeros acordeones por este puerto, debido a las conexiones que tenían con casas comerciales de Rotterdam, Ámsterdam, Londres y Nueva York. (...) El primer registro encontrado de ingresos del instrumento data de finales de la década de 1860. Aunque la información contiene solo el peso y no el número, el autor hace una estimación de la cantidad considerando el peso de los acordeones usadas en ese lapso de tiempo. Así se estimó que, en el año fiscal 1869-1870,*

³ Viloría De La Hoz Joaquín. *Acordeones, cumbiamba y vallenato en el Magdalena Grande: Una historia cultural, económica y política, 1870–1960.* 2018. Editorial Unimagdalena

Colombia importó 17 acordeones por las distintas aduanas del Caribe: once por Riohacha, cuatro por Sabanilla y dos por Cartagena. Luego, en el año transcurrido entre 1871 y 1872 se registró un incremento importante en las importaciones de acordeones. En este periodo ingresaron al país 291 instrumentos, 63% a través de la aduana de Sabanilla y el resto por Cúcuta.”⁴

La integralidad del acordeonero también es un perfil que marca el papel fundamental de la interpretación y la versatilidad sumada a la voz líder, que le permitía cumplir el papel de la voz cantante, y de juglar, y que con su narrativa configuraban una agenda informativa y de relacionamiento con las comunidades. Probablemente, en alguna medida en muchos lugares aún se mantiene viva esta tradición, que resalta los valores culturales recreando escenas de las provincias y regiones, con sus tradiciones y colorido.

El vallenato es definido como un género musical de la costa caribe colombiana, con tradiciones de arraigo que en un solo canto se aprecian desde lo “vallenato” y lo “sabanero”, expresiones musicales que tienen como centro al acordeón, y que comparten la misma ubicación geográfica, *“Se sostiene que el nombre proviene del gentilicio popular de los nacidos en la ciudad donde tiene mayor arraigo este género. Según algunos, se trata de un neologismo que nació con los nativos viajeros en mulas, que cuando se les preguntaba en otras tierras de dónde eran,*

en su decir campesino respondían “Soy nato del Valle”, que es como decir “Soy del Valle nato”. No obstante, el término “vallenato” puede referirse a los nacidos o a las cosas que se originan en Valledupar” (Valle de Upar, el valle de Eupari, cacique indígena legendario de la región)”⁵.

Es preciso señalar también que, desde el canto primigenio hasta la partitura actual, han pasado muchas páginas memorables que muestran en algunos casos una permanente evolución y dinamización del sector, o un llamado a conservar la tradición tan propia como identitaria. Su apertura y gran flexibilidad, integrada en distintos formatos, fusionada con otras expresiones y permeada por las expresiones originales, genera encuentros y desencuentros para los defensores más férreos de cada orilla, aunque se convierte en una oferta que permite de manera independiente y autónoma, salirse de los patrones y paradigmas establecidos.

Este ritmo musical ha gozado de popularidad y alcanza cada día a más audiencias en distintas latitudes. Según la UNESCO, el vallenato es un género musical tradicional originado de la fusión de expresiones culturales del norte de Colombia: canciones de los vaqueros del Magdalena Grande, cantos de los esclavos africanos y ritmos de danzas tradicionales de los pueblos indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta⁶. *“Todas estas expresiones se han mezclado también con elementos de la poesía española y el uso de instrumentos musicales de origen europeo.*

⁴ Bonet, J. (2018). Reseña. Acordeones, cumbiamba y vallenato en el Magdalena Grande: Una historia cultural, económica y política, 1870–1960. Joaquín Viloria De La Hoz. Editorial Unimagdalena, 2018. *Tiempo Y economía*, 6(1), 191-194. <https://doi.org/10.21789/24222704.1408>

⁵ VANEGAS, Gerson. El Vallenato. 14 de julio de 2009.

⁶ UNESCO. El vallenato, música tradicional de la región del Magdalena Grande. 2015. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/USL/el-vallenato-msi-ca-tradicional-de-la-regin-del-magdalena-grande-01095>

Nostálgicas, alegres, sarcásticas y humorísticas, las letras de las canciones del vallenato interpretan el mundo a través de relatos en los que se combinan el realismo y la imaginación. Los instrumentos tradicionales del vallenato son tres: la caja (pequeño tambor que se toca con las manos), la guacharaca (pedazo de madera con ranuras que se raspan con un peine de alambre) y el acordeón. Este género musical, que posee cuatro aires principales con esquemas rítmicos propios, se interpreta en festivales musicales específicos y también, esencialmente, en parrandas de familiares y amigos, por lo que desempeña un papel esencial en la creación de una identidad regional común. Además de su transmisión en esas ocasiones, el vallenato es objeto de una enseñanza académica formal”⁷

En un importante análisis sobre el vallenato desde una aproximación musicológica el investigador Egberto Bermúdez plantea magistralmente que:

“La exposición más temprana de los principales elementos musicales del estilo que posteriormente se denominarla “música vallenata” o “vallenato”, se la debemos a Emirto de Lima (c 1888-1972), autor de los primeros estudios musicológicos sobre la música de la costa atlántica colombiana. Entre 1920 y 1940, De Lima, pianista y compositor curazoleño

residente en Barranquilla, se interesó por la música urbana y campesina de aquella región y realizó diferentes estudios sobre sus géneros, estilos e instrumentos musicales, los cuales publicó reunidos en un sólo volumen en 1942⁸. Sus aportes se refieren a los elementos musicales, formales, instrumentales y estilísticos de la música cultivada en esa época en el Atlántico y los antiguos departamentos de Bolívar y el Magdalena, que incluían los territorios de los que serían posteriormente los departamentos de La Guajira (1954) y Cesar (1967). En 1948, Gnecco Rangel Pava, en lo que constituye otro aporte al estudio de este género en sus épocas tempranas, publica una obra sobre las tradiciones musicales de Guamal (Magdalena), en donde aparecen transcripciones musicales de piezas llamadas son, merengue y puya, posiblemente realizadas por el compositor Andrés C. Rojas⁹. Otras fuentes contemporáneas (escritos y testimonios orales) complementan la información existente sobre algunos de sus elementos, los cuales se sintetizarán a continuación¹⁰. Entre ellas se debe resaltar la existencia de algunas fuentes musicales escritas (partituras) que amplían el ámbito de discusión sobre este género, el cual siempre se había tratado exclusivamente como parte de la tradición oral.

La conformación histórica del vallenato es semejante a la de muchos de los estilos

⁷ *Ibíd.*

⁸ EMIRTO DE LIMA. *Folklore colombiano, Barranquilla*: ed. del autor, 1942. Con excepción de unos pocos, estos ensayos, desafortunadamente, no indican la fecha de su redacción, que se puede ubicar en general entre 1930 y 1940. Resultan interesantes también las notas del compositor bogotano Daniel Zamudio (1885-1952), quien residió en Cartagena en la misma época: “El folklore musical de Colombia” (1936), *Revista de Indias*, 14, mayo-junio 1949, separata. Citado por BERMÚDEZ, Egberto. *¿Qué es el vallenato? Una aproximación musicológica. Ensayos: Historia y Teoría del Arte*, 2004, vol. IX, N° 9, p. 15.

⁹ GNECCO RANGEL PAVA, *Aires guamalenses, Bogotá*: ed. del autor/ Kelly, 1948. Muy poco se conoce sobre este autor; solamente que escribió otra obra histórica sobre su región: *El país de Pacabuy, Bogotá*: ed. Del autor/Kelly, 1947. El compositor Rojas es mencionado como autor de la música de uno de los ejemplos musicales de la obra de Rangel Pava; sin embargo, a falta de otra indicación se le pueden atribuir todas las transcripciones; ob. cit., pág. 94. Citado por BERMÚDEZ, Egberto. *¿Qué es el vallenato? Una aproximación musicológica. Ensayos: Historia y Teoría del Arte*, 2004, vol. IX, N° 9, p. 16.

¹⁰ Otra importante fuente es el trabajo del botánico ENRIQUE PÉREZ ARBELÁEZ, *La cuna del porro: insinuación folklórica del departamento del Magdalena, Bogotá: Antares, 1953, separata de la Revista de Folklore*, 2° ep., 1, 1. Citado por BERMÚDEZ, Egberto. *¿Qué es el vallenato? Una aproximación musicológica. Ensayos: Historia y Teoría del Arte*, 2004, vol. IX, N° 9, p. 16.

musicales urbanos y populares del Caribe y América Latina y comprende varios procesos. El principal fue la absorción de tradiciones marginales africanas en estilos musicales nuevos. En segundo lugar, está la adaptación de sus pautas (en general, ligadas al ritual) a los contextos cristianos, especialmente los festivos. Finalmente, todo esto se complementa con la adopción de instrumentos y estructuras musicales de otras tradiciones musicales (principalmente, las europeas de canto y de baile). Uno de los aspectos más importantes en estos procesos es la participación de los productos de la industria discográfica y de la radiodifusión”¹¹.

No hay consenso absoluto sobre si la música vallenata siempre se ha tocado con acordeón o en su génesis las canciones se tocaban con guitarra. Se sabe que los grandes acordeoneros de los años treinta tocaban y cantaban frecuentemente sin acompañamiento rítmico. Después de la aparición del acordeón en el siglo XIX, este modificó las interpretaciones musicales de las zonas costeñas, porque su toque revolucionaba las formas del canto y le daba libertad a la boca para el canto, lo que permitía concentrar en una sola persona las funciones de canto e instrumentista, a diferencia de otros instrumentos como la flauta.¹²

Emilio Erron al respecto plantea que *“en cuanto a los instrumentos musicales, en el calypso, en el vallenato y en la plena de Puerto Rico se presentó la aceptación de instrumentos de otras tradiciones musicales, como la guitarra y el*

acordeón (concertina, armónica), en particular para el acompañamiento de las canciones y los bailes que tenían su origen en bailes cantados de filiación africana. En nuestro caso, la guitarra, el acordeón de botones y la armónica (dulzaina, violina) están bien documentados en la costa atlántica desde finales de la década de 1860, y ya para 1910-1920 se habla consolidado su presencia en los diferentes estilos musicales (bailes y acompañamiento del canto) de la costa colombiana, Panamá y el archipiélago de San Andrés y Providencia”¹³

Según el recuento histórico realizado por el musicólogo Egberto Bermúdez, la primera mención documentada del acordeón data en Santa Marta de 1869 y en Valledupar de 1876; a este alumbramiento se suma la dulzaina y la concertina, conocidos ya en 1893. En ese mismo año, el acordeón aparece en Riohacha junto con la guacharaca y un tambor cónico percutido con las manos, constituyendo el conjunto musical que proporcionaba la música de la cumbiamba.

Concomitante con las fuentes citadas también encontramos lo planteado por el Plan Especial de Salvaguardia del Ministerio de Cultura, en donde se señala que: *“La música vallenata tradicional es un género musical cantado, nacido de la conjugación de tres expresiones culturales diversas: los cantos de vaquería y los cantos responsoriales de los campesinos y esclavos negros durante el período colonial, las músicas de gaitas y maracas, las expresiones dancísticas de los indígenas nativos de la costa caribe colombiana, y el aporte del lenguaje*

¹¹ BERMÚDEZ, Egberto. *¿Qué es el vallenato? Una aproximación musicológica. Ensayos: Historia y Teoría del Arte*, vol. IX, N° 9, 2004.

¹² POSADA GIRALDO, Consuelo. *Canción vallenata: entre la tradición y los intereses comerciales. Estudios de literatura colombiana*, 2002, N° 10, p. 69-79.

¹³ ERRON, Emilio. *El archipiélago*, Cartagena: Mogollón Editor, 1913, p. 86-87).

textual y los instrumentos musicales europeos, entre los que se destaca el acordeón diatónico. Este último instrumento es el líder de la identidad musical vallenata, y es acompañado rítmicamente por la guacharaca, de origen indígena, y por la caja, un tambor de origen africano, para dar paso a la creación de cuatro aires rítmicos: el paseo, el merengue, la puya y el son”¹⁴

Con el transcurrir del tiempo, el Vallenato se introdujo en los altos estratos de la sociedad, que inicialmente lo excluían de sus formas musicales y espacios sociales, y poco a poco se fue integrando a la vida social de muchas familias. El Vallenato pasó a ser un elemento esencial y singular en las comunidades, principalmente, por su contenido literario de estilo narrativo, por medio del cual se expresan las vivencias cotidianas, los registros históricos y los sentimientos de un pueblo. Esto hace posible disfrutar de relatos llenos de realismo e imaginación, los cuales provocaron que el escritor Gabriel García Márquez, Premio Nobel de Literatura en 1982, expresara que “esta música y mis novelas son tejidas con la misma hebra”¹⁶.

Para abordar el vallenato en un estado del arte, se señala una revisión taxonómica desde distintas orillas conceptuales, en donde se hace especial énfasis en que no existen fronteras, no existentes paradigmas y normas rigurosas que establezcan espacios limitados frente a los inicios de la tradición, menos un enfoque estricto de algún territorio.

El músico e investigador Héctor González plantea que: *“la relación de la música vallenata con el comercio es tormentosa, pero, paradójicamente, a ella debe no sólo su actual proyección nacional e internacional, sino también el robustecimiento de su ensamble organológico.”* (González, 2000)

Guillermo Abadía Morales plantea que el folclore es *“tradición popular típica y viva”, haciendo énfasis en la tradición, como las creencias y prácticas que pasan de una generación a otra y relacionado con el patrimonio del pueblo, en donde se incluyen aspectos sociológicos y etnológico... se habla de lo típico como asignación al carácter colombiano como un tipo típico que se da en distintas variedades. Y a lo vivo como la característica fundamental de lo folclórico en la que se explica una dinámica social y se distingue de lo arqueológico y de lo histórico vigente* (Morales, 1975)

Jorge Nieves Oviedo, investigador del Observatorio del Caribe en su investigación “Estado de la investigación sobre música en el Caribe colombiano en el 2005”, abarca los saberes de todas las músicas populares del Caribe colombiano, señalando cuatro tendencias conceptuales que incluyen estudios de fenómenos musicales desde el folclorismo, estudios de compositores, intérpretes o agrupaciones desde el periodismo, estudios de fenómenos musicales desde la historia, la antropología, o desde combinaciones desiguales entre estas disciplinas y finalmente los estudios etnomusicológicos¹⁷.

¹⁴ MINISTERIO DE CULTURA. *Plan Especial de Salvaguardia para La Música Vallenata Tradicional del Caribe Colombiano*. Noviembre de 2013, p. 9.

¹⁶ *Ibid.* p. 10.

¹⁷ NIEVES OVIEDO, Jorge. *Estado de la investigación sobre música en el caribe colombiano*. Respirando el caribe, 2006. p. 249-282.

Siguiendo esta línea, el escritor Jaime Mejía Duque, señala que la música vallenata tradicional *“es producto del espontáneo goce de existir en fraterna comunidad”*¹⁸, en donde prevalecen los valores primordiales para la convivencia pacífica, una expresión musical que ha potenciado el amor por la vida, con lenguaje sensible al sentir de los pueblos y que reflejan las cotidianidades de las comunidades, esa misma música que hace gala de una estética existencial, y utiliza como vehículo de expresión los giros populares de las comunidades. Versos y canciones de los juglares que fueron incorporados en las rutinas y cotidianidad de las comunidades y que responden a la memoria de los pueblos.

En este entramado los eventos como festivales ocupan un papel protagónico en toda la región vallenata; estos justamente, buscan mantener viva la música vallenata y servir de plataforma para que cientos de artistas encuentran espacios para la coincidencia, la sana competencia y circulación.

“De acuerdo con el análisis de los vestigios observables en la música vallenata que ha quedado registrada a partir de su grabación en el medio discográfico, podemos afirmar que el vallenato es producto de una síntesis de músicas nacidas de otros sincretismos, tanto en sus raíces más antiguas como en las más recientes, y que los sustratos musicales que han interactuado a través de la historia de la Región Atlántica colombiana son sus abrevaderos.”
(González, 2000)

Precisamente en esa dirección los canales de circulación como plataformas, festivales, concursos y eventos han servido como plataforma para el desarrollo imperioso de nuevas formas de circulación y de mayor impacto del sector.

“En plena década del sesenta, entre el Festival de Aracataca y la creación del departamento del Cesar, la música vallenata traspasó las fronteras de las provincias costeñas y se remontó a las ciudades andinas, donde ahora los cachacos empezaban a escuchar y a tratar de entender esas melodías con acordeón. Es así como en 1966 aparece por primera vez en la televisión colombiana un conjunto de música vallenata, integrado por Nicolás Colacho Mendoza (acordeón), Rafael Escalona (compositor y cantante), Simón Herrera (caja), Donado Camacho (guacharaca), Ángel Fontanilla y Hugues Martínez (guitarras)⁴⁴. Para esta época era muy común encontrar las guitarras en los conjuntos vallenatos, instrumento que irá desapareciendo con la consolidación del Festival Vallenato, que institucionalizó los tres instrumentos (acordeón, caja y guacharaca) y los cuatro ritmos ya referenciados (puya, merengue, son y paseo), dejando por fuera la guitarra, la cumbia y la tambora.” (República, 2017)

El Juglar Adolfo Pacheco Anillo abanderó la causa para recordar que no todo lo que lleva acordeón es vallenato. Para el artista es muy importante que “no se olvide que hay una

¹⁸ DUQUE MEJÍA, Jaime. *Los pasos perdidos de Francisco El Hombre*, Valledupar, Cámara de Comercio, 2001.

música de acordeón que agrupa una gama de ritmos sabaneros (cumbia, porro, chandé y muchos otros) y ritmos vallenatos”.¹⁹

“El maestro Adolfo Pacheco se opuso abiertamente a la clasificación de Consuelo, negando la existencia de un “vallenato sabanero” (Maestre, 2017b: 52). Argumentaba Pacheco que lo correcto sería hablar de “música sabanera” y de “música vallenata”. Con base en lo anterior, Tomás Darío Gutiérrez (2013: 425) clasificó el vallenato en cuatro zonas o escuelas, más acorde con la realidad musical de la región: la Central con epicentro en Valledupar; la Negroide en torno a El Paso, Cesar; la Ribana con epicentro en Fonseca, La Guajira y la Ribereña, desarrollada en la zona de influencia de Plato, Magdalena.

En plena efervescencia de la música costeña de los años cincuenta y sesenta, García Márquez se trasladó a Bogotá y luego se fue a vivir al exterior, a ciudades como Ginebra, París, Barcelona, Nueva York, La Habana y Ciudad de México, entre otras. Cuando regresó a Colombia en 1966, luego de siete años de ausencia, le pidió a su amigo Rafael Escalona que organizara en Aracataca un encuentro con los mejores conjuntos vallenatos, para conocer lo que se había producido en este campo en los últimos años y hacer una película sobre el tema. García Márquez y Cepeda Samudio invitaron al periodista Amado Blanco Castilla para que cubriera el Festival de Aracataca y juntos viajaron en Jeep por la ruta Barranquilla, isla de

Salamanca, Ciénaga y atravesaron toda la zona bananera (El Tiempo, Bogotá, 19 de marzo de 1966; Martin, 2009: 351).” (República, 2017)

Asimismo, Adolfo Pacheco manifiesta que: “... el vallenato le agregó a la música de acordeón la crónica literaria. Por citar un ejemplo, cuando se escucha un paseo sabanero como La múcura, nos damos cuenta que no fue compuesta para alguien específico, sino que es una inspiración. Pero al oír La patillalera, vallenato de Escalona, notamos que recrea una historia a la usanza del corrido mexicano que influyó mucho en el vallenato. Por lo tanto, para nombrar un ritmo debería hacerse un estudio cultural, una tipificación y verificar que es diferente, dado que si a todo le decimos vallenato se está confundiendo”.

Existe una discusión en torno al carácter narrativo de la música vallenata, esto porque varios autores discrepan en que las canciones de este subgénero musical son auténticos relatos, a modo de crónicas o narraciones autobiográficas y otros asumen en que en estas canciones no hay un relato auténtico, sino que prevalecen los textos descriptivos, argumentativos, con pequeñas secuencias narrativas. Juan Carlos Urango ha planteado que las canciones de la música de acordeón se configuran en tres espacios básicos: la montaña, el pueblo y la ciudad, en cada uno de estos espacio o etapa predomina un tipo de pensamiento²¹. De igual manera, este autor en su artículo más reciente, manifiesta que “el discurso dominante de las

¹⁹ EL TIEMPO. Adolfo Pacheco Anillo no quiere pelear sino hacer pedagogía. 31 de enero de 2014.

²⁰ *Ibíd.*

canciones de la música de acordeón no puede determinarse al margen del contexto en el cual surgen. Es decir, existen diversas variables que condicionan el acto creativo”²².

Para muchos autores y eruditos del medio, la preservación del género debe ser un asunto del Gran Caribe, una región completa que tiene diversas ramificaciones y puntos de encuentro, así como su emblemático Río Grande de la Magdalena que atraviesa el territorio, irrigando de expresiones y generando diversas coyunturas, circunstancias, coincidencias, divergencias, y en donde existe una sola narrativa sonora, esa que identifica al Caribe colombiano y que reúne las tradiciones más férreas de los pueblos. Sin embargo, por ser un fenómeno nacional que recorre cada rincón colombiano, indiscutiblemente se problematiza desde un país que acogió al vallenato como suyo y como vehículo para recordar historias de amor, sonidos de oficios y la tradición de los pueblos de provincia, como originalmente fue concebido.

Consuelo Posada introduce el fundamental tema de la presencia hispánica en el vallenato, cuyo componente literario está inspirado en su mayor parte en la poesía española. Hilvanado con otro tema central para el análisis de la sociedad costeña contemporánea: “... el del vallenato urbano, distinto del viejo vallenato de Escalona y antecesores, manifiesto por su conexión total con la industria del disco, y donde, en consecuencia, tanto formatos musicales como compositores, temas, letras y destinatarios se

salen de la antigua provincia de Padilla para asomarse al mundo globalizado y diverso.” (González, 2000)

Abordar la música vallenata debe ser un ejercicio amplio, y en ninguna manera absoluto o finito. Distintas aristas desde lo patrimonial, comercial, productivo, tradicional, artístico, entre otros importantes prismas se abordan para hacer un tamizaje cercano al sector y al entorno. Serán diversas las ramificaciones que abordaremos, sin embargo, ninguna de ellas es decididamente finita o libre de estar interrelacionada con otra, claramente, el entramado es holístico y tiene muchas líneas delgadas que no saben de fronteras, por el contrario, serán vasos comunicantes que reflejan un solo canto Caribe, y que al día de hoy ha cubierto el territorio nacional, sin importar su origen.

A continuación, se incluyen los planteamientos realizados dentro del Plan Especial de Salvaguardia liderado por el Ministerio de Cultura en Colombia, en donde se exponen los principales rasgos, problemáticas y condiciones del sector. Las nuevas corrientes del vallenato han logrado ganar importantes espacios, no obstante, es importante hacer la diferenciación entre vallenato tradicional y nuevo vallenato, principalmente por el momento histórico de valoración que se está haciendo del vallenato tradicional: un patrimonio cultural inmaterial de la región, resultado de una cultura e identidad que ha perdido espacio de expresión y que ha ganado méritos para ser salvaguardada.

²¹ URANGO OSPINA, Juan Carlos. “El vallenato como texto narrativo: análisis de El cantor de Fonseca, de Carlos Huertas”. En: *Visitas al Patio, Revista del Programa de Lingüística y Literatura, Universidad de Cartagena*, 2008, N° 1, p. 17 - 32

²² URANGO OSPINA, Juan Carlos. *Entre lo narrativo y lo descriptivo: ¿Qué predomina en la música de acordeón del Caribe colombiano? Cuadernos de literatura del Caribe e Hispanoamérica*, 2010, Vol. 12, p.169-188.

En este sentido, se busca resaltar el valor de la música vallenata tradicional dentro del conjunto de músicas, dándole un lugar especial en la memoria y la conciencia de la gente, para que prevalezca, y para que su papel en la construcción de la identidad regional se reconozca, permitiendo de alguna manera que las nuevas generaciones tengan la oportunidad de escucharlo, disfrutarlo y apreciarlo, mediante la creación de nichos de mercado alternativos para su supervivencia²³.

Es la memoria popular de los pueblos del Caribe, es una fotografía del territorio que con todo su candor recrea pintorescas escenas. Según lo registra el investigador Jesús Martín Barbero *“Recados cantados de los juglares que recorrían los valles y las serranías”*. *“Un aspecto formal que distingue al vallenato originario es su parentesco con los viejos romances castellanos y su forma de versificación, compuesto como los romances, para ser escuchado y no bailado”* (Barbero, 1998). El investigador sostiene que, el vallenato ha tenido varios tránsitos, uno que marca su origen, otro que fue su territorialización, y seguido a esto fue llevado a los salones de baile y considera que el vallenato seguirá teniendo su máximo disfrute en la ruralidad. El autor menciona que otra mirada menos purista ubica al vallenato frente al hecho histórico de la caída del frente nacional y la emergencia de la costa caribe como espacio cultural, con hechos como la publicación de Cien años de soledad y el protagonismo caribe de la época.

Hacen parte de este escenario evolutivo la urbanización del género, la inclusión de otros lenguajes como el rock en español, quizás en alguna medida para mitigar las brechas generacionales, el autor señala textualmente que: *“... en la música que canta y hace Carlos Vives se harán audibles las hibridaciones fecundas que hacen posibles la nueva sensibilidad urbana al mezclar un ritmo-signo de la cultura popular costeña, instrumentos de la tradición y sonoridades indígenas como la flauta, o el paso caribe del reggae jamaicano y otros de la modalidad musical con los teclados, el saxo, la batería . El viejo folclore no se traiciona ni se deforma, sino que se enriquece y transforma volviéndose más universalmente caribe y colombiano”* (Barbero, 1998)

Por esto Carlos Vives es considerado como un hito en las músicas del Caribe colombiano, pues fue el primer artista en recrear los elementos tradicionales y gestar un producto que se hizo exitoso, conquistando no solo el territorio nacional, sino trascendiendo las fronteras. El vallenato, siendo absolutamente tradicional, encuentra en Carlos Vives una proyección urbana y nacional que fecunda todos los escenarios, y que inclusive, logra promover un solo canto como orgullo nacional, partiendo de la gran esencia caribe, de las formas más esenciales y robustamente ancestrales, desde las músicas locales del Caribe colombiano. Este fenómeno hasta el día de hoy, ha trazado un camino importante para el sector y ha configurado un escenario glocal.

²³ MINISTERIO DE CULTURA. *Plan Especial de Salvaguardia para La Música Vallenata Tradicional del Caribe Colombiano*. Noviembre de 2013, p. 92-93

El vallenato tradicional es considerado por el imaginario colectivo, que participa en su producción, divulgación y disfrute, como una expresión netamente folclórica. En honor a esa naturalización se enarbolan banderas y se construyen escudos de salvaguardia a su autenticidad y tradición, dado que su carácter nativo lo hace representativo y propio de una comunidad y cualquier cambio que se le haga a alguno de sus componentes degrada el ideal de la cultura a la que identifica. En efecto, algunas expresiones que se escuchan frecuentemente por investigadores, melómanos y muchos músicos de corte tradicionalista son: *“Hay que defender el folclor”* o *“el folclor se está acabando”*. *“El vallenato no sólo era de Valledupar por antonomasia, sino de Santa Marta, Sincelejo...Riohacha. Sin embargo, la música de acordeón o de parranda quedaba bautizaba implícitamente como Valledupar”* (Bermúdez 491). [...] *“Algunos teóricos van más allá de proponer que existe un “país de Upar”, o el “hombre vallenato” además de acuñar el término de “cultura vallenata” como extensión de adjetivo usado hasta entonces sólo con referencia a la música”* (491). [...] *“Un aspecto esencial en este tratamiento de la música es la noción de que ella es capaz de encarnar el “alma popular”, el “alma nacional”* (Bermudez, 2004)

Otro importante referente en el país es el folclorista Guillermo Abadía Morales, quien tiene una orientación nacionalista colombiana, característica de las décadas centrales del siglo XX. Abadía Morales asevera que: *“para afirmar*

nuestra personalidad de país particular... para exaltar nuestro patriotismo de forma consiente... nada más adecuado y racional que el estudio del folklore patrio”.

Y es que la música vallenata debe contar con esa mirada desde lo patrimonial y tradicional, desde los saberes propios de la región y desde el origen mismo, que, aunque nace con un prisma de múltiples lenguajes musicales, corresponde a una identidad Caribe. En este orden de ideas, resulta primordial mostrar *“referentes conceptuales que ayuden a moderar el paradigma canónico, folclorista y esencialista, que poco tolera el hibridismo (que hace parte de la esencia vallenata en cuanto a expresión criolla o tri-étnica) y solo considera auténtico y revelador de identidad el vallenato de generaciones anteriores. Para ello es puntual, inicialmente, hacer énfasis en un aserto que inicia cobrando importancia pero que no es reconocido por muchos vallenatólogos: que entonces el vallenato no es música folclórica sino música popular tradicional”* ²⁴.

Las actuales condiciones de producción, circulación, distribución, uso y consumo de la música vallenata, están alejadas de ser un producto de autenticidad cultural, debido a que está desvinculada de funciones distintas al esparcimiento, y su circulación depende más de los medios de comunicación que de la propia oralidad. Empero, se destaca un grupo importante de cultores, intérpretes y compositores que todavía conservan las expresiones artísticas, las características del

²⁴MEDINA SIERRA, Abel, *“El vallenato: ¿música folclórica o popular tradicional?”*, en <http://portalvallenato.net/2011/05/08/el-vallenato-¿musica-folclorica-o-popular-tradicional/>, 8 de mayo del 2011. Citado en MINISTERIO DE CULTURA. *Plan Especial de Salvaguardia para La Música Vallenata Tradicional del Caribe Colombiano*. Noviembre de 2013, p. 93

vallenato tradicional, que han sido poco visibilizados para las nuevas generaciones, por las actuales dinámicas de producción y comercialización de la música.

En distintas latitudes existen diferentes memorias culturales que se reconocen como folclóricas, o que empiezan a consolidarse como parte del acervo cultural que las comunidades consideran su patrimonio cultural. El Caribe colombiano es una región notablemente diversa, con prácticas culturales y artísticas enmarcadas dentro de las fusiones en una verdadera amalgama, que, para el caso del vallenato, se convierten en crónicas vivas, casi un periódico cantado. La música tradicional, esa que no solo corresponde a las notas, también a los afectos con sus melodías, armonías y ritmos, y a los sentidos, en una dinámica propia de interacción social en las comunidades, es una interrelación en donde se generan simbiosis, encuentros y sinergias, de un sector en donde los saberes, repertorios, formas de vida y la diversidad cultural se tejen en un solo discurso sonoro del Caribe.

Muchos factores se tienen en cuenta en los hechos investigativos alrededor de las músicas en su estigmatización como músicas populares; por ejemplo, la industria discográfica, el nacionalismo musical, estudios folcloristas y los procesos de salvaguarda del patrimonio cultural. En cambio, si el abordaje se realiza desde las transformaciones dadas a través de la interacción multicultural, el intercambio propio de las regiones y provincias, el dialogo, la hibridación, la coexistencia, hacen parte de esa

percepción más amplia y generosa de lo que significan las músicas tradicionales y populares.

Según el Documento de análisis: gestión, procesamiento y actualización del Observatorio de Economía de la Música de Bogotá, realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá: “En relación con los géneros que consumen los colombianos, los de mayor acogida son el vallenato, la música tropical, las baladas y el reggaetón. Los demás géneros por los que se indaga en la ECC tienen una baja acogida, siendo los de menor representación el jazz, la música andina y la música del Pacífico. Aunque este perfil de preferencias se ha mantenido relativamente estable desde el 2010, se destaca que géneros como las baladas o el rock tienen cada vez menos adeptos: para el 2010, el 50% y el 32% de la población reportó escuchar baladas y rock, respectivamente, mientras que para el 2017, solo el 45% de la población escuchó baladas y el 26% escuchó rock. La contraparte de este fenómeno es que géneros asociados a festividades, conmemoraciones y consumo en establecimientos públicos, como las rancheras, el despecho y el reggaetón tienen cada vez una mayor acogida entre los consumidores de música grabada en Colombia”. (Bogotá, 2019)

Con cierta regularidad las músicas populares se están creando para ser comercializadas y circular por las plataformas de comunicación, quizás una ruptura con la esencia y lo tradicional ha generado diferencias entre lo que armónicamente pudiera funcionar como un mercado respetado de lo patrimonial, que permita a los juglares, artistas y creadores vivir

dignamente de su arte, y contribuir de manera directa a preservar el patrimonio musical colombiano. En esa misma línea aparecen los festivales como escenarios de importante participación artística que sin duda alguna hacen un esfuerzo por mantener equilibrio con lo artístico, comercial, patrimonial y sobre todo con que sea cada vez un estandarte para el sector, aumentando la posibilidad de fortalecer el género vallenato, desde la tradición, pero abrazando de manera prudente las nuevas expresiones.

Sin embargo, otros flagelos que de alguna manera atentan contra el sector son el monotematismo en las composiciones, la agresión de lo tradicional con las nuevas formas

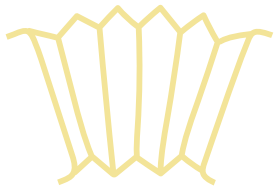
musicales que atentan con las expresiones iniciales, la payola, que afecta de manera directa el mercado y genera grandes fronteras para el sector de la música vallenata en Colombia.

En este sentido, el vallenato que se pretende incluir en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial del ámbito nacional, será aquel que genere sentimientos de identidad y establezca “vínculos con la memoria colectiva”, y sea “transmitido y recreado a lo largo del tiempo en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia y contribuya a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana” (Artículo 8, ley 1185 de 2008). (Cultura, 2014)





Foto 6



1.1. El Sector

“El Vallenato en sus inicios (finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX), era el entretenimiento de los vaqueros y jaloneros del campo, pero con el paso del tiempo, estos cantos pasaron a ser el medio de comunicación fundamental para la divulgación de noticias, anécdotas y acontecimientos que ocurrían en lugares muy lejanos y que eran transmitidos de boca en boca y cantados de pueblo en pueblo, lo que permitía a las comunidades conocer y reconocer sus lugares, personajes y valores. Es así como el Vallenato contaba lo que la historia oficial comentaba apenas tangencialmente. Logrando, además de su labor comunicadora, una labor crítica con la historia y el acontecer cotidiano”²⁴.

El formato típico de la música vallenata tradicional está compuesto por el acordeón, la caja y la guacharaca. El acordeón, por su parte, tomó el lugar de instrumentos de viento melódicos de origen indígena como el carrizo y la gaita, y se consolidó como el instrumento líder de esta música. Sin embargo, la música vallenata tradicional, puede ser interpretado tanto con los instrumentos típicos como en formato sinfónico.

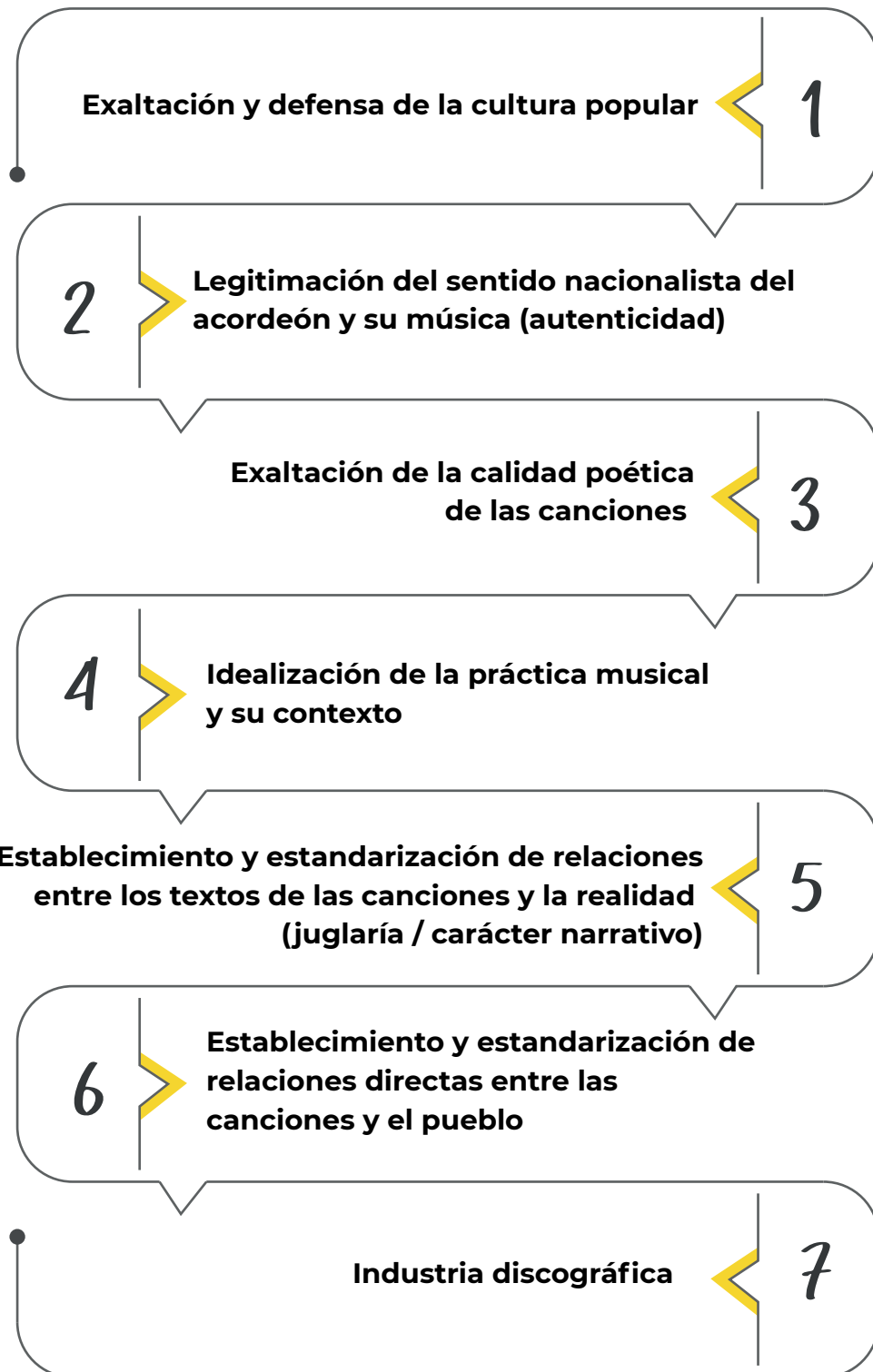
Actualmente el vallenato es un producto cultural del Caribe reconocido como la muestra musical y bucólica de las vivencias acaecidas en los pueblos del Caribe, sobre estos imaginarios y páginas memorables se construye también una identidad caribe.

“No sé qué tiene el acordeón...”, enaltece al acordeón como símbolo de una cultura popular universal que García Márquez defiende ante los embates de sus “enemigos”, consciente de la proscripción que tuvo la

²⁴ *Ibíd.* p. 9.

música de acordeón por parte de sectores encumbrados de la sociedad. Desde ese punto, realiza una reflexión de corte nacionalista, muy a tono con las discusiones de la época y declara que el acordeón “ha tomado carta de nacionalidad... se ha incorporado a los elementos del folclor nacional” (Colombia, 2018)²⁵

De acuerdo con lo anterior, pueden sintetizarse siete elementos básicos de los textos de García Márquez, desarrollados por la literatura escrita en relación con el vallenato en años posteriores y que, por tanto, tuvieron efectos considerables en la creciente difusión de la música de acordeón y su progresivo arraigo a nivel nacional durante la segunda mitad de siglo XX:



(avatares, desilusiones y glorias) (Colombia, 2018)

²⁵ Plan Especial de Salvaguardia para La Música Vallenata Tradicional del Caribe Colombiano. Ministerio de Cultura, noviembre de 2013.

*"...Pero no saben que mis canciones
A veces lloran cuando las canto
Si se canonizara el vallenato
Al mundo le sirviera de alegría
Porque cantando las canciones más
Hasta de fiesta se visten los santos"*

*"Ya comienza el festival, vinieron a invitarme
ya se van los provincianos que estudian conmigo
ayer tarde que volvieron preferi negarme
pa' no tene que contarle a nadien mis motivos
yo que me muero por ir y es mi deber quedarme
me quedo en la capital por cosas del destino"*

*"Yo sé bien que te voy a adorar toda la vida
Porque tú me ayudaste a calmar mis sufrimientos
En mis sueños siempre vas a estar, mi reina linda
Este amor nunca terminará, te lo prometo"*



Vallenato

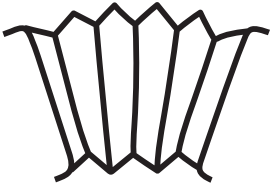
**"¡AY! POBRE MI ALICIA, ALICIA ADORADA
YO TE RECUERDO EN TODAS MIS PARRANDAS,
¡AY! POBRE MI ALICIA, ALICIA QUERIDA
YO TE RECORDARE TODA LA VIDA"**

*"Esos ojos negros tan divinos que se clavan en mi alma
Cada vez que tú me miras
Son dos angelitos en tu cara que se mueven lentamente
Como el que cura una herida"*

*"Porque el Folclor de mi Valledupar
donde el amor nace en mil corazones
se eternizó en el alma del Cesar
en la alegría de mil acordeones
...*

*Ya no hay casitas de bahareque
se lleno el valle mas de luces
no venden ya arepitas, queques,
Merengues, chiricana y dulces"*

*"Como la luna que alumbra
Por la noche los caminos
Como las hojas al viento
Como el sol espanta al frio
Como la tierra a la lluvia
Como el mar espera al rio
Asi espero tu regreso
A la tierra del olvido"*



1.2. Naturaleza del sector

Dentro del amplio universo de las músicas, el Ministerio de Cultura propone una clasificación etimológica que las clasifica por su origen en músicas tradicionales, urbanas, académicas y populares, lo cual, para efecto de nuestro estudio, se ajusta al espectro de repertorios y lenguajes que la música de acordeón y la música vallenata manejan.

El análisis se desarrolla desde el origen, patrimonio y esencia de la música vallenata, haciendo especial énfasis en el papel que tienen los actores claves y las tendencias que se han marcado en medio del proceso evolutivo, hallazgos que corresponden a las prácticas y usos actuales dentro del sector .

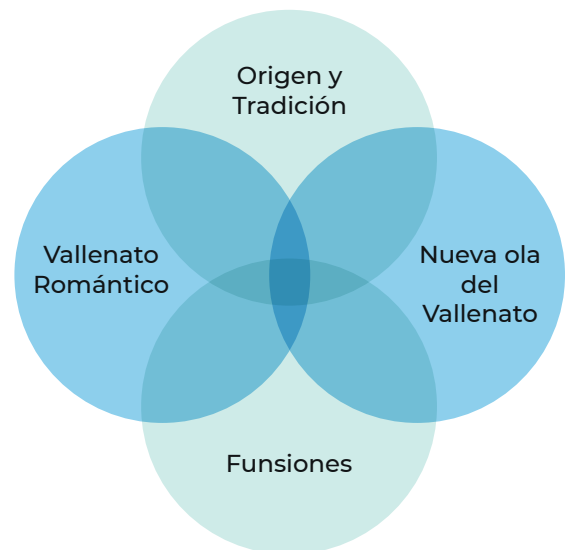
Teniendo en cuenta la naturaleza del sector de música vallenata en Colombia planteamos los siguientes factores dentro de su ecosistema: Procesos, Dimensiones del entorno, Actores clave y Simbiosis del proceso.

Sobre este axioma se construye la propuesta del Ecosistema de la Música vallenata en Colombia que se desarrollará en el título ecosistema del sector.

Origen



Elaboración propia ajustado
Fuente: Lineamientos de formación Musical- Ministerio de Cultura



Naturaleza del sector música vallenata en Colombia,
Fuente: elaboración propia

A manera introductoria encontramos:

1.2.1. Definición de procesos

Se propone una estructura que incluye tres criterios de tamizaje, considerando el perfil de los participantes que conforman el sector de la música vallenata y las acciones puntuales dentro de la cadena de valor propuesta para el sector.

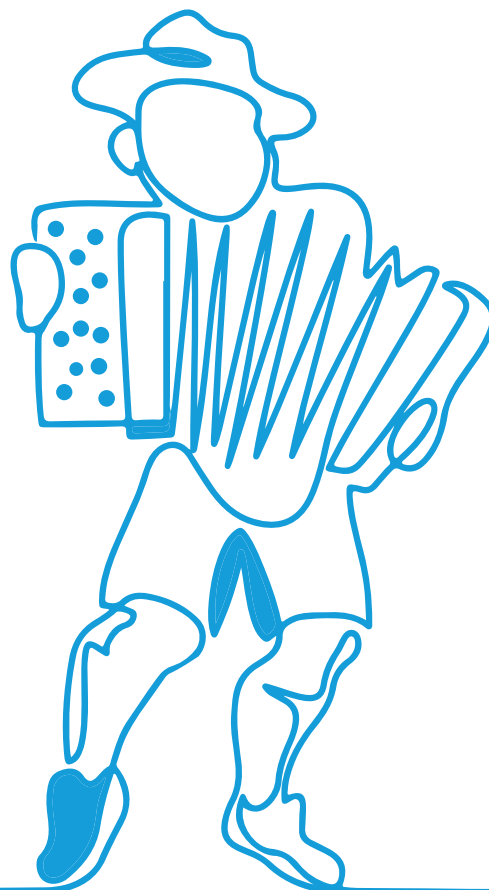
1.2.1.1. Tamizaje de primer orden: Intérpretes y creadores.

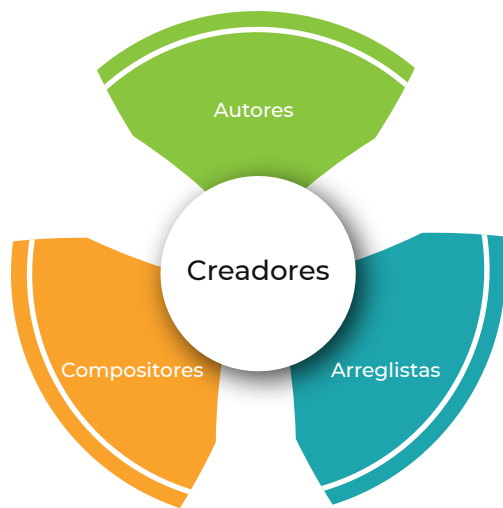
La oralidad cantada, como vehículo de transmisión de saberes y legados, está ampliamente documentada.

Una región de grandes contrastes con una huella de identidad que se soporta en la transmisión de un mensaje eterno acompañado por el acordeón y sus versos. Un territorio diverso que es el escenario perfecto para una fluida oralidad, un tránsito en el imaginario colectivo, de esos vasos comunicantes que dan cuenta los juglares que no conocían fronteras para transmitir su mensaje. En esencia, llevado desde el talento hasta la tradición una oportunidad para los oyentes de reconocerse en sus relatos y cantos.

“Aquellos que protegen la tradición vallenata aseguran que esta música solo puede funcionar cuando se respeta su esencia y que, a pesar de que es posible mezclarla y fusionarla, sus elementos básicos deben permanecer, como la caja, la guacharaca y el acordeón. Sin embargo, antes de la llegada del acordeón al Valle de Upar, ya los grupos marginales de indígenas,

negros y criollos sin fortuna habían aprendido a tocar la guitarra y la vihuela y a cantar con ellas las historias que habrían de generar un sentido de comunidad en estos desarraigados.” (Cultura, Cuadernillo Música Vallenata Tradicional , 2010)





Creación: autores, compositores y arreglistas
Fuente: Elaboración propia.



Interpretación: cantantes, instrumentistas, agrupaciones
Fuente: Elaboración propia.

1.2.1.2. Tamizaje de segundo orden: Formación- Escuelas de interpretación, luthieres, investigadores.

Este renglón obedece sin duda alguna a un importante grupo de actores del sector de la música, porque además de los creadores, intérpretes, compositores etc., son las escuelas de interpretación, los investigadores y luthiers quienes arrojan el sector, irrigando contenidos que contribuyen a la preservación de la tradición de un género autóctono y apropiado en todo el territorio nacional.

Daniel Samper Pizano y Pilar Taffur, en el texto que acompaña la producción musical Cien años del vallenato (1997 sello MTM), manifiestan que “lo más probable es que el canto vallenato haya nacido caminando y, por lo tanto, que se haya criado y formado en distintos lugares. Siendo música de vaqueros y trovadores, acompañaban a quienes la creaban y difundían. Por esta misma dispersión resultaba inevitable que desarrollara diversas modalidades en regiones distintas”.

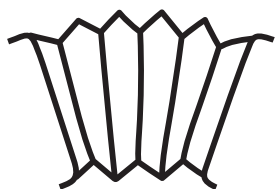
Amplia discusión se genera entre los conoedores del tema cada vez que se propone

una clasificación o caracterización de escuelas o estilos interpretativos del Vallenato. No existe un consenso sobre si estas ‘diferencias’ se marcan por el tipo de composición, el aire predominantemente escogido para la obra, los contenidos líricos de la misma, la estructura de los versos para su elaboración o la ‘temática’ que inspira al autor.



Escuelas de interpretación, luthieres, investigadores
Fuente: Elaboración propia.





1.3. Dimensiones del Entorno

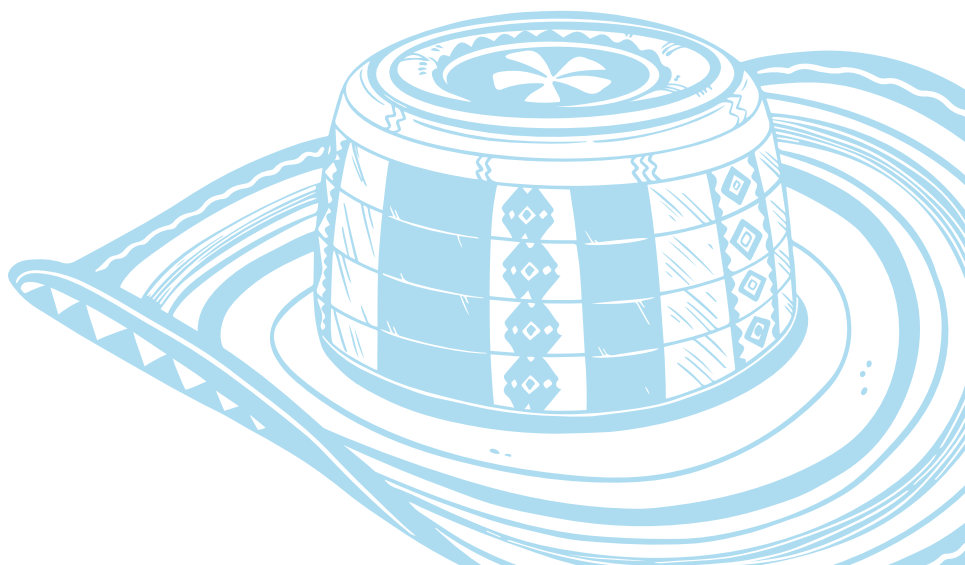
El contexto en donde ocurren los fenómenos sociales y económicos señalan con claridad el entorno que acompaña a distintas iniciativas y proyectos. Para el caso del sector de la música vallenata, observar sus dinámicas, relacionamientos y los impactos que sus decisiones y dinamismos producen en la sociedad y las comunidades, resulta realmente pertinente como elemento de estudio y factor preponderante del ecosistema musical.

Dentro de lo cultural el entorno se convierte en protagonista y en indicador de que las cosas se están haciendo bien, o en su defecto, que la huella negativa puede ser también visible. Como está sucediendo en muchas latitudes, en la Unión Europea, por ejemplo, la cultura se considera un recurso esencial que no sólo proporciona empleos, sino que también puede ayudar a desarrollar armonía.

En una relación clave con los actores sociales, los

valores, las comunidades y el medio ambiente, se generan dinámicas propias para interlocutar con la ciudadanía, en las cuales la sensibilidad de dialogar, interactuar, escuchar, atender, comprender y hasta satisfacer las expectativas legítimas de las comunidades, hace parte de los distintos entornos donde los músicos del sector de la música vallenata participan y se movilizan, generando un impacto en sus realidades y en la ciudadanía en general. Esto constituye un foco permanente de atención que sin duda alguna servirá para estrechar relacionamientos en favor del sector en Colombia, y tendrá un amplio efecto en el arraigo y apropiación del ejercicio de los artistas en sus entornos de natural convivencia.

“El desarrollo sostenible es un concepto que aparece por primera vez en 1987 con la publicación del Informe Brundtland, que alertaba de las consecuencias



medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización y trataba de buscar posibles soluciones a los problemas derivados de la industrialización y el crecimiento de la población. Está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias". (UNESCO, Capítulo III. El desarrollo sostenible: conceptos básicos, 2017)

Amartya Sen, premio Nobel de la Economía, destaca que:
"existen dos maneras de percibir el desarrollo en el mundo contemporáneo. La primera, lo concibe como un proceso de crecimiento económico y de expansión del producto interno bruto. La otra noción de desarrollo, lo considera como un proceso que enriquece la libertad de las personas en la búsqueda de sus propios valores. A esta noción de desarrollo, Sen la denomina la libertad real. Mientras que la primera hace énfasis en el progreso material, la

noción de la libertad real se fundamenta en la expansión de las capacidades humanas como característica central del desarrollo." (Cultura M. d., Diagnóstico Cultural de Colombia, 2013)

Con el propósito de lograr un desarrollo sostenible, las Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030, que contiene 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, una coalición de metas para preservar el planeta y garantizar el bienestar a los ciudadanos. En esa dinámica se plantea la participación activa como un hecho necesario e imprescindible; los gobiernos, las instituciones, los ciudadanos, las sociedades en general y los países de todo el mundo interactúan en un gran ejercicio de gobernanza.

Estos Objetivos Globales, representan un llamado de las Naciones Unidas para encarar los grandes desafíos a los que se enfrenta la humanidad, precisamente en esa delgada línea que divide una calidad de vida placentera en el presente con un futuro no comprometido. Estos son los 17 objetivos:



Relacionado con la gran apuesta de los objetivos de desarrollo sostenible, se observa dentro de la agenda internacional la apuesta que lidera la OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. Esta organización internacional está compuesta por 37 estados que como propósito común buscan intercambiar información y armonizar las políticas para maximizar su crecimiento económico, desarrollo y colaboración con los países no miembros.

Entre sus objetivos se resaltan: contribuir a la expansión económica y del empleo, favorecer la expansión del comercio mundial y elevar el nivel de vida de la población para atender los desafíos sociales.

“El trabajo de la OCDE se centra, por tanto, en el análisis del Desarrollo Económico y Social, así como de todas las políticas sectoriales que influyen en él. De ahí que su ámbito de actividad abarque no sólo el estudio y seguimiento de la situación económica y de las políticas económicas que se aplican en los diferentes países, sino también las cuestiones sociales, medioambientales, energía, educación, economía de la salud, actividades industriales y de servicios, comercio, ayuda al desarrollo”.
(Oecd.org, s.f.)

Ahora bien, teniendo en cuenta este enfoque de agenda internacional y de desarrollo sostenible, y que la cultura ocurre como un fenómeno integrador en distintas instancias, se hace importante abordar sus pilares, los ejes fundamentales del desarrollo sostenible, una triada que genera armonía desde lo social, ambiental y económico. ¿Por qué hablar de

cultura y de desarrollo sostenible?, podría ser otro gran tema de interés para estudio, sin embargo, es evidente su relación intrínseca, en propósitos comunes como el satisfacer las necesidades del presente sin comprometer el mundo de las generaciones futuras; la cultura es el mejor vehículo para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.

El pasado mes de noviembre de 2020 se desarrolló en la República Dominicana el Segundo Encuentro “Cultura para un Desarrollo Sostenible”, allí se generaron interesantes discusiones concentradas en el vínculo de la cultura con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que tuvo en cuenta 4 grandes bloques de la agenda 2030 como el Planeta, las Personas, la Prosperidad, la Paz y las Alianzas, así como el uso de los 22 Indicadores Temáticos para la Cultura en la Agenda 2030 de la UNESCO.

Algunas consideraciones del encuentro:

“El sector de la cultura tiene un impacto directo y significativo en el PIB y en la creación de empleos y empresas, especialmente en el ámbito de la conservación del patrimonio, el turismo del patrimonio y en el sector creativo (meta 8.3_Empleo, espíritu empresarial e innovación).

2. En particular, el turismo del patrimonio puede fomentar la creación de empleos y promover la cultura y los productos locales, y contribuir así al desarrollo sostenible (meta 8.9_Políticas para el turismo sostenible).

3. Las políticas públicas también pueden fomentar las actividades económicas y las oportunidades de empleo mediante el aumento de la inversión en el patrimonio cultural y natural y en infraestructuras, como museos, centros comunitarios o galerías (meta 11.4_Patrimonio cultural y natural).

4. La gobernanza de la cultura crea las condiciones propicias para que prosperen las actividades y formas culturales, lo cual incrementa la contribución económica de la cultura tanto a nivel nacional como local. Las políticas y los reglamentos también sientan las bases para un comercio internacional más equitativo (meta 10.a_Trato diferenciado en el comercio y meta 8.a_Aumento de la ayuda al comercio)". (UNESCO, 2020).

Justamente motivados en este trazado, se propone abordar las dimensiones del entorno con una mirada particular, como un aporte a la gran apuesta global que es el desarrollo sostenible. Para el cumplimiento de estos objetivos de desarrollo sostenible es importante tener en cuenta como un factor prioritario la inclusión desde lo social de grandes sectores, como una oportunidad para concentrar los esfuerzos alineados en una sola dirección.

Néstor García Canclini la define como "el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la reproduce y transforma mediante operaciones simbólicas". (Canclini, 1989)

La cultura es una herramienta poderosa y fundamental para el desarrollo sostenible, así se

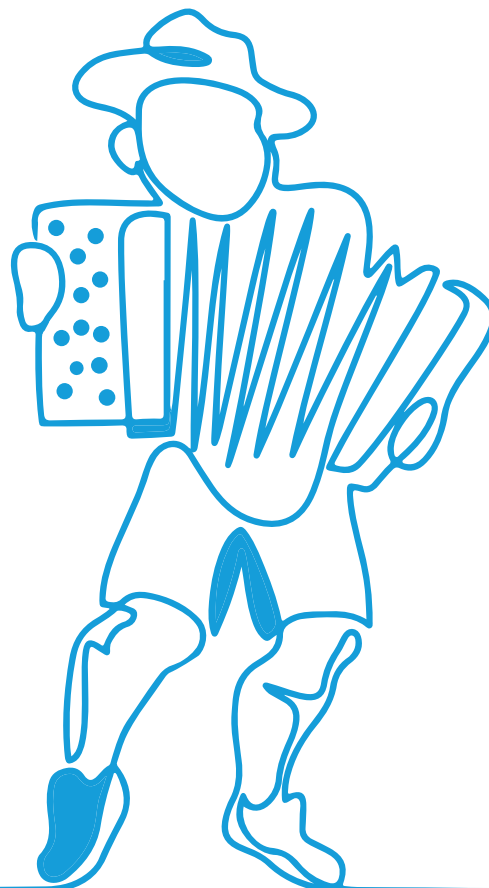
ha dimensionando, y contribuye a la interpretación de situaciones complejas, asistiendo con sus singularidades el mejoramiento de las condiciones en los entornos para asumir los desafíos que se presentan dentro de la sociedad. Posiblemente en este componente se podrán encontrar manifiestas brechas de capital humano, serán las cifras las que determinarán de manera clara esta circunstancia.

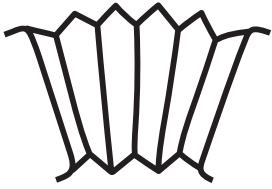
De cara al ecosistema del sector Música vallenata en Colombia, y teniendo en cuenta la lectura de las dinámicas del sector, proponemos abordar las dimensiones del entorno así:

1.2.1 Dimensión sociocultural

1.2.2 Dimensión Económica y productiva

1.2.3 Dimensión Ambiental



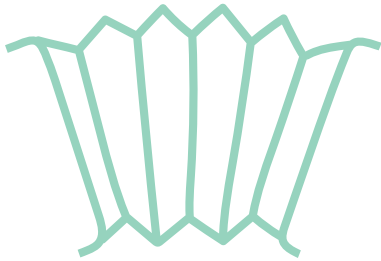


1.4. Actores claves del sector de la música Vallenata en Colombia.

En este estudio se abordarán los actores claves a partir de la propuesta de cadena de valor y será desarrollada en el capítulo Ecosistema del Sector que hace referencia a este estudio.







REVISIÓN DE PRINCIPALES ESTUDIOS Y TENDENCIAS

Pero el folclor perdura
como el arahuaco en la serrania,
como el Rio Cesar en lozania
con sus aguas puras

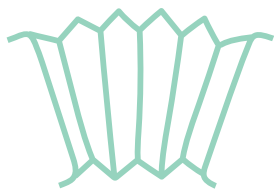
Que hermosas melodias
que compone el hombre sin premura,
y todos sus amigos murmuran
que hermosa y grande es la tierra mia

Nació mi poesía, Jorge Oñate

Revisión de principales Estudios y tendencias



Este apartado muestra una recapitulación de los aportes que se han hecho en el ámbito de la música vallenata en distintos escenarios del país y en distintas latitudes, identificando el ecosistema musical del sector que es caso de estudio y que incorpora diversas generaciones y provincias. Incluir en el sistema las lecciones aprendidas y las buenas prácticas desde todos los órdenes, en el abordaje del sector música vallenata, no implica necesariamente el cumplimiento irrestricto de estas iniciativas, pero sí propicia que el abordaje sea más eficaz, probablemente como una adaptación de lo existente o una innovación para dar respuesta a las condiciones identificadas. Sin duda alguna, este trabajo redundará en un beneficio, si no inmediato, por lo menos cercano para lo que se requiere con urgencia y con mesura.



2.1. Nacional

En Colombia se han adelantado distintos esfuerzos desde lo público para abordar las condiciones del sector de la música vallenata, como el Plan Especial de Salvaguardia, el Cluster de la Música Vallenata y otros ejercicios del orden nacional que se han acercado al sector para dar una lectura más cercana. Sin embargo, esta caracterización es un hecho sin precedentes en este campo, en la medida que corresponde a los lineamientos metodológicos establecidos por los Ministerios de Educación, Cultura y Trabajo para el cierre de brechas de capital humano, particularmente orientada hacia una mirada amplia e incluyente del sector.

Comenzaremos por abordar algunas de las trascendentales iniciativas y proyectos orientados a organizar y robustecer el sector musical en los últimos años así:

- **Estudio de caracterización perfil ocupacional de La música SENA 2006:**

Este documento fue realizado desde la Mesa Sectorial de Música, que se constituye en un insumo para la definición de las competencias laborales en el oficio de músico de manera directa, o en las actividades conexas con la actividad musical. El estudio contiene el análisis de los aspectos de una actividad

socioeconómica, la descripción de la actualidad del 2006 en el país, como plataforma para precisar oportunidades, desde la caracterización del entorno ocupacional y las tendencias en el sector de la música.

Entre las principales conclusiones que detalla el documento se encuentran:

“La caracterización permite vislumbrar la importancia de realizar un estudio de este tipo a nivel nacional, teniendo en cuenta la diversidad cultural, dados las pocas investigaciones que se han llevado a cabo al respecto, las cuales no solo datan de hace varios años, sino que no han hecho énfasis en considerar el ejercicio de la música como actividad generadora de riqueza, empleo, ingresos y bienestar. Es importante resaltar que son pocas las investigaciones en las cuales se hace un estudio de la música que contemple aspectos distintos al estilo, la forma y la técnica musical y describa los aspectos mencionados de la misma. En lo relacionado con la formación se encontraron algunos factores críticos que deben ser tenidos en cuenta, a saber: - La informalidad y las condiciones propias de las empresas musicales, así como de las asociaciones que los músicos establecen entre ellos para eventos específicos, las cuales dificultan las prácticas académicas y

la inserción laboral. (ver entorno organizacional). - Las orquestas formalmente constituidas (empresas musicales) son muy pocas y varias de ellas están vinculadas con Universidades. Surge entonces el interrogante acerca de dónde harían su práctica los estudiantes. - Las condiciones de contratación, generalmente mediante contratos de prestación de servicios, plantean interrogantes sobre las posibilidades de contratos de aprendizaje y campos de práctica.” (SENA, 2006)

- **Economía de La música en Colombia y en Bogotá, documento de análisis: gestión, procesamiento y actualización del Observatorio de Economía de La Música de Bogotá- Presentado a: Cámara de Comercio de Bogotá Iniciativa Clúster de Música Bogotá D.C., diciembre de 2019.**

Se trata de una mirada al sector de la música en Bogotá, con un diagnóstico concreto, hecho en el horizonte del contexto nacional y extranjero, como insumo para la toma de decisiones en materia de política fiscal, de inversión, de circulación y fomento y de participación público-privada.

Fue realizado en 2019 por el Observatorio y se posiciona como una fuente de datos robusta y confiable en el mercado del sector musical bogotano; en lo relacionado con organizaciones se tuvieron en cuenta agrupaciones musicales, así como empresas que hacen parte de la producción musical.

Algunas de las conclusiones del estudio son: *“Tras diez años de decrecimiento constante en sus ingresos entre el 2003 y el 2013, la industria de la música fonogramada ha crecido de manera sostenida en los últimos años. crecimiento impulsado por el streaming, Aunque los ingresos de la música fonogramada en Colombia han aumentado constantemente en los últimos cinco años, la tasa de crecimiento es cada vez menor, lo que presumiblemente da señales de un mercado que se acerca a un punto de saturación. La oferta cultural de espectáculos artísticos en Bogotá se encuentra altamente concentrada. Algunos escenarios como el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, el Teatro Jorge Eliécer Gaitán o las universidades del centro de la ciudad tienen una intensa y variada oferta de espectáculos. Adicionalmente, se destaca la oferta pública brindada por los centros de desarrollo comunitario del Distrito, que proveen agenda artística a la población ubicada en los márgenes de la ciudad y en las zonas lejanas a los principales escenarios de la capital, contribuyendo a la descentralización y la disminución de barreras para el acceso a los espectáculos artísticos” (Bogotá, 2019)*

- **Caracterización del sector musical- Universidad ICESI Santiago de Cali 2017.**

Se trata de un análisis a la estructura y funcionamiento del sector musical en Cali, elaborado para establecer un diagnóstico centrado en las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades.

Su foco de estudio estuvo centrado en músicos y managers, un ejercicio que permitió identificar los actores que intervienen en cada

eslabón de la cadena de valor, concentrados alrededor de cinco actividades como: Creación, Producción, Difusión, Consumo y Gestión.

Entre sus conclusiones se resaltan:

“En la ciudad de Cali, y en general en el país, hay poca oferta de programas académicos o instituciones dedicadas al management, esto quiere decir que hay un vacío en cuanto a la educación que un manager debería tener para para llevar a cabo sus actividades y gestión, esto los obliga a adquirir sus conocimientos a través de la experiencia y la ayuda que puedan conseguir de contactos.

En Cali existe apoyo por parte del gobierno a través de algunos programas, concursos e incentivos, sin embargo, hay mala gestión de los recursos económicos destinados para las industrias culturales y creativas. Se logró identificar que en el sector hacen falta empresas dedicadas a la enseñanza de conocimientos claves para formar artistas y managers. Los managers consideran que los salarios recibidos dependen directamente de su labor y del reconocimiento de la banda.

Se evidenció, por las entrevistas realizadas, que la competencia de los managers en Cali no es muy fuerte, puesto que hay muchas personas haciendo esta labor desde sus conocimientos y en ocasiones esto genera mal rendimiento de la banda y por lo tanto del sector en la ciudad.”

(ICESI, 2017)

- **Diagnóstico de la situación musical en Colombia Por: Eduardo Corredor Díaz y Julieta Ramírez Mejía.**

El documento es un diagnóstico de la situación musical en Colombia, que contiene

los aspectos más importantes de los programas de formación musical recientes en el continente, y líneas de investigación de algunas entidades que ofrecen estos programas. Incluye también los eventos musicales más relevantes del país, las entidades promotoras y gestoras de la música en Colombia.

Se concluye que:

“Colombia –sobre todo Bogotá– es líder en América en la formación musical con énfasis en Ingeniería de Sonido, con contenidos que van más allá del desarrollo de competencias estéticas e interpretativas, que a su vez incluyen insumos en software y hardware, en un interés de conectar el campo laboral con la academia. Este hecho es un factor esencial para tener en cuenta, si se quiere implementar un nuevo programa de formación musical. La mayoría de las ofertas educativas y festivales se concentran en la Región Andina, sobre todo en Bogotá” (Díaz, 2009).

“Tanto para los juglares que llevan el vallenato en su sangre, como para los académicos que lo han estudiado con detalle, y hasta para los más fervientes admiradores de esta música caribeña, resulta entonces de vital importancia alimentar la modernización del género sin dejar perder su esencia y el poder ancestral de sus elementos básicos para así exaltar la tradición de la música vallenata” (Cultura, Cuadernillo Música Vallenata Tradicional , 2010)

“Al viajar por Colombia, ya sea al norte en la costa caribe o al sur en Amazonas, en las

selvas húmedas de Chocó o en los empinados picos de Santander, se puede escuchar un ritmo con tonadas melancólicas, con voces dulces y con letras dedicadas al amor perdido y a la naturaleza. Esta música, confeccionada con las complejas notas del acordeón, los golpes de la caja y el rasgar de la guacharaca, originaria del valle que comparten los departamentos de Cesar y La Guajira, es un elemento clave en la identidad del caribe colombiano, y del país entero. Durante décadas sus letras dedicadas a la imponente belleza del paisaje de la zona, a los amores difíciles y a la cotidianidad caribeña, han sido escuchadas y repetidas por millones de paisanos, quienes las han utilizado para hacer catarsis de sus emociones y entender el país. Sin embargo, debido a la proliferación de otras músicas más apetecidas por la industria y al necesario e inevitable contacto de la región con el mundo exterior a través de los nuevos medios de comunicación, la Música Tradicional Vallenata está pasando por un proceso de mutación que pone en riesgo sus valores tradicionales. Los particulares ritmos ancestrales y las letras bucólicas que solían ser parte innegable del carácter de este género, se ven influenciadas cada vez más por ritmos caribeños como el reggaetón o mexicanos como la ranchera; existe, de hecho, una especie de subgénero llamada “rancherato”. Los jóvenes de la región –como todos los jóvenes del mundo– siguen las tendencias musicales que ven en la televisión o escuchan en la radio y por lo tanto han ido olvidando paulatinamente la importancia de ese vallenato tradicional que alguna vez sirvió

como periódico para la región, donde se conservan los relatos antiguos de la vida ganadera del Valle de Upar y el saber de los abuelos que aprendieron esta música de oído, mucho antes de las primeras grabaciones magnetofónicas.” (Cultura, Cuadernillo Música Vallenata Tradicional , 2010)

El documento hace una apuesta por incluir una mirada desde la tradición y el patrimonio, y lo que tipifica la música vallenata en el país.

“LA PALABRA PATRIMONIO SE ESCUCHA mucho en nuestros días. Se señala una antigua casa del barrio La Soledad, en Bogotá, y se dice “Es patrimonio”. La gente visita los muy turísticos pueblos coloniales de Boyacá o Santander y piensa “Estos son lugares patrimoniales”. Pareciera, entonces, que lo patrimonial estuviera ligado con la Colonia, con una especie de legado dejado en nuestro país por los conquistadores. La realidad, sin embargo, va mucho más allá. En la historia de la construcción del país que es hoy en día, Colombia ha sido el territorio de encuentro, mezcla y mutación de tradiciones indígenas ancestrales, saberes africanos importados a la fuerza, y el legado europeo cargado, a su vez, de la influencia de otros pueblos. Esta confluencia de culturas ha venido generando una enorme diversidad de manifestaciones expresivas durante los siglos de encuentro e intercambio, tanto en la arquitectura de nuestros pueblos y ciudades —sus legados sólidos y visibles—, como en las acciones, rituales, costumbres y tradiciones que día tras día utilizan las diferentes

comunidades del país para mostrar su pertenencia al territorio y celebrar su lugar en el mundo.

En este último punto concentraremos nuestra atención: las manifestaciones culturales inmateriales. Allí donde una comunidad hace uso de su conocimiento sobre el territorio que habita, lo celebra, se identifica como grupo mediante esa celebración, le canta a su tierra y a sus fiestas; allí donde las comunidades emplean sus antiguos saberes para recordar su espiritualidad, para solucionar” (Cultura, Cuadernillo Música Vallenata Tradicional , 2010)

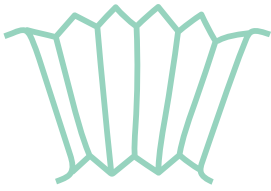
Al principio, el vallenato vivía ligado a las labores del día a día; se lo escuchaba mientras se recogían las cosechas, en las zafras, en las cumbiambas y en las celebraciones familiares. Se escuchaba también en los ríos y playas, lugares que por tradición han inspirado a los juglares para componer nuevos ritmos y llenar sus canciones de letras armoniosas. Otras veces eran las mujeres que, lavando juntas a la orilla del río, entraban en un juego de pregunta y respuesta cantada. Todos estos son espacios en los que se escuchaba y aún hoy se escucha



el vallenato; sin embargo, existen tres espacios sociales de vital importancia para la transmisión, el disfrute y la creación del género.” (Cultura, Cuadernillo Música Vallenata Tradicional , 2010)

El investigador Héctor González en su libro Vallenato, tradición y comercio, hace un análisis minucioso sobre el vallenato como fenómeno musical colombiano, un género que es exportado en distintas latitudes y que obedece a circunstancias históricas, sociales, políticas y comerciales; así como un análisis de patrones y usanzas presentes en esta manifestación cultural.

Y afirma textualmente que: “Muy frecuentemente se escuchan voces proclamando que el final de la música vallenata ha llegado por causa de su pérdida de ‘autenticidad’. Señalan como principales culpables a los jóvenes intérpretes por desconocer los ‘cánones tradicionales’ y subvertir el orden establecido. Este mismo tipo de argumentaciones, que también se escuchan en boca de los defensores del resto de músicas regionales de Colombia y del mundo, son comprensibles como la manifestación natural de la resistencia a los cambios que caracteriza los núcleos sociales, debido, en parte, a la inercia que sintetiza el aforismo popular “todo pasado fue mejor”. Pero la verdad es que no puede esperarse que músicas vivas como la vallenata permanezcan estáticas y que no sea contaminada su prístina pureza” (González, 2000)



2.2. Internacional

2.2.1 México

México es uno de los países latinoamericanos donde la cultura colombiana ha impactado tan fuerte, que es normal escuchar un vallenato en las ciudades del norte de ese país.

Su origen se remonta a las décadas de los 80 y 90, cuando emigrantes colombianos llegaron a su capital, el Distrito Federal de Ciudad de México, trayendo consigo la cultura musical de la “cumbia folclórica”, como los mexicanos denominan la cumbia colombiana, para diferenciarla de géneros similares a que también llaman cumbia, y esta sonoridad colombiana comenzó a impactar el ambiente mexicano²⁶.

Desde el centro del país azteca, donde inicialmente se concentraban, muchos colombianos fueron emigrando hacia el norte y ya no era solo la cumbia la que sonaba en ámbitos sociales, sino que el Vallenato comenzaba a abrirse espacio en las parrandas de los emigrantes, a las cuales también asistían mexicanos, que fueron asimilando y apropiando el nuevo género musical.

De ahí que Monterrey, capital del estado de Nuevo León, al norte de México, fue convirtiéndose en el epicentro del Vallenato en ese país, lo que conllevó a que fuera nombrada Capital Mexicana del Vallenato.

Desde entonces son muchos los jóvenes que se han interesado por interpretar el acordeón. Un ejemplo paradigmático es Francisco Sánchez Huerta, quien a sus 19 años logró conseguir en dos oportunidades la corona de Rey Vallenato en México.

El músico relata que su amor por el acordeón comenzó cuando sus tíos le enseñaron videos de El Cocha Molina y Alfredo Gutiérrez, quienes lo sorprendieron porque "hacían 'llorar' el acordeón", y desde ese momento proclamó que tenía que aprender a interpretar el instrumento. Tal fue la pasión que la música vallenata despertó en el joven que decidió viajar a Valledupar, en donde permaneció cinco meses nutriéndose de la asesoría del Rey Vallenato Julián Rojas, y del maestro Turco Gil, quienes lo contagiaron con el sabor único del sonido tradicional. Luego de su estadía en la capital mundial del Vallenato, Francisco regresó a su tierra para presentarse

²⁶ <https://www.elheraldo.co/tendencias/rey-vallenato-en-mexico-busca-la-corona-de-aficionado-del-festival-de-valledupar-257602>

en el Festival Vallenato de Monterrey, en donde logra su primera corona a la edad de 16 años, y con eso gana la oportunidad de participar ese mismo año en el concurso categoría Juvenil en la capital del Cesar. Lo mismo ocurrió al año siguiente y así tuvo su segunda aparición en las festividades valduparenses. En el 2016 regresa, pero en la categoría Aficionado, en la que debió competir con los mejores exponentes del acordeón. En su primera salida como aficionado logró 388 puntos de los 400 que se puede obtener por canción en el aire de paseo y la marca perfecta de 400 puntos en uno de los aires favoritos, el merengue.

Monterrey no deja de impulsar eventos vallenatos. Se ha vuelto costumbre en gran parte de México presentar casi que, de forma semanal, un evento folclórico en donde prima el vallenato. Entre los conciertos que tradicionalmente se preparan en la región para la temporada de fin de año, ha conquistado su lugar un evento que se comienza a preparar desde el inicio de año, el cual da la bienvenida a los acordeones y se denomina El Vallenatazo.

El 2020 comenzó en Monterrey, México, al ritmo de cantos y acordeones con el gran concierto esperado por todos, con el trirrey vallenato, Alfredo Gutiérrez; Enaldo Barrera, Los Kumbiamberos y Nelson Velásquez. El concierto se realizó en la Arena Monterrey, que antes había registrado aforos de más de 15 mil personas con la presentación de Miguel Morales, Amín Martínez y Erick Escobar. Este es recordado como uno de los espectáculos más grandes de este género al que han concurrido los mexicanos, en donde miles de seguidores, deliraron con las canciones de cada uno de estos

grupos que son considerados como ídolos en el territorio azteca.

Monterrey, la capital del estado Nuevo León, es una ciudad donde vive y palpita la música vallenata; son muchos los conciertos durante el año que se celebran en la localidad. En su territorio se han establecido numerosos artistas de la región, algunos dedicados al oficio de maestros, enseñando la ejecución no solo del acordeón. Es tal la pasión por el vallenato en México, más exactamente en Monterrey, que ya tienen agrupaciones representativas del género, algunas de las cuales recibieron la inducción de los maestros colombianos.

Es tanta la afinidad con la música vallenata en el territorio mexicano, ya hay grupos locales que circulan sus canciones emulando o incluso copiando el repertorio aprendido de grupos colombianos, y se distinguen por sus nombres característicos: La Tropa Vallenata, La Ronda Bogotá, Los Cachacos Sabaneros, Los Descalzos de la Cumbia, Brisa Vallenata, etc.

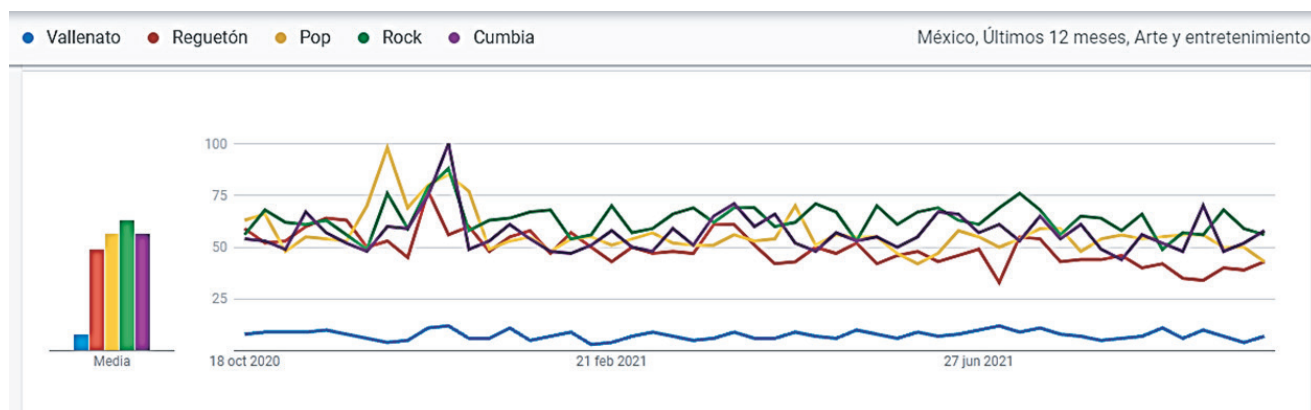
Los hay muy aventajados, otros menos, que con el paso del tiempo han venido cultivando una práctica que cada día forja más una tradición, a tal punto que ya varios acordeoneros nativos han intentado ganar el Festival de la Leyenda Vallenata, granjeado el aprecio y el cariño de su público por el ímpetu que demuestran en las tarimas de Valledupar.

La diferencia de estos conjuntos, frente a los auténticos, radica en que en gran número de casos sus integrantes son jóvenes marginales movidos por propósitos económicos, que buscan en la música una vía de escape de la pobreza y

no tienen la motivación ancestral o cultural de los jóvenes que hacen música simplemente por tradición o placer.

Recientemente, murió uno de los grandes impulsores de la música vallenata en México: Celso Piña, conocido como 'El cacique de La Campana'. El artista viajó a Valledupar deseoso de solidificar esa alianza que les permitiera a los nativos de su tierra entrar en la pureza absoluta de sus éxitos²⁷.

Vale la pena señalar el comportamiento del género vallenato, que en la web marca tendencia, muy por debajo de la popularidad de otros géneros musicales. En los doce últimos meses, según lo muestra la herramienta Google Trends para el segmento del arte y entretenimiento, comparado el Vallenato con el Reguetón, Pop, Rock y Cumbia:



2.2.2 Argentina

El género vallenato extiende su frontera de aficionados fuera de Colombia con una firmeza pocas veces vista. Argentina no es la excepción y eso queda demostrado cada vez que una reconocida agrupación vallenata pisa su territorio. También lo confirma el hecho de que un creciente número de artistas argentinos recurre a los éxitos de autores vallenatos. En el ranking de esos autores con más obras interpretadas por los artistas argentinos, Wilfran Castillo y Omar Geles ocupan los primeros lugares. Jean Carlos Centeno, José Antonio

Moya, Iván Calderón, Alberto Mercado, Guadis Carrasco, Alejandro Sarmiento, Luis Egurrola y el recordado Kaleth Morales completan el ranking de los 10 autores vallenatos más escuchados en Argentina.

"Busca un Confidente" por el grupo Santamar-ta, canción que integrara el disco de la exitosa serie televisiva Tumberos, ganadora de varios Martín Fierro (el premio más importante que se entrega a la radio y la TV) en el año 2003. El mismo grupo Santamar-ta, interpretó "Donde

²⁷ <https://www.diariodelcesar.com/archivos/58480>

está"; fue disco de platino en menos de un mes. Y así se puede enumerar una docena de grupos argentinos que conocieron la fama interpretando canciones de Los Diablitos, entre ellas las de Wilfran Castillo, muy populares en toda Argentina, en la voz de Alex Manga y por la interpretación de grupos argentinos. A finales de la primera década del siglo XXI el fenómeno vallenato siguió creciendo ya al mercado argentino salieron nuevas producciones de artistas locales que incluían obras de autores colombianos.

Sin lugar a dudas la participación de artistas colombianos en producciones internacionales sobre el género vallenato es una constante cada vez más frecuente esto se puede apreciar en trabajos musicales como "Chao Amor" de Omar Geles por Agrupación 52 y "No voy a llorar" de Wilfran Castillo interpretado por Karina "La Princesita" esta canción ya tiene numerosas versiones en Argentina; o "La gota que rebalsó el vaso" de la famosa agrupación argentina Damas Gratis donde se destaca la participación de la agrupación La gente de Omar Geles y Alex Manga en la canción 10 del disco "El amor que te doy", la grabación se realizó en los estudios de Pablo Lezcano, en la última gira por Buenos Aires en mayo de 2007. Estos artistas ya habían compartido tarima en Abril de 2007 en España, en el Palacio Vistalegre de Madrid en ocasión del Festival

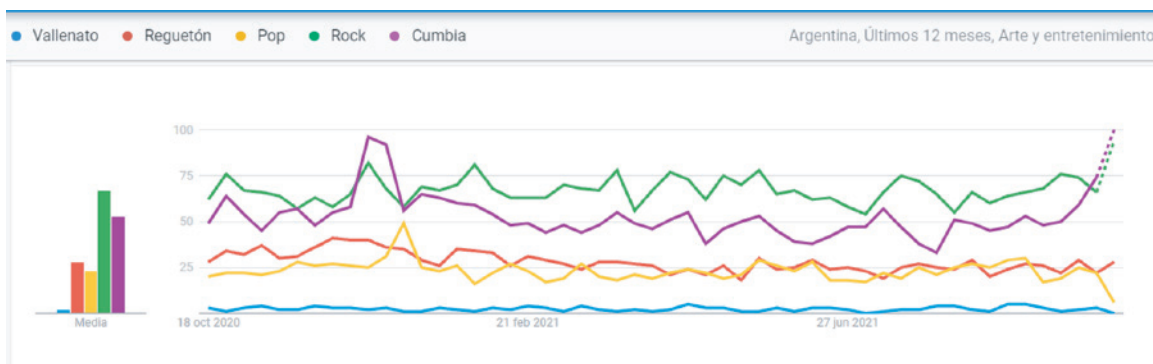
Latino Unidos por la Música organizado por la empresa de comunicaciones Lebara Mobile.

Para 2008, se espera el regreso de La gente de Omar Geles y Alex Manga a Buenos Aires a presentar el nuevo trabajo "Como Antes". Otras de las agrupaciones que ya tienen confirmado el regreso al país es la agrupación conformada por Amín Martínez y el Rey Vallenato Harold Rivera²⁸.

El vallenato siempre está presente y la escena se repite en tantos hogares de los colombianos que viven en Argentina, (según las cifras oficiales ascienden a 10.000 personas).

Amín Martínez el legendario vocalista de Los Chiches Vallenatos, lanzó su disco "Inimitable" en Argentina para el sello Tamakuna, su trabajo tuvo gran aceptación por parte del público, que tras pocas semanas se ubicó en los primeros lugares de la radio.²⁹

En Argentina el comportamiento en la web que registra el género vallenato marca tendencia, pero muy por debajo de la popularidad de otros géneros musicales, en los doce últimos meses, según lo muestra la herramienta Google Trends, para el segmento del arte y entretenimiento, comparado el Vallenato con el Reguetón, Pop, Rock y Cumbia:



²⁸ <https://www.elvallenato.com/noticias/3063/El-Vallenato-y-Su-Influencia-en-la-Musica-Popular-Argentina-.htm>

²⁹ <https://www.elvallenato.com/noticias/2957/El-Vallenato-Celebra-una-Decada-en-Argentina.htm>

2.2.3 VENEZUELA

El vallenato se ha convertido en un lenguaje común entre Colombia y Venezuela, que celebran el ritmo y las letras sin importar la nacionalidad del autor y las fronteras. En Venezuela, en el estado fronterizo de Zulia se presenta un hecho de verdadero sincretismo cultural, la cercanía con La Guajira hace que sin lugar a dudas se genere una gran apropiación por el vallenato, que ha permeado todos los renglones de la sociedad convirtiéndose en un hábito permanente escuchar este género musical colombiano.

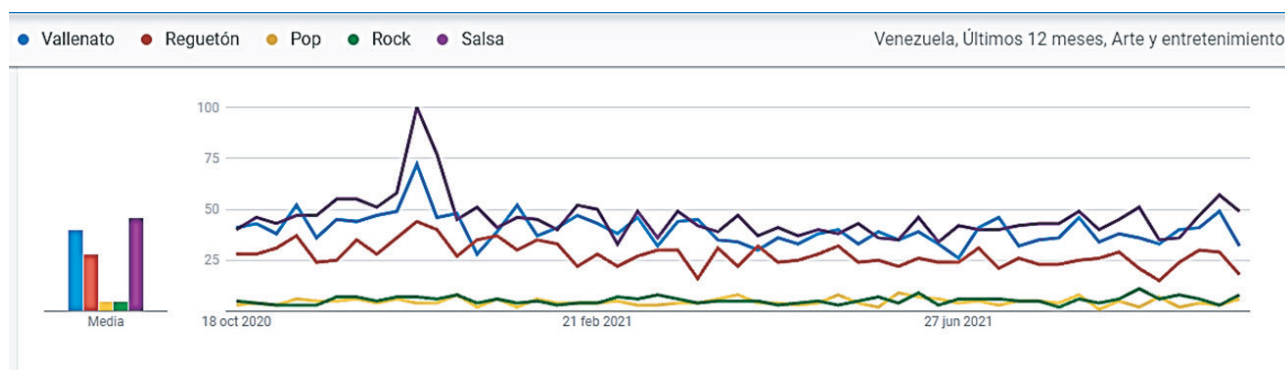
Antonio Giménez es director de orquesta venezolano y busca fusionar las características del vallenato con la música académica para convertirla en un género de reconocimiento global, reseña Consejo de Redacción en un reportaje publicado en su página web.

La nota de la organización colombiana de periodistas señala que el músico venezolano de 49 años, oriundo de Barquisimeto, estado Lara, quedó fascinado por el ritmo del vallenato de Diomedes Díaz que escuchaba cuando iba en un carro de camino a la Universidad de La Guajira en Riohacha, Colombia, en donde se convirtió en profesor e investigador de la Licenciatura en Música.

A los 10 años comenzó sus estudios de música clásica de manera privada y a los 17 ingresó a la Licenciatura en Música en el Instituto Universitario de Estudios Musicales en Caracas, hoy conocido como la Universidad Nacional Experimental de las Artes (Unearte). En 1997 Giménez fue becado para ir estudiar a Francia, donde obtuvo un diploma en Composición de Música para cine en la Escuela Normal de Música de París.

Al regresar a Venezuela dirigió distintas orquestas del Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela y se destacó como profesor de música. Entre sus alumnos se encuentra el reconocido director de orquestas Gustavo Dudamel, entonces primer violín de la Orquesta Sinfónica Juvenil de Lara. Giménez formó parte de los 1.729 migrantes venezolanos en Colombia – según datos de Migración Colombia a diciembre de 2020 – tras haber pasado por momentos económicos difíciles en 2017 debido a la inflación en Venezuela³⁰.

En la web está de segunda tendencia más popular de consulta en los doce últimos meses, según lo muestra la herramienta Google Trends, para el segmento del arte y entretenimiento, comparado el Vallenato con el Reguetón, Pop, Rock y la Salsa:



³⁰ <https://elpitazo.net/migracion/el-musico-venezolano-que-ayuda-a-universalizar-el-vallenato-en-colombia>

2.2.4 Ecuador

La música vallenata colombiana tiene gran aceptación en Ecuador, principalmente en la provincia de Manabí, región costera del occidente del país. La influencia de este género pasó primero por la frontera común con Colombia y marcó territorio en este país en su zona limítrofe, luego se extendió hasta llegar a la capital y principales ciudades, propiciado además por la tremenda afinidad de nuestras culturas y el hecho de que compartimos las mismas raíces, idioma y hasta una misma nación en el pasado. Hoy en día tiene un pequeño puesto en la tendencia radial y televisiva.

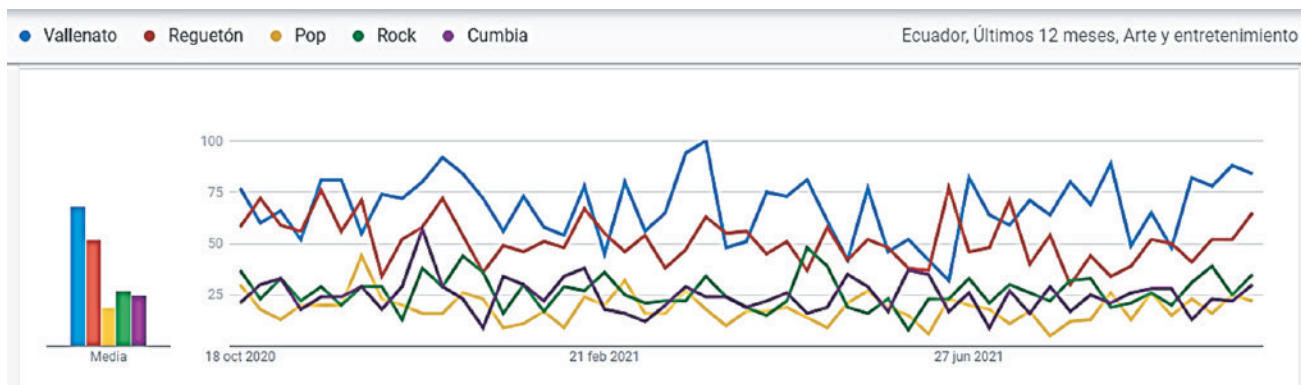
En Ecuador se celebran grandes conciertos dedicados exclusivamente a éste género musical, un ejemplo fue el Festival Internacional del Vallenato, realizado en marzo de 2019 en el Palacio de Cristal del Malecón de la ciudad de Guayaquil, donde se concentraron fanáticos y reconocidos artistas como Daniel Calderón y los Gigantes, los Inquietos del Vallenato, Duban Bayona y Luis Mateus.

También es un ejemplo el Festival Vallenato 593, destinado a fomentar y destacar lo mejor del

vallenato en este país. Se celebró en septiembre de 2020, a través de la plataforma virtual del canal de televisión RTU. Llama la atención que en este evento se impulsaron y presentaron ocho conjuntos vallenatos que residen en Ecuador: Constelación Vallenata, Ever Bayona, Luisito Tapias allenato.com, Tributo Vallenato, Roho Vallenato, Kbeta Tapias, Pentagrama Vallenato y Vallenato Quinto Nivel. Otro conjunto vallenato famoso es el liderado por el ecuatoriano y voz líder Andy Benítez, quien con el acordeonista colombiano Yayo Salazar, conforman el Cartel Vallenato.

A nivel de televisión, se destacó en el mes de noviembre de 2020 el programa “De Boca en Boca” con gran audiencia nacional, un reality para la escogencia de “La Nueva Estrella del Vallenato”, en el que se inscribieron unos mil participantes que debían pasar por varios retos y un proceso de selección por parte de un gran jurado.³¹

Por otro lado, en la web está en primera tendencia más popular de consulta en los doce últimos meses, según lo muestra la herramienta Google Trends, para el segmento del arte y entretenimiento, comparado con el Reguetón, Pop, Rock y Cumbia:



³¹ Fuente: <https://www.tctelevisión.com/tags/la-nueva-estrella-del-vallenato>. Consultada el 11/10/2021

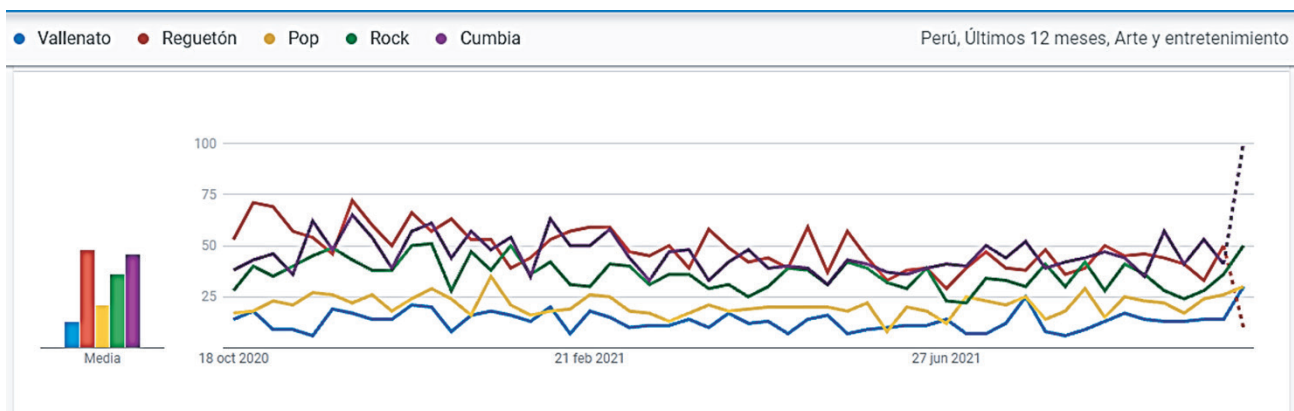
2.2.5 Perú

La hermana república de Perú también abrió las puertas desde hace muchos años para que entrará la música vallenata, con artistas como Carlos Vives, Jorge Celedón, Alex Manga, Silvestre Dangond y las agrupaciones como Los Gigantes del Vallenato y Los Inquietos del Vallenato, algunos de sus exponentes que gozan con mayor popularidad en dicho país.

No se sabe a ciencia cierta cómo llega allí el Vallenato, quizás gracias a los colombianos que migraron, pero lo más probable es que haya sido por un reflejo de la colombianidad en el exterior, así como ha sucedido con la cumbia, dado que se comparten muchos rasgos del orden cultural.

En Perú también se celebran con regularidad conciertos sin ser exclusivamente de éste género musical y que tienen lugar en distintos escenarios como el Templo Vallenato, en Iquitos, una de las discotecas famosas dedicadas a este género.

En la web el género vallenato marca tendencia, pero muy por debajo de la popularidad de otros géneros musicales, en los doce últimos meses, según lo muestra la herramienta Google Trends, para el segmento del arte y entretenimiento, comparado el Vallenato con el Reguetón, Pop, Rock y Cumbia:



2.2.6 Paraguay

Se estima que el vallenato en su expresión comercial o ya “evolucionado” arribó a la lejana nación del Paraguay a finales de la década de los 80's, época en la cual ya experimentaba influencias de otros ritmos como la balada y se introducían nuevos instrumentos. Los grupos más representativos de aquel entonces eran el Binomio de Oro de América, Los Diablitos y, más tarde, Carlos Vives, pero los más consagrados

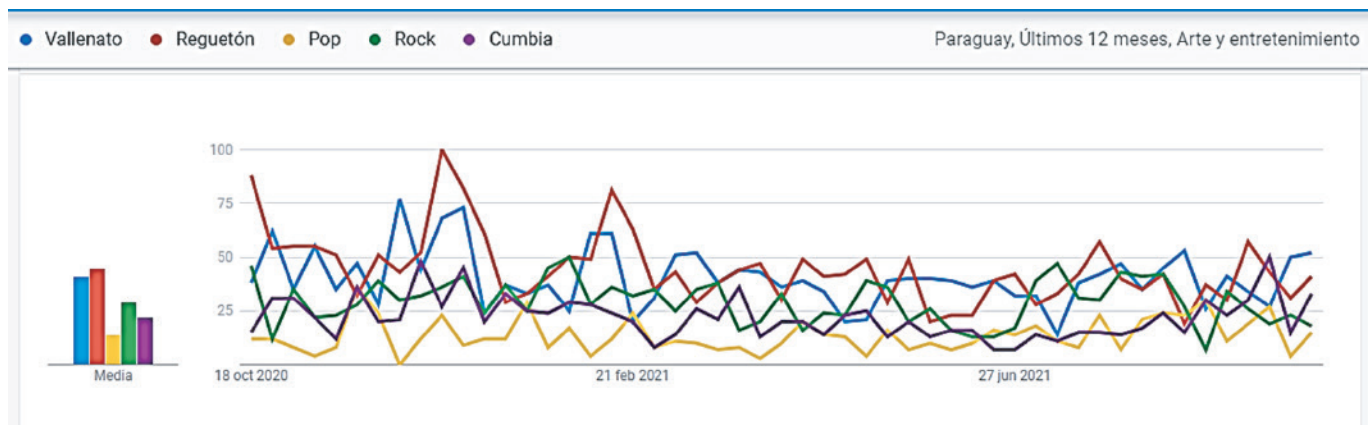
fueron Los Chiches del Vallenato, de los cuales se dice que también fueron los primeros en poner a sonar el vallenato en tierras paraguayas. En palabras de Ósmar Pérez, voz líder de la agrupación, en una entrevista realizada para el periódico El Tiempo (04/02/2007), sobre el origen del vallenato en el Paraguay manifestó: "Según me explicaron -alimenta la leyenda- el vallenato llegó a Paraguay de la mano de los futbolistas paraguayos

que vinieron a Colombia. Llevaron nuestra música allá. Dicen que Roberto Cabañas llevaba mucho vallenato"³².

La otra versión sobre el origen, viene de la mano de Amalio Gregorio Maldonado, el "Chamo" Amalio, locutor y animador paraguayo, en una entrevista realizada por Aldo Benítez para el medio La Nación de Paraguay (26/07/2020), expresó: "En junio de 1987 empecé con un programa de Mamut Disco. Me habían pedido que pasara música Euro Disco, pero después me dijeron que teníamos que pasar también algo de cumbia, algo de música tropical porque era el público de la disco. Yo acepté, pero en realidad no quería saber nada de ese estilo entonces". Para los 90's, el paseo vallenato tomó más fuerza, abriéndose paso en otros medios como discotecas y clubes: "Casi como un designio del destino, fue un barrio popular como Barrio Obrero,

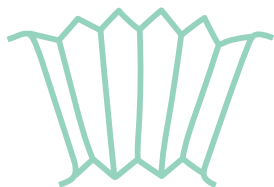
de Asunción, en donde el vallenato empezó a forjar su relación con el público paraguayo. Las fiestas del Club Fomento se hicieron frecuentes y concurridas. En aquellas jornadas, las presentaciones del "Chamo" Amalio empezaron a prender aquel lazo que sigue hasta hoy con la música vallenata".³³

Hoy por hoy, Paraguay es una de las "colonias vallenatas", más representativas, donde la fiebre de este folclor se propagó, conquistando sus propios espacios y constituyéndose un ritmo infaltable en todo tipo de fiestas y en todos los órdenes sociales, ubicándose en la web como la segunda tendencia más popular de consulta en los doce últimos meses, según lo muestra la herramienta Google Trends, para el segmento del arte y entretenimiento, comparado con el Reguetón, Pop, Rock y Cumbia:



³² Fuente: <https://blogs.eltiempo.com/vallenato-social-club/2007/02/04/paraguay-otra-posible-colonia-vallenata/>, Consultada el 11/10/2021

³³ Fuente: <https://www.lanacion.com.py/gran-diario-domingo/2020/07/26/vallenato-el-canto-popular-colombiano-que-echo-sus-raices-en-paraguay/>, Consultada el 11-10-2021.



Revisión de principales estudios y tendencias (organizacionales, tecnológicas, medioambientales y creativas)

Tras muchos años de evolución y crecimiento marcado del sector musical en Colombia, se evidencian algunas tendencias que corresponden al orden global, pero que también hacen parte del entramado de la música en nuestro país. Para todos los sectores que son objeto de estudio siempre existirá una constante evidente: el cambio, visto a la luz de las exploraciones. Este se traduce en tendencias que hacen parte de los perfiles de los sectores, y que de alguna manera dibujan horizontes futuros en determinado segmento.

Incertidumbre o firmeza, tecnología o humanidad, seguridad o reinención, para el sector de la música vallenata se marcan algunas tendencias de orden nacional e internacional, vistas de manera global y general, teniendo en cuenta que indudablemente el sector está en permanente reflexión y evolución, pero que nunca se aleja completamente de la orilla de la tradición y el origen.

Organizacionales

- En Colombia el movimiento musical presenta un notable crecimiento a través de nuevos programas profesionales de música, que en todo el territorio nacional generan más profesionales titulados para el sector y se están conectando con los diversos lenguajes musicales del país.
- Los proyectos que involucran a las comunidades y la preservación del patrimonio musical son un fenómeno global, que impacta de manera directa en la inversión de recursos públicos y privados, para beneficio del movimiento de la música de un país como Colombia, en donde de manera decidida la música es un eje medular de las tradiciones.
- Si no se atiende la formación musical en la educación básica y media en Colombia a través de una política de estado, se mantendrá la deficiencia en el nivel de ingreso de los aspirantes a programas profesionales de música.
- Se verán menos organizaciones jerárquicas y más empoderamiento, buscando autogestión en el sector musical, marcado en iniciativas propias y muy independientes.
- Será fundamental invertir en el bienestar de los músicos que conforman las agrupaciones vallenatas, mejorando sus condiciones.
- Se mantendrá la cultura de la informalidad si no se atiende el tipo de vinculación de los músicos dentro de los proyectos más formales y estructurados.
- Cada vez será más frecuente que en las regiones los músicos participen en distintas agrupaciones

y colectivos con un propósito no solo artístico, pues primará más la búsqueda de oportunidades económicas.

- Las escuelas de formación del género vallenato, seguirán siendo el gran semillero para los proyectos locales y globales que surjan en el sector, como canales de proyección de las vocaciones en las regiones.
- Seguirá siendo un asunto de especial interés el generar formalidad en algunos aspectos del sector, para mejorar el reconocimiento económico a los músicos, que históricamente ha sido deficiente.
- Las principales fuentes de financiamiento seguirán siendo las entidades públicas o gubernamentales.
- Con el paso de la pandemia del Covid 19 se genera un gran sentido de reactivación que favorece no sólo los procesos de formación, también serán importantes los canales de circulación y su impacto en el mercado, como beneficio directo para los artistas y agentes del sector de la música vallenata.
- El sector seguirá mostrando un acelerado crecimiento en los proyectos de músicas tradicionales que nacen de procesos de formación en todas sus formas.
- El sector seguirá reclamando seguridad y certeza en materia de ubicación laboral y profesional. Los recursos para financiar procesos de músicas tradicionales y/o populares en Colombia son limitados
- Involucrar a los músicos en el diseño de propuestas para mejorar sus condiciones.

Tecnológicas

- Después de la pandemia del Covid 19 se incrementará exponencialmente el uso de las nuevas tecnologías para el aumento significativo de colaboraciones artísticas dentro del sector de la música vallenata.
- El auge en el uso indispensable de las nuevas tecnologías como condición para aumentar las posibilidades de éxito, se mantendrá en el ejercicio colectivo de las agrupaciones, conectando individualidades y motivando una construcción conjunta.
- Las nuevas tecnologías seguirán jugando un papel importante en los procesos de globalización económica y cultural, viabilizando la comercialización y generando impacto directo en la actividad económica.
- El factor humano crecerá gracias al uso de las tecnologías en los proyectos colectivos, lo cual permitirá romper las fronteras que existían históricamente. No será un asunto netamente tecnológico.
- Dentro de las organizaciones las innovaciones tecnológicas venían con un crecimiento evolutivo y se contraponía al factor humano, hoy se proyectan como dos elementos que se complementarán.
- Gracias a las plataformas la circulación de contenidos digitales del vallenato se potencia y reafirma como un gran fomento, que va más allá de lo patrimonial y que conquista nuevos

mercados con un importante impacto económico en beneficio de sus principales exponentes.

Medioambientales

- Podrá ser un asunto de consideración las giras de las agrupaciones vallenatas, por contribuir de manera directa a generar una huella ambiental muy alta al usar como medio de transporte el avión.
- El aumento en el uso de canales digitales para la reproducción y venta de música vallenata será importante y esto impactará de manera directa la producción física de discos y materiales de promoción.
- Se impondrá el uso de energías renovables en las instalaciones donde se realizan las prácticas musicales en formación y divulgación.
- Se promoverá el uso de elementos no naturales para la elaboración de algunos instrumentos que tienen lugar en la organología de la música vallenata.
- Se fomentará el uso de líricas que promuevan el compromiso ambiental y social de los ciudadanos a través del vallenato como vehículo de socialización.

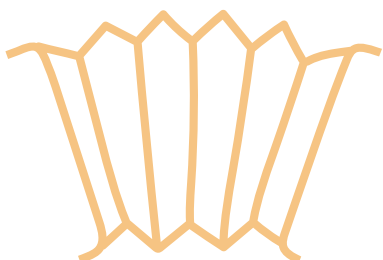
Creativas

De cara a la pandemia las agrupaciones de música vallenata realizarán un mayor aporte de innovación, creatividad y flexibilidad, en todos los órdenes artísticos, administrativos y financieros, entre otros, precisamente para mitigar los estragos de la pandemia y mejorar

las condiciones en el marco de la reactivación económica.

- El repertorio tradicional de la música vallenata seguirá siendo la esencia y lo más custodiado en las prácticas de músicas actuales, teniendo en cuenta el gran compromiso de preservación.
- Algunas agrupaciones vallenatas elegirán las tendencias urbanas, para no desaparecer. Será más común el abordaje de repertorios que no corresponden a la tradición, por el contrario, las fusiones estarán a la orden del día de manera discrecional.
- Las agrupaciones de música vallenata serán más productivas que nunca utilizando la creatividad.
- Aunque esté presente la capacidad productiva, los recursos tecnológicos y el talento humano en los proyectos de música vallenata, solo la práctica del ejercicio creativo salvará de la apatía al proceso.
- Aunque las prácticas tecnológicas han marcado un uso individual a través de lo creativo, se seguirán proyectando prácticas colectivas a través de las tecnologías.
- Aflorará el sentido creativo para dar solución a las brechas existentes y con esto se impulsarán iniciativas que procuren por la innovación dentro de las comunidades.
- Los procesos creativos se seguirán gestando en espacios de formación y circulación como una oportunidad para proyectar los talentos de las regiones asociados a la música vallenata en Colombia.





MARCO REGULATORIO Y NORMATIVO

“En Aracataca, donde tenía la pasión de que me contaran cuentos, vi muy niño el primer acordeonero [...]. El hombre empezó a contar una historia y para mí fue una revelación, cómo se podían contar historias cantadas, cómo se podía saber de otros mundos y de otra gente a través de una canción. Después descubrí la literatura y me di cuenta de que el procedimiento era el mismo.”

Gabriel García Márquez

Marco regulatorio Y normativo



Entendemos como Marco Normativo el conjunto de normas, criterios, metodologías, lineamientos y sistemas, que dictan en general la manera en que ciertas acciones deben realizarse para lograr un objetivo. El marco normativo cultural se entiende como el conjunto de las normas constitucionales, legales y reglamentarias, relativas a la cultura y vigentes en un Estado, así como los tratados e instrumentos internacionales, regionales o bilaterales, ratificados por el mismo. En este capítulo abordaremos este marco normativo desde dos esferas: Orden Internacional y Orden Nacional.



1. Orden Internacional

El progreso en la incorporación de las políticas culturales a la agenda pública de los organismos intergubernamentales vinculados al sector cultural en el orden global ha sido significativo en las últimas décadas.

Actualmente, se evidencia que los estados han avanzado en la regulación normativa y en el reconocimiento sostenido de las políticas y medidas encaminadas a promover y proteger la diversidad de las expresiones culturales. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), hay autoridades locales y regionales que están aplicando políticas culturales notablemente innovadoras en sus ámbitos de competencia. Se ha observado que existe una correlación entre la aplicación de políticas respaldadas por inversiones financieras directas en el conjunto de la cadena de valor cultural, por una parte, y el aumento del acceso del público a contenidos culturales producidos en el plano local, por otra. Esta correlación es especialmente manifiesta en los países en desarrollo.

Asimismo, la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) afirma que, “los sectores políticos están comenzando a percibir y

reconocer que la cultura juega un papel mucho más importante de lo que suponían y constatado que las decisiones políticas, las iniciativas económicas y financieras y las reformas sociales, tienen muchas más posibilidades de avanzar con éxito si simultáneamente se tiene en cuenta la perspectiva cultural para atender las aspiraciones e inquietudes de la sociedad”.

Dentro de la doctrina internacional que cimienta la cultura encontramos los precedentes que surgen en el marco de la Conferencia General de la UNESCO de 1966, en la cual se aprueba la Declaración sobre los Principios de la Cooperación Cultural Internacional y reivindica que toda cultura tiene una dignidad y un valor que deben ser respetados y protegidos y que todo pueblo tiene el derecho y el deber de desarrollar su propia cultura. Posteriormente, en Latinoamérica, encontramos La Declaración de México sobre las Políticas Culturales, celebrada en México en 1982 con ocasión de la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, Mundiacult. La Declaración de Margarita, surgida del Primer Encuentro Iberoamericano de Ministros de Cultura, celebrado en Venezuela en 1997, donde se ratifica la decisión de impulsar políticas

culturales cuyo propósito se fundamente en el concepto que sitúa al hombre como sujeto y objeto de la cultura, en las que éstas se constituyan en el eje del desarrollo humano.

En 1998, el Plan de Acción sobre las Políticas para el Desarrollo, resultante de la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo, celebrada en Estocolmo, planteó recomendaciones a los estados miembros y situó a la política cultural como un componente central de la política de desarrollo, promoviendo “la integración de las políticas culturales en las políticas de desarrollo, en particular en lo que respecta a su interacción con las políticas sociales y económicas”. Cinco objetivos de política fueron recomendados a los Estados Miembros de las Naciones Unidas:

1. Hacer de la política cultural un componente central de la política de desarrollo
2. Promover la creatividad y la participación en la vida cultural.
3. Reestructurar las políticas y las prácticas a fin de conservar y acentuar la importancia del patrimonio tangible e intangible, mueble e inmueble y fomentar las industrias culturales.
4. Promover la diversidad cultural y lingüística dentro de y para la sociedad de información
5. Disponer de más recursos humanos y financieros a disposición del desarrollo cultural. (OEI- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, 2018)

Otra de las medidas tomadas en la cuna de la UNESCO, fue la creación del Consejo

Internacional de la Música (CIM) el 28 de enero de 1949, planteando como sus objetivos principales el desarrollo del sector musical sostenible en todo el mundo, la generación de conciencia sobre el valor de la música, la materialización del propósito de que la música importe en todo el tejido de la sociedad y la defensa de los derechos musicales básicos en todos los países. Con la conformación del CIM se proclamaron cinco derechos fundamentales que constituye una importante declaración de los derechos artísticos de la humanidad.

- Derecho de todos los niños y adultos a expresarse musicalmente en libertad.
- Derecho de todos los niños y adultos a aprender lenguajes y desarrollar habilidades musicales.
- Derecho de todos los niños y adultos a tener acceso al conocimiento musical a través de la participación, la escucha, la creación y la información.
- Derecho de todos los artistas musicales a desarrollar su arte y difundirlo a través de todos los medios de comunicación, con recursos adecuados a su disposición.
- Derecho de todos los artistas musicales a obtener justo reconocimiento y remuneración por su trabajo. (Council, 2020)

El CIM está presente en 150 países de todos los continentes, con consejos musicales nacionales y organizaciones musicales internacionales, regionales y nacionales, así como organizaciones especializadas en el campo de las artes y la cultura. Los miembros de honor de CIM son elegidos entre los

profesionales, educadores, gestores, intérpretes y compositores más destacados del mundo. A través de sus miembros, CIM tiene acceso directo a más de 1000 organizaciones y 200 millones de personas deseosas de desarrollar y compartir conocimientos y experiencias sobre diversos aspectos de la vida musical.

Del Consejo Internacional de la Música se deriva el Consejo de la Música de las Tres Américas (COMTA) como uno de los consejos regionales que incluye: América del Norte, Centroamérica y el Caribe y Sur América. Este fue creado como grupo regional para las 3 Américas por decisión de la Asamblea General del CIM en Corea en 1995, y finalmente fue organizado legalmente en Puerto Rico en el año 2013. La misión de COMTA es contribuir a la promoción, intercambio y cooperación entre los pueblos de América y todas sus culturas con especial énfasis en lo musical dentro de un marco de respeto e inclusión. Entre las organizaciones legalmente constituidas y vigentes que hacen parte del COMTA se encuentra la Asociación Latinoamericana de Conservatorios y Escuelas de Música (ALCEM), con sede en San Juan de Puerto Rico, que actualmente aglutina a más de 30 instituciones del continente, entre ellas a varios reconocidos programas de Música en Colombia.

En el orden internacional también se cuenta con la Carta Cultural Iberoamericana (Chile, 2007), herramienta de apoyo a la “Convención sobre Diversidad Cultural” aprobada en 2001

por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y a la “Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales” aprobada en París (2005), durante la XXXIII Conferencia General de la UNESCO, en especial sus artículos 12, 13 y 14, que convierte a la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) en el mayor organismo de cooperación multilateral entre países iberoamericanos de habla española y portuguesa, cuyos principios de actuación y marco normativo resaltan la garantía de los Derechos Culturales, la participación ciudadana, la cooperación, el desarrollo, la sostenibilidad, la cohesión, la inclusión social y la transversalidad de las acciones.

Tras la conformación de la OEI se pusieron en marcha acciones y políticas para la promoción de la cultura iberoamericana, poniendo en valor la enorme riqueza y diversidad cultural de nuestra región y apoyando a sus industrias culturales y creativas. Con el fortalecimiento de la educación en las artes surge la Carta Cultural Iberoamericana, que involucra aspectos relacionados con la cultura digital y los derechos de propiedad intelectual, presentando hoy por hoy resultados importantes en materia de educación, arte y cultura en la región.

Uno de los grandes ejemplos de toma de decisiones frente a la importancia del sector musical, fue aquel que tuvo lugar en la XXI Cumbre Iberoamericana de Jefes y Jefas de

Estado y de gobierno, celebrada en Asunción, Paraguay en noviembre de 2011, donde fue aprobado el Programa de Fomento de las Músicas Iberoamericanas (IBERMÚSICAS) enmarcándolo dentro del Espacio Cultural Iberoamericano de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).

En la actualidad, IBERMÚSICAS es un referente de cooperación internacional que implementa una visión estratégica hacia la dinamización del espacio musical de toda la región Iberoamericana, mediante políticas públicas de fomento y apoyo a la actividad profesional de las y los artistas musicales. También busca fomentar la creación musical en todas sus formas y sin distinciones de estilos, géneros y tradiciones, a la vez que promueve la profesionalización, accesibilidad, inclusión y promoción de las músicas iberoamericanas, con un enfoque también de preservación e investigación.



UNESCO: Convención para La salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003

En el 2003 la UNESCO promulga la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, en la cual hace advertencia de los peligros inminentes de la globalización para las expresiones de un mundo plural y diverso. Destaca, como aspecto importante, el hecho del reconocimiento que se hace a las comunidades portadoras, para que sean éstas las que tomen decisiones respecto a cómo salvaguardar su patrimonio cultural.

A los estados que hacen partes les establece la prohibición de no incluir en sus Listas Representativas las manifestaciones no compatibles con los instrumentos internacionales de Derechos Humanos

existentes, o aquellas que sean contrarias a los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos.

“Colombia por su parte, agregó a estas restricciones las manifestaciones que promuevan la violencia hacia los animales. Las estrategias que propone esta convención corresponden a 3 Listas y un fondo:

- Las listas representativas de patrimonio cultural inmaterial
- Los inventarios de PCI
- La lista de buenas prácticas
- El fondo de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial”

UNESCO - Artes del espectáculo (como la música tradicional, la danza y el teatro) 2020

“Las artes del espectáculo van desde la música vocal o instrumental, la danza y el teatro, hasta la pantomima, la poesía cantada y otras formas de expresión. Abarcan numerosas expresiones culturales que reflejan la creatividad humana y que se encuentran también, en cierto grado, en otros muchos ámbitos del patrimonio cultural inmaterial. La música es quizás, el espectáculo de arte más universal y se da en todas las sociedades, a menudo como parte integrante de otros espectáculos y ámbitos del patrimonio cultural inmaterial, incluidos los rituales, los acontecimientos festivos y las tradiciones orales. Está presente en los contextos más

variados, ya sean sagrados o profanos, clásicos o populares, y está estrechamente relacionada con el trabajo o el esparcimiento. También posee una dimensión política y económica: puede contar la historia de la comunidad, ensalzar a un personaje prominente o desempeñar un papel decisivo en algunas transacciones económicas. La música se interpreta en toda clase de ocasiones –bodas, funerales, ritos e iniciaciones, fiestas y diversiones de todo tipo– y cumple otras muchas funciones sociales. Las representaciones teatrales tradicionales suelen combinar la actuación teatral propiamente dicha, el canto, la danza y la

música, el diálogo y la narración o la declamación, pero también pueden consistir en espectáculos de marionetas o pantomimas. Estas artes, sin embargo, son algo más que simples “representaciones” ante un público, ya que pueden desempeñar también un papel cultural o social muy importante, como las canciones acompañan las faenas agrícolas o la música que forma parte de un ritual. En un contexto más íntimo, por ejemplo, el del hogar, las canciones de cuna ayudan a los niños a dormir o simplemente un adulto puede relajarse con música.

Hoy en día, muchos tipos de artes del espectáculo corren peligro. A medida que se uniformizan los usos culturales, muchas prácticas tradicionales se van abandonando. Incluso, en los casos en que adquieren mayor popularidad, sólo se benefician de ello algunas expresiones, pero otras salen perjudicadas.

La música ofrece quizás uno de los mejores ejemplos de eso, con la enorme popularidad cobrada por las “Músicas del Mundo”. Aunque estas desempeñan un importante papel en los intercambios culturales y estimulan la creatividad, con el consiguiente enriquecimiento del panorama artístico internacional, el fenómeno también puede crear problemas. Muchas formas diversas de música se pueden desdibujar, homogeneizar con el propósito de ofrecer un producto coherente. En semejantes situaciones, queda poco margen para determinadas prácticas musicales que son vitales para mantener la identidad y las tradiciones de algunas comunidades.

La música, la danza y el teatro son con frecuencia elementos fundamentales de la promoción cultural destinada a atraer al turismo, y suelen formar parte de los espectáculos ofrecidos en los viajes organizados de las agencias turísticas. Aunque pueda atraer más visitantes, aumentar los ingresos de una comunidad o un país determinados y ofrecer un escaparate a su cultura, la promoción cultural de este tipo puede dar lugar a que surjan formas de presentación de las artes del espectáculo adaptadas y adulteradas para el mercado turístico. Si bien el turismo puede contribuir a reavivar las artes del espectáculo tradicionales y dar un “valor de mercado” al patrimonio cultural inmaterial, también puede tener un efecto deformante, ya que a menudo las representaciones se simplifican y acortan para mostrar una serie de “escenas culminantes” adaptadas para responder a la demanda turística. A menudo las formas artísticas tradicionales se convierten en productos de diversión, con la consiguiente pérdida de importantes formas de expresión comunitaria.

Las medidas de salvaguardia de las artes tradicionales del espectáculo deberían centrarse principalmente en la transmisión de los conocimientos y las técnicas, la utilización y fabricación de instrumentos y el fortalecimiento de los vínculos entre el maestro y el discípulo. Hay que hacer hincapié en las sutilezas de un canto, los movimientos de una danza y las interpretaciones teatrales.” (UNESCO, 2020).

UNESCO: El Vallenato, declarado patrimonio de la humanidad. La declaratoria que emitió la UNESCO

La décima sesión del Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, que en 2015 se organizó en Namibia, África, reconoció el vallenato como bien inmaterial y cultural de la humanidad, incluyéndose en la Lista del Patrimonio Cultural Inmaterial que requiere medidas urgentes de salvaguardia. Con eso se hace un llamado de atención para que mediante el vallenato se promueva el fortalecimiento del diálogo entre generaciones y el respeto por la música nacional, que se construye a partir de la realidad y la cotidianidad y así “hacer frente a las amenazas que aquejan la música del vallenato tradicional”, en palabras de Alberto Escovar, director de Patrimonio del Ministerio de Cultura.

La UNESCO reseña la interpretación del género en festivales y “esencialmente en parrandas de familiares y amigos”, por lo que resulta fundamental en la creación de una identidad común en la región. Sin embargo, como cada vez son menos los espacios callejeros para las parrandas vallenatas, con los cual “se corre el peligro de que desaparezca un medio importante de transmisión intergeneracional de los conocimientos y prácticas musicales.”

Esto es lo que dice textualmente la Decisión del Comité Intergubernamental: 10.COM 10.a.2

El Comité:

1. Toma nota de que Colombia ha nominado la

música tradicional vallenata de la región del Gran Magdalena (n. ° 01095) para su inscripción en la Lista del Patrimonio Cultural Inmaterial que Necesita una Salvaguardia Urgente:

La música tradicional vallenata fusiona expresiones culturales del norte de Colombia, los cantos de los pastores de la región del Gran Magdalena y los cánticos de los esclavizados africanos con los ritmos de danzas tradicionales de los pueblos indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta. Estas expresiones también se mezclan con la poesía española y los instrumentos musicales de derivación europea. Las letras de la música tradicional vallenata interpretan el mundo a través de historias que mezclan realismo y fantasía, expresadas a través de canciones nostálgicas, alegres, sarcásticas y divertidas. Los instrumentos tradicionales incluyen un pequeño tambor que se toca con las manos, un palo acanalado de madera, que se toca con un peine de alambre y un acordeón.

La música tradicional vallenata se divide en cuatro ritmos principales conocidos como aires, cada uno de los cuales tiene un patrón rítmico distintivo y se interpretan en las parrandas, donde los amigos y la familia se reúnen, desempeñando así un papel crucial en la construcción de una identidad regional compartida. También se transmite mediante

la enseñanza en entornos académicos formales. Sin embargo, el elemento enfrenta una serie de riesgos para su viabilidad, en particular el conflicto armado en Colombia alimentado por el narcotráfico. Además, una nueva ola de vallenato está marginando la música tradicional vallenata y disminuyendo su papel en la cohesión social. Por último, el uso de espacios callejeros para las parrandas vallenatas está disminuyendo, eliminando un espacio crucial para la transferencia intergeneracional de conocimiento musical.

2. Decide que, de la información incluida en el expediente, la nominación cumple con los siguientes criterios:

U.1: La música tradicional vallenata incorpora diversas influencias históricas, involucra a una gama de practicantes especializados pertenecientes a diversas clases sociales y sirve como canal de comunicación social, brindando así a las comunidades de la región del Gran Magdalena un sentido de identidad regional, cohesión y continuidad;

U.2: El papel del elemento en la transmisión de mensajes de actualidad, permitiendo la reflexión comunitaria sobre las complejidades y tensiones sociales e inculcando un sentido de identidad y continuidad se ve hoy amenazado por el narcotráfico de larga duración en la región, un conflicto armado interno y consecuente el desplazamiento, la pobreza y la ruptura del tejido social rural y urbano, la pérdida de los espacios escénicos tradicionales y la falta de aprecio de las generaciones más jóvenes por los aspectos

narrativos, testimoniales y reflexivos del elemento; la viabilidad del elemento también se ve amenazada por el gran boom comercial de la nueva ola de música vallenata, que se adapta a las demandas del mercado;

U.3: El plan de salvaguardia brinda una descripción integral de sus líneas estratégicas de acción e identifica actividades concretas para su implementación, orientadas a fortalecer la transferencia de conocimiento, el desarrollo de formas de organización comunitaria que permitan la formulación de políticas, la evaluación y control mediante un comité de seguimiento, entre otros, al que Colombia está obligada a cumplir. El presupuesto asignado, presentado por el Estado Parte, muestra el compromiso de emplear fondos públicos vinculados a impuestos nacionales y otros recursos con el fin de implementar el cronograma de actividades delineadas en el plan de salvaguardia existente, asegurando así la viabilidad de las medidas urgentes que tienen como objetivo en mejorar la sostenibilidad del elemento;

U.4: La preparación de la nominación se basó en la colaboración entre numerosos representantes de la comunidad, investigadores, promotores y funcionarios; una gran cantidad de documentos que indican el consentimiento libre, previo e informado dan fe de la participación comunitaria, aunque también indican un predominio de otras partes interesadas sobre los profesionales;

U.5: Desde 2013, la música tradicional vallenata de la región del Caribe se encuentra incluida en la Lista Representativa Nacional, la cual se mantiene en cumplimiento de los artículos 11 y 12 de la Convención; el extracto del inventario es muy informativo, en particular sobre la transformación del elemento en los últimos tiempos, las amenazas que enfrenta y el curso de acción que puede responder adecuadamente a ellas.

3. Inscribe la *música tradicional vallenata de la región del Gran Magdalena en la Lista del Patrimonio Cultural Inmaterial con Necesidad de Salvaguardia Urgente;*

4. Toma nota de *que el plan de salvaguardia incluye acciones que abordan la situación de emergencia inmediata, fortaleciendo la función social del vallenato a través del refuerzo de su presencia activa y sostenible en los espacios públicos, instrumento fundamental para la inclusión social y el diálogo en el camino hacia la construcción de una sociedad en paz;*

5. Felicita *al Estado parte por proponer un elemento que refleja un diálogo de larga data entre comunidades de diferentes descendencias, además de demostrar una fusión creativa de la expresión cultural y la relevancia social incorporada en el patrimonio cultural inmaterial;*

6. Solicita *al Estado Parte que proporcione un informe detallado y completo sobre la ejecución presupuestaria, así como el*

cronograma de actividades correspondiente, en su próximo informe periódico, de conformidad con los párrafos 160 a 164 de las Directrices Operativas para la Implementación de la Convención para la Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

Esta gestión, que adelantó el Ministerio de Cultura de Colombia, reconoce las matrices melódicas que conforman la música vallenata de Colombia. “Este reconocimiento representa una oportunidad para que el mundo promueva el aporte del vallenato al fortalecimiento del diálogo intergeneracional y el respeto por las matrices melódicas de una música que se construye a partir de la realidad y la cotidianidad, y para que apoye las acciones para hacer frente a las amenazas que aquejan la música del vallenato tradicional”, afirmó Alberto Escovar, Director de Patrimonio del Ministerio de Cultura.

La comunidad y los gestores culturales de los departamentos de La Guajira, Magdalena y Cesar, solicitaron el apoyo del Ministerio de Cultura en cuanto a la inclusión en la lista nacional que se realizó en 2013 y la postulación ante la UNESCO, ya que identificaron grandes riesgos que podrían llevar a la pérdida de la forma de la composición y las raíces melódicas de la música tradicional vallenata, teniendo en cuenta los cambios que ha tenido este género musical representativo de Colombia.

Por todo lo anterior y en reconocimiento de la importancia de las políticas culturales y de incorporar en la agenda pública de los países

el apoyo estratégico al sector cultural, la UNESCO desde su Manual Metodológico ha oficializado instrumentos jurídicos adoptados a nivel internacional y regional, que recogen las obligaciones contractadas y los principios adoptados desde los estados, para traducir los esfuerzos realizados y favorecer la operacionalización e implementación efectiva de dichas políticas. Para ello establecieron la lista de los elementos que permiten la construcción de indicadores relativos al marco normativo y el derecho interno de los estados, tales como:

- Existencia de una “ley marco” para la cultura

- Existencia de una ley sectorial de patrimonio
- Existencia de una ley sectorial del libro y de la edición
- Existencia de una ley sectorial del cine
- Existencia de una ley sectorial de televisión y radio
- Existencia de otras leyes sectoriales en el ámbito cultural (música, artes plásticas, artes escénicas)
- Existencia de legislación sobre derecho de autor
- Existencia de legislación sobre derecho conexos
- (...).

Ovidio Granados, artesano de acordeones





2. Orden Nacional y Local.

Nuestra Constitución Política de 1991 posee quince artículos relacionados con los derechos culturales:

El **artículo 2** establece como uno de los fines esenciales del Estado el de “facilitar la participación de todos (...) en la vida (...) cultural de la nación”;

El **artículo 7** establece que “el Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la nación colombiana”;

El **artículo 8** establece que “es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la nación”;

El **artículo 13** proscribire las distintas formas de discriminación, entre ellas las que se derivan del origen nacional o familiar, la lengua y la religión;

El **artículo 44** consagra los derechos a la educación y la cultura como derechos fundamentales de los niños;

El **artículo 63** establece la inalienabilidad, imprescriptibilidad e inembargabilidad de los “bienes de uso público, los parques naturales, las tierras comunales de grupos étnicos, las

tierras de resguardo, el patrimonio arqueológico de la nación y los demás bienes que determine la ley”;

El **artículo 67** se refiere a la educación como un derecho y un servicio orientado al “acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura”;

El **artículo 69**, relativo a la educación universitaria, establece que “el Estado fortalecerá la investigación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecerá las condiciones especiales para su desarrollo”;

El **artículo 70** establece que: “El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las personas que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación”.

El **artículo 71**, que establece: “La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.”

El **artículo 72** establece que “el patrimonio cultural de la nación está bajo la protección del Estado”.

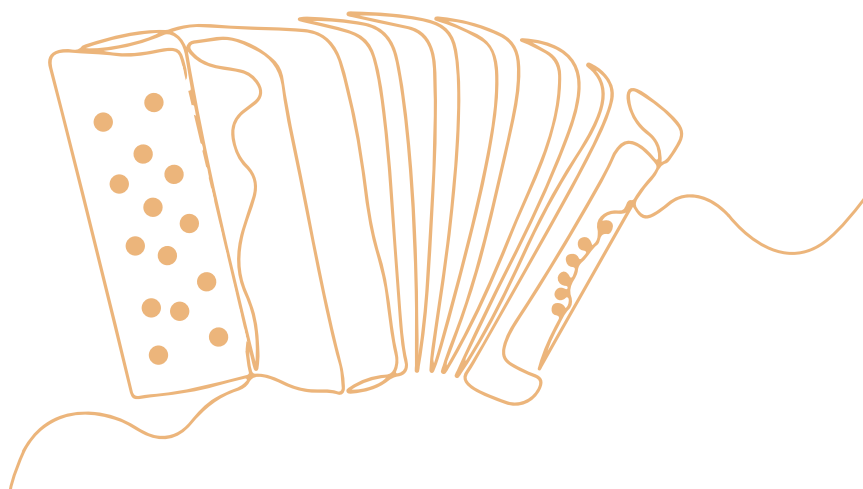
1. Ley General de Cultura.

En 1997 se expidió la Ley General de Cultura para impulsar la reorganización del sector cultural en Colombia, dejando a la cabeza del sector al Ministerio de Cultura. Desde entonces el Ministerio de Cultura es el encargado del diseño y la ejecución de la política de cultura del Estado colombiano, directamente y a través de sus organismos adscritos: el Archivo General de la Nación, el Instituto Colombiano de Antropología e Historia y el Instituto Caro y Cuervo.

Ley General de Cultura ha sido fundamental en la consolidación de la política pública sostenible en torno al sector en el país. La ley declara que “la cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso

generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas. El Estado impulsará y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana. El desarrollo económico y social deberá articularse estrechamente con el desarrollo cultural, científico y tecnológico. El Plan Nacional de Desarrollo tendrá en cuenta el Plan Nacional de Cultura que formule el Gobierno. Los recursos públicos invertidos en actividades culturales tendrán, para todos los efectos legales, el carácter de gasto público social.”

Lo anterior, teniendo como objetivo primordial de la política pública “la preservación del Patrimonio Cultural de la Nación y el apoyo y estímulo a las personas, comunidades e instituciones que desarrollen o promuevan las expresiones artísticas y culturales en los ámbitos locales, regionales y nacional.”



1. La Música en la Ley General de Cultura.

Título II Patrimonio cultural de la Nación,

artículo 4: Modificado por artículo 1 de la Ley 1185 de 2008.

“Artículo 4o. Integración del patrimonio cultural de la Nación. El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

Título III Del fomento y los estímulos a la creación, a la investigación y a la actividad artística y cultural, artículo 18,

De los estímulos:

El Estado, a través del Ministerio de Cultura y las entidades territoriales, establecerá estímulos especiales y promocionará la creación, la actividad artística y cultural, la investigación y el fortalecimiento de las expresiones culturales. Para tal efecto establecerá, entre otros programas, bolsas de trabajo, becas, premios anuales, concursos,

festivales, talleres de formación artística, apoyo a personas y grupos dedicados a actividades culturales, ferias, exposiciones, unidades móviles de divulgación cultural, y otorgará incentivos y créditos especiales para artistas sobresalientes, así como para integrantes de las comunidades locales en el campo de la creación, la ejecución, la experimentación, la formación y la investigación a nivel individual y colectivo en cada una de las siguientes expresiones culturales: a) Artes plásticas; b) Artes musicales; c) Artes escénicas; d) Expresiones culturales tradicionales, tales como el folclor, las artesanías, la narrativa popular y la memoria cultural de las diversas regiones y comunidades del país; e) Artes audiovisuales; f) Artes literarias; g) Museos (museología y museografía); h) Historia; i) Antropología; j) Filosofía; k) Arqueología; l) Patrimonio; m) Dramaturgia; n) Crítica; ñ) Y otras que surjan de la evolución sociocultural, previo concepto del Ministerio de Cultura.

Título III Del fomento y los estímulos a la creación, a la investigación y a la actividad artística y cultural, artículo 39,

Impuestos de espectáculos públicos e impuestos sobre ventas:

A las exenciones consagradas en el artículo 75 de la Ley 2ª de 1976, se le adicionan las siguientes: a) Compañías o conjuntos de danza folclórica; b) Grupos corales de música contemporánea; c) Solistas e instrumentistas de música contemporánea y de expresiones musicales colombianas, y d) Ferias artesanales.

2. Ley 1037 del 2006

A través de esta Ley el Estado colombiano ratifica la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial en el plano nacional.

El Artículo 11 de esta Ley menciona cuáles son las funciones de los Estados Partes en la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial presente en sus territorios. Define que corresponde a cada Estado Parte adoptar las medidas necesarias para garantizar la salvaguardia del PCI, identificando y definiendo los distintos elementos del patrimonio cultural inmaterial presentes en su territorio, con participación de las comunidades, grupos y las organizaciones no gubernamentales pertinentes.

El Artículo 12° se refiere a la elaboración de inventarios y les da un papel primordial en la identificación con fines de salvaguardia. Afirma que cada Estado parte confeccionará, de acuerdo a su propia situación, uno o varios inventarios de patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio y que dichos inventarios deben actualizarse regularmente.

También afirma que cada Estado parte debe presentar un informe periódico al Comité de la Convención, proporcionando información pertinente de esos inventarios. Esto va en conformidad con lo dispuesto en el Artículo 29° de la misma Ley.

La participación comunitaria es un activo importante para la Convención y la Ley. El Artículo 15° habla sobre la participación de las comunidades, grupos e individuos en el marco de sus actividades de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Se establece que cada Estado parte tratará de lograr una participación lo más amplia posible de las comunidades, los grupos y, si procede, de los individuos que crean, mantienen y transmiten ese patrimonio y de asociarlos activamente a la gestión del mismo.

3. Ley 1185 de 2008.

Luego de la Convención de la UNESCO para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, se promulga la ley 1185 de 2008 conocida como la Ley del Patrimonio Cultural, “Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 –Ley General de Cultura– y se dictan otras disposiciones.” Sobre los dispositivos y herramientas para la identificación e investigación del Patrimonio Cultural Inmaterial, el Artículo 8° define que la identificación es un componente fundamental para el conocimiento, salvaguardia y manejo del patrimonio cultural inmaterial y corresponde al Ministerio de Cultura, en coordinación con el ICANH, definir las herramientas para la identificación de las manifestaciones asociadas al patrimonio cultural inmaterial. La identificación de las manifestaciones se hará con la participación activa de las comunidades.

4. Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial – Decreto 2941 de 2009, compilado en el decreto 1080 de 2015, modificado por el artículo 22 del decreto 2358 de 2019.

El Decreto 2941 de 2009, por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 397 de 1997 modificada por la Ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza inmaterial, constituye el eje básico de la legislación colombiana sobre Patrimonio Cultural Inmaterial y es el fundamento, junto a la Convención de 2003 de la UNESCO, de la Política para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, ayudando a definir campos y criterios para la valoración de este patrimonio.

5. Resolución Número 0330 de 2010.

Como complemento al Decreto 2941 de 2009, esta resolución, “Por la cual se desarrollan algunos aspectos técnicos relativos al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza inmaterial”, clarifica aspectos puntuales sobre el procedimiento para las postulaciones a la “Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial” del ámbito nacional.

6. Ley de Espectáculos Públicos.

La Ley 1493 del 26 de diciembre de 2011, reglamentada a través del Decreto 1258 de junio de 2012, se convirtió en una de las iniciativas legislativas priorizadas por el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Cultura. Esta tiene como objetivo fundamental, “reconocer, formalizar, fomentar y regular la industria del espectáculo público

de las artes escénicas; así como democratizar la producción e innovación local, diversificar la oferta de bienes y servicios, ampliar su acceso a una mayor población, aumentar la competitividad y la generación de flujos económicos, la creación de estímulos tributarios y formas alternativas de financiación; así como garantizar las diversas manifestaciones de las artes escénicas que por sí mismas no son sostenibles pero que son fundamentales para la construcción de la base social y los procesos de identidad cultural del país”.

Según informes del Ministerio de Cultura, antes de la expedición de esta Ley el sector ocupaba un lugar marginal en el país, sufriendo necesidades que iban desde la regulación excesiva de la carga tributaria, hasta la simplificación de los numerosos trámites y requisitos para la autorización de espectáculos públicos.

Uno de los puntos fundamentales de esta Ley, es el que determina que la contribución parafiscal se destinará al sector cultural de las artes escénicas del correspondiente municipio o distrito en el cual se realizó el evento o espectáculo público, y que los recursos de la contribución serán recaudados por el Ministerio de Cultura y entregados en su totalidad a los entes territoriales para su administración conforme se establece el artículo 12 de la misma Ley.

Esta también establece que el Ministerio de Cultura realizará los traslados de estos recursos

a los municipios, a través de las Secretarías de Hacienda o quienes hagan sus veces, dentro del mes siguiente a su recaudo.

7. Decreto 1321 de 2014.

Este Decreto del Ministerio de Cultura, es por el cual se incluyó a “la música vallenata tradicional del Caribe colombiano” en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial del ámbito nacional y se aprueba su Plan Especial de Salvaguarda (PES). Las líneas estratégicas del PES se traducen en acciones y proyectos específicos que buscan mitigar los riesgos identificados:

1. Transmisión de conocimientos: formación, investigación y memoria. El propósito es abrir caminos para la recuperación de la memoria que puedan ser utilizados como una fuente de capacitación y formación de las nuevas generaciones en aspectos de la tradición, y recuperar su papel en la historia de la región de la Costa Caribe.

2. Fomento de la normatividad, políticas y organización sectorial. Promover la creación de formas de organización comunitaria que impulsen la implementación de normas para fomentar la creación, producción y circulación de la música vallenata tradicional, teniendo en cuenta la calidad de sus características poéticas, su diversidad rítmica y su sentido anecdótico, entre otros aspectos.

3. Promoción, difusión y comercialización. Actualmente no hay una difusión adecuada de

los elementos culturales constitutivos de la música vallenata tradicional. Se han generado medidas para interactuar con diferentes medios de comunicación, públicos y privados, para motivarlos a promover a la música vallenata tradicional como patrimonio cultural inmaterial de la región y de todos los colombianos.

4. Seguimiento y evaluación. Como instancia de control, asesoría y evaluación del proceso de implementación del PES, la comunidad designó un Comité de Seguimiento al PES, compuesto por 11 miembros representantes de toda la región.

8. Decreto 1080 de 2015.

Este Decreto corresponde al ejercicio de compilación, en una sola norma, de todos los aspectos jurídicos relacionados con el sector cultural del país, “Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura”. En su Libro II, Parte V que se refiere al Patrimonio Cultural Inmaterial, y contiene el eje básico de la legislación colombiana referida al PCI, pues en esencia, conserva lo dispuesto en el decreto 2941 de 2009. En su Artículo 2.9.2.1.1. señala que “los valores recaudados en vigencia que excedan el monto de la apropiación, serán girados por el Ministerio de Cultura a los municipios y distritos en el primer trimestre de la siguiente vigencia”. Esto ha fomentado la inversión en construcción, adecuación, mejora y dotación de la infraestructura escénica de departamentos y municipios en todo el país.

9. Ley Naranja.

En reconocimiento de la adopción de políticas culturales innovadoras que integre los diferentes ámbitos de competencia del sector cultural y el desarrollo económico de las comunidades, nace la Ley 1834 del 23 de mayo de 2017, por medio de la cual se fomenta la economía creativa o Ley Naranja. Esta tiene como objeto “desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas. Estas serán entendidas como aquellas industrias que generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual”.

Con la aprobación de esta ley, el Ministerio de Cultura se convierte en una institución transversal al desarrollo de una política que reúne 7 líneas estratégicas o también llamada “Las 7i. Estrategia para la gestión pública.”, en la que participan 21 entidades del Gobierno Nacional con más de 70 programas enfocados en generar condiciones para que los proyectos creativos de los colombianos en cualquier territorio sean sostenibles. Esta iniciativa representa una articulación sin precedentes para trabajar por la cultura y la creatividad del país.

1. Música en la Ley Naranja.

La ley establece que las actividades que conforman la Economía Naranja son aquellas que hacen parte de las artes y el patrimonio cultural material e inmaterial, las industrias culturales y las creaciones funcionales. Los Conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y

teatro están enmarcadas dentro de la categoría de “Artes y patrimonio” relacionadas con las artes escénicas, por su parte, la Música grabada está dentro de la categoría de “Industrias Culturales” relacionado a la fonografía. Asimismo, traza la cultura como uno de los agentes fundamentales que aportan al ecosistema de valor de la economía naranja.

Una de las características fundamentales de esta ley, es que permite integrar todos los sectores creativos dentro de las 7 líneas estratégicas, cada línea se describe de la siguiente manera:

1. Información. Se promoverá un adecuado levantamiento de información constante, confiable y comparable sobre los sectores de la economía creativa.
2. Instituciones. Se coordinará la gestión administrativa que permita involucrar al sector público, privado, mixto y no gubernamental, que permita articular de forma adecuada los postulados de la Economía Creativa. La articulación de las instituciones u organizaciones públicas y privadas a nivel regional, también es necesaria para crear un terreno fértil para la industria cultural y creativa, sobre todo en los departamentos, ciudades, distritos y municipios.
3. Industria. Se fortalecerá el papel de las industrias creativas, así como su formalización y adecuación, con la finalidad de que se privilegie y apoye su contribución al producto interno bruto.

4. Infraestructura. Se desarrollará la infraestructura necesaria para que, en el marco de las competencias del Gobierno nacional y los Gobiernos locales, se privilegie la inversión en infraestructura física e infraestructura virtual, así como a su acceso inclusivo.

5. Integración. Se promoverán 105 instrumentos internacionales necesarios para que las industrias de la economía creativa obtengan acceso adecuado a mercados fortaleciendo así su exportación, sin perjuicio de aquellos tratados y obligaciones internacionales suscritas y ratificadas por Colombia.

6. Inclusión. Se promoverá el desarrollo de las industrias creativas, con miras a que estas se conviertan en vehículos de integración y resocialización como generadoras de oportunidades laborales y económicas. En este sentido, se fortalecerán espacios de circulación independientes de todas las artes en general, mediante el reconocimiento de los mismos espacios y equipamientos culturales. A través de la difusión de contenidos locales independientes, se impulsarán vías de circulación tales como la radio pública y comunitaria, la tv pública, salas alternas de cine, librerías, espacios de circulación de música en vivo y artes escénicas habituales y no habituales y otros mecanismos de circulación de bienes y servicios culturales que beneficien principalmente la comercialización y consumo de contenidos locales y nacionales.

7. Inspiración. Se promoverá la participación en escenarios locales, virtuales, nacionales e internacionales que permitan mostrar el talento

nacional, conocer el talento internacional, e inspirar la cultura participativa desarrollando la Economía Creativa en todas sus expresiones.”

10. Decreto 2358 de 2019.

Con la expedición de este decreto (por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1080 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura, en lo relacionado con el Patrimonio Cultural Material e Inmaterial), el Ministerio de Cultura actualizó las normas del patrimonio cultural e hizo una revisión de las disposiciones relacionadas con sus instrumentos de gestión contenidas en el decreto 1080 de 2015. El decreto 2358 de 2019, hace una actualización y ajuste del procedimiento de la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial, de los alcances de los PES, de su integración a Planes de desarrollo y planes de ordenamiento territorial y crea dos nuevos registros de PCI: las certificaciones de PCI y el Listado de buenas prácticas de salvaguardia PCI. El primero busca hacer un procedimiento de registro más expedito para el registro del PCI sin necesidad de un PES. El otro busca generar un listado de buenos ejemplos de salvaguardia en el país que puedan servir de modelo para las instituciones y gestores involucrados en la salvaguardia. No obstante, en cuanto a la dinámica con vallenato si es cierto que no cambia muchos aspectos, de pronto solo la consideración de la integración del PES no solo a planes de desarrollo sino potencialmente también a POTs.

11. La Política sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial en Colombia

Es resultado de una serie de discusiones y reflexiones acerca del valor de la diversidad y patrimonio cultural. Su principal objetivo es fortalecer la capacidad social de gestión que tienen los grupos humanos para salvaguardar y fomentar su PCI. Con base en lo establecido al respecto en el Decreto 2941 de 2009 que reglamenta la Ley 1185 de 2008, el Ministerio de Cultura expidió la política de salvaguarda del PCI. El documento contiene una serie de principios, objetivos, estrategias, instrumentos, recomendaciones que persiguen salvaguardar la inmensa riqueza contenida en el patrimonio cultural inmaterial de la nación, que se expresa en la diversidad de las lenguas que se hablan en el territorio nacional, en las narraciones y expresiones de la tradición oral y la memoria colectiva de las comunidades de las diferentes regiones y localidades, en las fiestas y rituales, y en las diferentes tradiciones artísticas, artesanales y culinarias del país, entre otras muchas manifestaciones. Con la política de salvaguarda del PCI se busca reorientar la acción pública para superar las limitaciones del pasado en esta materia y darle un claro horizonte de acción al Sistema Nacional de Cultura.

12. Plan Nacional de Música para La Convivencia.

El Plan Nacional de Música para la Convivencia -PNMC- nació como una de las políticas culturales prioritarias en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006, este “se estructura y opera como una oportunidad abierta e incluyente de

construcción de autonomía desde los procesos de desarrollo musical, convocando y articulando a diversos actores, promoviendo el encuentro entre saberes populares y académicos y haciendo presencia en todos los municipios y departamentos del país. Por lo tanto, su implementación respeta y fortalece la descentralización y promueve la participación local, pues involucra a las instituciones departamentales y municipales, y a las organizaciones comunitarias como actores fundamentales”. (Cultura, 2009)

Por otro lado, el PNMC acogió lo dispuesto por la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, en donde se afirma que “las políticas que favorecen la inclusión y la participación de todos los ciudadanos garantizan la cohesión social, la vitalidad de la sociedad civil y la paz. Definido de esta manera, el pluralismo cultural constituye la respuesta política al hecho de la diversidad cultural”.

En lo que respecta a las prácticas musicales, el PNMC trajo lineamientos para el fomento, desarrollo y fortalecimiento de las músicas tradicionales, definiendo como uno de sus objetivos prioritarios “el fomento a las prácticas musicales tradicionales, reconociendo su diversidad y vigencia y la existencia en ellas de formas propias de conocimiento, creación y expresión que requieren ser fortalecidas y proyectadas”

Las Escuelas de Música Tradicional de los municipios han sido pensadas para responder a las necesidades y circunstancias de cada cultura musical. Por este motivo, el PNMC planteó once ejes que dan cuenta de los contextos y funciones sociales, los elementos musicales y las realidades

simbólicas de las prácticas musicales. Uno de estos ejes es el siguiente: “2. Eje Caribe Oriental. Guajira, Cesar y Magdalena: formatos de acordeón y cuerdas. Música de vallenato y otros.”

13. Otros documentos técnicos de política e iniciativas.

DECRETO 697 DE 2020

Por el cual se adiciona el Decreto 1080 de 2015, Único Reglamentario del Sector Cultura, y se reglamentan los artículos 179° y 180° de la Ley 1955 de 2019, Ley del Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022, Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad. Ordena la adición de la Parte XII y de los Títulos I y II al Libro II del Decreto 1080 de 2015, los siguientes artículos, entre otros, relacionados con el patrimonio cultural inmaterial y los planes especiales de salvaguardia:

“Artículo 2.12.1.1.3. Propósito de las Áreas de Desarrollo Naranja. Las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN), tienen como propósito incentivar y fortalecer las actividades culturales y creativas previstas en el artículo 2o de la Ley 1834 de 2017, en sectores como los editoriales, audiovisuales, fonográficos, artes visuales, artes escénicas y espectáculos, de turismo y patrimonio cultural material e inmaterial, educación artística y cultural, diseño, publicidad, contenidos multimedia, software de contenidos y servicios audiovisuales interactivos, moda, agencias de noticias y servicios de información, y educación creativa. (las subrayas son nuestras)

Artículo 2.12.2.1.2. Campos elegibles. Los campos de actividad creativa y cultural elegibles para ser amparados con el incentivo

tributario de que trata el artículo 180 de la Ley 1955 de 2019 son los siguientes:

1. Los descritos en el artículo 2o de la Ley 1834 de 2017, en sectores como los editoriales, audiovisuales, fonográficos, artes visuales, artes escénicas y espectáculos, de turismo y patrimonio cultural material e inmaterial, educación artística y cultural, diseño, publicidad, contenidos multimedia, software de contenidos y servicios audiovisuales interactivos, moda, agencias de noticias y servicios de información, y educación creativa. (las subrayas son nuestras)

2. Planes especiales de salvaguardia de manifestaciones culturales incorporadas a listas representativas de patrimonio cultural inmaterial acordes con la Ley 1185 de 2008.” (las subrayas son nuestras)

DECRETO 018 DE 2020: Por el cual se adoptan medidas especiales para la protección y mitigación del impacto del COVID-19 en el sector cultural, en el marco del Estado de Emergencia Económica Social y Ecológica, declarado mediante el Decreto 637 de 2020.

DECRETO 1080 DE 2015: Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura.

DECRETO 1746 DE 2003: Por el cual se determinan los objetivos y estructura orgánica del Ministerio de Cultura y se dictan otras disposiciones.

CONPES 3162 de 2002. Lineamientos para la sostenibilidad del Plan Nacional de Cultura 2001 –

2010 “Hacia una ciudadanía democrática cultural”.

Recomienda la realización de acciones para la reorganización del sector en las áreas de información (estadísticas, indicadores e investigación), legislación, financiación y gestión del sector (fomento a las industrias culturales, formación de públicos, apoyo a las mipymes culturales y a organizaciones y creadores, establecimiento de alianzas e identificación de recursos propios del sector)

CONPES 3409 de 2006. Lineamientos para el fortalecimiento del Plan Nacional de Música para la Convivencia. Su objetivo general es “Construir ciudadanía democrática, promover convivencia y fortalecer el reconocimiento de la diversidad de identidades culturales, mediante el desarrollo de procesos musicales y la consolidación de escuelas no formales para la población infantil y juvenil, en torno a la práctica, el disfrute y el conocimiento de la música en el país.” Sus objetivos específicos son:

- Propiciar la sostenibilidad y la autonomía de los procesos musicales en las entidades territoriales.
- Consolidar la práctica musical como escuela y la apreciación crítica de la música.
- Ampliar y democratizar las oportunidades de acceso y de uso adecuado a instrumentos musicales y materiales pedagógicos para la práctica musical.
- Fortalecer los procesos de socialización, circulación y apropiación de la actividad musical.
- Contribuir al reconocimiento de los actores y procesos musicales y a la organización del subsector de la música.

CONPES 3659 de 2010: Sobre la política nacional para la promoción de las industrias culturales en Colombia. El objetivo central de esta Política es

aprovechar el potencial competitivo de las industrias culturales, aumentar su participación en la generación del ingreso y el empleo nacionales, y alcanzar elevados niveles de productividad. Se estructura en cinco líneas estratégicas orientadas a superar los obstáculos identificados en la esfera de la circulación de bienes y servicios de las industrias culturales – especialmente para las empresas de menor tamaño del sector-, y a ampliar el acceso al financiamiento y a los instrumentos públicos de desarrollo empresarial. Se enfatiza también en el componente de formación del capital humano de la industria, y en la promoción del uso de nuevas tecnologías. Por último, se propone una línea estratégica orientada a reducir la concentración regional de las industrias culturales, mediante el aprovechamiento del potencial local y de experiencias piloto que en ese sentido actualmente se están desarrollando en diferentes regiones del país.

Medidas por la pandemia del Covid-19: Debido a la gran afectación sufrida en el sector de la cultura por causa de la pandemia ocasionada por el Covid-19; el gobierno nacional tomó una serie de medidas contempladas en el Decreto 475 de 2020, el cual se refiere a la inversión de más de \$120.000 millones de pesos para enfrentar la crisis en el sector, basados en una “destinación transitoria de los recursos de la contribución parafiscal de espectáculos públicos de artes escénicas”. Asimismo, se expidió el Decreto 561 de 2020 por el cual se destinan \$30.000 millones de pesos para el apoyo de artistas, creadores y gestores culturales. Finalmente, se expidió el Decreto 818 de 2020 con el objetivo de exponer los 6 alivios tributarios y económicos creados para el sector cultural.

Proyecto de Ley de la música, Este proyecto de Ley a cargo de la Unión del Sector de la Música de Colombia-USM y Corporación Revista Música con apoyo de FESCOL, fue radicado en el Congreso de la República en 2017. Tiene como objeto dictar disposiciones para el fomento y formalización de la industria musical y está compuesto por cuatro capítulos que contienen en su orden generalidades, disposiciones fiscales, comisión nacional del fomento de la música y protección de la competencia. El aparte de generalidades contiene las definiciones necesarias para el desarrollo de la ley, entre ellas los conceptos que utiliza el sector para determinar su realidad, así mismo reconoce la multidimensionalidad de la música en sus aspectos simbólico y mercantil, es decir, esta ley reconoce y protege la música como construcción

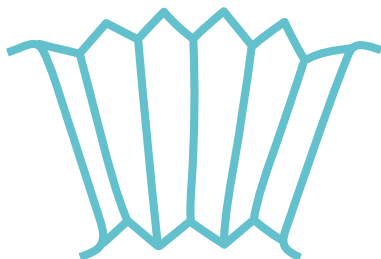
simbólica de la sociedad y como producto que se intercambia en el mercado y produce riqueza.

Proyecto de Ley para el fomento y formalización de la industria musical, tiene como objetivo general establecer el marco normativo aplicable al sector de la industria musical. Igualmente, se modifican las funciones a la Dirección Nacional de Derechos de Autor, para que lleve a cabo la administración del sector de la Industria musical en todas sus manifestaciones. Se fortalece el Sistema de Información de la Música (SIMUS), se le brindan facultades de inspección, vigilancia y control sobre la industria musical a la Superintendencia de Industria y Comercio, y se reglamenta las formas de agremiación aplicables a la industria musical.



Foto 13





IDENTIFICACIÓN DE LOS PLANES DE DESARROLLO, PROGRAMAS, PROYECTOS Y POLÍTICA PÚBLICA A NIVEL LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL

Tiene los ojos indios,
como me gustan a mí

Hechiceros y chiquitos,
brillantes como el safir

Pero ay, si pudiera arrancártelos de tu faz
En un nicho los tuviera,
que me miraran a mí nomás

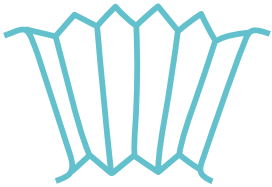
Identificación de los planes de desarrollo, programas, proyectos y política pública a nivel local, regional y nacional



La existencia de marcos reglamentarios para el sector de la cultura da una indicación de la voluntad política concreta de actuar en el ámbito cultural, pues tales normas suelen ser esenciales para la aplicación eficaz de la ley.

Un Plan Nacional de Desarrollo (PND) es el instrumento formal y legal por medio del cual se trazan los objetivos del Gobierno, permitiendo la subsecuente evaluación de su gestión. El marco legal que rige el PND está consignado dentro de la Ley 152 de 1994, por la cual se estableció la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo. Ésta incluye, entre otros, los principios generales de planeación, la definición de las autoridades e instancias nacionales de planeación y el procedimiento para la elaboración, aprobación, ejecución y evaluación del Plan Nacional de Desarrollo.

Desde el 2018 el documento CONPES 3918 establece la estrategia para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Colombia, y son los pilares para la planeación de la agenda de los municipios con visión de futuro, pero con estrategias coherentes en su avance e implementación. El sector cultural, por su parte, está relacionado en todos los planes de desarrollo frente al impacto directo de los objetivos: 1. Fin de la pobreza, 4. Educación de calidad, 5. Igualdad de género, 8. Trabajo decente y crecimiento económico, 10. Reducción de las desigualdades, 11. Ciudades y comunidades sostenibles, 12. Producción y consumo responsable y 17. Alianzas para lograr los objetivos.



1. Ley 1955 de 2019, Ley del Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022, Pacto por Colombia, Pacto por La Equidad

El Plan Nacional de Desarrollo, 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad” comprende los siguientes puntos en su política nacional:

Más actividades artísticas y culturales y desarrollo de nuevos emprendimientos productivos para la consolidación de las industrias creativas y culturales.

La cultura brinda grandes oportunidades para el **desarrollo sostenible** y el mejoramiento de la **calidad de vida** de las comunidades

En **Colombia** se leen en promedio al año



Promedio nacional: **2,7 libros**

Aunque el país ha avanzado en el promedio de libros leídos, existen **altas diferencias** tanto a nivel nacional como internacional

DANE – Encuesta Nacional de Lectura, 2017.

En América Latina y el Caribe, las industrias creativas y culturales, denominadas economía naranja, representan el **2,2%** del PIB regional

En Colombia el valor agregado de las actividades culturales corresponde a

1,1% del total de la economía



Ernst & Young y DANE.

Solo

7,7% de la población asiste a programas de **formación artística y cultural**



DANE y MinCultura

30% de los municipios no tienen **casa de cultura**



DANE y MinCultura

Pacto: Por la Protección y Promoción de nuestra Cultura y Desarrollo de la Economía Naranja.

Línea: Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios.

Programa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos



Fuente: Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022

Objetivo 3: Mejorar y cualificar la formación artística y cultural:

• En el marco del Sistema Nacional de Cualificaciones, el Ministerio de Cultura, en conjunto con el Ministerio de Educación y el Ministerio de Trabajo, adelantará el análisis de brechas de capital humano y el diseño de cualificaciones del sector cultura, que permita orientar la oferta de educación y formación artística y cultural y que facilite el desarrollo de prácticas laborales y de emprendimientos asociados a este sector. Estos se articularán, a su vez, con el Sistema Nacional de Educación y Formación Artística y Cultural, reconociendo los principios, enfoques y modelos pedagógicos propios del arte y la cultura. Además, los ministerios de Cultura y del Trabajo avanzarán

en la definición de un mecanismo de reconocimiento de competencias laborales propias del sector de arte y cultura.

Objetivo 6: Generar condiciones habilitantes para la inclusión del capital humano en la economía naranja.

• La consolidación del capital humano para la economía naranja se dará en el marco de las apuestas del Sistema Nacional de Cualificaciones (SNC). Estas iniciativas apuntan a la identificación y medición de brechas de capital humano a nivel nacional y regional, para evaluar las competencias del talento humano, así como la pertinencia y calidad de la oferta educativa y formativa acorde a los requerimientos para las actividades

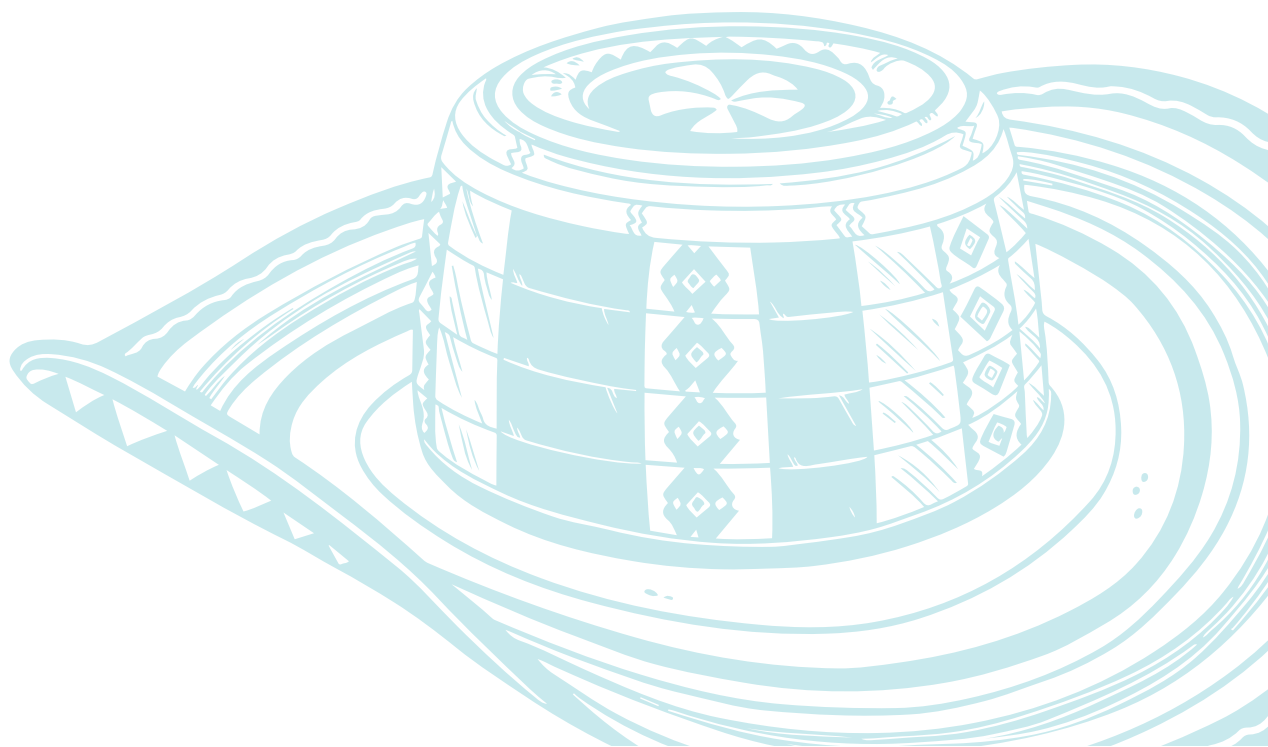
pertenecientes a la economía naranja. También incluye el diseño de cualificaciones propias del sector que permitan promover estrategias de empleabilidad del talento creativo en la economía naranja y demás sectores productivos.

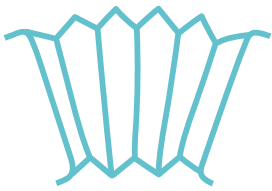
El “Pacto por la Protección y Promoción de nuestra Cultura y el Desarrollo de la Economía Naranja”, como política del Estado colombiano en materia cultural, trae el reto de poner a la cultura y la creatividad en el centro de sus acciones, para que impulsen el desarrollo social y económico del país. En su artículo 180 describe lo siguiente:

“Artículo 180. Proyectos de economía creativa. El Ministerio de Cultura podrá realizar una convocatoria anual de proyectos de economía

creativa en los campos definidos en el artículo 2° de la Ley 1834 de 2017, así como planes especiales de salvaguardia de manifestaciones culturales incorporadas a listas representativas de patrimonio cultural inmaterial acordes con la Ley 1185 de 2008, e infraestructura de espectáculos públicos de artes escénicas previstos en el artículo 4° de la Ley 1493 de 2011, respecto de las cuales las inversiones o donaciones recibirán similar deducción a la prevista en el artículo 195 de la Ley 1607 de 2012. Los certificados de inversión que se generen para amparar el incentivo serán a la orden negociables en el mercado.

El Consejo Nacional de la Economía Naranja establecerá un cupo anual máximo para estos efectos.”





2. Planes de Desarrollo Departamentales, una visión regional y local.

La puesta en marcha de una política cultural regional y local ha sido uno de los grandes retos de los gobiernos en las periferias. En el caso particular de las regiones, las herramientas de planeación institucional de mediano y largo plazo son las que permiten establecer criterios en el diseño de políticas públicas de impacto en las regiones, pues logran articular y asignar una distribución de recursos de cara a la validación, preservación y cumplimiento de los derechos culturales de las comunidades.

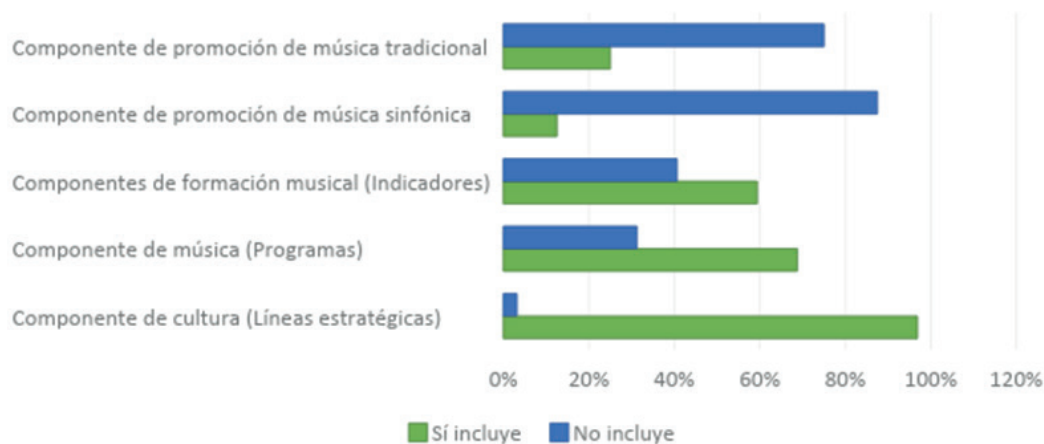
La organización político administrativa de Colombia comprende 32 unidades departamentales y 1.123 municipios como entidades territoriales. Este documento de caracterización comprende la revisión documental y legal de las diferentes ordenanzas sancionadas por las respectivas asambleas de los 32 departamentos para los proyectos de Plan de Desarrollo expuestos por los diferentes gobiernos electos para el periodo de 2020-2023, así como decretos municipales de algunos casos de entidades territoriales que han demostrado un impulso especial al fomento de la música.

En nuestra revisión evaluamos aquellos territorios que incorporaron en sus planes de desarrollo un componente de cultura a través de líneas estratégicas, componente de música a

través de sus programas específicos, componentes de formación musical demostrados a través de indicadores de productos, y aquellos que incluyan específicamente algún componente de promoción de música vallenata diferenciado de la promoción de música tradicional. Asimismo, una identificación de aquellos departamentos que en la actualidad hayan sancionado o lideren procesos de construcción de sus planes departamentales para la música.

Como resultado, encontramos que la mayoría de los departamentos del país han incluido a la cultura como parte de sus líneas estratégicas, a excepción del departamento de Arauca, que carece de línea alguna que esté enfocada al fortalecimiento o impulso de este sector. El 69% de los departamentos del país involucra programas específicos hacia el sector musical, bien sea a través de mantenimiento, adecuación o creación de infraestructura cultural, dotación de instrumentos musicales, o formación y circulación artística. Solo el 9% de los departamentos, es decir, 3 de los 32, incorporan a su plan de desarrollo algún producto relacionado con el ejercicio y la práctica de la música vallenata. Estos departamentos son Cesar, La Guajira y Magdalena.

Planes de Desarrollo Departamentales de Colombia 2020-2023



Fuente: Elaboración propia.

Departamento	Componente de cultura (Líneas estratégicas)	Componente de música (Programas)	Componentes de formación musical (Indicadores)	Componente de promoción de música vallenata	Componente de promoción de música tradicional	Plan Departamental de Música
Amazonas	Sí	No	No	No	No	No
Antioquía	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí
Arauca	No	No	No	No	No	No
Atlántico	Sí	Sí	Sí	No	No	No
Bolívar	Sí	Sí	Sí	No	No	No
Boyacá	Sí	Sí	Sí	No	No	No
Caldas	Sí	Sí	Sí	No	No	No
Caquetá	Sí	Sí	Sí	No	No	No
Casanare	Sí	No	No	No	No	No
Cauca	Sí	No	No	No	No	No
Cesar	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Chocó	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No
Córdoba	Sí	No	No	No	No	No
Cundinamarca	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No
Guainía	Sí	Sí	No	No	No	No
Guaviare	Sí	No	No	No	No	No
Huila	Sí	Sí	Sí	No	No	No
La Guajira	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Magdalena	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Meta	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí
Nariño	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No
Norte de Santander	Sí	Sí	Sí	No	No	No
Putumayo	Sí	No	No	No	No	No
Quindío	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí
Risaralda	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí
San Andrés y providencia	Sí	No	No	No	No	No
Santander	Sí	Sí	No	No	No	No
Sucre	Sí	Sí	Sí	No	No	No
Tolima	Sí	Sí	No	No	No	No
Valle del Cauca	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí
Vaupés	Sí	No	No	No	No	No
Vichada	Sí	No	No	No	No	No

Fuente: Elaboración propia.



3. Plan de Desarrollo del Departamento de La Guajira 2020 - 2023 "Unidos por el cambio".

En su diagnóstico encontramos lo siguiente:

b) Procesos Culturales.

Los principales procesos culturales que se ejecutan son de formación en música (Instrumentos de percusión y viento), música tradicional Vallenata, bandas, artes plásticas y escénicas, producción audiovisual, además de la oferta de servicios bibliotecarios y la organización de eventos lúdicos, recreativos, artísticos, culturales, folclóricos y fiestas religiosas tradicionales. Las escuelas de formación Artística y Cultural, son consideradas como unas de las fortalezas del Sistema de Departamental Cultura (SDCu) de La Guajira, las cuales se articulan entre el sector educativo y el sector cultural a través de las instituciones Educativas y la institucionalidad cultural del Departamento, por medio de la dimensión artística presente en los programas académicos, lo que genera a la vez oportunidades de empleo constante de gestores culturales del sector. Finalmente, el arte desde sus diferentes manifestaciones puede aportar

a la comprensión de problemas sociales, reflexionar sobre su contexto y proponer soluciones creativas a ellos.

MUNICIPIOS	ACTO ADMINISTRATIVO	Áreas artísticas que practican
RIOHACHA	ACUERDO 021/2005	Música, Danza, arte dramático, Literario, Plástica y Audiovisuales
MAICAO	ACUERDO 15 DE 30/12/2010	Música, artes escénicas, artes visuales, danza, escritura creativa y producción escrita.
URIBIA	ACUERDO 014 DE 8/12/2010	Música, artes visuales, artes escénicas y literatura, música tradicional Wayuu
MANAURE	ACUERDO 14 DE 9/10/2010	El acto administrativo no especifica las áreas artísticas que se formalizan.
DIBULLA	No Existe escuela municipal de artes creada por acto administrativo	Se desarrollan procesos de formación en teatro y circo.
ALBANIA	No existe escuela de artes creada por acto administrativo	Música, Danza, Teatro y Artes plásticas.
HATONUEVO	ACUERDO 09 DE 28/2/2008	El acto no especifica áreas
BARRANCAS	ACUERDO MUNICIPAL No. 10 DEL 03/04/2012	Danzas, música, artes plásticas y visuales, teatro, literatura.
FONSECA	No Existe escuela municipal de artes creada por acto administrativo	Los procesos de formación en teatro y circo son desarrollados por entidades diferentes a la administración municipal
DISTRACCIÓN	No Existe escuela municipal de artes creada por acto administrativo	Los procesos de formación que se desarrollaron en el 2019 fue de Teatro
SAN JUAN	ACUERDO 6 DE 10/6/2004	Artes plásticas.
EL MOLINO	DECRETO 026 DEL 28/10/2004	Danza, teatro, pintura.
VILLANUEVA	ACUERDO 06 DEL 10 /06/2004	Música, Danza.
URUMITA	ACUERDO 05 DE 28/2/2012	Teatro, danza, tambo banda, acordeón, artes plásticas, artes literarias y artesanías
LA JAGUA DEL PILAR	No Existe escuela municipal de artes creada por acto administrativo	Se desarrollan procesos de formación en teatro y circo y Artes visuales.

Fuente: Fichas SIFO-Ministerio de Cultura, 2019

c. Música Vallenata tradicional del Caribe colombiano:

Mediante la Resolución No 1321 del 16 de mayo de 2014, la manifestación de la “música vallenata tradicional del Caribe colombiano” es incluida en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial LRPCI, la cual se desarrolla en los departamentos de Cesar, La Guajira y Magdalena, y cuenta con el Plan Especial de Salvaguarda PES.

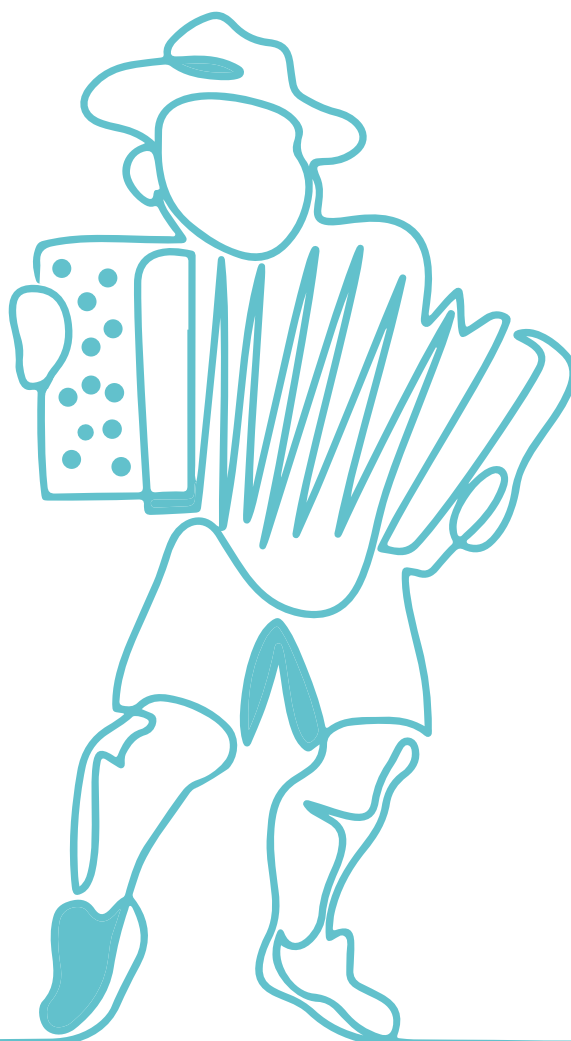
Los municipios incluidos son: La Guajira: Dibulla, Riohacha, Albania, Hatonuevo, Barrancas, Fonseca, Distracción, San Juan del Cesar, El Molino, Villanueva, La Jagua del Pilar y Urumita. En su “Estrategia para impulsar la Cultura” tiene la siguiente línea de acción:

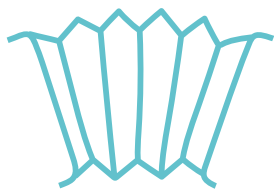
“Para proteger el patrimonio se trabajará en la ejecución de los Planes Especiales de Salvaguarda del patrimonio declarado y la protección del archivo histórico de La Gobernación”. Su Apuesta No. 6: Cultura Diversa y Sostenible, contiene el programa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos, el cual está asociado con los siguientes productos:

- Servicio de circulación artística y cultural
- Servicio de fomento para el acceso de la oferta cultural
- Servicio de promoción de actividades culturales
- Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales

• Servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial

El Plan de Desarrollo Turístico Departamental, Gobernación de La Guajira de 2012, trae consigo la inclusión y diagnóstico e inclusión del vallenato como tradición musical del departamento, tenido en cuenta como uno de los más importantes atractivos turísticos promocionados.





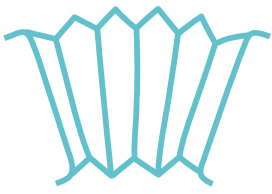
4. Plan Departamental de Desarrollo del Cesar 2020 - 2023 "Lo Hacemos Mejor"

El Programa V. El Cesar, Cultura y Turismo de Calidad, destaca como zona con potenciales ofertas culturales y naturales diferenciadas la cuenca del vallenato (la zona alrededor de Valledupar y el sur de La Guajira, con la mayor tradición y oferta de eventos culturales alrededor del folclor vallenato). Plantea como Objetivo estratégico el de: "Fortalecer la institucionalidad del sector turismo, cultura, arte y patrimonio, con el apoyo firme e innovador a los actores departamentales, tanto de la industria turística como creativa, para construir la estrategia de desarrollo turístico, bajo la misión de promoción interna y externa, que consolide un turismo, que aporte al crecimiento social y económico, la productividad y competitividad del Cesar."

El Subprograma I. Turismo competitivo, plantea como su objetivo: "Mejorar la oferta turística regional con nuevos productos y servicios que muestran importantes niveles de calidad con estándares competitivos para atraer turistas locales, nacionales e internacionales al departamento del Cesar". Entre sus acciones estratégicas se destaca la de: "Promoción y mercadeo del centro de la música y Cultura Vallenata."

El Subprograma II. Cultura y patrimonio tiene como objetivo: "Constituir mecanismos que fortalezcan los vínculos de participación de los entes público-privados, con el fin impulsar estrategias de desarrollo, crecimiento y competitividad del sector Cultural (...)". Entre sus metas de producto está el de: "Implementar estrategias recomendadas en el PES y de la Declaratoria de Patrimonio Inmaterial del Vallenato por la UNESCO, para salvaguardar la música Vallenata tradicional."

Dentro de los Proyectos Estratégicos de Gestión Directa del Departamento del Cesar, está el de: "Construir el Centro de la Cultura y la Música Vallenata, para alojar la memoria histórica de todas las expresiones folclóricas del departamento y en general la riqueza cultural de nuestra tierra."



5. Plan Departamental de Desarrollo del Magdalena 2020 - 2023 "Magdalena Renace"

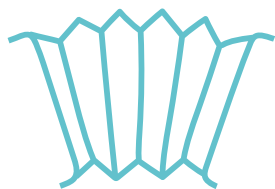
La Apuesta Programática 2.1.2.7. Movilización por el Cambio en el Valor de la Diversidad Cultural señala que: "Fortaleceremos las riquezas artísticas y culturales, con acciones concretas para preservar el patrimonio material e inmaterial, promoveremos y promocionaremos los emprendimientos creativos y las industrias culturales para generar oportunidades en los magdalenenses, posicionaremos el Departamento como un importante destino cultural."

Su programa: "Patrimonio y Museos del Magdalena" trae en sus proyectos el siguiente: Patrimonio Cultural Inmaterial del Magdalena. (...) Mediante la conformación de brigadas voluntarias de ciudadanos que velen por la protección de la herencia cultural, promoveremos la protección y fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial del Magdalena, la implementación de instrumentos de planificación, gestión, así como la elaboración de instrumentos jurídicos de protección y salvaguarda del patrimonio cultural. Para ello, realizaremos la actualización de inventarios de bienes culturales inmuebles, muebles e intangibles del patrimonio cultural del Magdalena, así como la puesta en marcha del programa vigías del patrimonio una estrategia de participación ciudadana para reconocer, valorar, proteger y divulgar el patrimonio.

La Apuesta Programática 2.3.2.2. Movilización por el

Cambio en el Turismo Cultural y de Naturaleza señala que: "Esta movilización es el resultado de un complemento entre el Patrimonio Natural y Cultural (MACONDO NATURAL Y MACONDO CULTURAL), que permite acercarnos a aquellos segmentos del mercado que les interese el Nobel GMM y a otros que, sin ser grandes seguidores, disfruten de la naturaleza con valores culturales agregados. (...) La amplia diversidad cultural de Colombia presenta una gran posibilidad para liderar el segmento de turismo cultural en Suramérica, las expresiones y bienes del patrimonio material e inmaterial, las festividades y evento, la diversidad cultural, las artes y las industrias culturales y creativas son pilares de competitividad y de generación de ingresos para los agentes del turismo y la cultura."

Su programa: "Macondo Cultural" trae en sus proyectos el siguiente: "MACONDO MUSICAL. Fortaleceremos la riqueza folclórica de la región y su patrimonio costumbrista para la generación de una oferta turística diferenciada durante todo el año, a través del fomento de la cumbia y el vallenato como expresiones artísticas principales de la Región. Esto se convierte en estrategia vivencial para el turismo local, nacional e internacional. Además, se busca obtener la declaratoria de la cumbia como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, por su aporte al fortalecimiento del diálogo intergeneracional y al respeto de la conservación de sus realidades y cotidianidad."



6. Planes Departamentales de Música

6.1. Plan Departamental de Música de Antioquia.

El Plan Departamental de Música “Antioquia Voces Diversas”, fue puesto en marcha desde 2014 y con proyección a 2020, tiene como objetivos específicos:

1. Desarrollar un programa departamental de formación para el fortalecimiento de las diferentes prácticas musicales de la sociedad; el desarrollo de pedagogías que reconozcan la diversidad de expresiones, saberes y prácticas; la formación de productores musicales y luthiers, así como la creación o fortalecimiento de instancias y espacios formativos de excelencia para directores, compositores e intérpretes.
2. Promover el desarrollo de un entorno creativo, acompañado de procesos investigativos y de musicología.
3. Fomentar, diversificar y crear estrategias para el emprendimiento cultural y la creación musical, la utilización de nuevas tecnologías y la distribución en línea de los trabajos musicales regionales.
4. Fortalecer la institucionalidad para el fomento de la música en la región y establecer

mecanismos para el seguimiento al uso de las dotaciones de instrumentos musicales.

5. Promover la difusión y la puesta en valor por parte de la comunidad, de las diferentes expresiones del patrimonio musical de Antioquia.
6. Incentivar la valoración y apropiación social de las creaciones y producciones musicales, mediante la difusión de la música en general, y de manera especial, la tradicional y regional, en toda la diversidad de sus expresiones en las regiones del departamento.
7. Generar las condiciones de gestión, gobernanza, seguimiento y evaluación, con el fin de consolidar la implementación efectiva de los planes sectoriales de las artes y la cultura departamentales 2014-2020, desde el enfoque de capacidades para el desarrollo cultural.

6.2. Plan Departamental de Música de Cesar.

A través de la ordenanza 00018 del 2016 se elevó a política pública al Plan Departamental de Música para la convivencia y la reconciliación, cuya implementación está proyectada desde la fecha de sanción hasta el año 2026.

Este plan adopta como principios rectores el

Desarrollo musical entendido como las distintas expresiones musicales que han servido como factor vinculante de la comunidad, pero sobre todo, las músicas tradicionales que propician el surgimiento de hábitos y prácticas de reconocimiento al interior de los grupos sociales, valorando sus productos musicales como elementos esenciales de la sociedad cesareña, lo cual, en efecto, sirve de base al mismo tiempo para el desarrollo de nuevos formatos y experiencias musicales. Así como El Territorio, que sustenta la necesidad de promover espacios de salvaguarda de los distintos géneros que constituyen la riqueza musical del Cesar, pues las diversas experiencias musicales dan identidad al territorio, y a su vez, el territorio es determinado por las comunidades que dentro de él suscitan procesos musicales de carácter patrimonial.

Y tiene como objetivos específicos:

1. Artículo 10: Mejorar las condiciones físicas de los espacios de formación musical en los 25 municipios del Cesar, como conviene al óptimo aprendizaje de la música en todos sus géneros.
2. Artículo 11: Aumentar el índice de población beneficiada con cobertura en formación musical en los ejes planteados por el Plan Departamental de Música del Cesar, procurando también el apoyo a nuevas expresiones musicales emergentes.
3. Artículo 12: Promover la cualificación de los procesos a partir de la capacitación permanente de los instructores.
4. Artículo 13: Fomentar los espacios de reconocimiento de las distintas manifestaciones

de la actividad musical en el Cesar, como festivales, encuentros, concursos, entre otros.

5. Artículo 14: Consolidar el acervo documental de toda la actividad musical del Cesar en su evolución histórica, sobre todo en lo relacionado con músicas tradicionales (vallenato, tambora y bandas), para que sean valoradas como parte del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades.

6.3. Plan Departamental de Música del Meta.

El Gobierno Departamental, a través del Instituto Departamental de Cultura del Meta, implementa el Plan Departamental de Música "Porque El Meta Nos Toca, Incluye Y Reconcilia", que se viene aplicando desde el año 2016 con proyección a 2026. Este ha buscado garantizar los mecanismos y condiciones que requieren los procesos musicales relacionados con formación, producción, circulación, investigación, documentación, gestión y práctica musical, ampliando las posibilidades del conocimiento, el goce y el disfrute de la música para la población, estimulando la creación artística, la formación de formadores, el reconocimiento de los artistas y la difusión de los resultados de la creación e investigación musical, promoviendo el encuentro entre saberes tradicionales, populares, académicos y urbanos en el departamento del Meta.

Parte de la promoción del desarrollo musical a través de valores sociales como la democracia, la dignidad, la diversidad, la equidad y la igualdad. Asimismo, busca enfocar esfuerzos en fortalecer

la acción de las 29 escuelas de música o de formación artística que contienen el área musical, creadas mediante acto administrativo. A través del Plan Departamental de Música, se implementa el Consejo Departamental de Música como principal espacio de participación de todas las áreas de la cultura; la música es representada por un gestor del área que luego de someterse a votación se elige y participa en la concertación de las actividades que se programan en los planes de acción del Instituto de Cultura del departamento.

Lo anterior, con el fin de fortalecer la representatividad del sector musical a través de los consejos municipales de cultura y del Consejo Departamental de Cultura, atendiendo las demandas de las prácticas formativas y creativas que se identifiquen a través de la operación de la Red Departamental de Escuelas del Meta.

6.4. Plan Departamental de Música del Quindío.

El Plan Departamental de Música del Quindío “Música Para La Paz, La Convivencia y el Desarrollo Profesional”, se constituyó en 2019 como la política pública encaminada al reconocimiento, formación, gestión, dotación, investigación, articulación, divulgación, circulación, fomento y financiación de la Música en el Departamento del Quindío. El Plan tiene como objetivos específicos:

1. Desarrollar procesos para la articulación de los diversos sectores de la música desde su diversidad en el Departamento del Quindío.

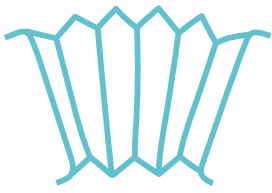
2. Buscar el financiamiento para generar una mejor estabilidad laboral y fomentar la continuidad de los procesos musicales a nivel formativo y profesional.

3. Fortalecer y desarrollar diversos programas para la vinculación del sector musical completo en sus diversos perfiles y competencias en los procesos educativos desde el preescolar, primaria, secundaria, media vocacional y universidad.

4. Gestionar los recursos para adquirir infraestructuras y dotaciones adecuadas, que fomenten las diferentes actividades de formación y espectáculos en los diversos municipios del Departamento del Quindío con una proyección turística y de Desarrollo Sostenible.

6.5. Plan Departamental de Música de Risaralda.

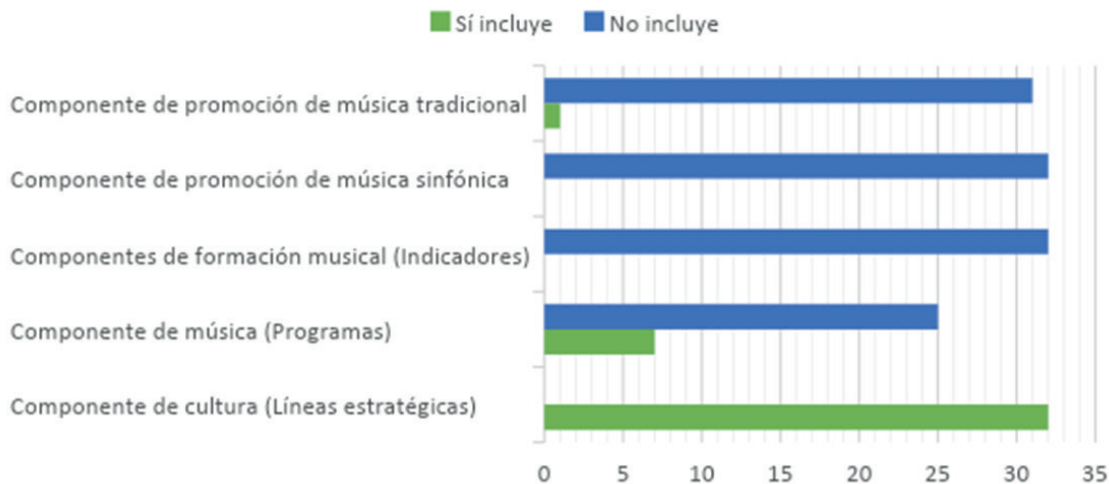
En la actualidad, el Departamento de Risaralda ha establecido los criterios para la creación del Plan departamental de Música para Risaralda, a través de la Ordenanza número 017 de diciembre 10 de 2015, dando lugar al documento de formulación de la Política de Desarrollo Musical Plan Departamental de Música de Risaralda. Este tiene como objetivo desarrollar una estrategia que articule procesos de formación musical en el departamento de Risaralda con el Plan Nacional de Música para la Convivencia.



7. Planes de Desarrollo Municipales.

En una revisión de los planes de desarrollos municipales y distritales de las principales ciudades capitales del país, evidenciamos un vacío en la creación de programas en pro del fomento de la música. Lo anterior como resultado del sesgo en las visiones de gobiernos que desconocen los diferentes aspectos que fluyen en torno al sector cultural. La no integración de las artes y las expresiones en su amplia magnitud es una de las principales dificultades a la hora de formular los planes de desarrollo en las entidades territoriales. Pese a la existencia en muchos casos de Secretarías de Cultura e Institutos descentralizados que ejercen la labor de velar por el sector, no existe una comunión entre estos instrumentos de corto y mediano plazo con los programas nacional y/o departamentales.

Planes de Desarrollo-Distritos y Capitales Colombia 2020-2023



Fuente: Elaboración propia.

Ibagué, por su parte, es una de las 32 ciudades capitales que recoge a través de sus programas intervenciones puntuales en razón de la música como expresión artística en todas sus áreas. Ser reconocida como la Capital Musical de Colombia permite que a nivel institucional gobernantes y demás estrategias de política pública se enfoquen en asignar recursos específicos en direcciones al fomento, formación, circulación y fortalecimiento del sector musical, posibilitando un mayor crecimiento desde esta área. Manizales por su parte, incluye en su plan de desarrollo municipal programas como “Potenciar el desarrollo, el patrimonio y la prosperidad cultural” involucrando

componentes dentro de sus indicadores como la puesta en marcha de la Banda Municipal de Música de Manizales, y la realización de presentaciones de la misma durante el periodo de gobierno, este último relacionado a la circulación. Por su parte, municipios como Valledupar sostienen desde su plan de desarrollo proyectos o iniciativa de inversión hacia crecimiento del capital humano, en el campo creativo de la música, en este caso particular de la música tradicional.

Ciudades como Barranquilla, Medellín, Bogotá, Pereira, Tunja y Cúcuta, aunque no tengan destinaciones específicas al fortalecimiento musical o del sector de música vallenata, incluyen dentro de sus indicadores el servicio de creación, circulación y producción artística y cultural, que a través de convocatorias públicas buscan impactar positivamente a todas las áreas artísticas, implementando o sosteniendo programas ya institucionalizados como aquellos que emulan el programa de estímulos del Ministerio de Cultura. Asimismo, enfocan indicadores hacia el sostenimiento, adecuación y dotación de infraestructura cultural, que involucra casas de la cultura y escuelas de música, así como de la apropiación de escenarios de consumo cultural.

Departamento	Componente de cultura (Líneas estratégicas)	Componente de música (Programas)	Componentes de formación musical (Indicadores)	Componente de promoción de música vallenata	Componente de promoción de música tradicional	Plan Departamental de Música
Amazonas	Sí	No	No	No	No	No
Antioquia	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí
Arauca	No	No	No	No	No	No
Atlántico	Sí	Sí	Sí	No	No	No
Bolívar	Sí	Sí	Sí	No	No	No
Boyacá	Sí	Sí	Sí	No	No	No
Caldas	Sí	Sí	Sí	No	No	No
Caquetá	Sí	Sí	Sí	No	No	No
Casanare	Sí	No	No	No	No	No
Cauca	Sí	No	No	No	No	No
Cesar	Sí	Sí	Sí	Si	Sí	Sí
Chocó	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No
Córdoba	Sí	No	No	No	No	No
Cundinamarca	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No
Guainía	Sí	Sí	No	No	No	No
Guaviare	Sí	No	No	No	No	No
Huila	Sí	Sí	Sí	No	No	No
La Guajira	Sí	Sí	Sí	Si	Sí	No
Magdalena	Sí	Sí	Sí	Si	Sí	No
Meta	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí
Nariño	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No
Norte de Santander	Sí	Sí	Sí	No	No	No
Putumayo	Sí	No	No	No	No	No
Quindío	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí
Risaralda	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí
San Andrés y providencia	Sí	No	No	No	No	No
Santander	Sí	Sí	No	No	No	No
Sucre	Sí	Sí	Sí	No	No	No
Tolima	Sí	Sí	No	No	No	No
Valle del Cauca	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí
Vaupés	Sí	No	No	No	No	No
Vichada	Sí	No	No	No	No	No

7.1. Plan de Desarrollo: Riohacha Cambia La Historia 2020-2023

En su diagnóstico destaca que: “Desde las orillas de la identidad, de la inclusión y de la diferencia, se reclama una programación de eventos, oferta y procesos de formación que integren la música, las danzas, las artes escénicas, las artes visuales, - la cual incluye cinematografía y audiovisual -, literatura, artesanías y las artes plásticas. Ello será posible mediante la realización de agendas culturales incluyentes. Entretanto, se espera adelantar acciones sostenidas que preserven el patrimonio cultural material e inmaterial, artístico y arquitectónico de la ciudad. Dentro de la programación cultural distrital sobresale (...) importantes eventos el Festival Francisco “El Hombre” de música vallenata contemporánea, (...), el Festival de la Pajará (música vallenata).”

En su Enfoque hacia el Desarrollo Creativo y Recreativo, Sector: Cultura, Código: 3302, contiene el Programa: Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural distrital.

7.2. Plan de Desarrollo: Valledupar En Orden 2020-2023

Objetivo: Promover el desarrollo de las diversas expresiones culturales para el fortalecimiento, promoción y divulgación de la cultura en el Municipio.

Iniciativas de inversión:

- Impulsar con el Ministerio de Educación la apertura de la cátedra “Cultura Vallenata” en las instituciones educativas oficiales de Valledupar.

- Promover la creación de un programa enfocado a los Juglares de la música vallenata.
- Gestionaremos alianzas público privadas, cooperación internacional, ONG para implementar el Plan Especial de Salvaguarda de la música vallenata tradicional del caribe colombiano.

Objetivo: Fortalecer competencias de los actores involucrados en la gestión de eventos musicales para que sus acciones robustezcan plataformas de visibilización de bienes y servicios musicales en la ciudad.

Iniciativas de inversión: Gestionaremos un modelo de comunicación y formación musical que facilite la difusión, participación y revitalización cultural y el diseño de acciones para apoyar la creación, implementación o consolidación de instancias musicales en la ciudad. Esta iniciativa también contemplará las estrategias del Plan Especial de Salvaguardia de la Música Vallenata para promover la transferencia intergeneracional de conocimientos.

7.3. Plan de Desarrollo: Santa Marta Corazón del Cambio 2020-2023

Eje Estratégico I: Cambio con Oportunidades para la Población. Línea: 1.5 Cambio con Oportunidades en la Cultura. Programa: La Diversidad Cultural. Defensa y promoción del patrimonio cultural en el Distrito de Santa Marta será una de las prioridades en este cuatrienio. Meta de Resultados: Ejecutar 3 proyectos que promuevan y preserven el patrimonio cultural material e inmaterial.



8. Plan Especial de Salvaguardia para La Música Vallenata Tradicional del Caribe Colombiano

Mediante la Ley 1037 de 2006, Colombia ratificó su adhesión a la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003 de la UNESCO. En el año 2015, Colombia inscribió la manifestación “Música vallenata tradicional la Región del Magdalena Grande” en la Lista de Patrimonio Cultural Inmaterial que requiere medidas urgentes de salvaguardia de la Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de 2003 de la UNESCO³⁴. El Ministerio de Cultura adoptó un Plan Especial de Salvaguardia mediante la resolución 1321 de 2014.

Según el Ministerio de Cultura, el Plan Especial de Salvaguardia (PES) es un instrumento de gestión y una guía de ruta, que sirve para orientar la protección de una manifestación (expresión) cultural, y es el resultado de un acuerdo social y administrativo entre las personas y los grupos comprometidos con dicha causa. El PES se traduce en una serie de medidas a corto, mediano y largo plazo, que pueden adquirir forma de iniciativas, proyectos y programas, y que requieren la articulación permanente y estratégica de los actores involucrados al momento de su implementación.

El documento lo componen 11 títulos, a saber:

- Descripción de la manifestación
- La formulación del PES: metodología y mecanismos de consulta y participación

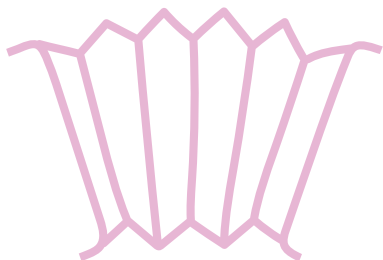
- Desarrollo histórico del vallenato
- Espacios, sociabilidad, tradiciones, producción e interpretación de la música vallenata tradicional
- Funciones sociales y culturales de la música vallenata tradicional
- Problemas y riesgos de la manifestación
- Objetivos del plan especial de salvaguardia
- Medidas de salvaguardia
- Cronograma de implementación del PES
- Financiamiento
- Evaluación, control y seguimiento al PES

Como medidas de salvaguardia, el PES identificó las siguientes:

- 1.- Medidas para garantizar la viabilidad y fijar criterios organizativos, institucionales y normativos.
- 2.- Medidas de fomento a la transmisión de conocimientos: formación, investigación y memoria.
- 3.- Medidas de fomento y mejoramiento de la promoción, la difusión y la sostenibilidad de la música vallenata tradicional. (De cara a las acciones realizadas se tendrán en cuenta los proyectos realizados con recursos de: la Dirección de Patrimonio, Impuesto Nacional al Consumo y Concertación, información que se ampliará en el desarrollo del documento)

³⁴ El objeto de este listado es definido en el artículo 17 de la Convención de 2003: Con objeto de adoptar las medidas oportunas de salvaguardia, el Comité creará, mantendrá al día y hará pública una Lista del patrimonio cultural inmaterial que requiera medidas urgentes de salvaguardia, e inscribirá ese patrimonio en la Lista a petición del Estado Parte interesado.





ESTRUCTURA DEL SECTOR A NIVEL NACIONAL: NÚMERO DE EMPRESAS, TAMAÑO Y MAPEO REGIONAL (GREMIOS ASOCIACIONES, CLÚSTER ETC.)

Que Bonito Es El Amor
Cuando Nos Llega Se Siente En El Alma
Por Que Cuando Hay Comprensión
Todo Están Bello con El Ser Que Uno Ama
Me Enamore
Como Nadie Se Enamorara
Lo Mas Lindo Es Querer y Amar
Y Sentirse Uno Correspondido
Me Enamore
Como La Luz En La Oscuridad
Que Me Llena De Dicha y De Paz
El Amor Es En Mi Lo Mas Lindo

Estructura del sector a nivel Nacional: Número de empresas, Tamaño y mapeo regional (gremios, asociaciones, clúster etc.)



Es importante señalar que el sector, a nivel nacional, depende también de la supra estructura del sector musical en general para el panorama colombiano, un gran universo que incluye las músicas independientes, tradicionales, corales, urbanas y académicas, entre otras.

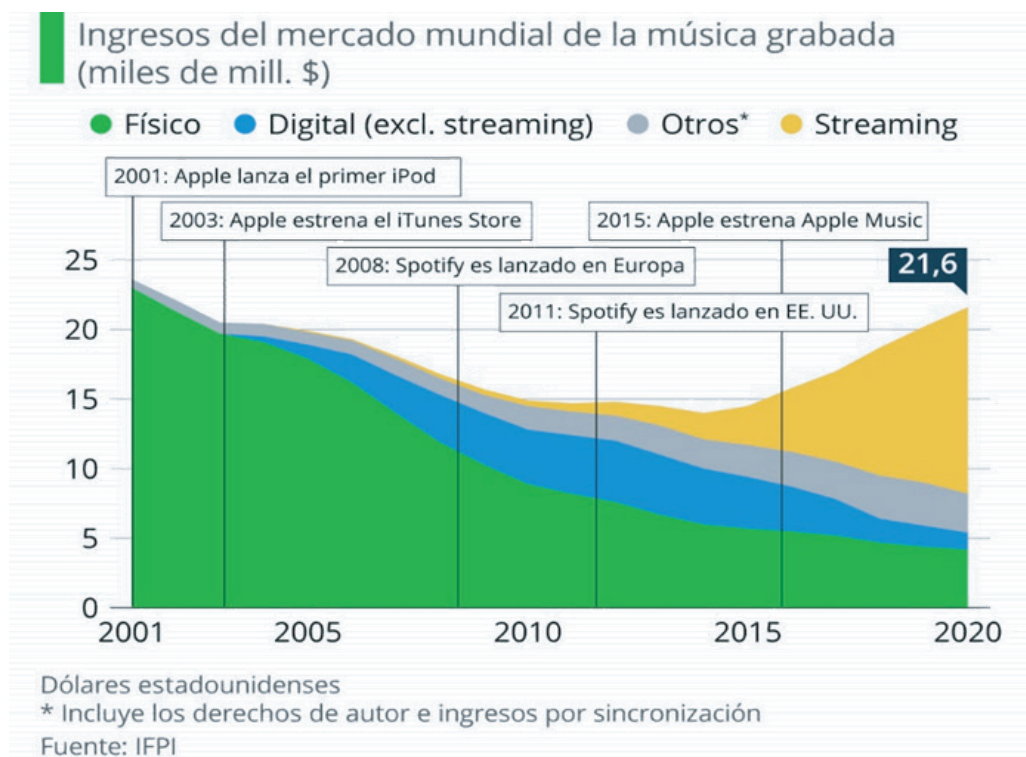
No obstante, el sector de música vallenata en Colombia tiene sus propias particularidades y se destacan en él, la no sistematización de los procesos, la deficiente información centralizada y los pocos datos con rigor que permitan el establecimiento de un sector con estructura y dinámicas estandarizadas; así como criterios similares a cualquier sector productivo del contexto artístico.

Por esta razón, se hace necesario su abordaje desde criterios de tamizaje que dan cuenta de la naturaleza del sector, sus agentes y dinámicas, teniendo en cuenta que aún no funciona en clave de gremio, asociación o clúster, y que para el estudio de las condiciones económicas de este renglón artístico en el país, será necesario otro acercamiento de un observatorio que explore en profundidad las condiciones de desarrollo, laborales, profesionales y de reconocimiento en un sector que, a pesar de sus esfuerzos, es completamente frágil y no está regulado.

Afortunadamente, este primer paso es el reconocimiento a las prácticas que se están dando en el sector, y permite la cristalización de las necesidades y problemáticas que históricamente lo han aquejado. Cada país tiene sus propias tradiciones jurídicas, productivas y de funcionamiento, que también se convierten en un dogma dentro de los fenómenos de evolución.

Para el desarrollo de este capítulo, primero haremos un acercamiento a la descripción macro del sector de la música, vista como una industria que, tradicionalmente, está compuesta por compositores, arreglistas, cantantes, instrumentistas, editores, compañías disqueras, distribuidores, etc., todos ellos con roles

claramente definidos. Un primer fenómeno a resaltar es que, a partir del año 2000, han venido desapareciendo las líneas de división entre estos actores del sector, al observarse con más frecuencia artistas que componen, interpretan y graban en sus propios estudios, gracias al avance y la accesibilidad de la tecnología. También se da el caso de artistas que acuden a campañas de financiamiento para recaudar fondos (Kickstarter) y así grabar en estudios profesionales, sin involucrar a una compañía discográfica. Algunos se promocionan y comercializan utilizando redes sociales o aplicaciones de distribución digital de contenidos (Streaming), nuevamente todo ello sin necesidad de las compañías discográficas.



Un segundo fenómeno tiene que ver con el impacto negativo que ha tenido las medidas de confinamiento al sector musical, en especial a los establecimientos y espectáculos públicos. La

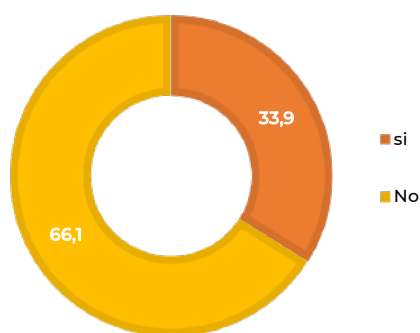
UNESCO en su libro “La cultura en crisis: guía de políticas para un sector creativo Resiliente”, página 6, manifiesta que: “La crisis también ha acelerado el ritmo de la transformación digital,

planteando serios interrogantes sobre las condiciones de trabajo de los artistas y profesionales de la cultura, así como sobre la viabilidad económica que puedan tener, sin subvenciones estatales, las empresas, los medios de comunicación e información y las organizaciones sin fines de lucro del sector cultural.” Por ello, hace un llamado a las naciones para que pongan todos los medios adecuados a fin de que no corran riesgo los artistas y creadores en el ejercicio de sus oficios, ni se vean afectados estos eslabones de la cadena de valor de la música.

Es por todos conocido, y así lo muestran nuestras estadísticas, que la gran mayoría de los músicos son trabajadores independientes que no cuentan con ingresos regulares y que para muchos estos fueron nulos durante la inactividad generada por la pandemia. Por lo mismo, no tienen acceso a la seguridad social.

En nuestra encuesta se evidencia lo desprotegido que está el sector en este aspecto, dado el alto porcentaje de personas que respondieron no estar realizando aportes a la seguridad social:

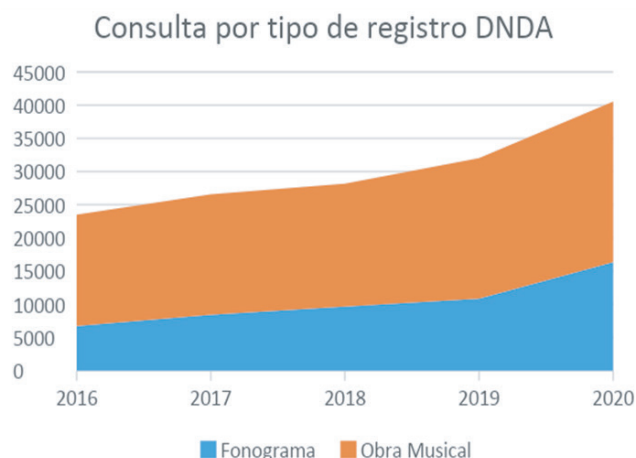
¿REALIZA USTED APORTES MENSUALES A SEGURIDAD SOCIAL?



Un tercer fenómeno tiene que ver con la violación de los derechos de autor que sigue siendo un

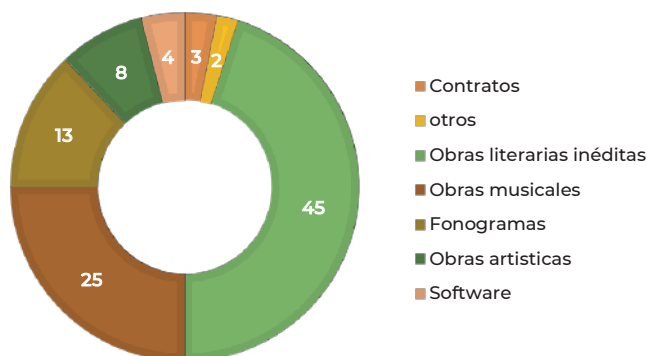
desafío para el ecosistema musical. En un estudio global realizado por la IFPI (Federación Internacional de la Industria Fonográfica) se señala que para el año 2019, el 23% de los encuestados utilizó servicios ilegales de extracción de transmisiones, la forma principal de piratería de música.

En Colombia se aprecia un importante crecimiento en los últimos cinco años de obras musicales y fonogramas en el registro llevado por la Dirección Nacional de Derechos de Autor, lo que nos demuestra un dinamismo importante en la industria.

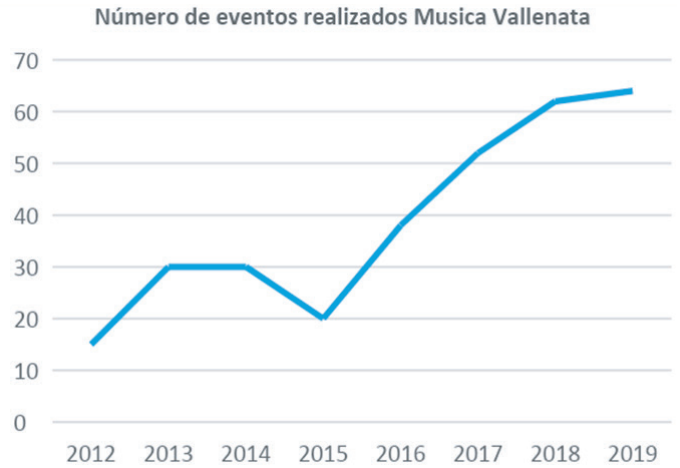


Fuente: <http://derechodeautor.gov.co:8080/indicadores-de-gestion>

También se destaca que, del total de los registros efectuados para el año de 2019, las obras musicales y fonogramas representan el 38% del total, ocupando el segundo y tercer lugar, respectivamente, detrás de las obras literarias inéditas.

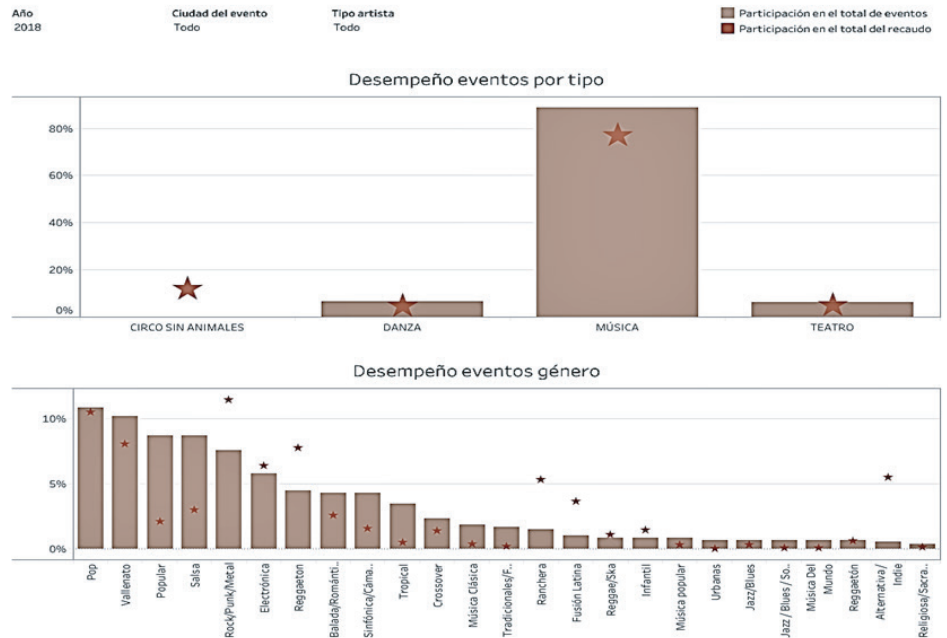


Viendo el histórico desde el 2012 hasta el 2018, se aprecia que el género vallenato siempre ha estado dentro de los puestos más importantes, llegando a ser el tercero en este último año, y que a nivel de número de eventos ha contado con un constante crecimiento a partir del año 2015.



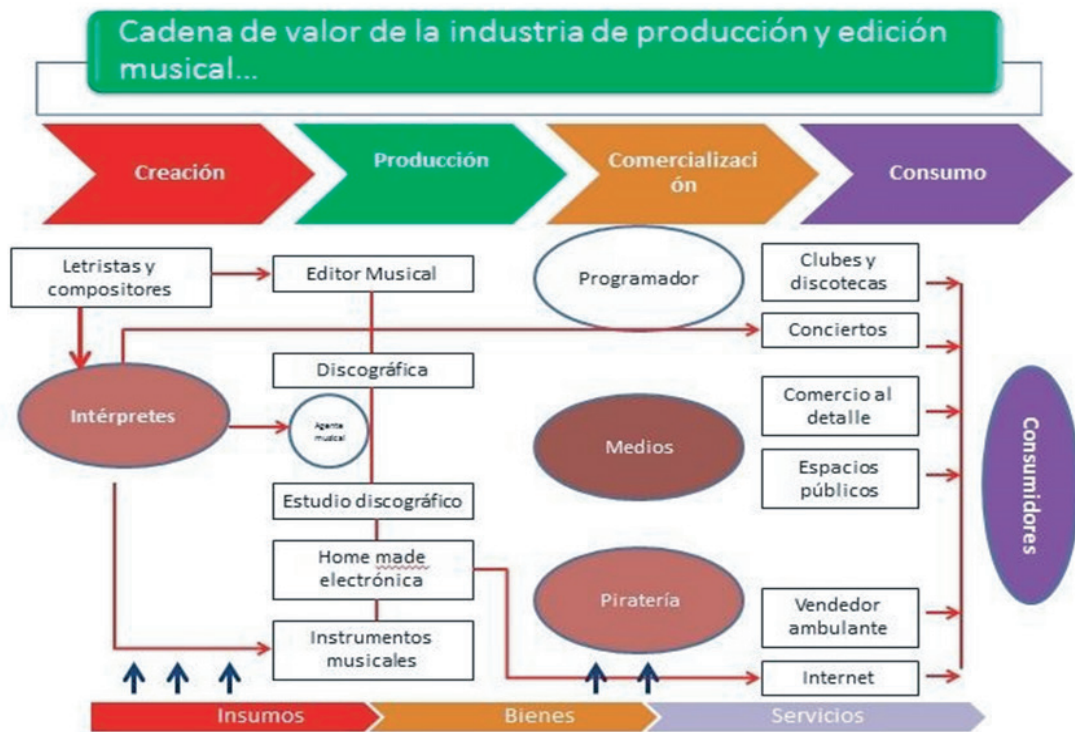
Fuente base de datos PULEP

Asimismo, a nivel de número de ciudades, se reportaron 15 en el 2012, que contrastan con las 27 que hubo en el 2018 y ocupó el segundo puesto de desempeño en número de eventos, teniendo en cuenta su participación en el total nacional.



Fuente base de datos PULEP

Visto este panorama general del sector y algunas de las particularidades del género vallenato, podemos determinar que éste posee una estructura y proyección mayormente definida como industria artística productiva, es decir que, dentro del contexto económico, la mayoría de quienes participan de ella aspiran obtener ingresos de la creación y de la explotación de la propiedad intelectual musical. Cuenta con unos actores plenamente identificados y sus procesos hacen parte de lo que hoy conocemos como una cadena de valor productiva.



Fuente: Gráfico del Observatorio Iberoamericano de Cultura

Es por tal razón que cuenta con gremios, asociaciones, una agremiación de empresas, organizaciones denominada Clúster de la Cultura y Música Vallenata. Esta asociación gremial de segundo nivel fue concebida en el 2012 y adquirió su personería jurídica como entidad sin ánimo de lucro en el 2014 ante la Cámara de Comercio de Valledupar, con el NIT 900553137-8.

Su objeto social es “propiciar la integración gremial de todos los sectores involucrados en la cadena productiva de la Cultura y la Música Vallenata y sus actividades relacionadas como el turismo cultural, ya identificada dentro de la estructura organizativa del Cluster de la Cultura y la Música Vallenata, planteando la creación, el fortalecimiento y la defensa de industrias culturales y turísticas, como piedras angulares de nuestro desarrollo, así como la construcción de procesos para la búsqueda de equidad social y de género para los creadores y cultores de los miembros del cluster, de acuerdo con la definición de la UNESCO”.

El Clúster de la Cultura y Música Vallenata fue constituido por catorce organizaciones que se agrupan en dos categorías: La primera, denominada Actores Fundadores, está integrada por las siguientes seis organizaciones: Fundación Cantautores Vallenatos, Corporación Cinemateca Valledupar, Fundación Niños Acordeoneros y Cantores del Vallenato, Fundación Teatro-Estudio de Actores, Corporación Danzas Folclóricas Chingalé y la Fundación Amarte. La segunda categoría son los Gestores Fundadores, integrada por la Universidad Popular del Cesar, Fundación Reyes y Juglares Vallenatos, Fundación Obra Abierta, Fundación Amigos del Viejo Valle de Upar, Fundación Rafael Calixto Escalona Martínez, Fundación Boniba, Fundación Francisco el Hombre y Fundación Caribe.

Adicionalmente cuenta con dos categorías más de afiliados así: Los Corporados Activos, compuesta por la Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Cultura y el Folclor, la Fundación Ecoparque Los Besotes, la Fundación Ecológica y

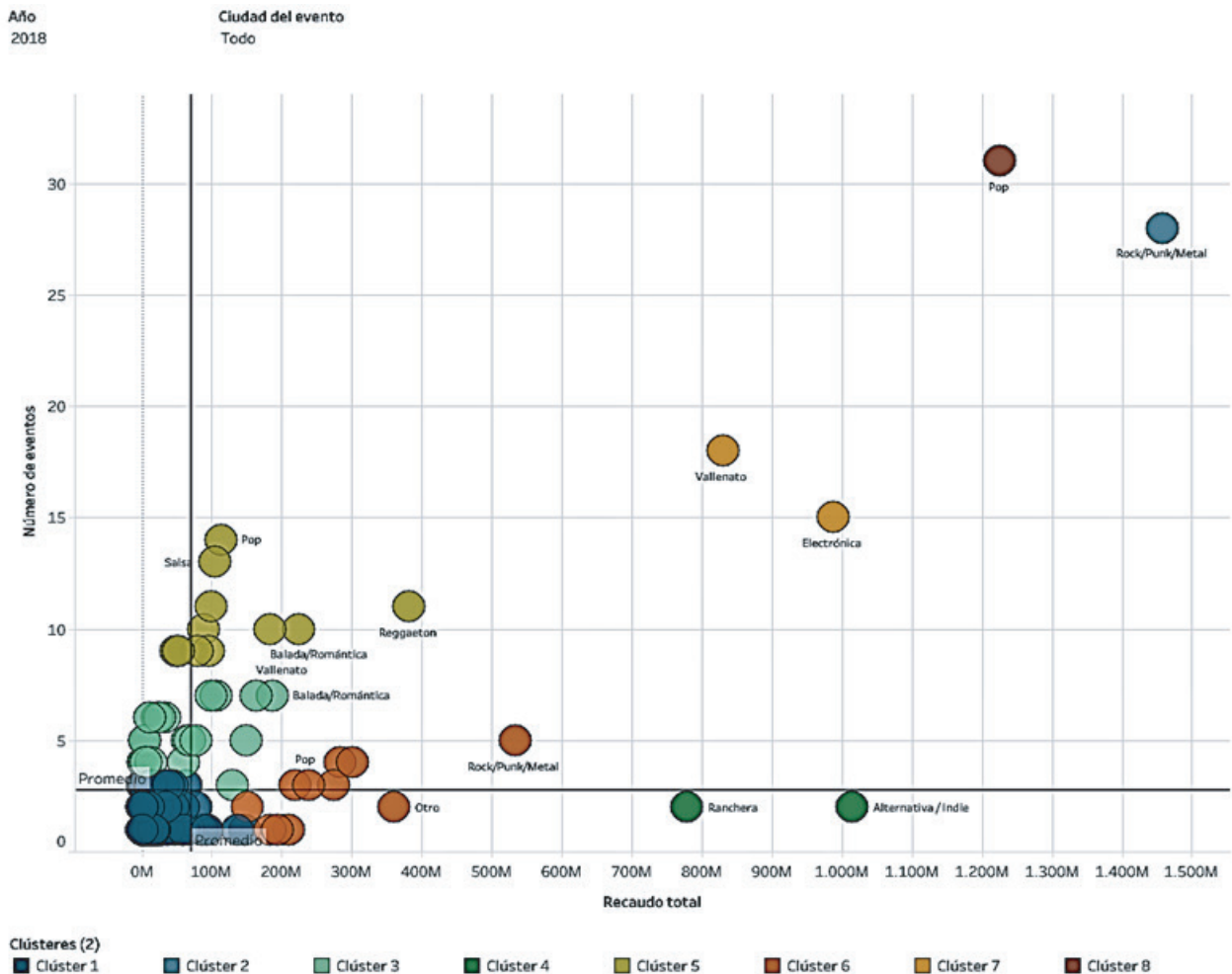
Cultural Verde Biche, la Fundación Museo del Acordeón y, la Fundación Cultural Sirena de la Leyenda Vallenata. Finalmente, hay una categoría denominada Corporados de Apoyo, compuesta por la Corporación de Empresarios Exportadores de Colombia.

Este Clúster contó en sus inicios con el apoyo de la Gobernación del Cesar y la Alcaldía de Valledupar, pero éste se fue perdiendo debido a los cambios de los gobiernos locales de turno.

Afortunadamente, en la actualidad se encuentra identificado como actividad principal del Objetivo Estratégico del Plan Regional de Competitividad del Cesar, denominado “Asociatividad y Desarrollo

Empresarial” y al mismo tiempo fue identificado por el Departamento Nacional de Planeación – DNP, como uno de los factores de cambio en la formulación de la Visión Cesar 2032.

Teniendo en cuenta los datos del PULEP para el 2018, tenemos que el género vallenato como clúster tuvo un comportamiento destacado frente a los demás géneros, ubicándose en la parte media de la tabla, obteniendo el puesto tercero por número de eventos y el cuarto por valor de recaudos. Como dato curioso vemos que la mayoría de estos eventos se concentran en la capital y que le siguen en su orden Valledupar, Cali, Barranquilla y Cartagena.

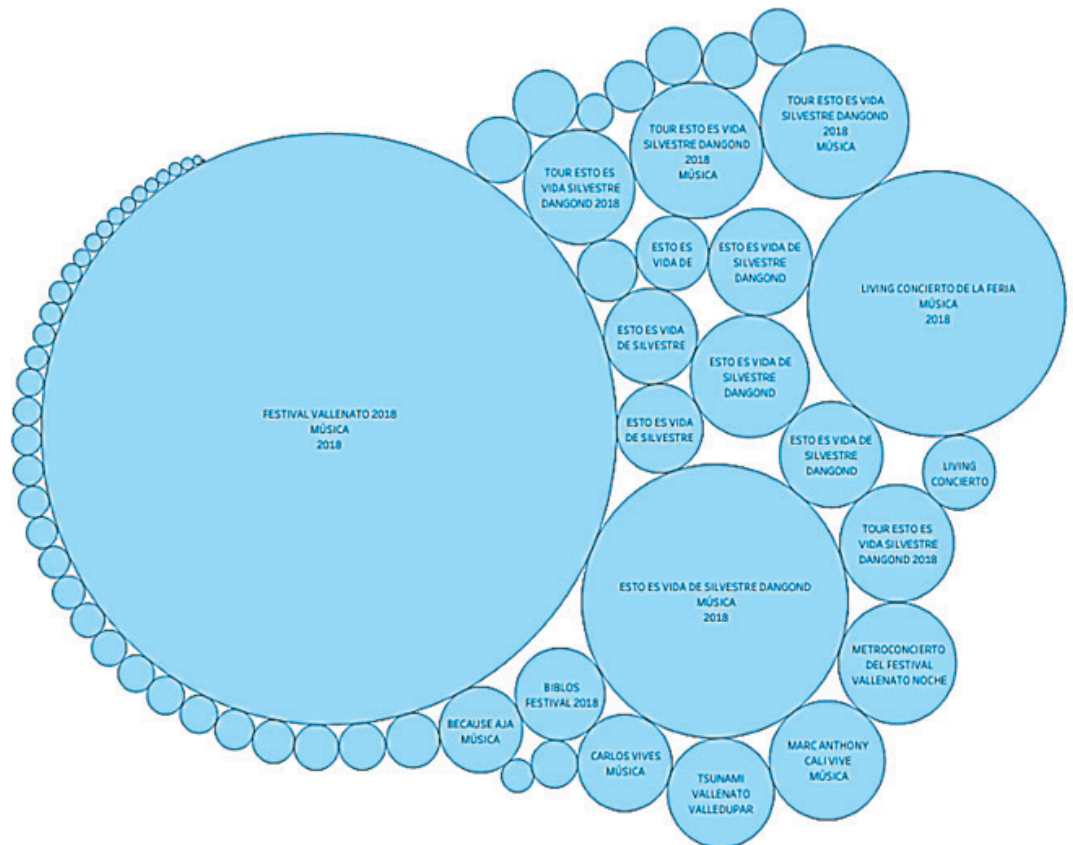


Fuente base de datos PULEP

Revisando los eventos más representativos de este clúster, encontramos que para el 2018 el Festival de la Leyenda Vallenata se encuentra en el primer lugar, seguido del artista Silvestre Dangond.

Gráfico detalle de los eventos realizados en el 2018 dentro del género vallenato

Año 2018 Ciudad del evento Todo Tipo de espectáculo MÚSICA Género del espectáculo Vallenato Tipo artista Todo



MÚSICA

Fuente base de datos PULEP

Festivales de Música Vallenata en Colombia y el Exterior

Nombre	Fecha	Lugar	Año establecido	Breve reseña
Festival de la Leyenda Vallenata	Abril	Valledupar, Cesar	1968	Organizado por la Fundación Festival de la Leyenda Vallenata, la cual vela por la defensa y difusión de las expresiones folclóricas y populares que rodean la música vallenata. El festival busca preservar los cuatro aires o ritmos del vallenato: paseo, merengue, son y puya. Además, el género de la piquería, la parranda, la poesía campesina, cuentos, leyendas, mitos, tradición oral, expresiones literarias, socioculturales y artísticas asociadas al vallenato. El festival vallenato se identifica por ser una de las festividades más reconocidas actualmente, se presenta la música folclórica y diversos tipos de actos culturales.
Festival Cuna de Acordeones	Septiembre	Villanueva, La Guajira	1979	El Festival fue declarado Patrimonio Cultural y Artístico de la Nación, mediante La Ley 1052 de 2006. El festival ha tratado de implementar un quinto aire en el vallenato, el cual fue llamado Romanza.
Festival Francisco El Hombre	Marzo	Riohacha, La Guajira	2008	Es uno de los eventos más tradicionales de la música vallenata, el cual busca exhibir el mejor talento de las nuevas generaciones de artistas. En este festival, los participantes conservan las tradiciones y esencia del género, aunque también muestran fusiones que buscan cautivar nuevos públicos.
Festival de la Canción Vallenata Francisco el Hombre	Octubre	Bogotá D.C, Cundinamarca	2019	Es un evento cultural y musical, para fomentar, salvaguardar y difundir la música vallenata como manifestación patrimonial colombiana, teniendo en cuenta sus aires musicales, su estructura melódica, rítmica, poética y narrativa, así mismo, busca hacerle un reconocimiento al elemento más importante de este género como lo es su canción. Además, exaltar al compositor como el hacedor más importante del género musical.
Festival Nacional de Compositores de Música Vallenata	Diciembre	San Juan del Cesar, La Guajira	1976	Se trata de un evento del folclor vallenato que tiene como escenario el municipio de San Juan del Cesar, La Guajira, creado para destacar a los actores principales del folclor vallenato: Los Compositores.
Festival Tierra de Compositores	Diciembre	Patillal (Valledupar), Cesar	1988	Tradicional evento donde se llevan a cabo los concursos de acordeón juvenil, piquería infantil, canción vallenata inédita y de cometas
Festival Pedazo de Acordeón	Abril	El Paso, Cesar	1989	Este evento se constituye en el verdadero ambiente de competencia y confianza que le permiten mostrarse más seguro en los concursos del Festival Vallenato

Festival de Música Vallenata en Guitarras	Agosto	Codazzi, Cesar	1987	Es uno de los eventos más popular y reconocido de la música vallenata en Colombia. También reconocido por el Ministerio de Cultura
Festival de Orquestas y Acordeones (Carnaval de Barranquilla)	Febrero	Barranquilla, Atlántico	1974	Dentro de las muestras culturales de los Carnavales de Barranquilla tiene espacio este evento en el cual los conjuntos vallenatos invitados compiten por este género
Festival de Los Laureles	Mayo	Distracción, La Guajira	1976	Evento folclórico que se celebra de la música vallenata. Lleva el nombre de los árboles plantados en la plaza principal en el centro de Distracción. Sus acostumbrados concursos son: Rey de reyes de canción inédita, acordeón y piquería.
Festival del Retorno	Agosto	Fonseca, La Guajira	1972	Uno de los eventos folclóricos y culturales más importantes de la región, inspirado en el retorno a esta localidad, se ha mantenido durante los últimos años gracias a la creatividad de sus organizadores y a el espíritu alegre y dicharachero de su gente
Festival de Acordeones del Río Grande de la Magdalena	Noviembre	Barrancabermeja, Santander	1986	El certamen se constituye en la más grande vitrina del folclor y el turismo en Barrancabermeja y el departamento de Santander donde el folclor vallenato está en el primer lugar.
Festival de la Canción Inédita y Piquería Vallenata	Diciembre	Arenal, Bolívar	1992	Dedicado a la musa de los compositores, este evento abre el telón de uno los festivales más importantes y queridos de la Costa en el género vallenato.
Festival de Acordeoneros y Compositores Princesa Baraji	Junio	Sahagún, Córdoba	1987	Evento folclórico de integración regional, declarado patrimonio histórico y cultural de la nación.
Festival de Acordeoneros y Compositores de Chinú	Noviembre	Chinú, Córdoba	1983	Meta obligada de amantes de la música de Francisco el Hombre, es el evento más importante en este género musical en toda la sabana de Sucre, Córdoba y Bolívar
Festival del Son de Tigre de la Montaña	Marzo	Ariguani, Magdalena	1990	Fue reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, el Festival Nacional de Son Tigre de la Montaña Francisco 'Pacho' Rada, de El Dificil Ariguani Magdalena.
Festival Bolivarense de Acordeón	Agosto	Arjona, Bolívar	1976	Evento cultural del departamento que mantiene la tradición del vallenato colombiano, apreciada por el mundo como patrón identitario
Festival Renacer de Mahates	Junio	Mahates, Bolívar	2005	Lugar de cita de acordeones, verseadores y compositores que deberán presentar ante el jurado calificador su dominio de los aires de puya, paseo, merengue y porro.
Festival Sabanero de la Hamaca Grande	Septiembre	Cartagena de Indias, Bolívar	2008	Con competencias en categorías como Canción Inédita, Música de Acordeón y Gaita Décima, este evento reivindica a una región que hace parte del Caribe, como las sabanas de los Montes de María
Festival Vallenato de intérpretes y compositores de las Piedras Bolívar	Junio	Las Piedras, corregimiento de San Estanislao de Kostka, Bolívar		Se creó con la finalidad de rescatar, resaltar y engrandecer las tradiciones y descubrir talentos. Este evento desde su creación ha trabajado por fomentar, divulgar y conservar la tradición vallenata a través de la interpretación, composición, piquería y acordeones.
Encuentro de Compositores y Piquería	Enero	Arjona, Bolívar	1990	Uno de los eventos más tradicionales y representativos que impulsa a los talentos musicales del género vallenato.
Festival Nacional de Acordeoneros	Diciembre	San Juan Nepomuceno, Bolívar	1982	El evento es una tradición en esta comunidad que integra la Región de la Montes de María, en el que se oye sonar el merengue, la puya, el son y la tambora.
Festival de Voces y Versos de la Colina	Diciembre	Turbaco, Bolívar	2008	Evento cultural que brinda la oportunidad a muchos jóvenes y adultos que tienen talento para el folclor y aires musicales autóctonos de la región caribe, como el porro, la cumbia, guaracha y aires vallenatos
Festival Encuentro Vallenato Femenino EVAFE	Noviembre	Valledupar, Cesar	2018	Gracias a este evento se han descubierto muchas cantantes, acordeoneras y compositoras provenientes de las sabanas de Córdoba y Sucre. La competencia más importante es la de mejor acordeonera, que el año pasado fue para Nataly Patiño, la tercera reina Evafe del acordeón.
Fiesta Nacional del Carbón	Octubre	Barrancas, La Guajira	1971	Entre la devoción a la Virgen del Pilar, por medio de este evento cultural se celebra concursos de acordeones, de canción inédita y se ofrecen diversas muestras de danza y de emprendimiento
Festival Flores y Calagualas	Septiembre	Urumita, La Guajira	1980	Este festival da la oportunidad a los acordeoneros, cantantes, cajeros, verseadores y compositores inéditos, de presentar y dar a conocer sus creaciones
Festival de la Voz Vallenata	Octubre	La Paz, Cesar	1993	En este evento se realizan concursos de voz aficionada, inédita, piquería y canción inédita, en las categorías de adultos e infantiles
Festival Juglares de la Sierra Montaña	Abril	Manaure, Cesar.	2016	Este Festival del Vallenato Mayor realizado en Manaure, El Balcón del Cesar, es un homenaje a todos esos juglares de la región que hoy no están vigentes, es una forma de decirles que con ellos estamos y continúan siendo importantes para el folklor
Encuentro Mundial de Acordeones	Junio	Valledupar, Cesar	2008	En este evento el acordeón es clave no sólo dentro de la música vallenata, sino dando muestras de la cantidad de ritmos y géneros folclóricos del mundo
Festival El Hombre Caimán	Diciembre	Plato, Magdalena	1972	Durante el Festival se realiza, entre otros, el Concurso de Música de Acordeón en las modalidades Aficionado, Infantil y Canción inédita.
Festival Provinciano de Acordeones en Pivijay	Mayo - Junio	Pivijay, Magdalena	1998	Certamen folclórico donde compiten en categorías: Acordeoneros Profesionales, Acordeoneros Aficionados, Acordeoneros Infantiles, Canción Inédita y Piquería.
Festival de Guitarras Guillermo Buitrago en Ciénaga	Noviembre	Ciénaga, Magdalena	1997	Este evento cuenta con la participación de cientos de personas en sus distintas categorías; trío Infantil, profesional, aficionados y canción inédita
Festival Nacional de Acordeones Vallenato de Lorica	Febrero - Marzo	Lorica, Córdoba	1994	El Festival de Acordeones de Lorica, tiene concursos de Acordeoneros, Canción Inédita, Piquería y Cuentistas.
Festival Vallenato de Chinú	Octubre	Chinú, Córdoba	1993	Los conjuntos musicales compiten en las categorías infantil, aficionada y profesional deben interpretar cinco ritmos: porro, cumbia, merengue, paseo y son. Tiene eliminatorias de canciones inéditas en las ramas profesional y de verseadores.
Festival Vallenato – Voces y Acordeones de Apartadó	Octubre	Apartadó, Antioquia	1998	Folkloristas y amantes de la música vallenata se reúnen en este evento de expresión sentimental a través de ritmos (paseo, merengue, son y puya), de acordeón caja y guacharaca

Festival de Acordeones y Canción Inédita 'Simon Simanca'	Julio	Turbo, Antioquia	1992	Evento de muestras del folclore vallenato con la interpretación de los cuatro aires vallenatos y la piquería.
Festival Vallenato La Perla del Norte	Agosto	Cútuta, Norte de Santander	2015	Evento cultural que tiene como atractivo principal los concursos de acordeón profesional, acordeón aficionado y canción inédita vallenata
Festival Vallenato de Nobsa	Noviembre	Nobsa, Boyacá	1984	Todos los años reciben a los juglares del vallenato y a los aficionados a este género, en el pueblo de las Ruanas. Los concursos se desarrollan en modo de eliminatoria, en las categorías infantil, aficionado, provinciano, profesional, canción inédita, y piquería.
Festival Vallenato Voz de Acordeones		México - Monterrey, Nuevo León	1999	Único en el mundo realizado por personas amantes del folclor vallenato que no son nacidas en Colombia, ni hijos de colombianos. El interés de este Festival es preservar, defender y difundir la autenticidad de la música vallenata, por medio de los concursos y actividades.
Festival Internacional de Acordeones Nueva Generación Vallenata		Estados Unidos - Miami, Florida	2003	Evento internacional en el que participan acordeoneros, cajeros, guacharaqueros y cantantes de Estados Unidos y latinos en general, para dar cuenta de la extensión de la auténtica música vallenata por distintos países.

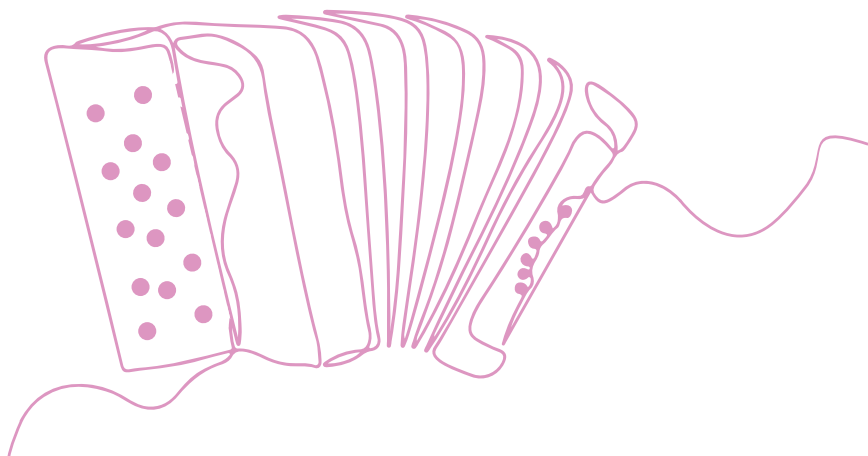
Fuente: Elaboración propia

Otros Festivales a destacar en el Departamento del Cesar son el Festival de Música tradicional de Tamboras en Tamalameque, Festival de Gaitas Kankuamas y música Tradicional de la Sierra Nevada en Atánquez, Festival del Arroz en Badillo, Festival de Música Vallenata en Bandas de Valledupar; Festival de Guitarras Vallenatas en Valledupar. En el Departamento del Atlántico tenemos al Festival de Decimeros Campesinos de Campo de la Cruz. En el Departamento de Norte De Santander Festival Vallenato de Ocaña.

Fundación Festival de la Leyenda Vallenata

Creada en 1986 con el objetivo de gestionar el festival, prevaleciendo los mitos, costumbres, los simbolismos y las vivencias que han construido el Vallenato. Se constituye en una entidad privada, orientada a defender, investigar, fomentar, cultivar, divulgar y promocionar la música; el canto en todas sus modalidades: canciones, versos, coplas, décimas, piquerías y melodías de canciones vallenatas; las tradiciones, leyendas, mitos, historias, relatos, cuentos, ensayos, obras artísticas de toda índole, inherentes a la cultura Vallenata en general, dentro y fuera del país y a respaldar y defender los derechos que les corresponden a sus autores, intérpretes y ejecutores.³⁵

A continuación, se presenta un listado de algunas entidades actualmente activas, registradas en el RUES, cuyo quehacer como asociación es el interés de velar por el vallenato como género musical:



³⁵ (http://www.festivalvallenato.com/html/la_fundacion/la_fundacion_objetivos.htm)

A continuación, se presenta un listado de algunas entidades actualmente activas, registradas en el RUES, cuyo quehacer como asociación es el interés de velar por el vallenato como género musical:

NIT o Núm Id.	Razón Social o Nombre	Estado Registro Mercantil
MAT 9000500507	"FESTIVAL VALLENATO DEL LLANO Y LA ORINOQUIA" Y TORNEO DE COLEO "EL ACORDEÓN DE ORO". EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 824004334 - 2	ACADEMIA DE MÚSICA VALLENATA ANDRÉS "TURCO" GIL	ACTIVA
	ACADEMIA DEL VALLENATO	ACTIVA
MAT 500965	ACADEMIA FOLCLÓRICA VALLENATA FRANCISCO EL HOMBRE	ACTIVA
MAT 212543	ACADEMIA MUSICAL SUR VALLENATA	ACTIVA
MAT 162344	ACADEMIA VALLENATO MASTER	ACTIVA
NIT 901119986 - 8	ASOCIACIÓN AMIGOS DE LA MÚSICA VALLENATA	ACTIVA
NIT 806014059 - 9	ASOCIACIÓN CARTAGENA VALLENATA "ASOCAVA"	ACTIVA
MAT 9000003597	ASOCIACIÓN CLUB LA ROCA VALLENATA	ACTIVA
NIT 804005602 - 3	ASOCIACIÓN DE ARTISTAS VALLENATOS DE SANTANDER ARTIVASAN	ACTIVA
MAT 9000500330	ASOCIACIÓN DE LA GUARDIA ESPAÑOLA DE LA LEYENDA VALLENATA EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 900322285 - 9	ASOCIACIÓN DE MÚSICOS DEL FOLCLOR VALLENATO DEL VALLE DEL CAUCA	ACTIVA
NIT 807008318 - 0	ASOCIACIÓN DE MÚSICOS VALLENATOS DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER FRANCISCO EL HOMBRE EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 806009476 - 7	ASOCIACIÓN DEL FESTIVAL VALLENATO BAHÍA CARIBE DE PASACABALLOS	ACTIVA
NIT 829001938 - 5	ASOCIACIÓN ESCUELA DE MÚSICA VALLENATA NUEVAS GENERACIONES DE BARRANCABERMEJA EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
MAT 9000500980	ASOCIACIÓN FESTIVAL VALLENATO CIUDAD DE OCAÑA EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 900240947 - 3	ASOCIACIÓN GRUPO MUSICAL CULTURA VALLENATA, DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER. EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 901012239 - 3	ASOCIACIÓN GRUPO NUESTRA TIERRA COLOMBIA VALLENATA - EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
MAT 9000500606	ASOCIACIÓN JUVENIL LOS ÁNGELES DEL VALLENATO. EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 802018343 - 1	ASOCIACIÓN MUSICAL JUVENTUD VALLENATA	ACTIVA
NIT 900951611 - 5	ASOCIACIÓN MUSICAL SON DE ORILLA VALLENATA	ACTIVA
NIT 900366719 - 2	ASOCIACIÓN NACIONAL DE ARTISTAS DEL FOLCLOR VALLENATO CON SIGLA ANFOVA - EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 807006244 - 5	ASOCIACIÓN O N G DE MÚSICOS VALLENATOS DEL NORTE DE SANTANDER CONSUELO ARAUJO NOGUERA EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 805012718 - 1	CLUB ASOCIACIÓN DE AMIGOS DE LA MÚSICA VALLENATA	ACTIVA
NIT 900568935 - 4	COMITÉ GREMIAL ALIANZA TURÍSTICA VALLENATA EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 900546025 - 2	CORPORACIÓN ACORDEONES DE LA PROVINCIA	ACTIVA
MAT 238021	CORPORACIÓN CLUB SOCIAL DE VALLENATO "EN LIQUIDACIÓN"	ACTIVA
NIT 900553137 - 8	CORPORACIÓN CLÚSTER DE LA CULTURA Y LA MÚSICA VALLENATA	ACTIVA
MAT 541421	CORPORACIÓN CULTURAL CARIBE VALLENATO "EN LIQUIDACIÓN"	ACTIVA
MAT 9000500023	CORPORACIÓN DEL FESTIVAL VALLENATO AGUACHICA MODELO DE PAZ EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
MAT 9000500142	CORPORACIÓN DEL FESTIVAL VALLENATO AL SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR POR LA PAZ DE PELAYA. EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
MAT 9000500448	CORPORACIÓN ENCUENTRO DEL ACORDEÓN PROVINCIANO EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 806005310 - 5	CORPORACIÓN FESTIVAL BOLIVARENSE DE ACORDEÓN	ACTIVA
NIT 806007577 - 3	CORPORACIÓN FESTIVAL DE LA CANCIÓN INÉDITA Y PIQUERÍA VALLENATA DE ARENAL SUR DE BOLÍVAR	ACTIVA
NIT 824002458 - 8	CORPORACIÓN FESTIVAL DE MÚSICA VALLENATA EN GUITARRA Y TAMBOBANDAS	ACTIVA
NIT 901157430 - 7	CORPORACIÓN FESTIVAL SABANERO DEL ACORDEÓN DE SINCELEJO EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA

MAT 9000500585	CORPORACIÓN FESTIVAL SABANERO DEL ACORDEÓN FOLCLÓRICO CULTURAL EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 901287065 - 9	CORPORACIÓN FESTIVAL VALLENATO DE LA APARTADA.	ACTIVA
NIT 806016915 - 8	CORPORACIÓN FESTIVAL VALLENATO DEL BAJO MAGDALENA	ACTIVA
NIT 900088094 - 5	CORPORACIÓN FESTIVAL VALLENATO VOCES Y ACORDEONES	ACTIVA
NIT 806015867 - 8	CORPORACIÓN FESTIVAL VERSOS, MELODÍAS Y ACORDEONES COFEVEMAC. "EN LIQUIDACIÓN"	ACTIVA
NIT 900993046 - 3	CORPORACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA MÚSICA VALLENATA SIGLA ACADEMIA MUSICAL SERGIO LUIS RODRÍGUEZ SLR	ACTIVA
NIT 900592257 - 1	CORPORACIÓN SOCIAL CULTURAL Y FOLCLÓRICA TRAMPA VALLENATA	ACTIVA
NIT 901391838 - 1	CORPORACIÓN VALLENATO AUTENTICO	ACTIVA
MAT 756779	ESCUELA DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL DE MÚSICA VALLENATA CON EL ACORDEÓN EN LA MANO	ACTIVA
MAT 66910	ESCUELA DE FORMACIÓN VALLENATA ANDRÉS BARROS Y ALVIS MARTÍNEZ	ACTIVA
MAT 134503	ESCUELA DE MÚSICA Y AGRUPACIÓN VALLENATA YAMID DEL VILLAR	ACTIVA
NIT 901284157 - 4	FEDERACIÓN NACIONAL DE FESTIVALES DE MÚSICA VALLENATA	ACTIVA
MAT 9000500384	FESTIVAL DE MÚSICA VALLENATA DIOSA DE LA JUSTICIA EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
MAT 180204	FESTIVAL VALLENATO FEMENINO - TRIBUTA A LA MUJER	ACTIVA
MAT 16989303	FESTIVAL VALLENATO Y DE LA MÚSICA TROPICAL LTDA. EN LIQUIDACIÓN "EN LIQUIDACIÓN"	ACTIVA
NIT 901459738 - 6	FUNDACIÓN ACADEMIA MUSICAL VOZ DE ACORDEONES	ACTIVA
NIT 900829310 - 2	FUNDACIÓN ACORDEÓN DEL SOL	ACTIVA
NIT 900295562 - 8	FUNDACIÓN ACORDEONES Y ALGO MAS FUNDACYAM	ACTIVA
NIT 901280843 - 0	FUNDACIÓN ALMA VALLENATA CORAZÓN DE MI SABANA	ACTIVA
NIT 900795745 - 4	FUNDACIÓN AMIGOS DEFENSORES DEL FESTIVAL SABANERO DEL ACORDEÓN	ACTIVA
NIT 824006843 - 9	FUNDACIÓN BALLETT VALLENATO DEL CESAR	ACTIVA
NIT 900690636 - 8	FUNDACIÓN COMPOSITORES Y VALLENATOS CLÁSICOS EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 900511611 - 8	FUNDACIÓN CULTURA EN ACORDEÓN FUNCADÉ EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 900693809 - 9	FUNDACIÓN CULTURA VALLENATA	ACTIVA
NIT 900543136 - 8	FUNDACIÓN CULTURAL DINASTÍAS JUGLARES Y REYES VALLENATOS	ACTIVA
NIT 901223173 - 1	FUNDACIÓN CULTURAL HAY FESTIVAL INTERNACIONAL DE COMPOSITORES E INVESTIGADORES DE MÚSICA VALLENATA	ACTIVA
NIT 900135856 - 2	FUNDACIÓN CULTURAL SENDERO DE ACORDEONES	ACTIVA
NIT 900990963 - 9	FUNDACIÓN CULTURAL VALLENATO AL PARQUE	ACTIVA
NIT 901223450 - 7	FUNDACIÓN CULTURAL: MUSEO DE COMPOSITORES Y DE LA GUITARRA- ESCUELA DE COMPOSITORES DE MÚSICA VALLENATA - ROBERTO CALDERÓN CUJIA	ACTIVA
NIT 892115223 - 7	FUNDACIÓN CUNA DE ACORDEONES	ACTIVA
NIT 901083042 - 3	FUNDACIÓN DE ACORDEONES LUIS VEGA VÁSQUEZ	ACTIVA
NIT 900518169 - 5	FUNDACIÓN DE FORMACIÓN VALLENATA PARA NIÑOS "EN LIQUIDACIÓN"	ACTIVA
NIT 901060226 - 2	FUNDACIÓN DE LA CANCIÓN INÉDITA Y PIQUERÍA VALLENATA EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
MAT 9000014804	FUNDACIÓN DEL ARTISTA VALLENATO DE CALI	ACTIVA
NIT 900749102 - 3	FUNDACIÓN DINASTÍA VALLENATA	ACTIVA
NIT 900304663 - 3	FUNDACIÓN ESCUELA DE ACORDEONES MAURO MILIAN	ACTIVA
NIT 812008143 - 7	FUNDACIÓN ESCUELA DE MÚSICA VALLENATA TALENTOS NIQUELERO DE MONTELIBANO	ACTIVA
NIT 802017080 - 3	FUNDACIÓN ESCUELA DE MÚSICA VALLENATA TEOTISTE ARAUJO DE MOLINA FUNDEVALLE EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 829003819 - 6	FUNDACIÓN ESCUELA VALLENATA DE BARRANCABERMEJA FUNESBA	ACTIVA
NIT 900023170 - 8	FUNDACIÓN ESCUELA VALLENATA FOLCLOR COLOMBIANO	ACTIVA
NIT 900708748 - 5	FUNDACIÓN FESTIVAL ALEJO EL CÓNDROR DEL ACORDEÓN	ACTIVA
MAT 9000500026	FUNDACIÓN FESTIVAL DE ACORDEÓN DEL ORIENTE LEYENDA DEL SOL EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA

NIT 802023536 - 4	FUNDACIÓN FESTIVAL DE ACORDEÓN PUERTA DE ORO FESTIVACORPO EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 824003343 - 4	FUNDACIÓN FESTIVAL DE ACORDEONES VERSOS Y CANCIONES EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 900343463 - 3	FUNDACIÓN FESTIVAL DE INTERPRETES VALLENATOS Y CANCIÓN INÉDITA SAN CRISTÓBAL (BOLÍVAR).	ACTIVA
NIT 900851022 - 8	FUNDACIÓN FESTIVAL DE LA CANCIÓN INÉDITA VALLENATA CANTADORES Y PIQUERÍA DE SOPLAMIENTO BOLÍVAR "FUCIVASO"	ACTIVA
NIT 900682471 - 6	FUNDACIÓN FESTIVAL DE LA CANCIÓN VALLENATA DE HIGUERETAL	ACTIVA
NIT 800019842 - 0	FUNDACIÓN FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA O DE LAS INICIALES LA FUNDACIÓN FLV.	ACTIVA
NIT 900180163 - 8	FUNDACIÓN FESTIVAL DE MÚSICA DE ACORDEÓN FESTIMUSA	ACTIVA
NIT 900716648 - 0	FUNDACIÓN FESTIVAL DE MÚSICA VALLENATA "AQUÍ NACIÓ EL SON" EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 900648302 - 6	FUNDACIÓN FESTIVAL DE MÚSICA VALLENATA DE SAN GIL - EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 824000592 - 8	FUNDACIÓN FESTIVAL DE MÚSICA VALLENATA EN GUITARRA	ACTIVA
NIT 900226575 - 9	FUNDACIÓN FESTIVAL DE MÚSICA VALLENATA TIERRA DEL CACHAQUITO DE MARIANGOLA	ACTIVA
NIT 802020576 - 5	FUNDACIÓN FESTIVAL DISTRIITAL DE MÚSICA DE ACORDEÓN FESDIMAC	ACTIVA
NIT 811024496 - 5	FUNDACIÓN FESTIVAL EXPO-VALLENATO 2000 "EN LIQUIDACIÓN"	ACTIVA
NIT 832008974 - 3	FUNDACIÓN FESTIVAL FLOR VALLENATA DE MADRID CUNDINAMARCA EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 830508466 - 1	FUNDACIÓN FESTIVAL FOLCLÓRICO DE LA TINAJA, CANCIONES Y MÚSICA VALLENATA EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 839000609 - 9	FUNDACIÓN FESTIVAL INFANTIL DE ACORDEÓN Y CANTO DEL CARIBE "FIACORCA" EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 900691661 - 7	FUNDACIÓN FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA VALLENATO/CUMBIA Y OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES	ACTIVA
MAT 9000500558	FUNDACIÓN FESTIVAL NACIONAL VALLENATO MORROCOY DE ORO EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 900025624 - 9	FUNDACIÓN FESTIVAL ORNAMENTAL, VOCES, ACORDEONES Y REINADO DEL TURISMO DE MANAURE EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 800094532 - 1	FUNDACIÓN FESTIVAL PEDAZO DE ACORDEÓN	ACTIVA
MAT 9000504517	FUNDACIÓN FESTIVAL RIBEREÑO DE MÚSICA DE ACORDEÓN DE TRADICIÓN	ACTIVA
NIT 900199798 - 8	FUNDACIÓN FESTIVAL VALLENATO CANCIÓN INÉDITA DEL RIO	ACTIVA
NIT 802020419 - 7	FUNDACIÓN FESTIVAL VALLENATO CÓNDOR LEGENDARIO	ACTIVA
NIT 900111254 - 5	FUNDACIÓN FESTIVAL VALLENATO CUNA DE LA INTELIGENCIA MANUEL MERCADO SUÁREZ	ACTIVA
NIT 811041661 - 6	FUNDACIÓN FESTIVAL VALLENATO DE ANTIOQUIA "EN LIQUIDACIÓN"	ACTIVA
NIT 900356588 - 1	FUNDACIÓN FESTIVAL VALLENATO DE CALAGUALAS Y FLORES DEL MUNICIPIO DE URUMITA EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 900068969 - 9	FUNDACIÓN FESTIVAL VALLENATO DE CALI	ACTIVA
NIT 900742073 - 6	FUNDACIÓN FESTIVAL VALLENATO DE LA MEDIA COLOMBIA	ACTIVA
NIT 900000544 - 1	FUNDACIÓN FESTIVAL VALLENATO DE LURUACO EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 901259815 - 7	FUNDACIÓN FESTIVAL VALLENATO DE MONTERREY	ACTIVA
NIT 829002693 - 0	FUNDACIÓN FESTIVAL VALLENATO DEL MAGDALENA MEDIO	ACTIVA
NIT 804016677 - 2	FUNDACIÓN FESTIVAL VALLENATO DEL ORIENTE COLOMBIANO	ACTIVA
NIT 830501026 - 2	FUNDACIÓN FESTIVAL VALLENATO INDIO TAYRONA	ACTIVA
NIT 901466848 - 7	FUNDACIÓN FESTIVAL VALLENATO LEYENDA DEL DORADO	ACTIVA
NIT 830504149 - 3	FUNDACIÓN FESTIVAL VALLENATO MANUEL MANE MERCADO	ACTIVA
NIT 901073406 - 8	FUNDACIÓN FESTIVAL VALLENATO MAYOR	ACTIVA
MAT 9000500491	FUNDACIÓN FOLCLÓRICA FESTIVAL SABANERO DEL ACORDEÓN EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 901190659 - 5	FUNDACIÓN GUACHARACA VALLENATA	ACTIVA
NIT 901368027 - 7	FUNDACIÓN INFANCIA VALLENATA	ACTIVA
NIT 901280945 - 3	FUNDACIÓN LUIS ENRIQUE MARTÍNEZ EL POLLO VALLENATO	ACTIVA
NIT 901035478 - 6	FUNDACIÓN MUSEO DEL VALLENATO	ACTIVA
NIT 900735793 - 1	FUNDACIÓN MUSICAL FESTIVAL SABANERO DEL ACORDEÓN	ACTIVA
NIT 901365892 - 8	FUNDACIÓN MÚSICOS DEL VALLENATO DEL MAGDALENA	ACTIVA
NIT 830134453 - 1	FUNDACIÓN NACIONAL DE ARTISTAS VALLENATOS FUNDAVA - EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA

NIT 819003079 - 6	FUNDACIÓN NACIONAL FESTIVAL DE INTERPRETES DE LA MÚSICA VALLENATA 'INDIO TAIRONA'	ACTIVA
NIT 819005030 - 5	FUNDACIÓN NACIONAL FESTIVAL PROVINCIANO DE ACORDEONES CANCIÓN INÉDITA Y PIQUERÍA	ACTIVA
NIT 824003749 - 0	FUNDACIÓN NIÑOS ACORDEONEROS Y CANTORES DEL VALLENATO ANDRÉS TURCO GIL	ACTIVA
MAT 163506	FUNDACIÓN NIÑOS ACORDEONEROS Y CANTORES DEL VALLENATO ANDRÉS TURCO GIL - SEDE GUAJIRA	ACTIVA
NIT 806009428 - 3	FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN, FOMENTO Y DESARROLLO DE LA MÚSICA CON ACORDEÓN DEL FOLCLOR DEL LITORAL CARIBE COLOMBIANO SIGLA FUACALICAR "EN LIQUIDACIÓN"	ACTIVA
NIT 900421842 - 6	FUNDACIÓN PUEBLITO VALLENATO EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 900278060 - 0	FUNDACIÓN REYES Y JUGLARES VALLENATOS EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA
NIT 901415013 - 6	FUNDACIÓN SOCIAL Y CULTURAL CLUB DE LOS 5000 AMIGOS ACONTECER VALLENATO	ACTIVA
NIT 802021894 - 7	FUNDACIÓN VALLENATA HECHOS DE PAZ	ACTIVA
MAT 261028	JUNTA DE LA CANCIÓN INÉDITA VALLENATA DE SOPLAVIENTO "EN LIQUIDACIÓN"	ACTIVA
NIT 811008253 - 5	LA COOPERATIVA MULTIATIVA DE MÚSICOS VALLENATOS DE MEDELLÍN - 70	ACTIVA
NIT 901178246 - 8	ORGANIZACIÓN MUSICAL VALLENATO UNPLUGGED S.A.S. SIGLA VALLENATO UNPLUGGED EN LIQUIDACIÓN	ACTIVA

Fuente: Elaboración propia

La Fundación Festival Pedazo de Acordeón está constituida como una Entidad Sin Ánimo de Lucro y se dedica a la creación musical y gestión del festival que lleva su nombre. Tiene como domicilio principal de su actividad el municipio de El Paso, Cesar, tierra que vio nacer al juglar y maestro Gilberto Alejandro Durán Díaz –Alejo Durán–. Mediante la Ley 1860 de 2017, la Nación le rindió un homenaje al cumplirse 100 años de su natalicio, ordenando una escultura y la construcción y adecuación de una Casa Museo y de un escenario-étnico-folclórico y cultural-Parque Temático conceptual, todo en El Paso, Cesar. Finalmente, la Ley faculta al Gobierno nacional para que participe en la creación de la Fundación Centenario Alejo Vive, que ya fue creada por la familia Durán, con el objetivo de preservar la memoria del maestro Alejo.

La Asociación Colombiana de Músicos Vallenatos tiene como domicilio principal de su actividad la ciudad de Bogotá. Está constituida como Entidad Sin Ánimo de Lucro y se dedica a actividades de espectáculos musicales en vivo del género vallenato.

En el 2019, se hizo un ejercicio de mapeo express de las industrias culturales y creativas en Valledupar, implementado por el Centro Nacional de Consultoría –CNC–, en una iniciativa de la Financiera de Desarrollo Territorial –FINDETER– y el Ministerio de Cultura para 16 ciudades del país. Este documento arroja interesantes datos sobre las acciones realizadas por el gobierno nacional en lo concerniente a este sector, siendo consciente de la importancia de fortalecer su desarrollo como uno de los principales motores de la región, gracias a sus expresiones musicales y festivales, como lo es el Festival de la Leyenda Vallenata en Valledupar, que se constituye en su principal atractivo cultural...” El Gobierno Nacional destina más de 900 millones de pesos a proyectos de gran importancia para el mejoramiento de la infraestructura turística en el Departamento y al estar incluida en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Música Vallenata Tradicional del Caribe Colombiano, recibe del Ministerio un total de \$1.065 millones

desde el año 2012 hasta el 2018 para fomento y desarrollo de su expresión musical. (Comisión Nacional de Consultoría CNC).” (CNC, 2019. Encuesta

de Caracterización de Actores Culturales y Creativos. Metodología de Mapeo Expres de Industrias Culturales y Creativas.)

INICIATIVAS SECTORIALES VALLEDUPAR

INICIATIVA	RESPONSABLE
Foro Nacional sobre el Folclor Vallenato	Fundación de la Leyenda Vallenata
Encuentro Nacional de Investigadores del Vallenato	Universidad Popular del Cesar
Conferencias de cultura musical en instituciones educativas	Casa de la Cultura de Valledupar
Escuela de Música Tradicional y artes Propias	Pueblo indígena Kankuamo
Festival de Música Vallenata en Guitarras y Tambores	Fundación Festival de Música Vallenata en Guitarras y Tambores
Encuentro Vallenato Femenino EVAFE	Municipalidad - Fundación Decuplum
Festival Vallenato para niños con síndrome Down	Fundación Festival de la Leyenda Vallenata – FIDES
Festival de la Leyenda Vallenata	Fundación Festival de la Leyenda Vallenata
Festival Tierra de Compositores de Patillal	Fundación Festival de la Leyenda Vallenata
Festival de la Quinta	Fundación PICAC
Festival Vallenato Góspel	Iglesia Cejes
Encuentro Cultural Étnico y Folclórico de la Sierra Nevada	Cabildo Indígena Resguardo Indígena Kankuamo – Gobernación de Cesar
Escuela de formación artística para participar en grupos como la Orquesta filarmónica, Grupo folklórico COMFACESAR y Orquesta Tropicalísimo COMFACESAR	Caja de Compensación del Cesar COMFACESAR
Programa de Formación musical a niños, niñas y jóvenes vulnerables y desplazado en nivel básico de instrumentos de la música vallenata.	Fundación niños acordeoneros y cantores del Vallenato Andrés Turco Gil

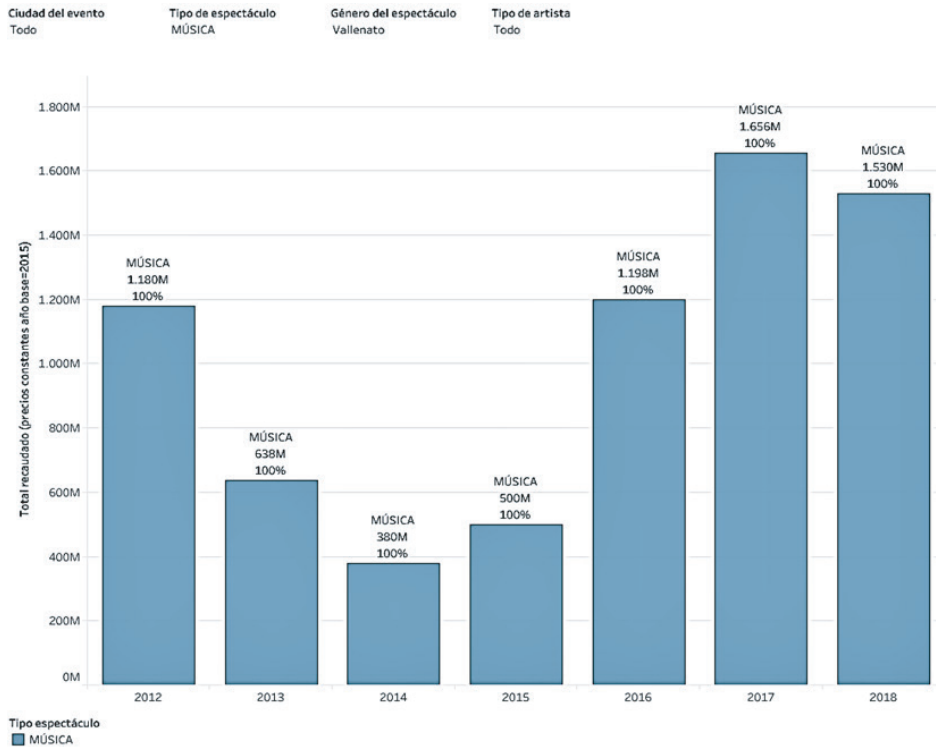
Elaboración propia - Tomado de cluster de la música vallenata

El diario local La República, en publicación del 29 de mayo de 2021 (<https://www.larepublica.co/ocio/por-que-un-genero-musical-como-el-vallenato-sigue-siendo-rentable-para-la-industria-3177781>) manifiesta que:

“Nuestras listas de reproducción de vallenato siguen siendo relevantes para los usuarios. “Vallenato Hits”, se mantuvo en el top 20 durante todo el 2020, con un aumento de 300% en abril 2020 y 200% en diciembre 2020. Y entre los artistas, incluso después de su muerte, y sin música nueva para agregar a su catálogo, Diomedes Díaz sigue estando entre los 15 más escuchados de Colombia, año tras año”, dice Diego Burgos, editorial lead

America’s & global latin music editor Deezer.”
 “En Spotify, las canciones vallenatas más escuchadas durante 2020 fueron: Amantes, de Elder Dayán Díaz y Rolando Ochoa; Amarte más no pude de Diomedes Díaz; Olvídala, Jorge Celedón; Tierra Mala, Los Chiches Vallenatos y Sin medir distancias, Diomedes Díaz. La plataforma registra que en el último año hubo más de 800 millones de streams de canciones del género Vallenato.”

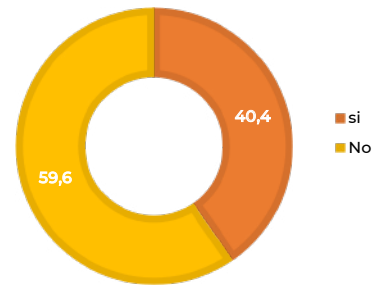
Según estima la Cámara de Comercio de Valledupar, en 2019 más de 120.000 visitantes llegaron a la ciudad para asistir al evento, lo que dejó la ocupación hotelera al 67% y representó un gasto por persona de más o menos \$1 millón.



Fuente: Elaboración propia. - Gráfico Evolución Anual del Recaudo por Años del Género Vallenato

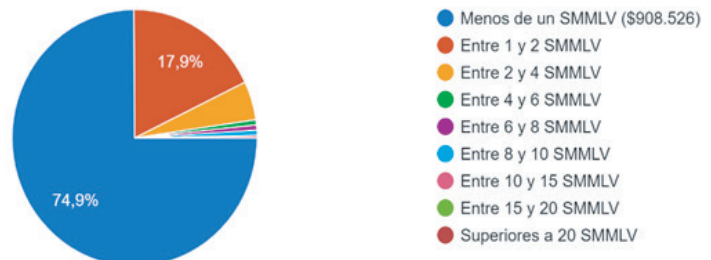
No obstante lo anteriormente expuesto, los datos de nuestra encuesta sugieren que el éxito económico de la industria no llega a todos, ya que para un porcentaje importante de la muestra (el 40,4%) no recibe una retribución económica de la actividad que realiza relacionada con la música vallenata.

¿RECIBE USTED UNA RETRIBUCIÓN ECONÓMICA POR LA ACTIVIDAD QUE REALIZA, RELACIONADA CON LA MÚSICA VALLENATA?



Adicionalmente, del porcentaje de personas que sí reciben ingresos (el 59,6%) encontramos que en su gran mayoría éstos se ubican por debajo de un salario mínimo (el 74,9%)

¿Cuál es el rango de sus ingresos mensuales regulares, obtenidos por concepto de su quehacer en la Música Vallenata?



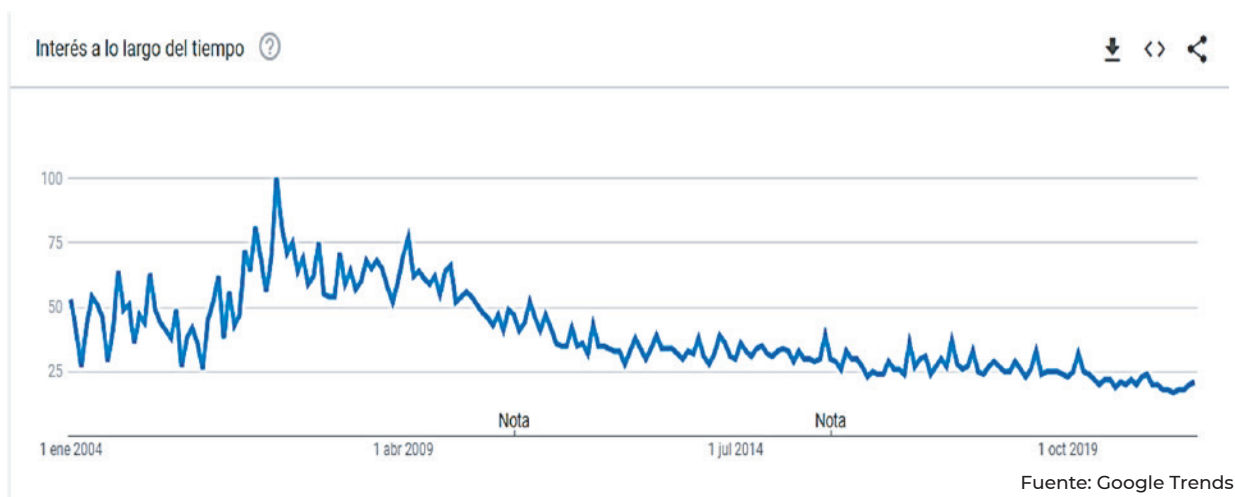
El vallenato y su tendencia en la web

A través de la herramienta de Google Trends, se muestra la frecuencia de búsqueda del término “Vallenato” como género musical en la categoría de “Arte y Entretenimiento”, se obtienen datos relevantes sobre su tendencia en los usuarios de la web en determinado tiempo o región del mundo, y así darnos una idea de su comportamiento.

Los valores se calculan en una escala del 0 al 100, en la que 100 indica la ubicación con mayor frecuencia de búsquedas en proporción al total de búsquedas realizadas en esa ubicación, mientras que los valores de 50 y 0 indican las ubicaciones donde la popularidad del término es la mitad con relación al valor máximo o en las que no había suficientes datos del término, respectivamente. Para efectos del ejercicio, tomaremos los siguientes referentes: Si el interés

de búsqueda se ubica entre 66,8 y hasta 100, se presenta una Popularidad Alta; si se ubica entre 33,1 y 66,7, se presenta una Popularidad Media; si es mayor que cero “0” y hasta 33 se presenta una Popularidad Baja. Como punto de partida temporal tomaremos el periodo comprendido entre el primero de enero del año de 2004, hasta el primero de octubre de 2021.

Teniendo como delimitación geográfica “Colombia”, observamos que el gráfico muestra que la tendencia ha tenido en general una contracción gradual, con importantes picos o recuperaciones en los meses de abril (fecha en que se celebra el Festival de la Leyenda Vallenata), y fuertes descensos en los meses de febrero. Desde el mes de abril del año de 2018 y hasta la presente (octubre de 2021) presenta una Popularidad Baja con valores no superiores a 33.



Respecto al interés por subregión, llama la atención encontrar a departamentos como el Vichada y el Chocó entre los cinco primeros, por encima de Magdalena, Atlántico y Bolívar. Una posible explicación a este fenómeno se

encuentra en la herramienta de Google Trends: “Un valor elevado indica una mayor proporción de consultas de búsqueda sobre el total de consultas; no es un recuento de consultas en términos absolutos. Por ejemplo, un país con

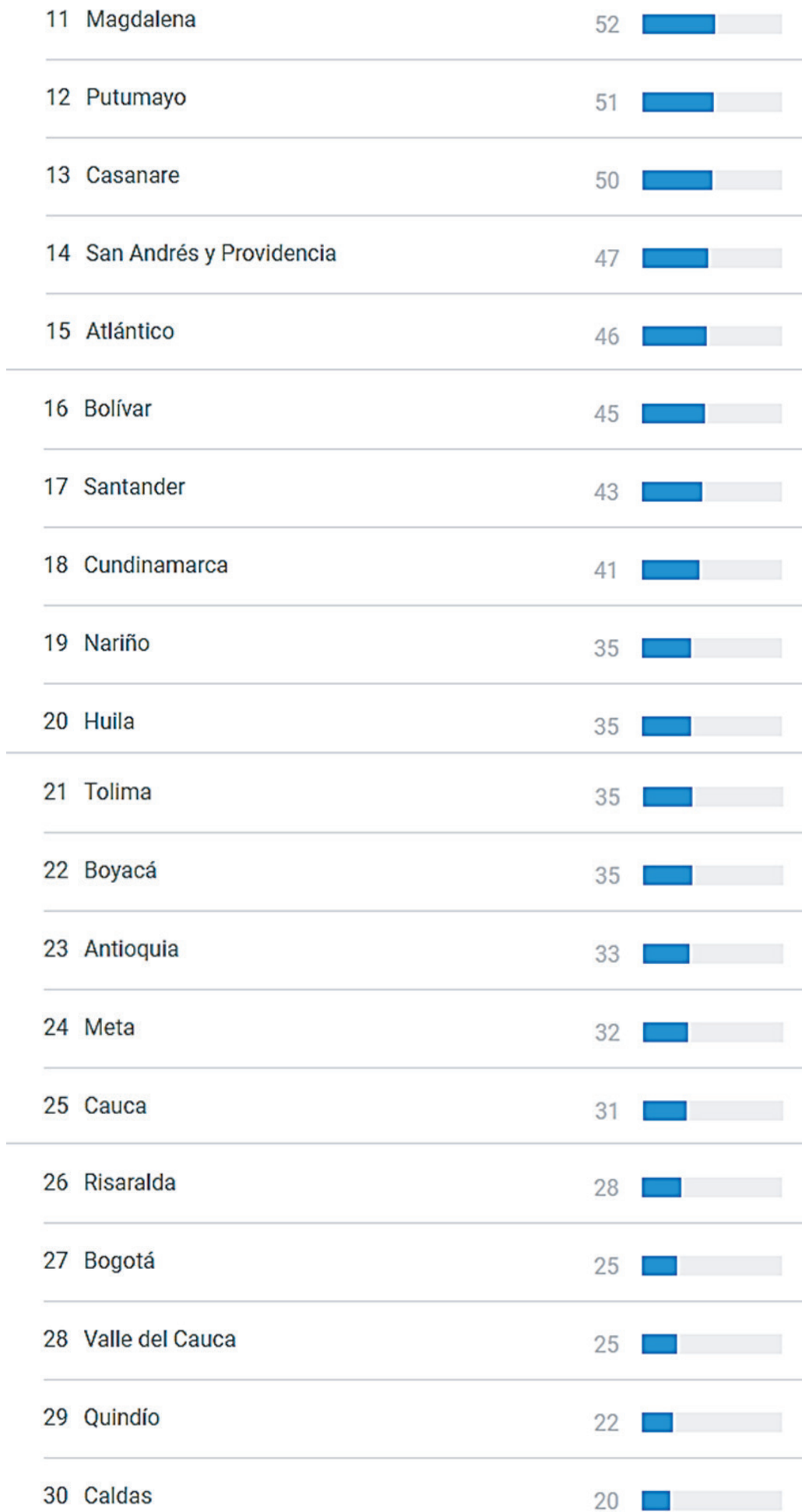
pocos habitantes donde el 80 % de las consultas corresponde a la palabra "plátanos" reflejará una mayor puntuación que un país con una gran población donde solo un 40 % de las consultas corresponde a esta palabra." Así las cosas, Vichada y Choco, por ejemplo, son departamentos que, con relación a su baja población y proporcionalmente, existe un mayor interés en el género musical del vallenato.

Otro aspecto a destacar es que en dos (2) de los departamentos analizados el vallenato tiene una Popularidad Alta y veinte (20) una Popularidad Media, es decir, más de las tres cuartas partes del país.



Fuente: Google Trends

1	Cesar	100	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
2	Vichada	69	<div style="width: 69%;"><div style="width: 69%;"></div></div>
3	La Guajira	65	<div style="width: 65%;"><div style="width: 65%;"></div></div>
4	Córdoba	64	<div style="width: 64%;"><div style="width: 64%;"></div></div>
5	Chocó	63	<div style="width: 63%;"><div style="width: 63%;"></div></div>
6	Sucre	63	<div style="width: 63%;"><div style="width: 63%;"></div></div>
7	Arauca	62	<div style="width: 62%;"><div style="width: 62%;"></div></div>
8	Guaviare	54	<div style="width: 54%;"><div style="width: 54%;"></div></div>
9	Norte de Santander	54	<div style="width: 54%;"><div style="width: 54%;"></div></div>
10	Caquetá	53	<div style="width: 53%;"><div style="width: 53%;"></div></div>

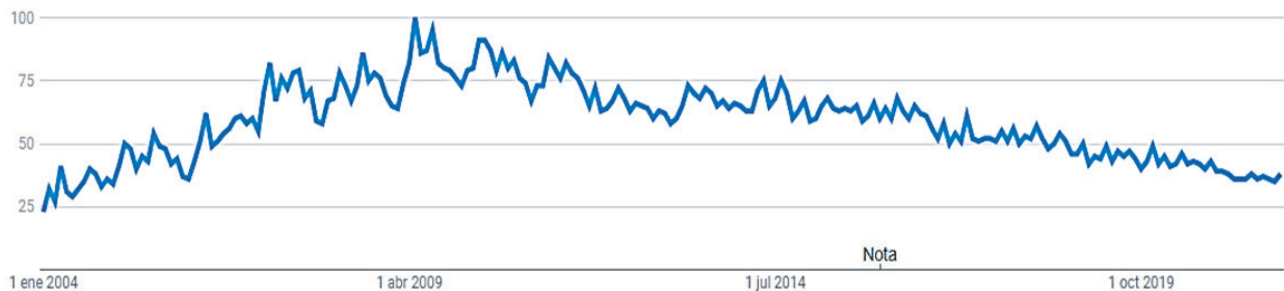


Los temas y consultas relacionadas con el vallenato más buscadas fueron las siguientes:

Temas relacionados ?		En aumento ▼ ⬇ ⏪ ⏩ 🔗	Consultas relacionadas ?		En aumento ▼ ⬇ ⏪ ⏩ 🔗
1	Vallenatos Románticos - Álbum musical	Aumento puntual	1	vallenatos viejos	Aumento puntual
2	Los Diablitos - Tema	Aumento puntual	2	vallenatos romanticos	Aumento puntual
3	Oro - Elemento químico	Aumento puntual	3	youtube vallenatos	Aumento puntual
4	Nelson Velásquez - Cantante	Aumento puntual	4	mi vallenato	Aumento puntual
5	Luis Mateus - Cantante	Aumento puntual	5	musica de vallenato	Aumento puntual

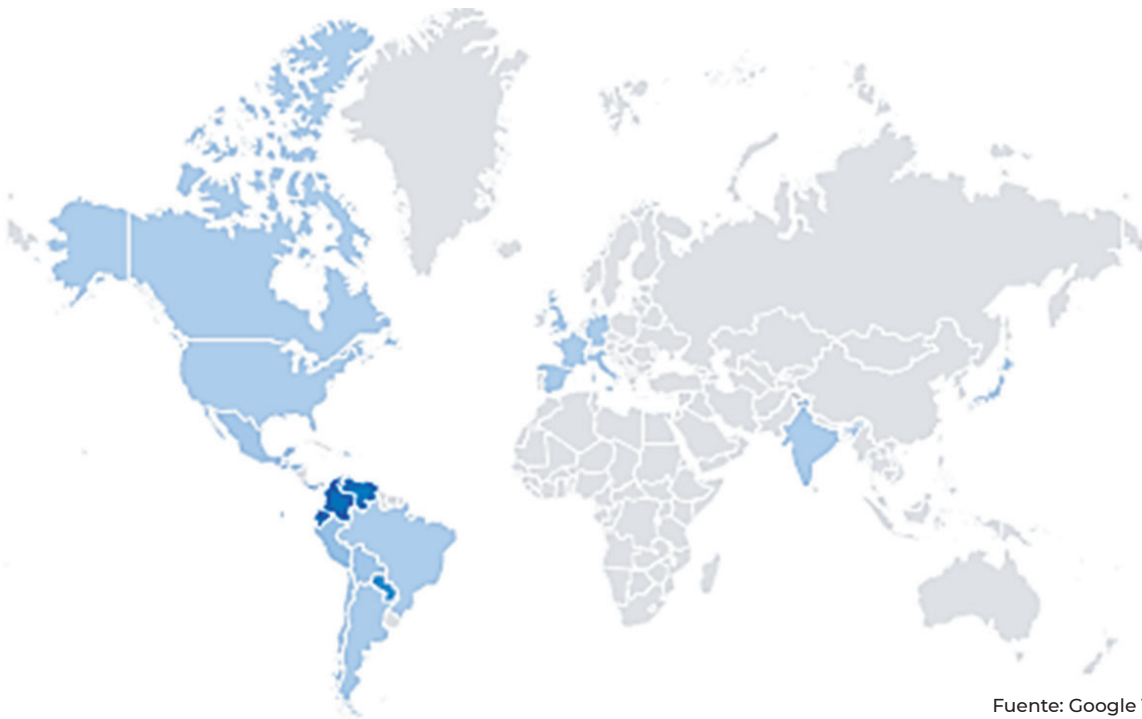
Fuente: Google Trends

A nivel mundial se aprecia desde el 2004 un crecimiento paulatino hasta llegar a su máximo valor en mayo de 2009, y luego, en un comportamiento similar al de Colombia, experimenta una pérdida progresiva de la popularidad.



Fuente: Google Trends

También a nivel internacional sorprende encontrar a Paraguay entre los cinco países donde fue más popular el tema del vallenato como género musical en las consultas de la web. Igual ocurre en lo analizado con el caso de los departamentos de Vichada y Choco en Colombia, ya que Paraguay según su censo de 2021, tiene una población muy baja apenas un poco superior a los 7 millones de habitantes, no obstante, es un interesante dato a tener en cuenta. México y Estados Unidos, dos de los 10 países más poblados del mundo, están en los puestos 11 y 16, respectivamente.



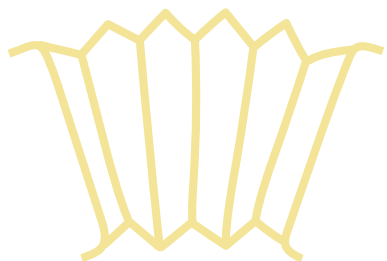
Fuente: Google Trends

1	Colombia	100	<div style="width: 100%;"></div>
2	Ecuador	88	<div style="width: 88%;"></div>
3	Venezuela	87	<div style="width: 87%;"></div>
4	Panamá	69	<div style="width: 69%;"></div>
5	Paraguay	50	<div style="width: 50%;"></div>
6	Perú	11	<div style="width: 11%;"></div>
7	Honduras	7	<div style="width: 7%;"></div>
8	Guatemala	7	<div style="width: 7%;"></div>
9	Costa Rica	6	<div style="width: 6%;"></div>
10	Bolivia	6	<div style="width: 6%;"></div>
11	México	5	<div style="width: 5%;"></div>
12	República Dominicana	3	<div style="width: 3%;"></div>
13	Chile	3	<div style="width: 3%;"></div>
14	España	2	<div style="width: 2%;"></div>
15	Argentina	2	<div style="width: 2%;"></div>

Fuente: Google Trends



Foto 16



ECOSISTEMA DEL SECTOR (CADENA DE VALOR)

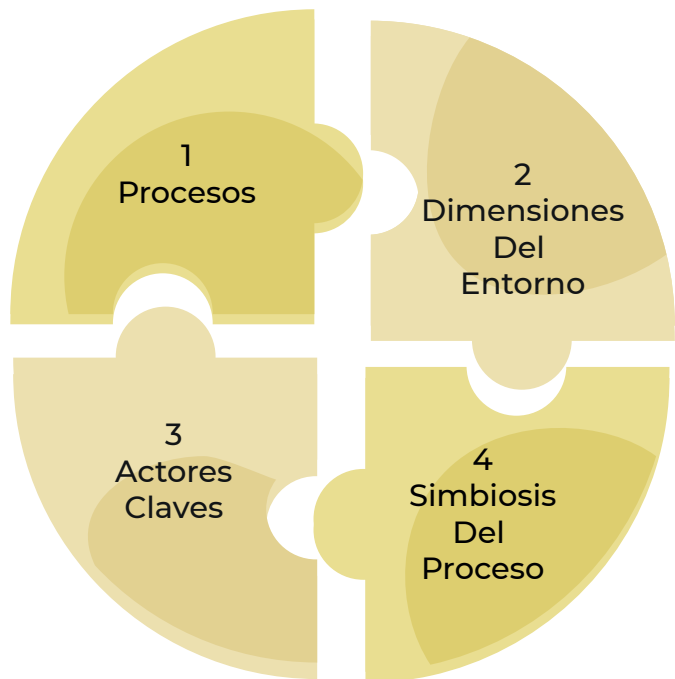
Yo quisiera saber por qué tú
Tienes otra manera de ser
Hay lugares muy lejos de aquí
Donde nadie ha aprendido a querer
Ni siquiera es saber por qué yo
Tu cariño no puedo olvidar
Piensa bien que yo soy provinciano
Y no puedo dejarte de amar

Ecosistema del sector (Cadena de valor)



En el apartado número Uno se define al sector de la música vallenata en Colombia, allí se hace mención sobre el ecosistema de la música que cuenta con un planteamiento conceptual, teniendo como base el siguiente axioma:

Procesos, Dimensiones del Entorno, Actores claves y Simbiosis del Proceso.



Factores del ecosistema de la música



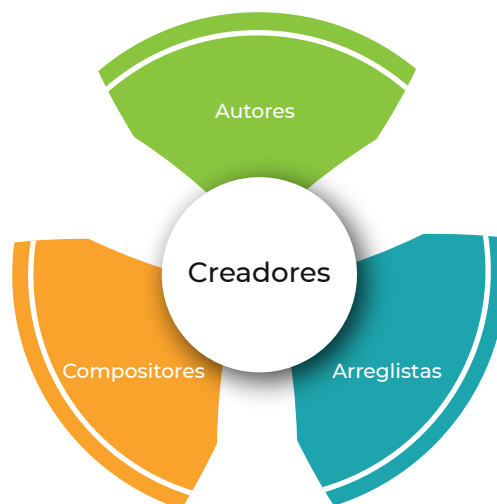
6.1 Definición de procesos.

Según lo expuesto en el capítulo 1, se propone una estructura que incluye tres criterios de tamizaje, considerando el perfil de los participantes que conforman el sector de la música vallenata y las acciones puntuales dentro de la cadena de valor propuesta para el sector.

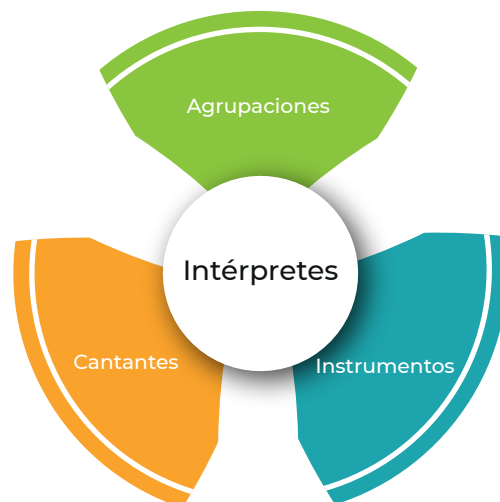
6.1.1 Tamizaje de primer orden: Intérpretes y creadores.

El vallenato ha permitido el reconocimiento y la protección de la tradición oral que sirve como referente histórico de la región Caribe y del país, además es fuente de la memoria costumbrista que recrea lugares y personajes asociados al Caribe colombiano. El arraigo entre las comunidades ha sido sumamente poderoso, teniendo en cuenta que las canciones tradicionales se han arraigado como una fuente importante de construcción de memoria e identidad, forjando lazos culturales, sociales y hasta globales.

En ese sentido quienes son los creadores y principales exponentes representan la oportunidad de liderar una apuesta que se debate entre la tradición y el consumo. En ese tránsito tienen activa participación los autores, compositores y arreglistas; así como los cantantes, instrumentistas y agrupaciones.



Creación: autores, compositores y arreglistas



Interpretación: cantantes, instrumentistas, agrupaciones

6.1.2. Tamizaje de segundo orden: Formación- Escuelas de interpretación, luthieres, investigadores.

“Uno se convierte en un maestro, un profesor, con una responsabilidad de salvaguardar la manifestación, de cuidarla, de mostrarla siempre como referente, porque ciertamente estamos en un mundo cambiante, un mundo oscilante donde la música vallenata hace 20-30 años era una manifestación diferente a la de hace 15, y hoy, desde el 2000 para acá, es otro tipo de composición vallenata. Entonces la responsabilidad que hemos asumido nosotros a través del Plan Especial de Salvaguardia y después del reconocimiento de la UNESCO, es la defensa a ultranza y la salvaguarda de la composición vallenata. Para ello, en lo particular yo, fundé el Museo de los compositores y la escuela de compositores allá en San Juan del César. En frente de esa escuela tengo la gran responsabilidad a hacer poner como referente la música vallenata tradicional.” (Thiermann, 2019)

El compositor y acordeonero Roberto Calderón, es uno de los maestros compositores más reconocidos del género vallenato. Nace en San Juan del César y allí mismo empieza su pasión por la música. Siempre que podía cantaba, tocaba la guacharaca, la guitarra o lo que fuera, dice al recordar su juventud. Empezó a componer desde muy pequeño, y a los dieciséis años grabó su primera canción y comenzó su carrera como cantautor. Cantantes reconocidos como Ernesto Sabaneta, Jorge Oñate, Silvio Brito, Los Hermanos Zuleta, El Binomio de Oro y Diomedes Díaz, entre otros, han grabado sus canciones. Hoy se encarga,

junto con el grupo gestor del Plan Especial de Salvaguardia, de preservar su tradición y transmitir su conocimiento a jóvenes y niños. Conocidos (Thiermann, 2019)

El éxito alcanzado por el vallenato en todo el país indica que el mestizaje, del que es producto, y ese canto al amor, que solo la música vallenata es capaz de transmitir, es común a los colombianos y genera una emoción ancestral en todos los que lo siguen escuchando y siguiendo hoy en día. La tradicional música vallenata necesita seguir existiendo como reflejo de una sociedad única en nuestro país, que ha utilizado la música para plasmar su cotidianidad, superar el dolor y aprender a amar de nuevo (Cultura, Cuadernillo Música Vallenata Tradicional , 2010)



Escuelas de interpretación, luthieres, investigadores.

El vallenato no puede apartarse de su esencia, proveniente de la tradición oral, y de la práctica empírica de conocimientos; lo popular, lo espontáneo y la improvisación van de la mano en este género. Ese paso, voz a voz de generación en generación, de alguna manera se ha visto afectado, sin embargo, se resaltan los espacios de formación, de encuentro y de prácticas grupales, en donde niños, adolescentes y jóvenes se encierran alrededor del género en distintas escuelas del país y se fomenta la transmisión de saberes alrededor del género vallenato.

En la cadena evolutiva del género y de este cultivo de prácticas formativas alrededor del vallenato, se podría resaltar la experiencia del denominado Rey del Disonante, Andrés Eliecer Gil, conocido como “El Turco” Gil. Nacido en Villanueva, La Guajira, había estudiado música de manera formal y se especializó en instrumentos de viento; sin embargo, señala que “el acordeón llegó a su vida casi por accidente, en casa de sus padres, después de una parranda”.

Su conocimiento de música académica le sirvió para compenetrarse con el instrumento y entender sus mecanismos profundos de una forma que no se había visto antes. A finales de la década del 60 y comienzos de los años 70, las novedosas grabaciones de Andrés El Turco Gil –y su bondadosa personalidad– le habían creado ya una fama en la zona e incluso en el interior del país. Fue entonces cuando un padre llegó a su casa y le pidió que le enseñara a su hijo a tocar el acordeón como él sabía; luego llegó una madre y luego, otros más. De repente, el patio trasero de su casa estaba lleno de niños ansiosos por aprender a tocar, mientras se cubrían del sol

abrasador bajo un enorme palo de mango.” (Cultura, Cuadernillo Música Vallenata Tradicional, 2010)

La Academia de Música Vallenata Andrés “El Turco” Gil, inicia en 1985 y en 1999 su agrupación de niños viaja al Festival Internacional de Acordeón Infantil de Panamá, donde recibe el nombre de “Los Niños Vallenatos”. Desde ese momento, hasta hoy, no han parado de viajar; de este proceso hacen parte niños de las comunidades indígenas Arahuaca y Wayuu, quienes han incorporado sus lenguas a las tonadas vallenatas.

Como este proceso en el país existen diversas iniciativas que le han apostado a la formación musical alrededor del vallenato, generando transmisión de saberes únicos y tradicionales y entregando de generación en generación la oportunidad de preservar el legado y la vocación por estos sonidos caribe.

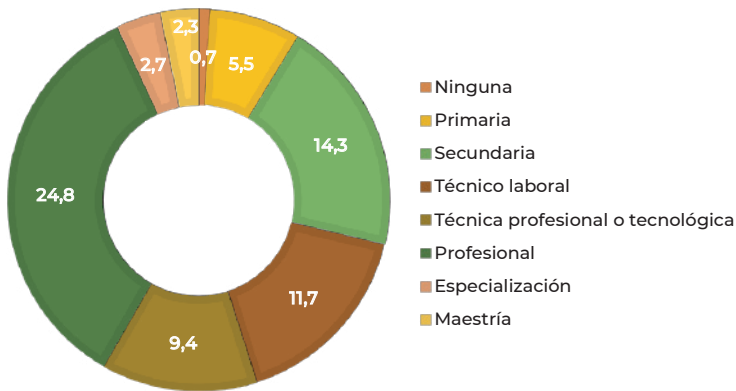
Después de una amplia disertación sobre el sector de la música vallenata, a continuación, nos permitimos proporcionar los datos cuantitativos obtenidos a través de la herramienta y correlacionarlo con el comportamiento de la música vallenata de Colombia

A continuación, se indicarán datos de formación generales para todos los participantes de la encuesta, sin distinción del grupo al que pertenecen.

Respecto al nivel de formación, encontramos que la gran mayoría de los encuestados (43.3%) solo cuentan con un nivel de secundaria, es decir, sin

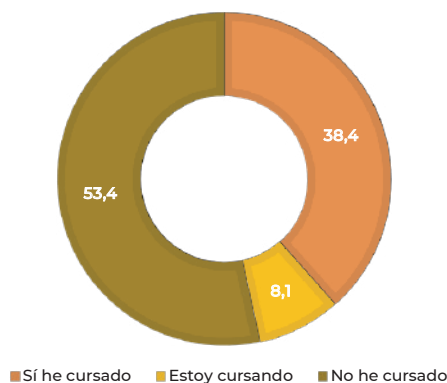
una formación focalizada para ejercer una profesión u oficio. El segundo lugar lo ocupa el nivel profesional (24.8%), seguido de la formación técnico laboral (11.7%) y la técnica profesional o tecnológica (9.4%). Los demás datos no tienen porcentajes significativos.

NIVEL DE FORMACIÓN



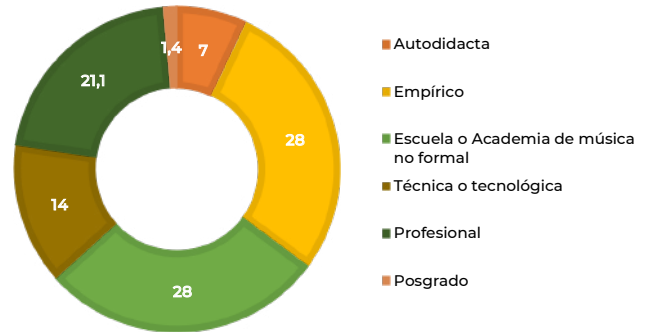
Respecto a la formación específica relacionada con los estudios en música, administración cultural o producción, relacionados con su quehacer en la música vallenata, viendo los datos anterior pregunta no sorprende encontrar acá que más de la mitad de los encuestados (53.4%) no han cursado estudios, superando a los que sí lo han hecho (38.4%) y los que están cursando (8.2%).

¿HA CURSADO ESTUDIOS EN MÚSICA, ADMINISTRACIÓN CULTURAL O PRODUCCIÓN, RELACIONADOS CON SU QUEHACER EN LA MÚSICA VALLENATA?



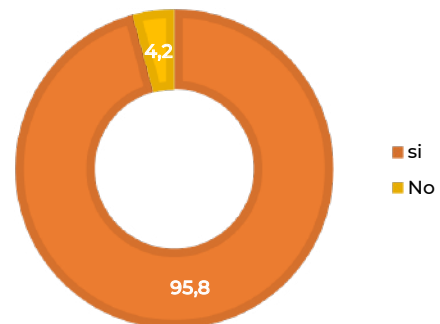
Del porcentaje de persona que tienen conocimientos o estudios en música, administración cultural o producción, relacionados con su quehacer en la música vallenata, vemos que hay un empate con un 28% entre los que son empíricos y los que son de escuela o academia de música no formal, por encima de los profesionales (21.7%), los de nivel de formación técnica o tecnológica (14%) y los que cuentan con posgrado (7%)

EN CASO DE HABER CURSADO O ESTAR CURSANDO ESTUDIOS EN MÚSICA, ADMINISTRACIÓN CULTURAL Y /O RELACIONADO, FAVOR INDICAR EL NIVEL O TIPO DE FORMACIÓN MUSICAL QUE HA RECIBIDO



Frente a la pregunta a quienes no han cursado estudios en música, administración cultural o producción, relacionados con su quehacer en la música vallenata, sobre si desean ser parte de algún proceso de capacitación o profesionalización sobre esos temas, tenemos un rotundo 95.8% de respuestas afirmativas.

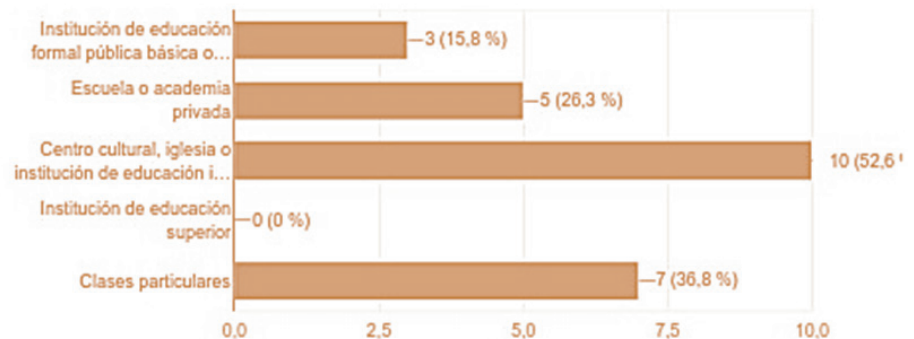
SI NO HA CURSADO O CURSA ESTUDIOS EN MÚSICA, ADMINISTRACIÓN CULTURAL Y/O RELACIONADO, ¿LE GUSTARÍA SER PARTE DE ALGÚN PROCESO DE CAPACITACIÓN O PROFESIONALIZACIÓN SOBRE ESTOS TEMAS?



Respecto a las preguntas dirigidas exclusivamente a las personas dedicadas a los procesos de formación en música vallenata, en el aspecto socioeconómico vemos que la mayoría, con un 52.6%, lo hace en un Centro cultural, iglesia o institución de educación informal, un 36.8% lo hace dictando clases particulares, un 26.3% lo hace en escuelas o academias privadas, un 15.8% lo hace en una institución de educación formal pública básica o media. Ninguno de los encuestados lo hace en institución de educación superior.

Su dedicación a la formación en Música Vallenata ocurre en un contexto de:

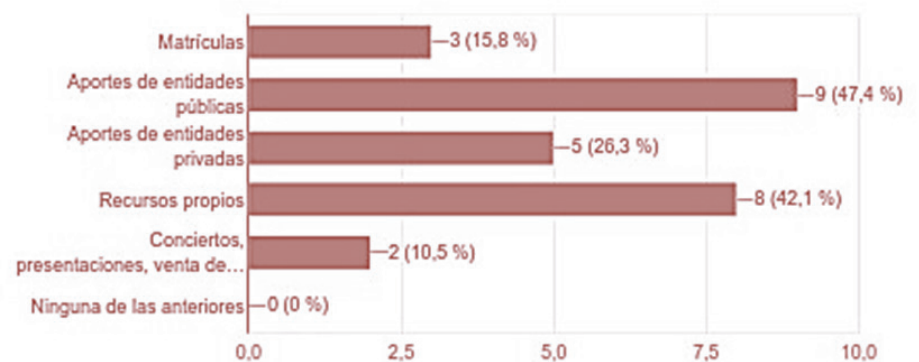
19 respuestas



Para estos formadores, sus procesos son subvencionados por aportes de entidades públicas en 9 de los 19 encuestados, es decir un 47,4%, seguidos muy de cerca por quienes lo hacen con sus recursos propios (42.1%) y muy distanciados de los que perciben recursos de aportes de entidades privadas, de matrículas o de conciertos.

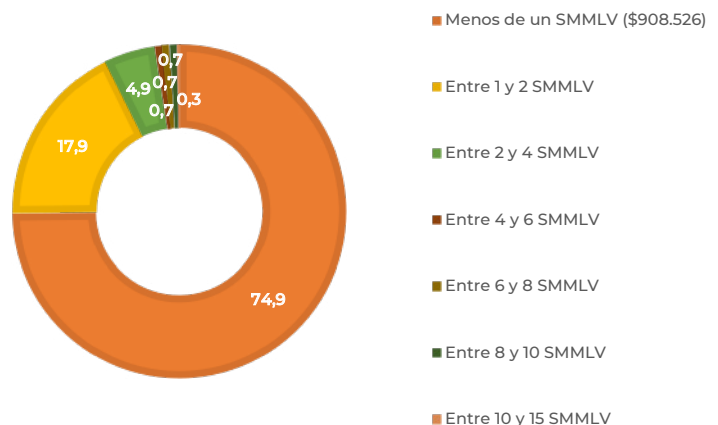
El proceso de formación en el que usted participa se subvenciona con:

19 respuestas



También apreciamos para estos formadores, que sus ingresos en la gran mayoría están por debajo de un salario mínimo (el 42.1% de ellos) seguidos de los que ganan entre 1 y 2 salarios mínimos (31.6%) y de los que ganan entre 2 y 4 salarios mínimos (15.8%)

¿CUÁL ES EL RANGO DE SUS INGRESOS MENSUALES REGULARES, OBTENIDOS POR CONCEPTO DE SU QUEHACER EN LA MÚSICA VALLENATA?



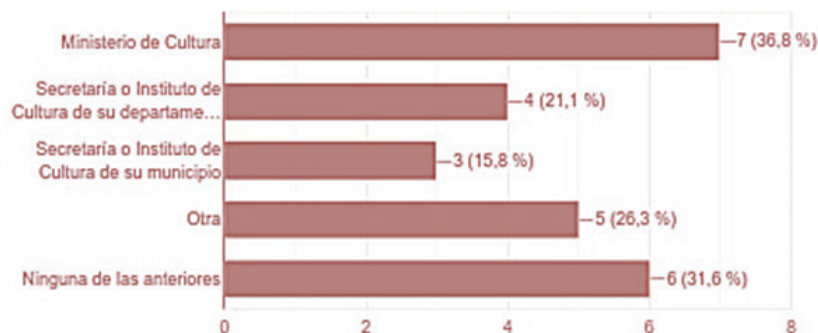
Respecto a los premios, becas y estímulos recibidos por los formadores dentro de sus procesos de formación en Música Vallenata, si bien la mayoría manifestó recibirlos del Ministerio de Cultura (36.8%), o de las secretarías e institutos departamentales o municipales o de otras fuentes (para un total de 68.4%), el segundo porcentaje importante correspondió para los que manifestaron no haberlos recibido de nadie (31.6%).

En el aspecto musical, la interpretación instrumental fue la instrucción que más impartió a sus estudiantes por parte de los formadores con un 73.7%, las siguientes áreas en su orden fueron las de apreciación de la música, canto, proceso historiográfico de la evolución y todas las anteriores.

También se quiso indagar sobre si el género vallenato se impartía en los procesos de formación de manera exclusiva o con otros géneros musicales. La respuesta fue que para el 78.9% de los encuestados manifestaron afirmativamente que sus estudiantes podían aprender otros géneros, en su mayoría con géneros tradicionales de cuerdas y vientos.

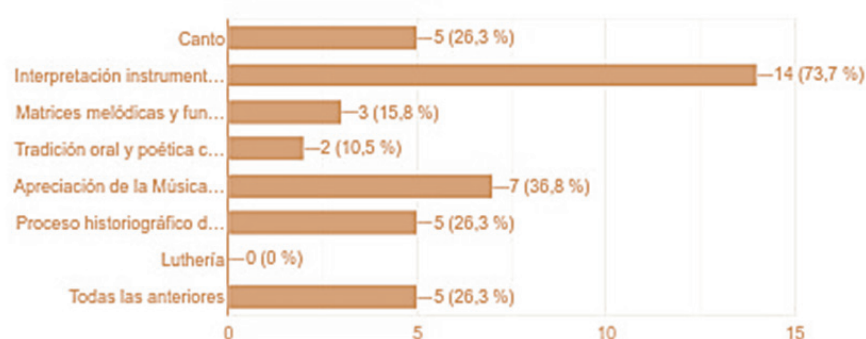
¿El proceso de formación en Música Vallenata el que Usted participa ha recibido premios, becas o estímulos de parte de alguna de las siguientes entidades?

19 respuestas

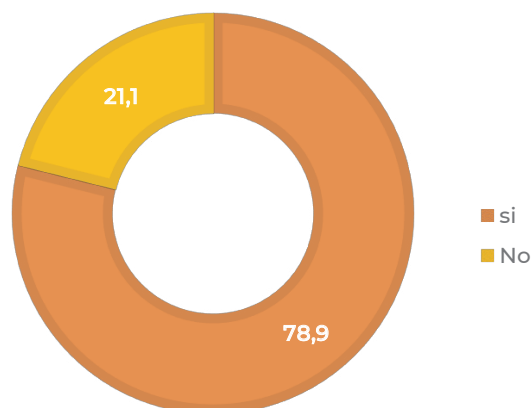


La instrucción que usted imparte a sus estudiantes comprende las siguientes áreas de formación:

19 respuestas



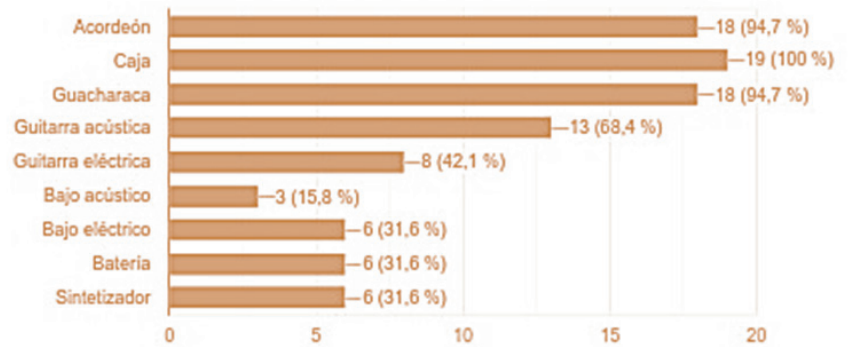
¿EN SU PROCESO DE FORMACIÓN LOS ESTUDIANTES PUEDEN APRENDER OTROS GÉNEROS MUSICALES?



Sobre los instrumentos que un estudiante puede aprender en su proceso de formación, los tres primeros lugares los ocuparon los instrumentos de interpretación más tradicionales del vallenato: El acordeón, la caja y la guacharaca. El cuarto lugar lo fue la guitarra acústica, y los siguientes puestos en su orden fueron para la guitarra eléctrica, bajo eléctrico, batería, sintetizador y bajo acústico.

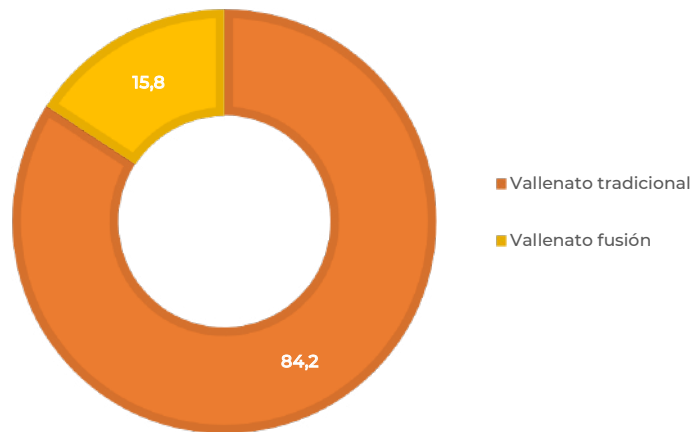
Los instrumentos que un estudiante puede aprender en su proceso de formación son:

19 respuestas



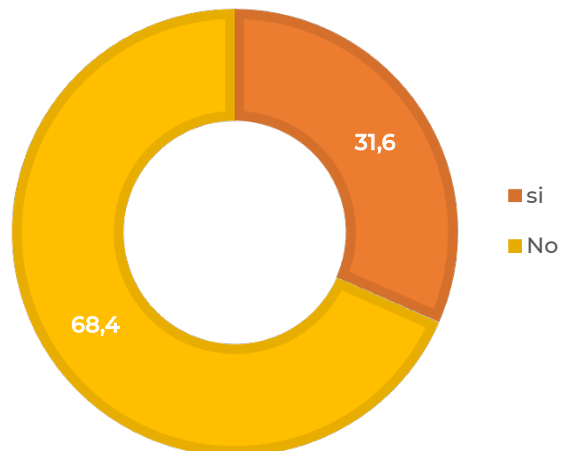
Con relación al aspecto patrimonial de los procesos de formación, notamos que la corriente que más imparte del género vallenato es del “Vallenato Tradicional”, con un 84.2%, y el “Vallenato Fusión”, con un 15.8%. Las demás corrientes no registraron datos.

¿A QUÉ CORRIENTE MÁS SE ACERCA EL PROCESO DE FORMACIÓN QUE USTED IMPARTE?



También se indagó sobre la realización o participación en proyectos de investigación y/o generación de espacios de dialogo intergeneracional alrededor de la Música Vallenata, evidenciándose que para la gran mayoría (68.4%) la respuesta fue negativa.

¿USTED O LA INSTITUCIÓN PARA LA CUAL TRABAJA HA REALIZADO O PARTICIPADO EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y/O GENERACIÓN DE ESPACIOS DE DIALOGO INTERGENERACIONAL ALREDEDOR DE LA MÚSICA VALLENATA?

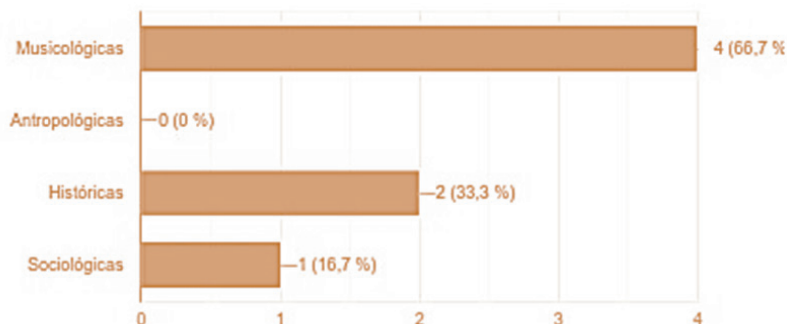


Dentro del pequeño porcentaje (31.6%) que respondió afirmativamente estar realizando o participando en proyectos de investigación y/o generación de espacios de dialogo intergeneracional alrededor de la Música Vallenata, manifestaron que en su mayoría las temáticas eran musicológicas, seguidas de las históricas y sociológicas.

Investigación

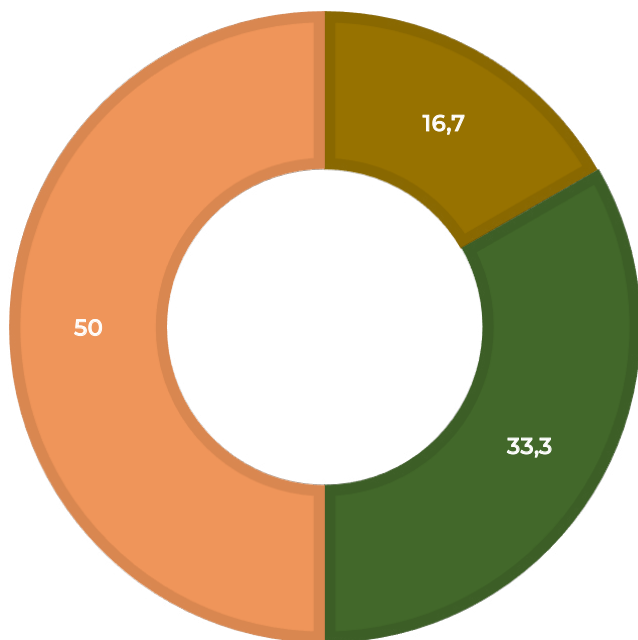
Dichas investigaciones o diálogos se centran en temáticas:

6 respuestas



Finalmente, y respecto a las distintas problemáticas que afectan el género vallenato, los encuestados pertenecientes a este sector señalaron, como el más grave, el que los compositores desconocen o cambian las matrices melódicas y los fundamentos rítmicos de la música Vallenata (50%)

¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES MÁS SE IDENTIFICA USTED?



- Ceñirse a los cánones de la música vallenata tradicional va en contra de la evolución del género
- La payola atenta contra la música vallenata tradicional porque se pierde la espontaneidad y el carácter vivencial de la producción musical vallenata
- Los festivales como eventos dedicados al espectáculo y al entretenimiento, se alejan del propósito de la preservación y la salvaguardia de la música vallenata tradicional
- El problema más serio de las nuevas propuestas en la creación de canciones es que los compositores desconocen o cambian las matrices melódicas y los fundamentos rítmicos de la música vallenata



6.2. Dimensiones del Entorno

En los contextos globales la internacionalización y enlazamiento de las economías, la modernización de las instancias públicas y privadas, el aumento en la competitividad, hacen parte de entornos comunes en países desarrollados o en vía de desarrollo, aunque cada uno en particular con aspectos más acentuados, de acuerdo a sus realidades.

Los aspectos cultural, económico y tecnológico han permeado varios sectores de la sociedad global, forjando una relación e interacción entre actores, vistos en gran medida como un sistema. El contexto en donde ocurren los fenómenos sociales y económicos señalan con claridad el entorno que acompaña a distintas iniciativas y proyectos.

Dentro de lo cultural, el entorno se convierte en indicador de que las cosas se están haciendo bien, o en su defecto, de que la huella negativa puede ser también visible. Como está sucediendo en muchas latitudes, en la Unión Europea, por ejemplo, la cultura se considera un recurso esencial que no sólo proporciona empleos, sino que también puede ayudar a generar armonía.

La cultura y la globalización permiten la conexión y el diálogo entre regiones y comunidades, vasos comunicantes que en un entramado llamado entorno, se relacionan entre sí. Los medios de comunicación, la telefonía, el Internet, las

plataformas digitales, los discos, los aparatos electrónicos, e incluso la misma música de todas las culturas del planeta, han traspasado fronteras. La cultura es reconocida como: “todo lo creado por los seres humanos, la generalidad de la vida de una sociedad, el modo de vida específicamente humano, la totalidad de la experiencia humana acumulada y transmitida socialmente y que en cada grupo humano tiene una concreción y una singularidad” (Ariño, 1997)

Para el caso del sector de la música vallenata, observar sus dinámicas, relacionamientos y los impactos que sus decisiones y dinamismos producen en la sociedad y las comunidades, resulta realmente pertinente como elemento de estudio y factor preponderante del ecosistema musical. Por supuesto, partiendo de su esencia, que representa gran parte de la identidad caribe y el patrimonio musical colombiano.

En una relación clave con los actores sociales, los valores, las comunidades y el medio ambiente, se generan dinámicas propias para interlocutar con la ciudadanía, en las cuales la sensibilidad de dialogar, interactuar, escuchar, atender, comprender y hasta satisfacer las expectativas legítimas de las comunidades, hace parte de los distintos entornos donde los músicos del sector de la música vallenata participan y se movilizan, generando un impacto en sus realidades y en la ciudadanía en general.

Esto constituye un foco permanente de atención que sin duda alguna servirá para estrechar relacionamientos en favor del sector en Colombia, y tendrá un amplio efecto en el arraigo y apropiación del ejercicio de los artistas en sus entornos de natural convivencia. Hecho que hace parte sin duda alguna de un fenómeno social dentro del vallenato.

Para la UNESCO, La cultura es facilitadora y motor de las dimensiones económicas, sociales y ambientales del desarrollo sostenible, siendo clave el patrimonio cultural para las industrias culturales creativas; la cultura es motor y catalizador del desarrollo, esto no la hace ajena a la función de protección del patrimonio material e inmaterial en todas sus formas, favoreciendo diálogos interculturales, sincretismos y un desarrollo fenomenal de lo que pudiera representar identidad desde la diversidad.

Justamente, motivados en este trazado, se propone abordar las dimensiones del entorno con una mirada particular, como un aporte a la gran apuesta global que es el desarrollo sostenible. Para el cumplimiento de estos objetivos de desarrollo sostenible es importante tener en cuenta como un factor prioritario la inclusión desde lo social de grandes sectores, como una oportunidad para concentrar los esfuerzos alineados en una sola dirección.

La cultura es una herramienta poderosa y fundamental para el desarrollo sostenible, contribuye a la interpretación de fenómenos complejos, asistiendo con sus singularidades el mejoramiento de las condiciones en los entornos para asumir los desafíos que se presentan dentro de la sociedad. Posiblemente en este componente se podrán encontrar manifiestas brechas del capital humano, serán las cifras las que determinarán de manera clara esta circunstancia.

Según la UNESCO, el impacto económico de la cultura es superior y la economía creativa representa un acelerado crecimiento en la economía global, que incluye ingresos, puestos de trabajo y una dinamización increíble de los pueblos. La siguiente gráfica advierte este impacto, por el cual más de 30 millones de puestos de trabajo han surgido gracias a este importante renglón productivo. Es oportuno mencionar que, aunque la pandemia afectó de manera notoria este comportamiento y pauta económica, también permitió establecer otras dinámicas de interacción que en medio del confinamiento se hicieron más fuertes, generando sinergias sin fronteras en los actores del sector cultural, pudiéramos señalar que, muy especialmente, en el musical.

La economía creativa
aporta el



del
PIB mundial

Las industrias culturales y
creativas generan



billones de dólares
estadounidenses

El sector cultural
emplea a



millones de
personas en el mundo

Hay hechos globales que generan reflexiones en la esfera económica, política, social y cultural; que traen consigo nuevas dinámicas y nuevas maneras de innovar e interactuar.

De cara al ecosistema del sector Música vallenata en Colombia, y teniendo en cuenta la lectura de las dinámicas del sector, proponemos abordar las dimensiones del entorno así:

6.2.1 Dimensión sociocultural

Vista desde la interacción con los otros actores de la sociedad, enfatiza la diversidad y juega un papel decisivo en la cohesión de los fenómenos inter e interculturales.

En una visión equilibrada del territorio, dando juego a aquellos actores que pueden reforzar su labor de cohesión e inclusión, relación y contacto tejida desde las sinergias y los puntos de encuentros y divergencias, que también permiten complementar los paradigmas y a fin de cuentas encaminar los procesos en instancias de desarrollo y progreso, lo cual en algunas sociedades es un hecho privilegiado y en otras aparece como un hecho de orden natural y coherente.

Para generar un desarrollo sostenible es importante que los proyectos o iniciativas que se estructuran, diseñan o funcionan en las comunidades, contemplen el valor de lo social y cultural; pero por sobre todas las cosas, que las iniciativas reflejen el sentir de las comunidades, y que bajo ninguna circunstancia se forjen imposiciones que terminen siendo ejercicios que

no están conectados con los ciudadanos, y puedan ser vistos con aprensión o apatía, porque no se anidan en las dinámicas habituales de las poblaciones.

La dimensión socio cultural tiene que ver también con el desarrollo humano, mitigando la pobreza, incidiendo en la protección de los derechos y las libertades, en este caso, en particular, favoreciendo la preservación de la identidad, las costumbres y los ejercicios de prácticas artísticas desde la esencia de la tradición, hechos marcados en las regiones y provincias de nuestro país.

No podríamos hablar de desarrollo de las naciones, sin tener en cuenta la dimensión sociocultural, esencia de los pueblos. La música vallenata representa formas de vida, revela dinámicas y costumbres de los pueblos del Caribe y a fin de cuenta, retratos de una nación.

En todo este escenario resulta interesante ver la relación que guarda la mujer con el vallenato, que como género sigue siendo una inmensa minoría y, aunque su participación ha aumentado, definitivamente no alcanza un equilibrio de equidad y oportunidad. Ahora bien, su rol se aprecia no solo como parte de las agendas, de las propuestas artísticas; ellas también han sido quizás, la fuente de inspiración más grande para los juglares y artistas que cantan a su divinidad, a su naturaleza y a sus grandes cualidades.

Dentro de esta evolución se señala que en 1968 una agrupación musical denominada Las Universitarias, participaron en el primer Festival Vallenato. “Un grupo de mujeres de Santa Marta

decidieron ponerse a trabajar y ensayar hasta tener armado un conjunto con el que se pudieran presentar; ellas eran Carmen Mejía, Elena Parodi, Lucy Serrano, Cecilia Meza y su compositora y acordeonera, Rita Fernández Padilla. Su presentación en ese primer Festival fue apoteósica, la gente aplaudía al ver una mujer abriendo el acordeón en la Plaza Alfonso López, oficio que hasta la fecha no estaba bien visto en las mujeres. Las Universitarias hicieron giras internacionales, y en 1970 grabaron un disco con el sello Bambuco. Sin embargo, los devenires de la vida de sus integrantes hicieron que el grupo desapareciera. Cada una siguió su camino, algunas se mantuvieron más cercanas a la música que las otras." (Cultura, Cuadernillo Música Vallenata Tradicional , 2010)

Precisamente estudiando el papel fundamental que juega la mujer en el sector de la música vallenata se encuentra un ejercicio interesante de realización y consolidación en el departamento del Cesar, se trata del Festival Encuentro de Vallenato Femenino (EVAFE) –

Hernando Riaño Baute, fundador y director del festival, indica que ahora que Valledupar fue reconocida como Ciudad creativa de la música por la Unesco, este festival se hace porque buscan tender puentes entre el vallenato y la música sabanera, que históricamente ha sido gran influencia, especialmente promocionando y descubriendo a lo largo de estos años al frente del evento a muchas cantantes, acordeoneras y compositoras provienen de las sabanas de Córdoba y Sucre.

Aunque el Evafe tiene varios concursos, el más importante es el de mejor acordeonera que el año pasado fue para Nataly Patiño, la tercera reina Evafe del acordeón. Para sucederla este año se inscribieron 25 mujeres, un buen número pues en ediciones pasadas se inscribían menos.

En otras categorías, como la de canción inédita, el número bajó. "Hubo una razón para eso -cuenta Riaño-. Este año les exigimos a las compositoras que inscriban su letra en la Dirección Nacional de Derechos de Autor, esto para prevenir, porque descubrimos que había hombres que se "camuflan" para participar". Por lo mismo, en las competencias se presentaron 30 canciones, pero hicieron una preselección hasta dejar la veintena que se presentará ante el público este fin de semana. "La preselección se hizo buscando una calidad superior", explicó Riaño. Este año les exigimos a las compositoras que inscribieran sus letras.

Otro hecho sociocultural que merece ser abordado, tiene que ver con los diálogos o silencios entre la tradición y el mercado. Hay quienes lo ven como un divorcio, hay otras orillas que lo valoran desde una mirada integradora, en donde todos tienen oportunidad. Lo que sí está claro y en favor del sector debería tenerse en cuenta, es que para que genere verdadero desarrollo, este tiene que contar con una mirada que incluya, sin excepción, a las comunidades, al patrimonio, a las tradiciones, a las nuevas generaciones, a las mujeres, a los grandes juglares, y por supuesto, esté abierta a las fusiones y nuevas tendencias, en la medida que estas contribuyan a generar productos que atendiendo la tradición, cultiven la esencia

sagrada de los pueblos y sus cantos. A fin de cuenta, es a partir de ella que nace la oportunidad de hacer ejercicios creativos, que no se pueden limitar al ejercicio de la reproducción mecánica de lo que ya existe, sino que deben tener la oportunidad para que nuevos artistas puedan hacer propuestas frescas, reflexivas, ricas en música y textos, pero, con todo, que no se alejen de la esencia y de la orilla que dio origen al vallenato mismo, como género musical y literario.

6.2.2 Dimensión Económica y productiva

"La verdadera riqueza de una nación está en su gente. El objetivo básico del desarrollo es crear un ambiente propicio para que los seres humanos disfruten de una vida prolongada, saludable y creativa. Esta puede parecer una verdad obvia, aunque con frecuencia se olvida debido a la preocupación inmediata de acumular bienes de consumo y riqueza ". (PNUD, 1999)

El concepto de desarrollo involucra múltiples dimensiones que deben ser atendidas en sus aspectos económicos, políticos, sociales y culturales, pero que en ninguna medida pueden estar de espaldas a las comunidades, pues a fin de cuenta son ellas el eje central.

La dimensión económica es, sin duda alguna, una de las que más trabajo cuesta abordar, pues desde siempre ha existido la descompensación en el reconocimiento económico y las condiciones ideales para los artistas en el mundo entero. Para que exista un desarrollo en clave de sostenibilidad, es fundamental establecer parámetros que fomenten la formalidad y

mitiguen de tajo las prácticas informales que han venido aquejando al sector musical.

Claramente, esto no sucede de manera repentina, pero dar este primer gran paso de diagnóstico para la toma de decisiones, abre un panorama esperanzador. Esto es, en primera instancia, lo que alienta al Ministerio de Cultura a realizar la Caracterización del Sector de la Música vallenata en Colombia: la posibilidad de identificar las condiciones actuales y reales de los agentes del sector para generar estrategias que beneficien de maneja concreta a este importante segmento de la música tradicional en el país.

La caracterización debe revelar con alto nivel de precisión quiénes son los agentes reales del sector, cuáles son los proyectos existentes a lo largo y ancho del territorio nacional, y poner en el foco de atención los aspectos y proyectos que necesitan ser intervenidos de manera perentoria.

La dimensión económica y productiva debe contener dinámicas propias, que sin llegar a monetizar la actividad artística y despojarla de su esencia, den lugar a una reflexión sobre la construcción de un sector que les permita a los artistas vivir dignamente de su ejercicio profesional, comprendido esto en formas de contratación y tiempos de vinculación.

Indispensable será contar con las mediciones necesarias que permitan el abordaje del sector y las políticas claras para su sustento.

"El partenariado, según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), es una manera de entender el desarrollo desde la participación, empleando el diálogo y la

negociación entre diversos actores. En este se emplean múltiples formas de cooperación, de trabajo en red entre el sector público, el sector privado, organizaciones civiles, y otras más. El partenariado es un trabajo en red. No existe un modelo único de partenariado público-privado". (PNUD)

El partenariado entra también dentro de un juego fundamental de roles en lo económico, el aporte desde esta orilla también suma en los esfuerzos que se realizan desde el sector de la música sinfónica en el país. La pandemia cristalizó quizás una de las verdades ya preconcebidas, y es que el trabajo en red y colaborativo fomenta no solo un espíritu cómplice; sino que ayuda a priorizar las apuestas y maximizar los recursos que no siempre son abundantes en este sector, especialmente de la música.

Lo interesante de esta postura es que se comparten tanto responsabilidades, riesgos, pérdidas y problemáticas, como ganancias y beneficios, en tanto que sobre la formalidad de un acuerdo de cooperación entre las partes para el fortalecimiento de las capacidades del sector se movilizan todos los actores. Por eso, es clave el espíritu de cooperación entre el gobierno, las instituciones, lo público, mixto y privado; un entramado que permite la interacción directa de iniciativas en red o individuales que hacen parte del sector de la música vallenata. Este modelo ha venido en un franco crecimiento en el país, si bien en algunos casos acompañado de tímidas acciones, es evidente que se materializa como una magnífica oportunidad.

6.2.3 Dimensión Ambiental

Teniendo en cuenta el planteamiento de desarrollo sostenible que es la apuesta global, se incluye esta dimensión en un sentido responsable con el ejercicio colectivo. El interés por los temas relacionados con el medio ambiente ha venido en un continuo crecimiento a nivel mundial. Cada vez más se genera la conciencia de que es necesario, con sentido de responsabilidad, contribuir a mitigar las huellas ambientales que podemos causar a partir de nuestros ejercicios, no solo de movilidad. Los aspectos inherentes al entorno ambiental de las prácticas artísticas serán cada vez más un asunto presente en la agenda del sector para generar acciones responsables.

Existen diversos planteamientos en el sector musical, sobre todo a nivel internacional, en donde se pone en tela de juicio, por ejemplo, las giras de grandes agrupaciones, por contribuir de manera directa a generar una huella ambiental muy alta al usar como medio de transporte el avión.

También se manifiestan algunas iniciativas que sugieren la no impresión de materiales promocionales, o el uso de elementos renovables para ellos, así como se resalta la inclusión de líricas tendientes a motivar el cuidado del medio ambiente, y quizás se vio muy marcado en pleno confinamiento a causa de la pandemia COVID 19. Otro elemento que se señala en esa dirección es la necesidad de desincentivar el uso de materiales naturales para la construcción de instrumentos musicales.

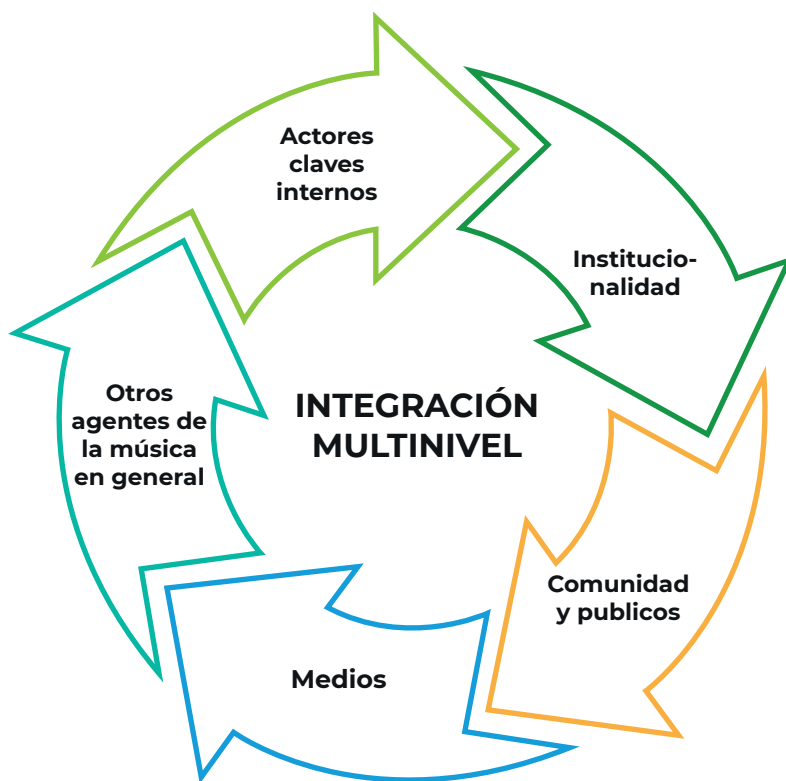
Finalmente, inspirados en esos modelos, se considera pertinente incluir dentro de la caracterización del sector estos aspectos, explorando el deber ser de las políticas y buenas prácticas ambientales y un programa de protección para los músicos. El tener en cuenta algunos pilares importantes, permite también que se generen intrínsecamente buenas prácticas de gobernanza, en las cuales confluyen actores claves en una relación de interacción multinivel.





6.3. Actores claves del sector música Vallenata en Colombia.

Para este estudio se abordará la red de actores claves desde el nivel interno, la institucionalidad, la comunidad y públicos; así como medios y otros agentes que conforman el ecosistema del sector música vallenata en Colombia.



Fuente: Elaboración propia

Grupos de interés.

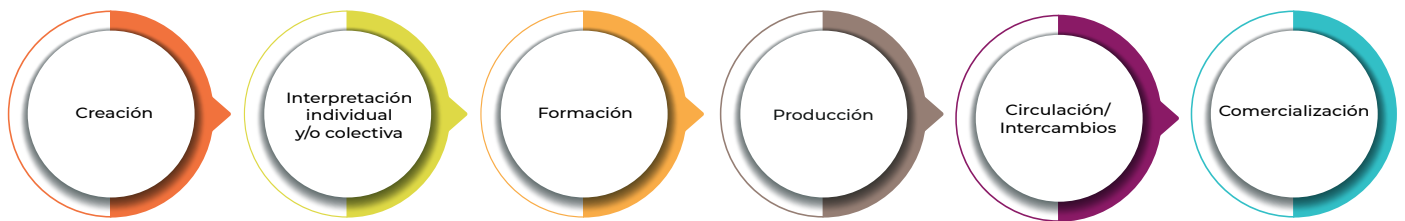
- **Creación:** autores, compositores y arreglistas.
- **Interpretación:** cantantes, instrumentistas, agrupaciones.
- **Formación:** Escuelas de interpretación, luthiers, investigadores.
- **Producción:** producción fonográfica, empresas musicales, Ingenieros y productores de audio y sonido, productores de eventos y espectáculos.
- **Circulación y fomento:** Festivales, clusters y mercados culturales, periodistas especializados, promotores de eventos musicales, gestores culturales/musicales, Programadores musicales, Programadores musicales en radio.
- **Comercialización:** Plataformas, sellos discográficos, representantes musicales, manager, promotores artísticos musicales, Agentes de actuación musical, Agente de booking, Agente de sellos discográficos, Agente musical, Agregador digital, Bookers, Editor Publisher.

Agentes externos.

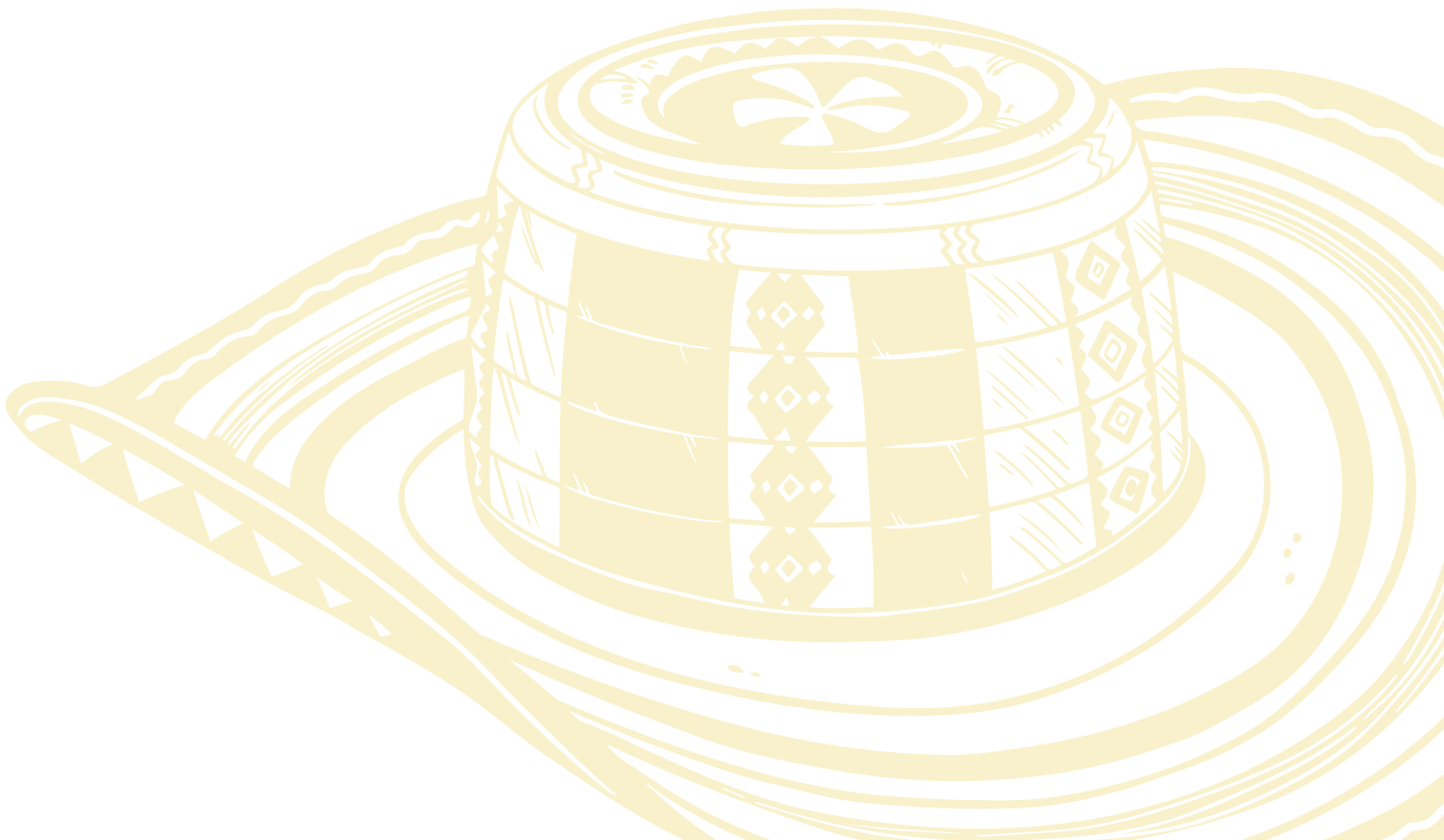
En el involucramiento de los agentes del sector se encuentra un amplio número de profesiones que tienen que ver en gran medida con todas las dinámicas y realidades del sector música vallenata en Colombia.

- Comunidades y público
- Medios Masivos de comunicación

Cadena de valor propuesta para la música Vallenata



Fuente: Elaboración Propia, adaptación de Grupo de Emprendimiento Ministerio de Cultura. Documento Programa Transformación Productiva, 2012.





6.4 Simbiosis del proceso.

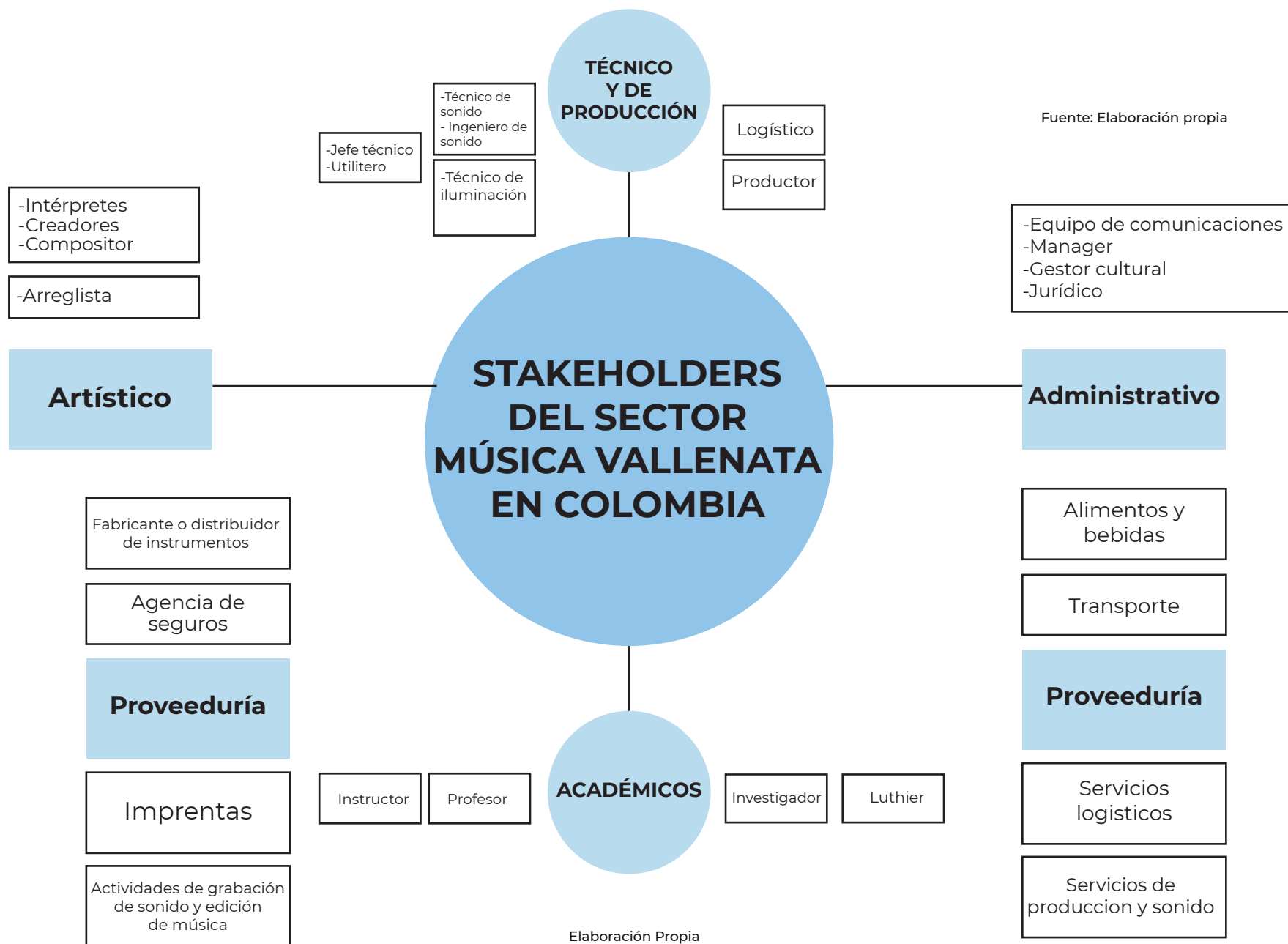
“El lugar de las músicas en la vida cultural y socioeconómica de Colombia como objeto de la intervención intersectorial del Estado. Su desarrollo basado en la apropiación fundamentada de la ciudadanía del saber, conocimiento e información de sus propias prácticas musicales, mediante una consciente actitud interrogativa desde la academia, las comunidades de práctica, las industrias culturales y la escuela. Diseño de una política pública para el fomento de la investigación y de la formación de investigadores en el campo musical.” (IBERMUSICAS, 2016)

La vida siempre está en conjunción, una íntima asociación, que generalmente funciona con efectos benéficos para los agentes que participan. Lo ecosistémico siempre tiene relaciones

simbióticas, estas se establecen entre actores del proceso, entre componentes del ecosistema, tienen que ver con los roles que estos desempeñan en el mismo, con sus funcionalidades, responsabilidades, corresponsabilidades, aportes y expectativas. El quehacer musical abarca los procesos de formación con su diálogo propio de enseñanza - aprendizaje que involucra juglares, instructores, docentes, padres, monitores, gestores; comprende también el triángulo creativo, discursivo y artístico: compositor, intérprete, escucha, amalgamado por un lenguaje abstracto de comunicación; finalmente, la puesta en escena activa todo un clúster productivo de roles y eslabones: luthieres, sonidistas, utileros, productores, publicistas, diseñadores, managers, distribuidores, entre otros.



En lo que se refiere a los roles, los Stakeholders de un sector son diversos agentes de índole económico, institucional y social. “Esta palabra inglesa es una creación de los años sesenta a partir de otra palabra compuesta: shareholder, que significa 'accionista'. La analogía que se crea no funciona en otras lenguas y por eso es cada vez más habitual el empleo de este anglicismo, junto al de expresiones como partes interesadas o grupos de interés.” (Freeman, 2020)



Una red extensa de entidades, colectivos y personas, que participan dentro del sector, en su gran mayoría corresponden a instancias locales, y en otros casos a instancias regionales, nacionales, incluso, internacionales. Incluye también a los sectores públicos y privados y los segmentos mixtos, en general, contiene todas las fuerzas vivas del sector. Indistintamente de lo comunitario e institucional, nos centraremos en los artistas y en los roles de cada agente del sector que tienen que ver de manera directa con el desarrollo de las prácticas musicales.

Claramente, para realizar la caracterización del sector de la música vallenata en Colombia se

hace necesario poner el foco en el capital humano asociado de manera directa o indirecta al sector, teniendo en cuenta sus funciones y dinámicas, y sobre todo sus realidades. Vamos tomando conciencia de que estamos en el inicio de una nueva etapa, en la que el capital humano constituye, como nunca antes, la clave para el éxito de las regiones, ciudades y comunidades.

Para mapear los actores dentro de este estudio de caracterización se tendrán en cuenta las dinámicas externas e internas que arrojan indudablemente relacionamientos y actores participantes.

A nivel interno:

Artístico

- *Director musical de la agrupación*
- *Cantante voz líder*
- *Coros*
- *Compositor*
- *Arreglista*
- *Luthier*

Técnico y de Producción

- *Utilero*
- *Técnico de sonido*
- *Ingeniero de sonido*
- *Técnico de iluminación*
- *Asistente de tramoya*
- *Coordinador logístico*
- *Productor*

Administrativo

- *Manager*
- *Gestor cultural*
- *Asesor Jurídico*

Proveeduría

- *Transporte*
- *Servicios logísticos*
- *Servicios de producción y sonido*
- *Alimentos y bebidas*
- *Agencia de seguros*
- *Imprentas*
- *Agencias de publicidad*
- *Actividades de grabación de sonido y edición de música*
- *Fabricante o distribuidor de instrumentos*
- *Mantenimiento de equipos tecnológicos y digitales*

Académicos

- *Instructor*
- *Profesor*
- *Tallerista*
- *Investigador*
- *Crítico Musical*
- *Director de festivales*

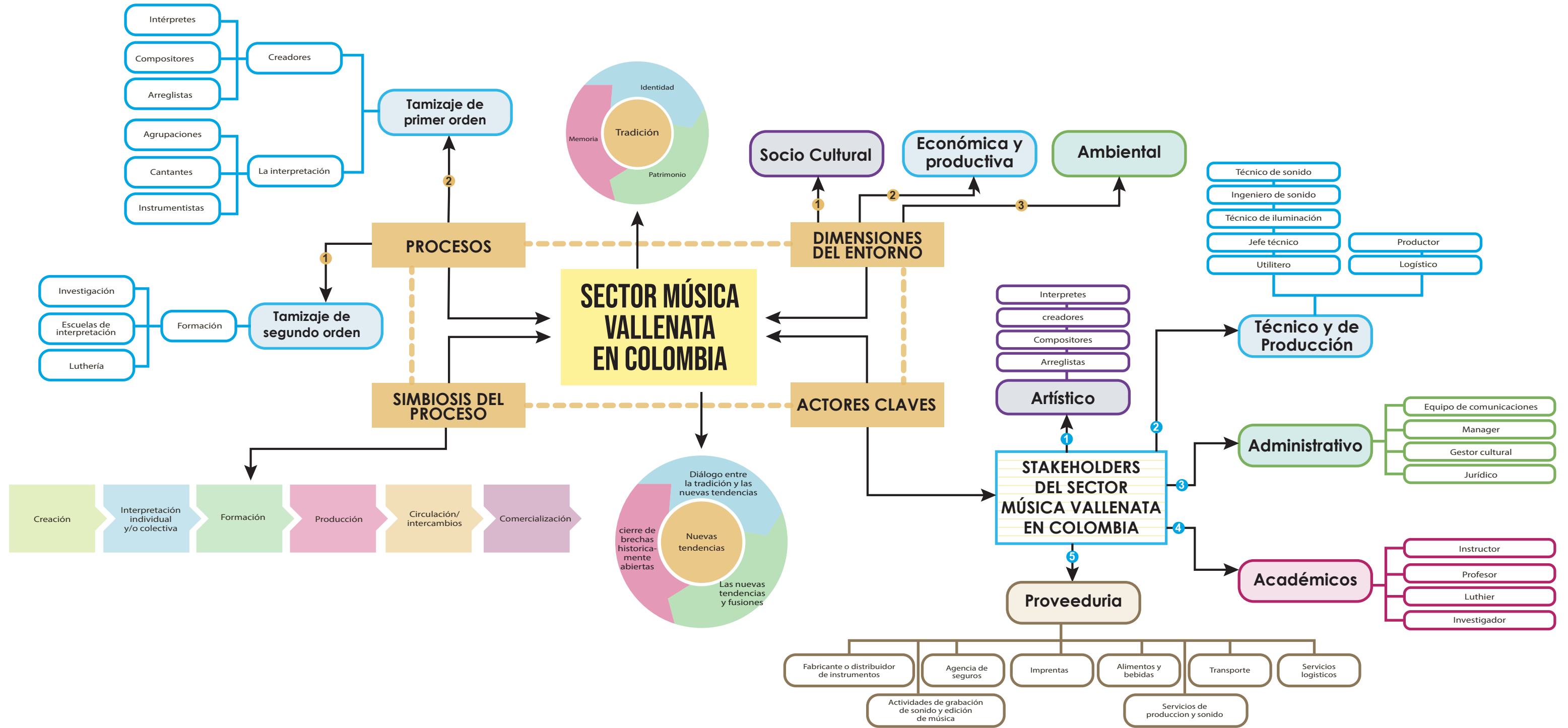
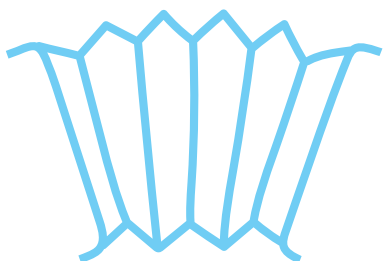




Foto 18

LEASIA 7
04



DESCRIPCIÓN SOCIOECONÓMICA DEL SECTOR (INDICADORES MONETARIOS Y NO MONETARIOS, GASTO E INVERSIÓN PÚBLICA, ETC.),

Alguien me dijo de donde es usted
Alguien me dijo de donde es usted
Que canta tan bonito esta parranda
Si es tan amable tóquela otra vez
Quiero escuchar de nuevo su guitarra.

Óigame compa usted no es del Valle
Del Magdalena, ni de Bolívar
Pues se me antoja que sus cantares
Son de una tierra desconocida

El Cantor de Fonseca, Carlos Enrique Huertas Gómez

Descripción socioeconómica del sector (indicadores monetarios y no monetarios, gasto e inversión pública, etc.),



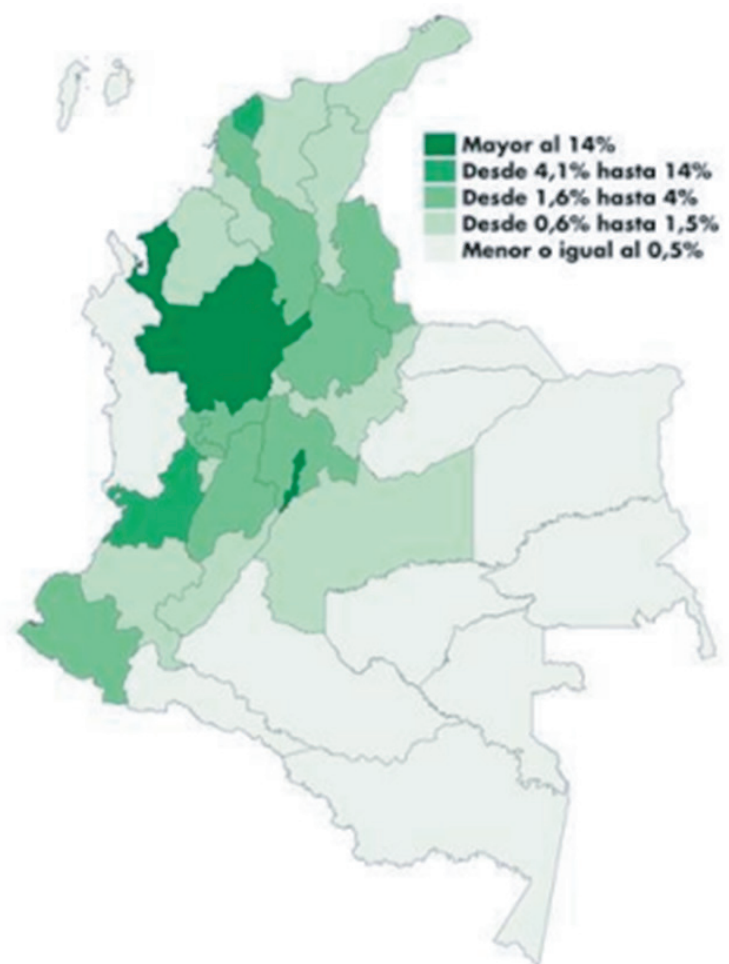
Pese a la enorme producción y riqueza cultural que representa Colombia para Latinoamérica, no se cuenta con datos e indicadores de medición a nivel cultural, que permitan un análisis robusto de la situación socioeconómica de las actividades que se desprenden del quehacer artístico. De la misma forma, muy pocos estudios cuentan aspectos detallados relacionados del sector musical, bien sea desde el conocimiento de fuentes de ingresos en artistas o revisión detallada de la inversión pública para el fomento de esta expresión.

De manera general, encontramos que en el 2020 según el Departamento Nacional de Planeación-DANE las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación participaron y contribución del 2,4% dentro del Producto Interno Bruto-PIB Nacional, mostrando una variación con respecto al 2019 de -11,5%.

Actividades económicas,	Valor agregado 2020 ^{Pr} (Miles de millones de pesos corrientes)	Participación %	Variación anual ** (%) (2020 ^{Pr} /2019p)	Contribución
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	76.674	7,6	2,6	0,2
Explotación de minas y canteras	41.063	4,1	-16,0	-0,9
Industrias manufactureras	110.474	11,0	-7,7	-0,8
Suministro de electricidad, gas y agua	36.451	3,6	-2,6	-0,1
Construcción	51.649	5,1	-25,8	-1,6
Comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida	163.213	16,3	-15,2	-2,7
Información y comunicaciones	28.883	2,9	-2,6	-0,1
Actividades financieras y de seguros	48.868	4,9	2,1	0,1
Actividades inmobiliarias	96.381	9,6	1,9	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	70.573	7,0	-4,3	-0,3
Administración pública y defensa, educación y salud	164.777	16,4	0,7	0,1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	24.466	2,4	-11,5	-0,3
Valor agregado bruto	913.471	91,1	-6,9	-6,2
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	89.451	8,9	-6,0	-0,6
Producto interno bruto	1.002.922	100,0	-6,8	-6,8

Tabla xx. Tasa de crecimiento anual del PIB en volumen (%), participación y contribución a la variación anual, 2020Pr. (P: Cifras provisionales-Pr: Cifras preliminares)
Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

Si hacemos una revisión por departamentos de las cifras provisionales ofrecidas por DANE, el Producto Interno Bruto-PIB para las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación del 2020, de la cual hacen parte las actividades relacionadas con la música, se muestra que, los departamentos de la Región Caribe que mayor participación tienen sobre el PIB nacional son Atlántico, cuya participación es del 4,4%; seguido del departamento de Bolívar con una participación del 2,1%. El departamento del Cesar participa con el 0,7% dentro del PIB nacional de este sector.



Valor agregado de las Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, por departamento Participación porcentual a precios corrientes 2020p.
Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

Para julio de 2021, el Índice de Precios al Consumidor- IPC general registró una variación de 3,97% en comparación con julio de 2020, ubicando la división relacionada a los bienes y servicios de Recreación y cultura por debajo del promedio nacional con una variación del 0,52%. Este mismo periodo IPC mostró una variación de 0,32% en comparación con junio de 2021, donde la división de Recreación y cultura se ubicó por encima del promedio nacional, registrando una variación de 0,38%.

En lo referente a los gastos e inversión pública, UNESCO afirma que en Colombia lo asignado del PGN (Presupuesto General de la Nación) a la cultura no cubre realmente toda la inversión pública que se hace en el país, pero su proporción en el total del PGN es un indicativo de que la inversión pública en cultura no corresponde a todas las necesidades culturales, ni al impacto que generan las actividades culturales en la economía. El incremento logrado del 35,65% en el

presupuesto asignado para la cultura en 2012 muestra que cada vez los gobiernos están cayendo más en cuenta de la importancia de la incorporación de la cultura en las estrategias de desarrollo del país.

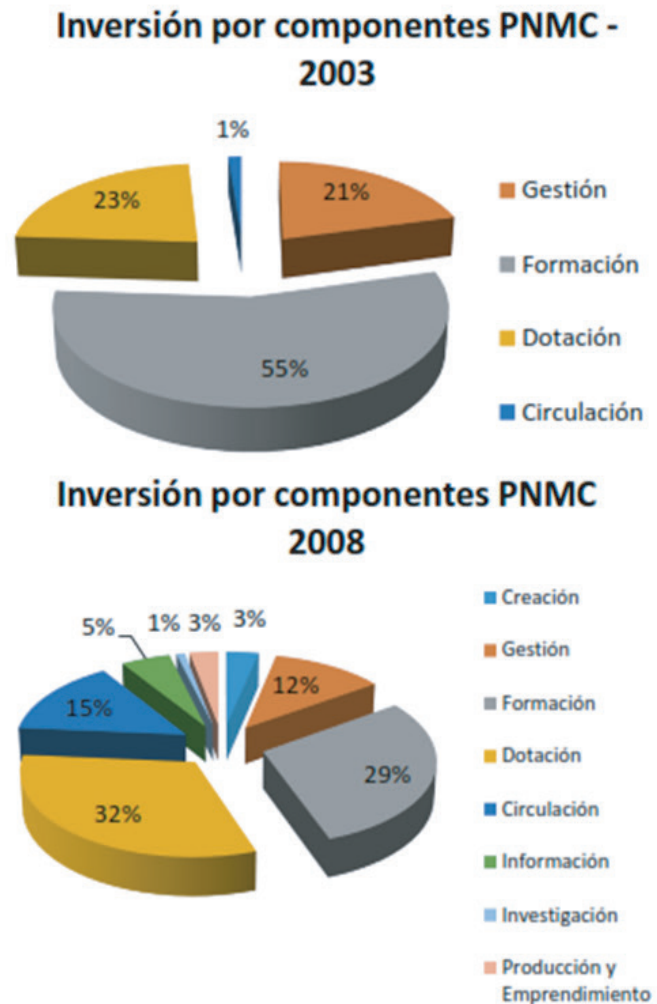
Parte de este crecimiento en la inversión señalado por UNESCO, obedece a la implementación del Plan Nacional de Música para la Convivencia- PNMC, que pese a la variación de los flujos financieros que se invierten en las políticas públicas, recortes presupuestarios o inclusive como efecto de las decisiones presupuestales tomadas por los directivos gubernamentales de cada período, ha sido pieza fundamental para garantizar un mínimo de inversión en el sector musical.

Esta evolución de la inversión pública ha sido también analizada por el PNMC, identificando que en el periodo comprendido entre 2003 y 2017 tuvo un crecimiento importante, acompañado de un constante aumento de las fuentes de financiación.

FUENTES DE FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA MÚSICA 2003-2017



El PNMC a su vez, ha mostrado los resultados e impactos obtenidos, teniendo en cuenta la inversión realizada a los diferentes componentes del Plan. En el informe Memoria del Plan Nacional de Música para la Convivencia del periodo 2003-2017 se realiza un estudio comparado del volumen de recursos invertidos por los componentes, tomando como base el año 2003 y realizando cortes en 2008, 2012 y 2016. El documento muestra significativos cambios en la distribución de la inversión. En el año 2003 el 55% de los recursos se invirtieron en el componente de formación, mientras que los componentes de gestión y dotación participaron del presupuesto en una proporción casi igual, con el 23% y el 21% respectivamente. Al componente de circulación sólo se le asignó el 1% del presupuesto general.



Fuente: Informe PNMC periodo 2003-2017.

El PNMC confirma en su informe que los componentes de formación y dotación tuvieron la mayor participación en la inversión hasta el 2012. Aunque ambos componentes experimentaron fluctuaciones presupuestales a la fecha de presentación del informe, en el componente de dotación son más notorias ya que ha recibido donaciones de instituciones extranjeras y nacionales o traslados de fondos de otras instituciones estatales.

Según la información aportada por la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura se registra que con respecto a la inversión proveniente desde el gobierno nacional para proyectos con enfoque en el

género vallenato, encontramos que, entre el 2015 y el 2020 se han respaldado financieramente al menos 61 proyectos dirigidos al fortalecimiento de los procesos culturales relacionados a la música vallenata, con una inversión de alrededor 3.000.000.000 millones de pesos, derivados de fondos de recursos como Impuesto Nacional al Consumo que busca la preservación, la divulgación y el rescate desde lo patrimonial, así como proyectos impulsados desde el Programa Nacional de Concertación o directamente desde la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura.

También se evidencia que, a partir del año 2014, los recursos destinados a estos componentes disminuyeron drásticamente, incluso por debajo de componentes que habían tenido presupuestos limitados, como es el caso de los componentes de circulación y gestión. Aun así, conviene aclarar que el incremento del componente de gestión a partir del 2012 y su predominio en los últimos cuatro años, se debe al peso específico del presupuesto destinado a recurso humano, incluido en este rubro.

Pese a los esfuerzos realizados a nivel estatal por generar datos que ilustren con cifras la situación actual de estas actividades económicas, hay muchos aspectos del sector musical que no se han podido determinar. En la actualidad, una de las mayores aproximaciones con las que se cuenta en el orden nacional, para el entendimiento y análisis socioeconómico de la música en el país, proviene de los documentos de análisis generados por el Observatorio de la Economía de la Música de Bogotá, junto a la Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, que esboza con datos estadísticos la situación del sector a nivel local y nacional, de cara a los fenómenos mundiales de producción y consumo de la música.

Según el Observatorio de Economía de la Música de Bogotá (2019), Colombia ocupa el puesto número 32 a nivel mundial en la industria fonográfica al representar, para el año 2018, un monto total de ingresos de 44 millones de dólares.

A pesar de que los ingresos de la música fonograbada han aumentado en el país, se observan ciertas diferencias en relación con el comportamiento de los ingresos a nivel mundial. La primera diferencia consiste en que, a pesar de que los formatos físicos representan la cuarta parte de los ingresos a nivel mundial, en Colombia este rubro alcanza únicamente el 2%.

En este mismo estudio se concluye la pérdida de la representatividad del género pop en el recaudo total de espectáculos públicos de las artes escénicas realizados en Colombia, destacando una mayor desconcentración del recaudo por géneros: el rock, aunque fue el género con mayor participación en el total del recaudo en el año 2018, abarcó únicamente el 15% del recaudo total, mientras que los dos siguientes géneros con mayor participación sobre el total del recaudo fueron el pop y el vallenato (14% y 11%, respectivamente).

Lo anterior, en parte, es generado por la disminución de la participación de los eventos que involucran artistas internacionales en el recaudo, que se ha compensado con una mayor relevancia de los artistas nacionales, lo que se ve reflejado en el posicionamiento de géneros como el vallenato, el cual pasó de ocupar el octavo puesto en los géneros con mayor recaudo en el año 2014, al tercer puesto en el año 2018. Al evaluar la distribución del recaudo en el país, excluyendo a Bogotá, la mayor concentración la tiene el vallenato (17% del total para el año 2018). En este fenómeno inciden eventos de importancia cultural para el país como el Festival de la Leyenda Vallenata³⁶.

³⁶ *Economía de La Música En Colombia y en Bogotá. Documento de análisis: gestión, procesamiento y actualización del Observatorio de Economía de la Música de Bogotá. Bogotá D.C., diciembre de 2019*

Se podría decir que la música vallenata es un eje fundamental en la economía de casi toda una región del país, que abarca varios departamentos. Alrededor de esta se genera toda una cadena de valor en la cual intervienen diferentes actores del ecosistema, en razón a la creación, la interpretación, la formación, la producción, circulación y la comercialización de este género musical.

Tanto es así, que en ciudades como Valledupar, estos actores se convierten en grupos de presión organizados como sociedad civil, de cara a la exigencia del fortalecer la cultura vallenata en sus comunidades, logrando la expansión de este género no solo en zonas del interior y el sur del país, sino también en fronteras internacionales.

La demanda que ha tenido el vallenato, tanto al interior como en el exterior, ha dinamizado la participación que pasó de ser un actor pasivo de la economía, a ser un actor activo que aporta al PIB del país, y es crucial en la economía de departamentos como Cesar, Magdalena y La Guajira.

Con lo anterior, se destaca el evento más significativo del género: el Festival de la Leyenda Vallenata que, además de contribuir a la conservación del ritmo, desde 1968 deja millonarias cifras a la economía nacional. Según estima la Cámara de Comercio de Valledupar, en 2019 más de 120.000 visitantes llegaron a la ciudad para asistir al evento, lo que llevó la ocupación hotelera al 67% y representó un gasto por persona de más o menos \$1 millón.

LAS CIFRAS DEL VALLENATO EN COLOMBIA

CINCO ELEMENTOS QUE HAN IMPULSADO AL GÉNERO

- 1 Llegada del acordeón a Colombia
- 2 Apropiación cultural - Historia de Francisco el hombre
- 3 Capacidad para evolucionar
- 4 Eventos como el Festival Vallenato
- 5 Es Patrimonio Cultural Inmaterial de Colombia



SU PAPEL EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES

Género más escuchado (junto con el reggaeton) en 2020



Las canciones vallenatas más escuchadas en Spotify en 2020

- 1 **Amantes**
Elder Dayán Díaz, Rolando Ochoa
- 2 **Amarte más no pude**
Diomedes Díaz
- 3 **Olvidala**
Jorge Celedón
- 4 **Tierra Mala**
Los Chiches Vallenatos
- 5 **Sin medir distancias**
Diomedes Díaz

EL IMPACTO DEL FESTIVAL VALLENATO EN VALLEDUPAR

Cifras 2019

120.000 visitantes
26.947 en transporte terrestre
7.547 vía aérea
90.000 vehículo particular
 Se movían más de **\$150.000 millones** en una semana



Ocupación hotelera de **67%**

Gasto promedio por persona **\$1.100.145**

PARA HACER VALLENATO

Acordeón	\$2.738.000
Guitarra acústica	\$350.000
Caja musical	\$280.000
Guacharaca	\$40.000

Las cifras del Vallenato en Colombia 2021.

Fuente: Sondeo LR, Ortizo, Codiscos, Mincultura³⁷.

³⁷ Editorial La República S.A.S. (2021, 29 mayo). ¿Por qué un género musical como el Vallenato sigue siendo rentable en la industria? Diario La República. <https://www.larepublica.co/ocio/por-que-un-genero-musical-como-el-vallenato-sigue-siendo-rentable-para-la-industria-3177781>

Lo anterior, ha estado atado en mayor y menor medida, a las inversiones realizadas desde el sector público a nivel local, para el fortalecimiento de las actividades que se realizan en el marco del quehacer de la música vallenata. En la actualidad el gobierno departamental del Cesar, inició la construcción del Centro Cultural de la música Vallenata, cuyo propósito es tener en el Cesar un gran museo del vallenato, que preserve el folclor regional y ayude a promover el turismo a gran escala. La inversión asciende a los \$138.817.000.000

provenientes de Regalías Directas del Departamento y comprende 5 pisos con 30.070 metros cuadrados construidos, que incluyen galerías con 243 celdas de parqueo, restaurante, cafetería, oficinas, estudios de grabación, museografía, hall de la fama, con las figuras en cera de los juglares, una plaza comercial cubierta, mirador, entidad bancaria, espacio para micro ferias y una sala de eventos con capacidad para 1.200 personas, en un espacio flexible reconfigurable”³⁸

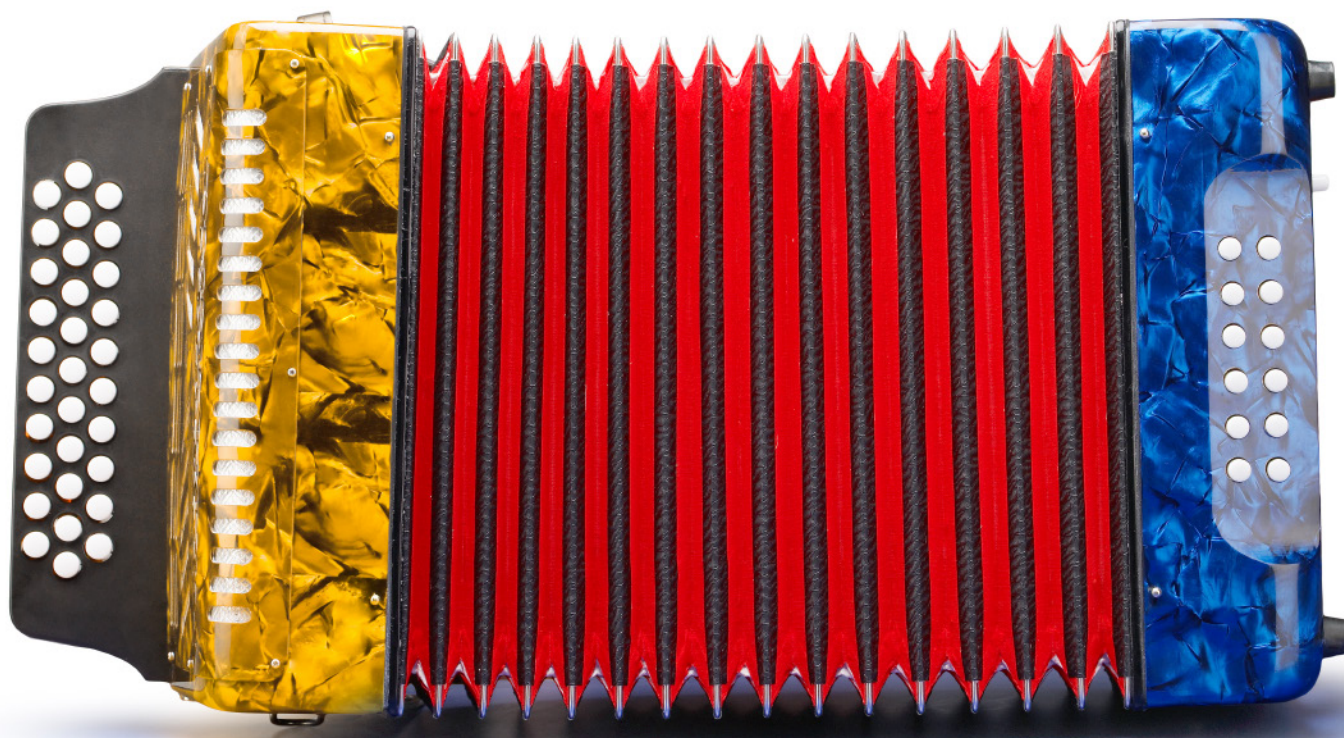
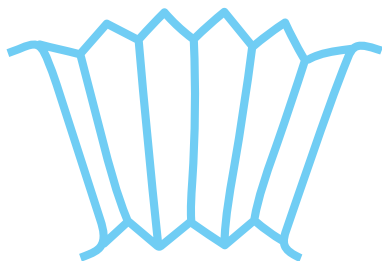


Foto 19

³⁸GOBERNACIÓN DEL CESAR. *El Vallenato tendrá casa propia, se adjudicó la construcción del Centro Cultural de la Música Vallenata.* ¹⁰ de mayo de 2021.





PROYECCIÓN A NIVEL INTERNACIONAL

Si te pregunta como se sube
deciles que muchos se han perdido
para ir al cielo creo que no hay
camino
nosotros dos iremo' en una nube
para ir al cielo creo que no hay
camino
nosotros dos iremo' en una nube

La Casa en el Aire, Rafael Escalona

Proyección A Nivel Internacional

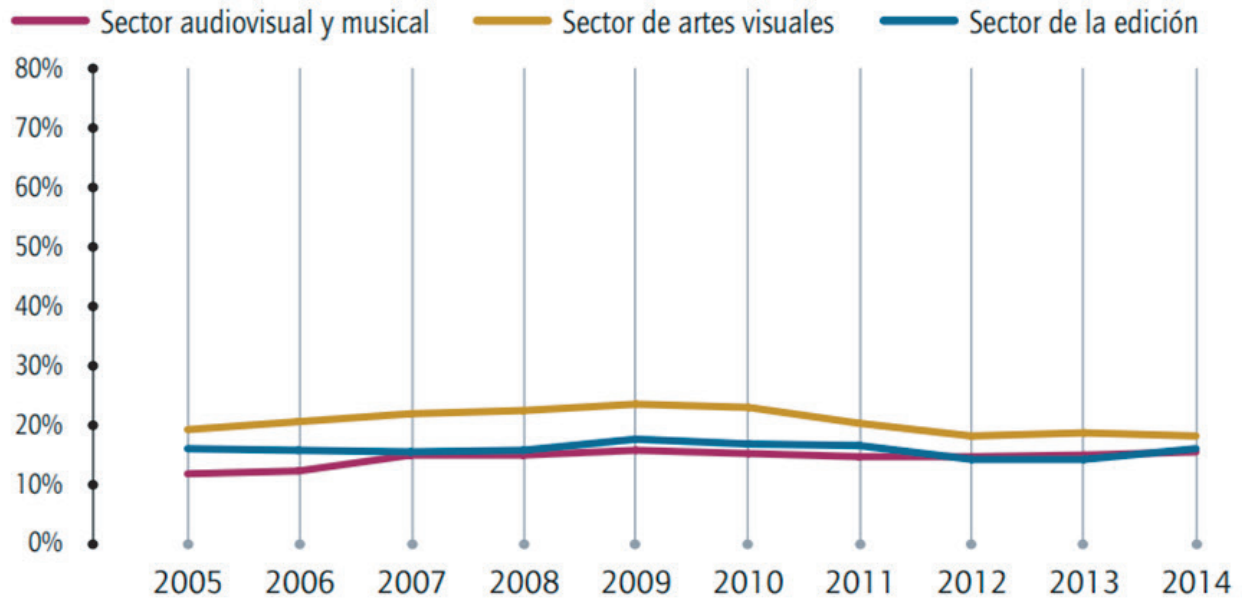


La música, concebida como un fenómeno dinámico y cultural, se ha venido transformando en nuestro país, respondiendo a procesos sociales que cambian aceleradamente, inmersos a su vez, en las dinámicas de un mundo globalizado influido por múltiples factores que impactan en las maneras de crear y consumir el arte. Lo anterior supone que, desde los planteamientos y acciones de intervención estatal, hasta los medios para la formación, creación, preparación, producción y consumo de la música vallenata, todas las piezas funcionan al mismo ritmo de estas dinámicas.

La circulación, la divulgación y el consumo de la actividad musical son uno de los aspectos fundamentales que distinguen la proyección internacional. Según el Global Music Report (2016), Norteamérica puntúa en la generación y consumo de repertorio doméstico y repertorio internacional en las categorías de certificación de ventas discográficas de Oro, Platino y Diamante.

Estas clasificaciones corresponden a la cantidad de ventas alcanzadas por un artista en su producción discográfica. EE. UU. lleva la proporción más alta en comparación con Canadá e incluso en comparación con Reino Unido y Alemania. Para el mercado de EE. UU. la demanda de repertorio latino es de 30.000 para Gold; 60.000 para Platino y 120.000 para Multi-Platino, conforme lo señala el reporte. En términos de singles, los logros de audio y video de repertorio latino son de 30.000 para Gold; 60.000 para Platino y 120.000 para Multi-Platino. Todo esto indica que este es un mercado atractivo para la música extranjera, y propicio para continuar acciones estratégicas de internacionalización de la música creada y producida en Colombia.

Porcentajes del comercio entre los países del hemisferio norte y los del hemisferio sur, por tipo de expresión cultural (2005-2014)



Fuentes: Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio de Mercaderías (Comtrade UN) – Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (DESA) / Servicio de Estadísticas del Comercio / División de Estadística de las Naciones Unidas (UNSD) / (Noviembre de 2016)

fuelle: UNESCO 2018

Sobre el sector música vallenata, ya desde el planteamiento inicial del Plan Nacional de Música, formulado en el 2003, se apreciaba que, de acuerdo con la información recopilada por el Área de Música del Ministerio de Cultura, de 370 Festivales registrados en el país, 68 de ellos son de música vallenata.

La popularidad del vallenato se ha extendido principalmente a países vecinos como Ecuador, Panamá, Venezuela. Fuera de ellos, ha tenido gran repercusión en México, Estados Unidos e incluso países de Europa, principalmente España.



Estados Unidos

El género vallenato se consolida en el primer lugar en Estados Unidos principalmente entre la comunidad latina, con más de 20 conciertos en la primera quincena del mes en mayo de 2020, teniendo como protagonistas a Silvestre Dangond, Jean Carlos Centeno, Jorge Celedón, Elder Dayán, Dubán Bayona, Vallenato All Stars, Omar Geles, Peter Manjarrés y Nelson Velásquez.

Las ciudades de Miami, Houston, Orlando, Washington vibraron con los aires vallenatos y esta constelación de estrellas que hizo ondear la bandera colombiana en los grandes escenarios.

Venezuela

Venezuela es uno de los países donde el vallenato predomina. Zulia es uno de los estados donde más se escucha este tipo de música, debido a la cercanía que hay entre ambas naciones, ya que el Zulia es frontera con Colombia, específicamente con la Guajira colombiana.

Los artistas más reconocidos allí son Rafael Orozco y Diomedes Díaz, ambos considerados ídolos y pioneros en este género, aunque ambos ya fallecieron, su música y legado permanece vigente.

Para Valerio González, Profesor de Historia y Geopolítica de la Escuela de Comunicación Social de LUZ, este gusto del zuliano hacia este tipo de música “se debe también a que el proceso fundacional del venezolano viene de Colombia,

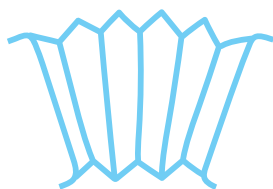
ya que fuimos anteriormente la Gran Colombia, y por eso, el zuliano adoptó las características culturales y propias de la Guajira, ya que estamos ubicados en la Guajira y en el Caribe, y esa fue la primera corriente musical que se escuchaba para entonces”.

También se podría decir que este gusto por la música vallenata se debe a que muchos habitantes del Zulia son natos de Colombia, y debido a esto se han mezclados las nacionalidades, pero manteniendo siempre esa cultura y tradición de escuchar vallenato.

México

Monterrey, la capital del estado Nuevo León, es una ciudad donde se vive y se palpita la música vallenata. Son muchos los conciertos durante el año que se celebran en esa localidad. En su territorio se han establecido numerosos artistas nativos dedicados al oficio de ser maestros, otros que enseñan la ejecución no solo del acordeón. Es tanta la pasión que despierta el vallenato en todo México, pero especialmente en Monterrey, que ya tienen agrupaciones representativas del género, algunas de las cuales recibieron la inducción de los maestros colombianos.

Uno de sus grandes impulsores fue Celso Piña, pionero y uno de los principales exponentes en la composición e interpretación de música colombiana como cumbia colombiana y vallenato en su ciudad natal de Monterrey y su posterior expansión al norte de México y el sur de los Estados Unidos.



Artistas destacados en el exterior

Carlos Vives

Artista del caribe colombiano que ha logrado incursionar en el mercado internacional, fusionando la música tradicional colombiana como la cumbia y el vallenato, con el pop y el rock, ganando dos premios Grammy anglo y catorce premios Grammy Latino. Dentro de su trayectoria artística, cuenta como más de 13 gramófonos, es el primer colombiano galardonado con un Premio Grammy de la Academia Americana de la Grabación. En Europa ganó el premio Ondas y en dos premio Amigo, entregado por el Principado de Asturias.

Premios Grammy Latino

Año	Trabajo nominado	Categoría	Resultado
2000	"El amor de mi tierra"	Album Of the Year	Nominado
		Best Traditional Tropical Album	Nominado
	"Fruta Fresca"	Record Of the Year	
		Song Of the Year	Nominado
		Best Male Pop Vocal Performance	Nominado
		Best Tropical Song	Nominado
2002	"Déjame entrar"	Album Of the Year	Nominado
		Best Contemporary Tropical Album	
	"Déjame entrar"	Record Of the Year	Nominado
		Song Of the Year	Nominado
		Best Tropical Song	
		Best Short Form Music Video	Nominado

Fuente: Datos Página Wikipedia

Jorge Celedón

Recibió un reconocimiento de parte del Congreso de Estados Unidos, por su éxito en ese país, premiando su disciplina, talento y proyección. Este reconocimiento fue una iniciativa del Representante Joe García, muy aficionado al folclor vallenato. El artista ha presentado conciertos en Charlotte, Orlando y en el Festival Vallenato de Miami en el Bayfront Park.

Premios Grammy Latino

Año	Trabajo nominado	Categoría	Resultado
2006	<i>Grandes éxitos en vivo</i>	Mejor Álbum de Cumbia / Vallenato	Nominado
2007	<i>Son para el mundo</i>	Mejor Álbum de Cumbia / Vallenato	Ganador
2008	<i>Me vio llorar</i>	Mejor Álbum Tropical	Nominado
2012	<i>Lo que tu necesitas</i>	Mejor Álbum de Cumbia / Vallenato	Nominado
2014	<i>Celedón Sin fronteras, Vol. 1</i>	Mejor Álbum de Cumbia / Vallenato	Ganador
2015	<i>Sencillamente</i>	Mejor Álbum de Cumbia / Vallenato	Ganador
2017	<i>Ni un paso atrás</i>	Mejor Álbum de Cumbia / Vallenato	Ganador
2020	<i>Sigo cantando al amor</i>	Mejor Álbum de Cumbia / Vallenato	Ganador

Fuente: Datos Página Wikipedia

Silvestre Dangond

Considerado uno de los principales representantes del Vallenato Nueva Ola. 'Silvestre Dangond de Local', así tituló este artista la gira de ocho conciertos que realizó del 6 al 16 de mayo en The Fillmore en Miami Beach, una verdadera hazaña con Sold Out en cada evento, al que asistieron 800 personas por función, aforo permitido por medidas de bioseguridad, para un total de 6.400 asistentes, cumpliendo así con todas las expectativas. Dangond recibió las visitas de sus colegas Jean Carlos Centeno, Elder Dayán, Sergio Luis Rodríguez y el reguetonero, Nicky Jam, convirtiéndolos sus conciertos en espectáculos llenos de sorpresas.

Premios Grammy Latino

Año	Trabajo nominado	Categoría	Resultado
2009	<i>El Original</i>	Mejor Álbum de Cumbia / Vallenato	Nominado
2011	<i>Cantintero</i>	Mejor Álbum Tropical	Nominado
2012	<i>No me compares con nadie</i>	Mejor Álbum de Cumbia / Vallenato	Nominado
2013	<i>La novena batalla</i>	Mejor Álbum de Cumbia / Vallenato	Nominado
2015	<i>Sigo invicto</i>	Mejor Álbum de Cumbia / Vallenato	Nominado
2017	<i>Gente valiente</i>	Mejor Álbum de Cumbia / Vallenato	Nominado
2018	<i>Esto es vida</i>	Mejor Álbum de Cumbia / Vallenato	Ganador
2018	<i>Cásate conmigo</i> (feat. Nicky Jam)	Mejor Canción Tropical	Nominado

Fuente: Datos Página Wikipedia

Peter Manjarrés

Hace parte del Vallenato Nueva Ola. Con el acordeonero Sergio Luis Rodríguez han ganado el premio Grammy Latino en la categoría Cumbia/Vallenato en dos ocasiones (edición 2007 y edición 2009)

Premios Grammy Latino

Año	Categoría	Resultado
2007	Mejor Álbum Cumbia/Vallenato por "El Papá de los Amores"	Nominado
2008	Mejor Álbum Cumbia/Vallenato por "Sólo Clásicos"	Ganador
2009	Mejor Álbum Cumbia/Vallenato por "El Caballero y El Rey"	Ganador
2011	Mejor Álbum Cumbia/Vallenato por "Tu Número Uno"	Nominado

Fuente: Datos Página Wikipedia

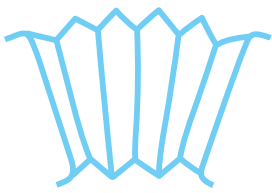
Adriana Lucía

Es la representante femenina que ha trabajado en el vallenato y las músicas tradicionales, engalanándolas con nuevos lenguajes musicales. Adriana Lucía es un icono de la música del Caribe Colombiano.

Premios Grammy Latino

Año	Categoría	Resultado
2016	Mejor Álbum Cumbia/Vallenato	Nominada
2017	Mejor Álbum Cumbia/Vallenato	Nominada

Fuente: Datos Página Wikipedia



Festivales internacionales

Festival Vallenato de Miami en el Bayfront Park

El Festival Vallenato en Miami se ha convertido en uno de los más grandes conciertos de vallenato por fuera de Colombia.

Festival Vallenato USA

Liderado por la Fundación Vallenata USA, busca la promoción, desarrollo y difusión internacional del folclor vallenato. El evento integra a la comunidad latinoamericana y a la estadounidense. También se celebra en la ciudad de Miami – Florida.

El Festival Internacional Vallenato de Monterrey

Evento folclórico dedicado a la defensa y difusión de la música vallenata en tierra mexicana. Es promocionado como “el evento folclórico colombiano más grande fuera de Colombia”. Se celebraba anualmente, desde 2007, dentro del Festival Santa Lucía en el mes de septiembre en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Hasta 2017, cuando se realizó la última edición de este festival, contó 12 ediciones, logrando coronar diez reyes vallenatos en el país azteca. El festival recibió como invitados especiales a intérpretes y compositores de Colombia, entre ellos a Sergio Moya Molina, Adolfo Pacheco, Fernando Meneses Romero, Isaac Carrillo

"Tijito", Los Hermanos Lora, Roy Rodríguez, Alberto Rada, El Dúo Sensacional, Jorge Luis Ortiz, entre otros. En 2016 el festival coronó su primer y único Rey de Reyes. El evento fue reemplazado en 2018 por el Festival Vallenato de México, realizado en la misma ciudad de Monterrey. En la misma ciudad tiene lugar el Festival Voz de Acordeones, que incluso cuenta con mayor tradición (se realiza desde 1998) e importancia, porque su ganador viaja a Valledupar, representando a México en el Festival de la Leyenda Vallenata del año siguiente. Desde 2018 el festival está suspendido por diversas razones (básicamente dificultades económicas para premiar a los ganadores y logísticas para enviarlos a competir en Colombia), circunstancia que ha desmotivado a los acordeoneros locales a participar en el festival. Otra razón fue la pandemia de COVID-19 que azotó a México en 2020.

Vallenato Mundial Fest

Por su parte, el ‘Vallenato Mundial Fest’ en su última versión, tuvo un rotundo éxito en las ciudades de Orlando, Houston y Miami, donde se vivió el fervor patriótico de los colombianos y los latinos que disfrutaron con los éxitos de Jean Carlos Centeno y Jorge Celedón, en un reencuentro que se llevó múltiples ovaciones. Junto a ellos actuaron Nelson Velásquez, Peter

Manjarres, Omar Geles, Alex Martínez, entre otros.

Igualmente, se destacan las actuaciones en otros escenarios de Miami, a través del «Vallenato All Stars' que lidera Álvaro Villarreal, quien lanzó el sencillo 'Darte un beso' y Dubán Bayona, ex vocalista del Binomio de Oro, quien actuó en Richmond (Virginia), Washington y continúa su gira 2021 en New Jersey y New York.

El empresario Lino Villalobos, organizador del Vallenato Fest Mundial manifiesta que “la música vallenata pasa por su mejor momento y tiene un gran poder de convocatoria en Estados

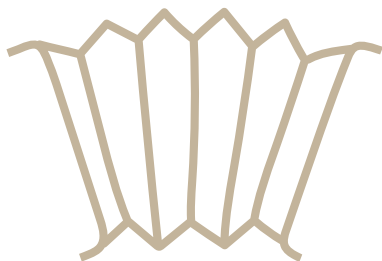
Unidos. Todos se enamoran dedicando vallenatos”.

Asimismo, Ponchito Castro, manager de Jorge Celedón anunció que, en julio 2022, el artista ganador de 5 Grammys Latinos, tendrá un Tour Musical por Miami, Orlando, New York, Boston y Los Ángeles.

Los artistas vallenatos, una vez vacunados contra el Covid-19, reactivaron sus conciertos públicos en Estados Unidos, teniendo diversos encuentros con sus seguidores, entretanto en Colombia los escenarios continuaban cerrados.







DATOS DE EMPLEO PARA EL CAMPO SELECCIONADO

Eres la reina más linda que ha
creado mi Dios
Y yo he sentido el encanto que
hay en tu mirar
Mi reina linda a mi mundo le falta
tu sol
Con esos ojos color miel, me
hace suspirar

Miguel Morales, Huber Antonio Hernández Torres

En Colombia los indicadores del mercado laboral publicados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, correspondientes a diciembre de 2020, evidencian un impacto en el indicador de desempleo del 13,4%, con un incremento significativo de la inactividad de 945 mil de personas con respecto a diciembre de 2019, que pasaron de estar ocupados a estar inactivos.

Pese a que el mes de diciembre mostró un impacto importante sobre el mercado laboral, generado principalmente por el COVID-19, los datos entregados por DANE en agosto de 2020, que miden el empleo del mes de julio, hacen aún más notorio dicho impacto y la capacidad de generación de ingresos de los hogares, pues la tasa de desempleo ascendió a 20,2%, la más alta durante los últimos 20 años, mostrando un aumento de la población económicamente inactiva en 2 millones 755 mil personas.

Como resultado de la crisis por la que atraviesa el mundo, a causa de las medidas aplicadas por los gobiernos de todo el mundo para la prevención del contagio del virus Covid19, los sectores culturales y creativos han sufrido un impacto económico significativo en comparación del promedio nacional, dado su carácter procíclico: en el periodo comprendido entre 2006 y 2017, durante ciclos positivos la Economía Naranja crece 1,52 veces lo que crece la economía nacional, mientras que durante ciclos negativos la Economía Naranja decrece 1,32 veces más que la economía nacional³⁹. Según cálculos de FEDESARROLLO de abril de 2020, debido a la crisis, las actividades de la

Economía Naranja enfrentarían el peor panorama entre todos los sectores, con un decrecimiento estimado de entre -14,4% y -33,4%.

Según el comunicado de prensa publicado por DANE el 29 de enero de 2021, las actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios fueron la segunda rama de actividad económica que, en diciembre de 2020, concentró la mayor disminución de la población ocupada en el país (-390 mil personas), lo que demuestra la magnitud del impacto negativo generado por la crisis sanitaria de COVID-19 en el empleo del sector cultural y creativo⁴⁰.

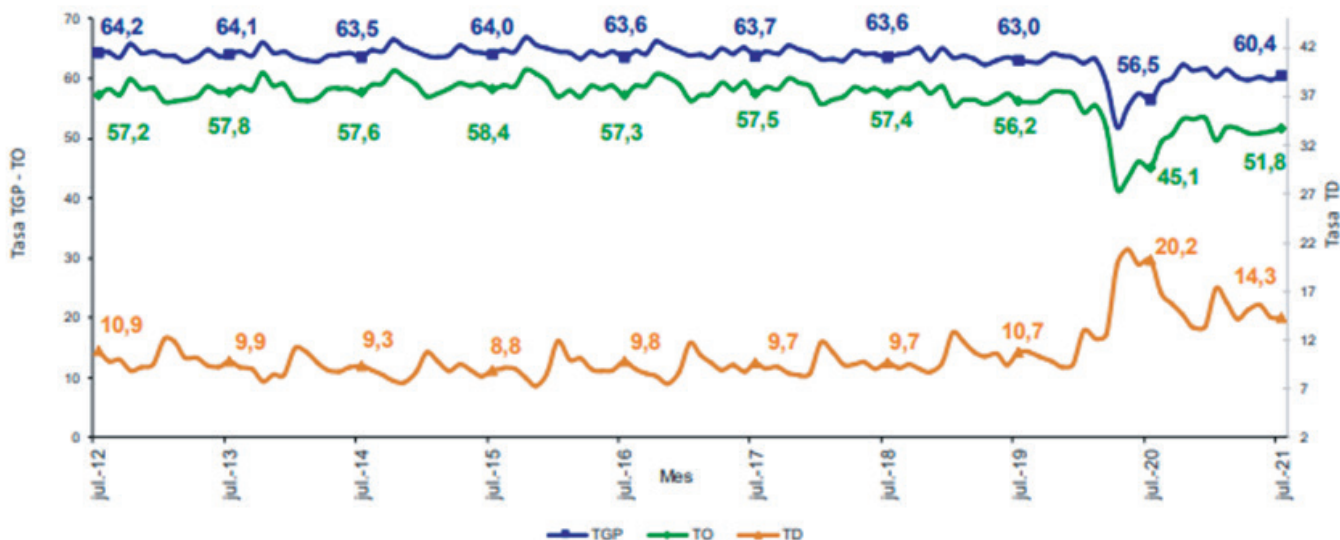
Actualmente, para julio de 2021, la tasa de desempleo fue 14,3%, lo que representó una reducción de 5,9 puntos porcentuales comparado con el mismo mes del 2020 (20,2%). Por su parte, la tasa global de participación se ubicó en 60,4%, mostrando un aumento de 3,9 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior (56,5%). Finalmente, la tasa de ocupación se ubicó en 51,8%, lo que representó un aumento de 6,7 puntos porcentuales comparado con julio de 2020 (45,1%). Para este mismo periodo, la población ocupada según la rama de actividad económica vinculada a actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios, fue de 1,895 millones de ocupados, teniendo una variación de 426 mil trabajadores en comparación a los ocupados del año 2020⁴¹.

Tasa global de participación, ocupación y desempleo. Total, nacional, Julio (2012 – 2021).

³⁹ DANE. Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

⁴⁰ DANE. Boletín Técnico. Principales indicadores de Mercado laboral diciembre de 2020. Enero de 2021. p. 5.

⁴¹ DANE. Boletín Técnico. Principales indicadores de Mercado laboral julio de 2021. Agosto de 2021. p. 4



Fuente: DANE, GEIH. 2021.

Al observar este panorama del mercado laboral, es importante destacar el papel de la economía creativa en el crecimiento económico y la generación de empleo en el país. Según las Naciones Unidas, este sector de la economía genera crecimiento económico y desarrollo, puesto que ayuda a producir ingresos a nivel local y con comercio exterior, sentando las bases para facilitar entornos que promueven la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano, usando como herramientas fundamentales, la tecnología, la propiedad intelectual y los objetivos del turismo. Todas estas actividades se basan en el conocimiento, las ideas propias, con "una dimensión de desarrollo y vínculos transversales a niveles macro y micro con la economía en general"⁴².

Asimismo, las innovaciones que se originan al interior de las industrias culturales y creativas, incrementan la productividad de los demás sectores tradicionales que estas impulsan,

como el turístico, el educativo, entre otros, proporcionando el conocimiento pertinente que ayude a cimentar las bases para el lograr desarrollo social, dado que ayuda a que los países sean más competitivos y por consiguiente, mejoren las condiciones de vida de sus habitantes.

Existe una correlación entre la creatividad, la innovación y el emprendimiento, es decir, la creatividad ayuda a generar innovación y la innovación ocasiona emprendimiento. En este sentido, se destaca el papel tan importante que ha tomado el emprendimiento como impulsador de desarrollo económico y social de las poblaciones, principalmente para las clases sociales más bajas, en donde este se convierte en el único recurso para muchas personas que desean trabajar, pero presentan barreras de acceso al mercado laboral y también para empresas pequeñas que tienen baja productividad.

Dentro del sector creativo en Colombia, encontramos que la música ha tenido un avance

⁴² NACIONES UNIDAS. *Economía creativa una opción para el desarrollo. Informe 2010*. p. 11.

significativo en los últimos años, generando espacios especializados de música y de gran importancia para los medios de comunicación y prensa; también en los canales de televisión por cable en donde se desarrollan canales para mostrar programas, realities, noticias, entre otros, exclusivamente musicales. La música ha ido elaborando sus propias políticas de integración y universalización conforme a las necesidades y deseos de sus oyentes y las dinámicas del mercado, contribuyendo a que se den espacios organizados que permitan el libre desarrollo y soberanía de cada país⁴³. Ana Ochoa plantea lo siguiente:

“En Colombia, los hechos que transforman el papel de las políticas culturales en el espacio público son en primer lugar, la oficialización del país “pluriétnico y multicultural” a través de la Constitución de 1991, la cual se redefine en el marco social y político donde se articula lo cultural en relación al estado-sociedad civil; y el segundo, es la creación del Ministerio de Cultura en 1997, dando soporte político a la cultura, al constituirla en parte de las políticas de desarrollo del Estado y en eje de la política de paz, abriéndole además, un espacio propio de demanda presupuestal ante el Ministerio de Hacienda”⁴⁴.

En el mundo del espectáculo se destacan muchos roles en el escenario y en el campo musical, en estos se encuentran los artistas solistas y la banda que los acompaña, así como en otros casos los artistas cumplen los roles de ser instrumentistas y cantantes a la vez. Sin embargo, los músicos, que no son los artistas solistas, a menudo llevan a otro ritmo los conciertos, pues mucho de ellos, como arreglistas, acompañan al artista en las presentaciones de la ciudad, pero cuando salen de gira pocas veces los acompañan con su banda por el costo adicional que se genera⁴⁵.

Por otra parte, cuando realizamos un análisis del sector que incluye la música, nos damos cuenta que este ha tenido un crecimiento significativo, año tras año, en el país. En la tabla xxx se observa que el teatro representó el 45% de los espectáculos públicos registrados en 2019, seguido por los espectáculos de música con el 33% y danza con el 8%. El crecimiento que mostró los espectáculos de la música en el 2019 fue de 29% aproximadamente.

Número de eventos de espectáculos públicos registrados por tipo de espectáculo

Tipo de evento	2016	2017	2018	2019
Circo sin animales	52	144	199	348
Danza	229	593	852	1.177
Magia	9	32	57	85
Música	1.667	3.389	3.896	5.038
Otros géneros	282	595	944	1.155
Teatro	908	2.626	5.033	6.867
Sin clasificar	56	187	455	605
Total	3.203	7.566	11.436	15.275

Fuente: Ministerio de Cultura –PULEP–.

⁴³ MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Las industrias culturales: Modernidad e identidad*. 1993.

⁴⁴ OCHOA, Ana. *Músicas locales en tiempos de globalización*. 2003. 1ª ed., Bogotá, Norma. Panamericana (ed.), (1995), *Compendio de Biografías Colombianas*, p. 233, Bogotá.

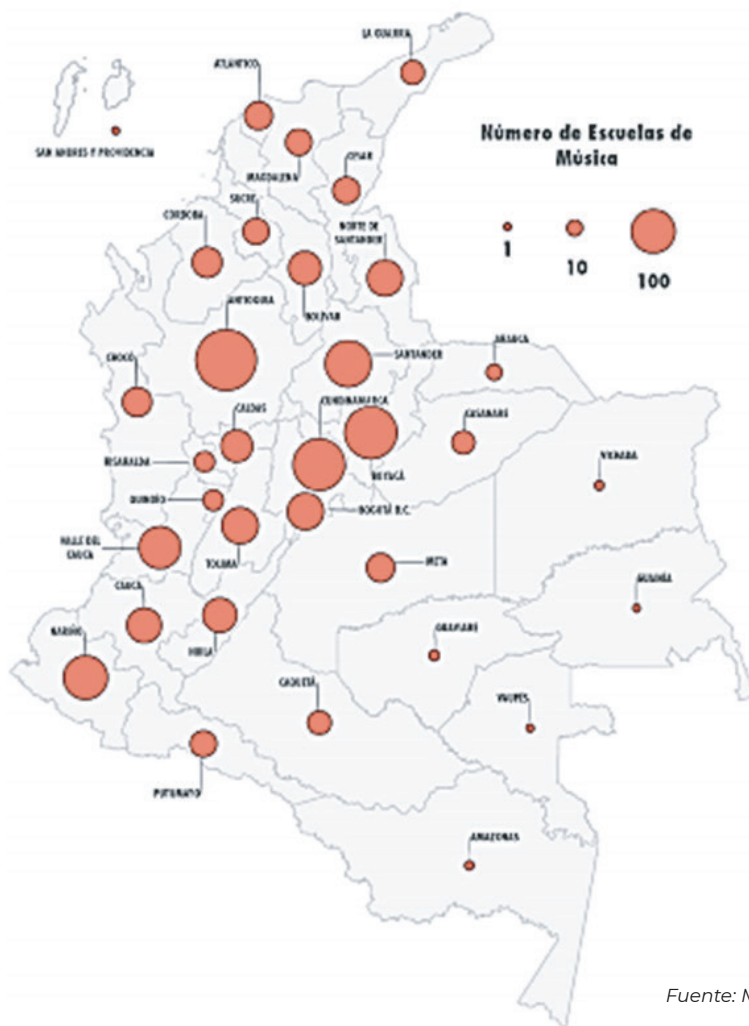
⁴⁵ ARCOS VARGAS, Andrea. *Industria Musical en Colombia: una aproximación desde los artistas, las disqueras, los medios de comunicación y las organizaciones*. Pontificia Universidad Javeriana. 2008, p. 41. ARCOS VARGAS, Andrea. *Industria Musical en Colombia: una aproximación desde los artistas, las disqueras, los medios de comunicación y las organizaciones*. Pontificia Universidad Javeriana. 2008, p. 41.

Este sector se ha ido dinamizando: a corte a junio de 2020, existían en el territorio nacional 1.570 escuelas de música, de las cuales el 69,9% corresponden a escuelas públicas, seguido por escuelas privadas con 17,2% y escuelas mixtas con 12,9%. En el departamento de Antioquia se encuentran ubicadas el mayor número de escuelas de música (11,0%), seguido por el departamento de Boyacá (8,2%) y Cundinamarca (8,0%). Por su parte, en el departamento del Cesar se encuentran ubicadas el 2,2% de las escuelas de música del país (Ver gráfica XXX). Se espera que el sector de la música en el departamento se siga fortaleciendo, debido a que la cultura ha sido una de las principales apuestas en los planes de desarrollo del departamento como líneas de acción. En el Plan

Departamental de Música del Departamento del Cesar 2016-2026 se plantea:

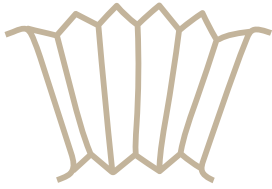
“La articulación con el Plan Nacional de Música para la Convivencia ha sido integral y constante desde el año 2005. A partir de entonces ha aumentado la suscripción de compromisos entre el Departamento y los municipios, y se hace seguimiento a los procesos locales mediante visitas periódicas. Desde la Dirección de Fomento Regional se ha incentivado la creación en los municipios de los Consejos Municipales de Cultura, además del establecimiento de estímulos para la formación y la creación como principales indicadores del fortalecimiento de la actividad musical”.

Número de Escuelas de Música por departamento Fuente



Departamento	Total
Amazonas	5
Antioquia	172
Arauca	13
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	3
Atlántico	38
Bogotá, D. C.	65
Bolívar	54
Boyacá	128
Caldas	50
Caquetá	27
Casanare	26
Cauca	58
Cesar	35
Chocó	42
Córdoba	44
Cundinamarca	126
Guainía	3
Guaviare	6
Huila	56
La Guajira	27
Magdalena	33
Meta	38
Nariño	92
Norte de Santander	62
Putumaya	34
Quindío	21
Risaraldá	21
Santander	103
Sucre	33
Tolima	65
Valle del Cauca	82
Vaupés	3
Vichada	5
Total nacional	1.570

Fuente: Ministerio de Cultura. Sistema de Información de la Música.



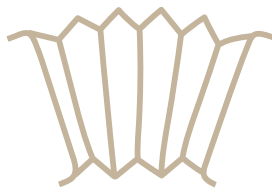
9.1. El sector cultural en el Plan Nacional de Desarrollo.

La cultura ha jugado un papel muy importante para el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades del país que ha sido incluida en la agenda pública desde el Plan Nacional de Desarrollo, 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”. El gobierno Nacional busca fomentar las industrias creativas y culturales en el “Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja”, donde se busca que se generen más actividades artísticas y culturales y desarrollo de nuevos emprendimientos productivos para la consolidación de las industrias creativas y culturales en país.

Los objetivos contemplados son los siguientes:

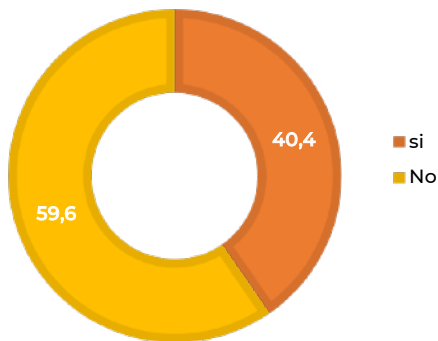
- Fomentar el acceso a la oferta cultural para todos los colombianos y liberar el talento artístico y creativo de los jóvenes preparándolos para los retos de la cuarta revolución industrial.
- Fortalecer los hábitos de lectura en la población colombiana.
- Fortalecer los procesos de formación artística y cultural.

- Garantizar la protección y salvaguardia del patrimonio cultural, material e inmaterial.
- Mejorar la infraestructura y dotación cultural local.
- Realizar una mayor inversión y proveer bienes públicos para el desarrollo de las industrias culturales y creativas como fuente de desarrollo económico y de equidad.
- Capitalizar el potencial de la economía naranja por medio del desarrollo de una estrategia enfocada en las directivas de la Ley Naranja (las 7i):
 1. Generación de información
 2. Fortalecimiento del entorno institucional
 3. Desarrollo de industrias creativas
 4. Generación de infraestructura
 5. Integración de la economía naranja
 6. Inclusión del capital humano
 7. Promoción de la propiedad intelectual como soporte a la inspiración creativa



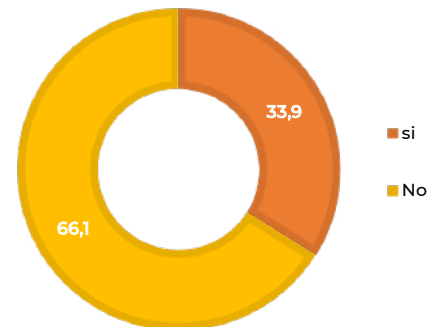
9.2 Caracterización Laboral del sector de la música vallenata

La encuesta de caracterización de la Música Vallenata, realizada a actores vinculados a su cadena productiva en la región caribe, nos muestra como resultado que de las personas que trabajan en este sector, el 59,6% manifiesta recibir una retribución económica por esta actividad, en comparación con el 40,4% que manifiesta que no recibe.



¿Recibe Usted una retribución económica por la actividad que realiza, relacionada con la música vallenata?

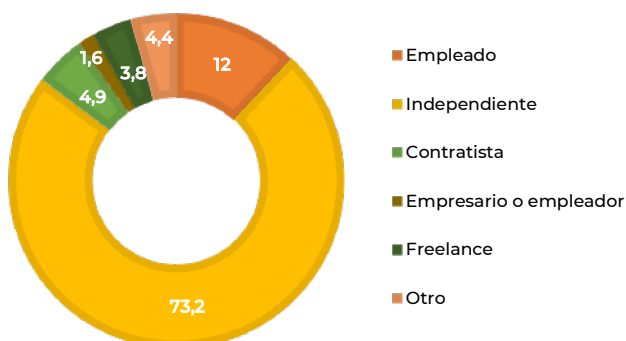
Sin embargo, cuando analizamos la calidad del empleo en el sector, nos damos cuenta que esta es baja, dado que del total de actores que ejercen su trabajo en la Música Vallenata, apenas 33,9% realiza aportes a la seguridad social, demostrando la alta informalidad que existe en este sector (66,1%).



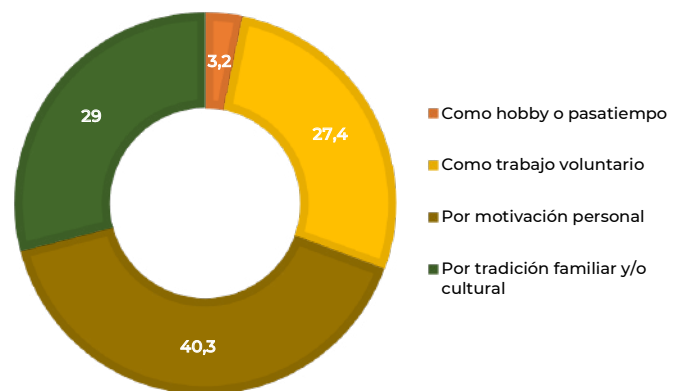
¿Realiza usted aportes mensuales a seguridad social?

Asimismo, es importante resaltar que, de los actores vinculado a la cadena productiva de la Música que no reciben retribución económica por realizar la actividad, el 40,3% aproximadamente lo hace por motivación personal, el 29% por tradición familiar y/o cultural y el 27,4% lo hace como trabajo voluntario (ver gráfica xx.)

En cuanto a la vinculación mediante la cual recibe esa retribución económica, el 73,2% de los encuestados dice que la recibe ejerciendo su trabajo en la Música Vallenata como independiente y el 12% como empleado.

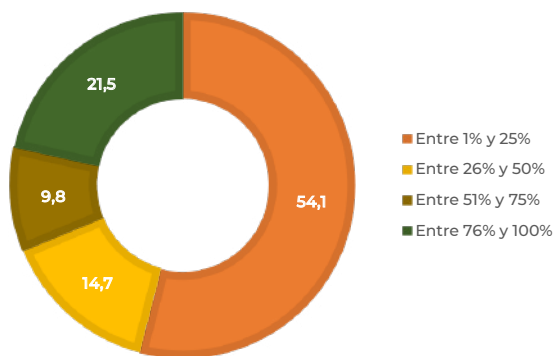


¿Con relación a la Música Vallenata, en qué calidad recibe usted los recursos económicos?



Si usted no recibe retribución económica por la actividad que realiza, ¿Cuál es su razón para realizar esta actividad?

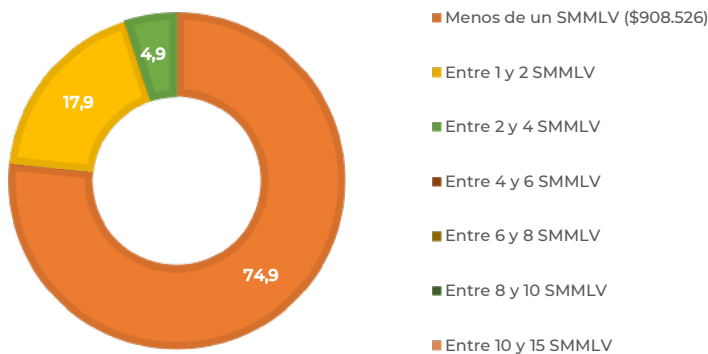
Los encuestados manifestaron que una gran proporción de sus ingresos promedio mensuales no provienen de la Música Vallenata. Apenas el 21,5% afirma que entre el 76% y el 100% de sus ingresos son obtenidos por ejercer su trabajo en este sector, en contraste con el 54,1% que resaltó que entre el 1% y el 25% de sus ingresos promedios son producto de las actividades relacionadas con la Música Vallenata.



¿En qué porcentaje sus ingresos promedio mensuales provienen de las actividades relacionadas con la Música Vallenata?

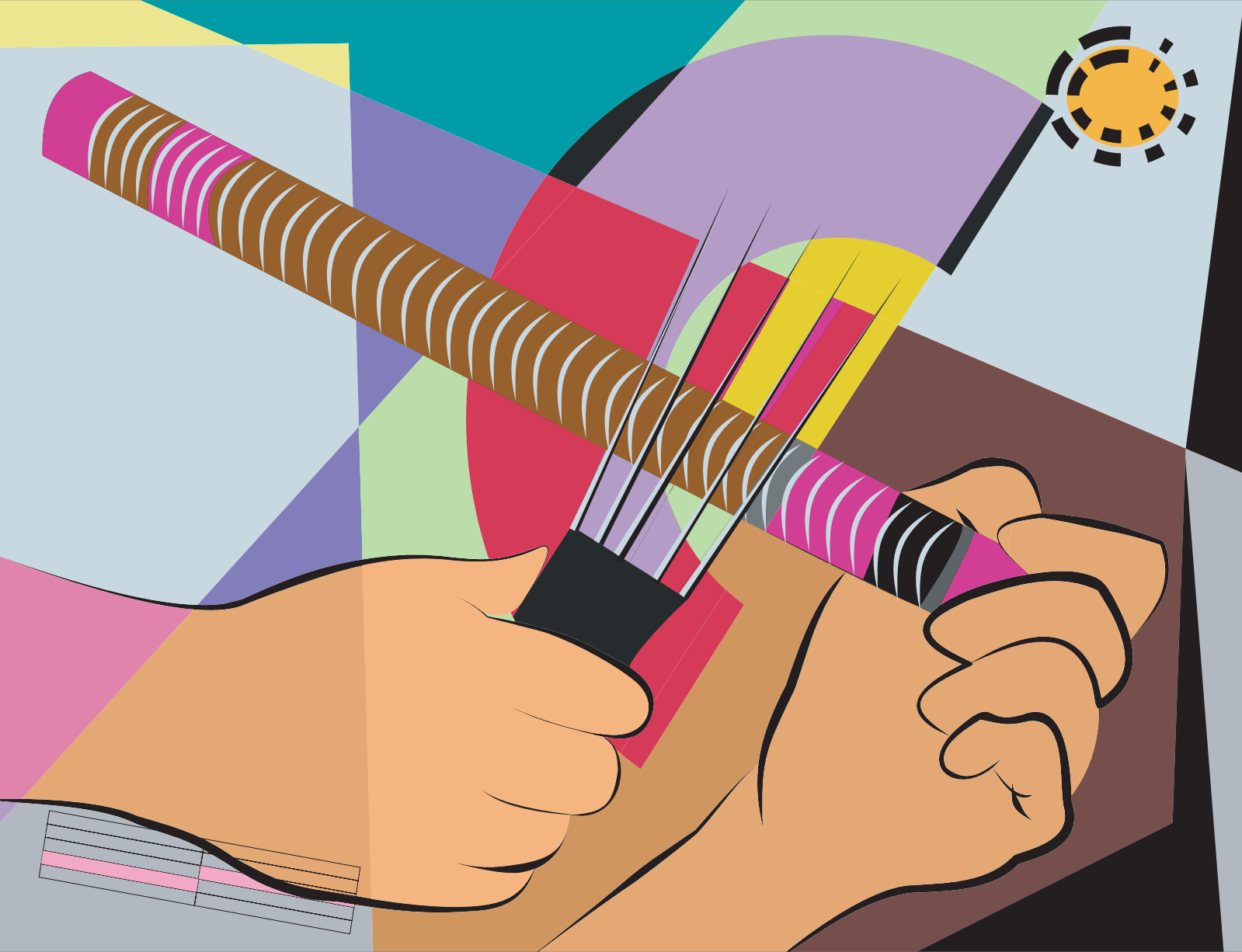
En este orden de ideas, los resultados evidencian los problemas que enfrenta el sector de la Música Vallenata respecto a la baja calidad del empleo que tienen las personas por ejercer esta actividad económica, a pesar de que, a la fecha, es el único género considerado Patrimonio Cultural Inmaterial de Colombia. Sin embargo, la Música Vallenata se ha convertido en un género emblemático de la cultura nacional, que a diferencia de otros ritmos autóctonos ha atravesado regiones y fronteras, y se presenta como una opción rentable para la industria música⁴⁶. La caracterización refleja el potencial panorama que tiene el sector, entregando argumentos contundentes al gobierno nacional sobre la importancia de que sea atendido debidamente, para aprovechar sus beneficios y fortalecer a los trabajadores de la Música Vallenata.

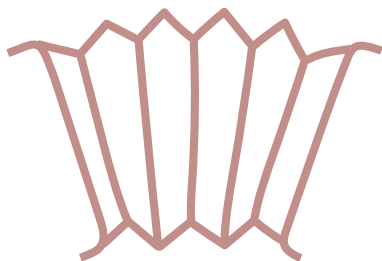
Los resultados de caracterización del sector nos muestran, que los ocupados en la Música Vallenata, reciben salarios paupérrimos, así, el 74,9% de los participantes en la encuesta afirma recibir menos de un SMMLV (\$908.526) y el 17,9% afirman recibir salarios entre 1 y 2 SMMLV.



¿Cuál es el rango de sus ingresos mensuales regulares, obtenidos por concepto de su quehacer en la Música Vallenata?

⁴⁶ SOLÓRZANO, Sofía. En eventos como el Festival Vallenato ha facturado más de \$150.000 millones y sigue siendo líder en las plataformas digitales. Diario la República. 29 de mayo de 2021.





DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA OFERTA EDUCATIVA DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO

Y cuando brillan las estrellas
siento la voz de mi mujer
adoro tu risa sincera y la amaré toda
la vida
rebosa el pecho sus caricias,
en adelante corazón mi juventud no
se termina

A Dos Voces, Rosendo Romero

Descripción general de la oferta educativa de educación superior y educación para el trabajo y el desarrollo humano



En los últimos años Colombia ha presentado una evolución sin precedentes en su oferta educativa en el nivel superior. En múltiples ciudades del país se han generado nuevos programas que amplían la oferta educativa existente, y en algunas se registran con satisfacción a aquellos que son reconocidos con la Acreditación de Alta calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional.

El sector de la música funciona como una colectividad viva, sus pulsaciones obedecen a todo el ecosistema que se provee y retroalimenta de las relaciones simbióticas del sector; y su dinamismo está en clave de confianza, funcionalidad, complemento, priorización y pertinencia. En ese sentido, la producción artística contribuye a la formación, la formación a la cualificación y ésta a la superación de brechas; y el desarrollo profesional sin duda alguna a formalizar el sector.

Partiendo de este planteamiento y escudriñando el sector a la luz de la oferta educativa en el territorio colombiano es importante señalar que debería ser un asunto de agenda permanente que ausculte las necesidades del sector para que la oferta corresponda a la demanda, y en coherencia, no exista un déficit que acentúe brechas, o una saturación que extienda las ya insondables.

La lógica del país aún no presenta un encadenamiento de los procesos de formación a partir de la primera infancia, que sea consecuente con el talento en el territorio colombiano, y conduzca a elevar los niveles de ingreso en los segmentos de educación superior para la música.

Esto debería ser concomitante con el planteamiento que realizó el Premio Nobel de Literatura, Gabriel García Márquez, en su texto Manual para ser niño, cuando señala que en Colombia no existen sistemas de captación precoz de aptitudes y vocaciones tempranas, como punto de partida para una carrera artística, desde la cuna hasta la tumba. Conscientes de esa situación, es menester de los Ministerios de Educación y de Cultura de Colombia trabajar a través de sus políticas y programas sectoriales en modelos y estrategias que suplan esta necesidad, mediante el fomento y direccionamiento de iniciativas regionales y locales que apunten a la generación de tales espacios para los niños, niñas y jóvenes de la sociedad colombiana. Una educación que responda también a las tradiciones culturales y musicales más arraigadas a los territorios, y que no le den la espalda a la identidad cultural de los pueblos, para este caso específico del Caribe Colombiano a las músicas del Caribe y el vallenato.

Existen algunos ejercicios del Caribe en donde la formación musical profesional tiene un importante enfoque en las músicas tradiciones y son respuesta ante la necesidad de los semilleros musicales de las provincias que buscan cultivar su esencia y conjugarla con la formación

profesional.

Para el caso de Colombia no existe algún programa de formación profesional en música que brinde énfasis o enfoque en las músicas tradicionales, aun existe una brecha mayúscula en este sentido y se espera que entren en dialogo estas músicas vernáculas con la academia, sin perder su esencia, pero si considerando un discurso consensuado desde el principio de cooperación y trabajo direccionado para que las tradiciones se preserven y cultiven también las formas mas elevadas de salvaguarda, haciendo que estas músicas estén presentes en cualquier formato académico, sinfónico, popular etc.,

Tomado del Estudio de Caracterización de la Música Sinfónica:

“Ahora bien, según el Ministerio de Educación Nacional “Las Instituciones de Educación Superior (IES) son las entidades prestadoras del servicio público de la educación superior en el territorio colombiano.

Las IES se clasifican en: A, según su carácter académico, y B, según su naturaleza jurídica.

Clasificación A:

Según el carácter académico:

- Instituciones Técnicas Profesionales:
- Instituciones Tecnológicas
- Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas
- Universidades

Las modalidades de formación:

- Modalidad de Formación Técnica Profesional (relativa a programas técnicos profesionales)

- Modalidad de Formación Tecnológica (relativa a programas tecnológicos)
- Modalidad de Formación Profesional (relativa a programas profesionales)

Sus programas:

Instituciones técnicas profesionales:

- pregrado: programas técnicos profesionales.
- posgrado: especializaciones técnicas profesionales.

Instituciones tecnológicas:

- pregrado: programas técnicos profesionales y programas tecnológicos.
- posgrado: especializaciones técnicas profesionales y especializaciones tecnológicas.

Instituciones universitarias o escuelas tecnológicas:

- pregrado: programas técnicos profesionales, programas tecnológicos y programas profesionales.
- posgrado: especializaciones técnicas profesionales, especializaciones tecnológicas y especializaciones profesionales.

Universidades:

- pregrado: programas técnicos profesionales, programas tecnológicos y programas profesionales.
- posgrado: especializaciones técnicas profesionales, especializaciones tecnológicas, especializaciones profesionales y maestrías y doctorados de investigación y profundización, siempre que cumplan los requisitos señalados en los artículos 19 y 20 de la Ley 30 de 1992.

Clasificación B:

Según la naturaleza jurídica, con base en este último aspecto las instituciones de educación superior son privadas o son públicas.

Las instituciones de origen privado se organizan como personas jurídicas de utilidad común: sin ánimo de lucro; corporaciones, fundaciones o instituciones de economía solidaria. Estas últimas aún no han sido reglamentadas.

La clasificación de instituciones de educación superior públicas o estatales: Establecimientos públicos y entes universitarios autónomos” (MEN, 2020)”

Este apartado contempla todos los programas de formación existentes en Colombia, de acuerdo a la fuente inicial que es el Ministerio de Educación Nacional. Plantea también el levantamiento de información hecho por nuestro equipo investigador, presentando cuáles son los planes de estudio de la oferta existente en el país, particularmente en materia de músicas tradicionales y/o populares y la búsqueda por encontrar vasos comunicantes entre la academia y los procesos de preservación y fomento de prácticas musicales de esta naturaleza, especialmente aquellos que puedan recoger los aportes de la música vallenata.

Como se observa en los planes de estudio, los programas universitarios centran sus currículos en la formación de músicos con un perfil profesional “integral”, con capacidad para interpretar un instrumento (performance), dirigir grupos vocales e instrumentales, ejercer la composición y la docencia.

Esto evidencia en el plan de estudios un perfil bastante amplio, confuso y difuso en las carreras de formación musical. Debido a la amplitud del quehacer del músico, una de las opciones que se han elegido en las diferentes universidades para

resolver el problema de los perfiles tan amplios, consiste en la elección de énfasis, áreas mayores o líneas de profundización. Pese a lo anterior, los programas manifiestan una tendencia a privilegiar la formación de instrumentistas, a lo mejor como una forma de posibilitar las prácticas y el hacer música en sí; sin embargo, la mayoría de las veces esta formación instrumental comienza un poco tarde. Esto ha obligado a las universidades a elaborar programas de estudios básicos para niños. Dichos programas se ubican en las áreas de extensión o proyección social y programas de educación continuada. Las prácticas musicales (el “hacer”, como por ejemplo tocar un instrumento) tienen un peso considerable en la mayoría de los programas, aunque en la perspectiva del currículo integral se busca que el futuro profesional acceda a otras disciplinas y pueda articularlas con el saber musical. En este sentido es importante evidenciar la necesidad de articulación que se presenta en los diversos planes de estudio entre los resultados de aprendizaje (planteados en el Decreto 1330 de 2019), las áreas de formación musical y otras áreas como las humanísticas, la pedagogía, los idiomas y las nuevas tecnologías, entre otras.

Otra característica fundamental es que la mayoría de los programas centra la formación del lenguaje musical en los desarrollos de la música europea occidental (de tradición anglosajona, francesa, rusa, italiana o alemana) y existe aún poca fundamentación en el trabajo de la música colombiana o latinoamericana. Esta dificultad se acrecienta por una insuficiente investigación musicológica evidenciada en los programas y la escasez de programas de

posgrado. La única relación encontrada entre los programas curriculares y los énfasis propuestos en los mismos la constituyen las tesis de grado, en las cuales sí se reflejan las improntas de los diferentes programas, en donde se pueden recoger las músicas tradicionales y/o populares no solo como procesos históricos, sino como un capital importante del patrimonio musical colombiano y una riqueza de las regiones que aún sigue inhóspita, por tratarse de iniciativas generalmente que parten desde el empirismo.

Es interesante notar que en la mayoría de los planes de estudio el perfil pedagógico se plantea como una de las áreas de desempeño laboral, pero sólo las licenciaturas están oficialmente diseñadas para la formación de pedagogos musicales, por lo demás, otros programas en su plan de estudios escasamente abordan algunos seminarios de pedagogía. Esto puede evidenciar la creencia de que para ser pedagogo no se requiere una formación significativa, o que se aprende a ser pedagogo en la práctica, sin necesidad de mucha reflexión. Estado del arte del área de música en Bogotá D.C. 111

En cuanto a los procesos, proyectos, grupos y productos de investigación, el papel de las universidades es todavía bastante exiguo. Sólo pocas tienen grupos de investigación registrados en Minciencias y asignan tiempo para que sus docentes realicen trabajos de investigación. La mayor descarga de horas académicas sigue estando dedicada a la docencia, también se evidencia la escasa producción de libros, documentos y artículos registrados en las bibliotecas y centros de documentación, que demuestren el desarrollo de líneas, proyectos y

programas curriculares basados en la investigación, si bien es de reconocer que gracias a los esfuerzos de la Asociación Colombiana de facultades de Artes (Acofartes), el país ha tenido significativos avances en el reconocimiento de la investigación creación en artes por parte de MinCiencias.

A continuación, se expone la relación de programas de música del orden nacional

1. Antioquia: 17 programas de Música que incluyen pregrado y posgrado y formación técnica y tecnológica

	Nombre IES	Código SNIES Programa	Nombre Programa	Estado Programa	Nivel Académico
1	Universidad Eafit-	<u>4959</u>	Música	Activo	Pregrado
2	Universidad Eafit-	<u>53159</u>	Maestría En Música	Activo	Posgrado
3	Fundación Universitaria Bellas Artes De Medellín	<u>52765</u>	Música	Activo	Pregrado
4	Institución Universitaria Salazar Y Herrera	<u>106095</u>	Realización Y Producción Musical	Activo	Pregrado
5	Escuela Superior Tecnológica De Artes Débora Arango	<u>54401</u>	Tecnología En Gestión y Ejecución Instrumental para las Prácticas Musicales	Activo	Pregrado
6	Escuela Superior Tecnológica De Artes Débora Arango	<u>107516</u>	Tecnología en realización de Proyectos Sonoros para Contenidos Digitales	Activo	Pregrado
7	Escuela Superior Tecnológica De Artes Débora Arango	<u>107517</u>	Técnica Profesional en Producción Sonora para Contenidos Digitales	Activo	Pregrado
8	Escuela Superior Tecnológica De Artes Débora Arango	<u>54402</u>	Técnica Profesional en producción para las prácticas musicales	Activo	Pregrado
9	Instituto Tecnológico Metropolitano	<u>104682</u>	Artes de la grabación Y producción Musical	Activo	Pregrado
10	Instituto Tecnológico Metropolitano	<u>17720</u>	Tecnología en Informática Musical	Activo	Pregrado
11	Servicio Nacional De Aprendizaje-Sena-	<u>102365</u>	Tecnología en sonido directo para Producción de Medios Audiovisuales	Inactivo	Pregrado
12	Servicio Nacional De Aprendizaje-Sena-	<u>102375</u>	Tecnología en grabación, edición y mezcla de voces y doblajes para medios audiovisuales	Inactivo	Pregrado
13	Universidad De Antioquia	<u>407</u>	Música- Canto	Activo	Pregrado
14	Universidad De Antioquia	<u>408</u>	Música Instrumento	Inactivo	Pregrado
15	Universidad De Antioquia	<u>106027</u>	Maestría en Músicas de América Latina y El Caribe	Activo	Posgrado
16	Universidad de San Buenaventura	<u>54729</u>	Especialización en Postproducción de Audio para la Industria Musical.	Inactivo	Posgrado
17.	Universidad Adventista de Medellín	19601	Licenciatura en Música con Acreditación de Alta Calidad N° 27738 del 7 de diciembre de 2017	Activo	Pregrado
Total Programas :		17			

2. Atlántico: 5 programas de Música que incluyen pregrado y posgrado y formación técnica y tecnológica

Nombre IES		Código SNIES Programa	Nombre Programa	Estado Programa	Nivel académico
1	Universidad del Atlántico	<u>102761</u>	Música	Activo	Pregrado
2	Universidad del Atlántico	<u>107176</u>	Licenciatura En Música	Activo	Pregrado
3	Universidad del Atlántico	<u>523</u>	Licenciatura En Música	Activo	Pregrado
4	Universidad del Norte	<u>54795</u>	Música	Activo	Pregrado
5	Corporación Universitaria Reformada - CUR -	<u>52721</u>	Música	Activo	Pregrado
Total Programas :		5			

Elaboración propia- Tomado de SNIES- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

3. Bolívar: 2 programas de Música que incluyen pregrado y formación tecnológica así:

Nombre IES		Código SNIES Programa	Nombre Programa	Estado Programa	Nivel académico
1	Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar	<u>11917</u>	Música	Activo	Pregrado
2	Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco - Cartagena	<u>101350</u>	Tecnología en Ejecución Instrumental Sinfónica	Inactivo	Pregrado
Total Programas:		2			

Elaboración propia- Tomado de SNIES- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

4. Boyacá: 2 programas de Música que incluyen pregrado y formación técnica y tecnológica así:

Nombre IES		Código SNIES Programa	Nombre Programa	Estado Programa	Nivel académico
1	Fundación Universitaria Juan de Castellanos	<u>106702</u>	Música	Activo	Pregrado
2	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - UPTC	<u>176</u>	Licenciatura en Música	Activo	Pregrado
Total Programas:		2			

Elaboración propia- Tomado de SNIES- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

5. Caldas: 1 programa de Música de pregrado:

Nombre IES		Código SNIES Programa	Nombre Programa	Estado Programa	Nivel académico
1	Universidad de Caldas	<u>91127</u>	Maestro en Música	Activo	Pregrado
Total Programas:		1			

Elaboración propia- Tomado de SNIES- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

6. Cauca: 4 programas de Música de pregrado:

Nombre IES		Código SNIES Programa	Nombre Programa	Estado Programa	Nivel académico
1	Universidad Del Cauca	<u>54801</u>	Música Instrumental	Activo	Pregrado
2	Universidad Del Cauca	<u>11067</u>	Dirección de Banda	Activo	Pregrado
3	Universidad Del Cauca	<u>11068</u>	Música Instrumental	Inactivo	Pregrado
4	Universidad Del Cauca	<u>104526</u>	Maestría en Música	Activo	Posgrado
Total Programas:		4			

Elaboración propia- Tomado de SNIES- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

7. Chocó: 1 programa de pregrado en Música:

Nombre IES		Código SNIES Programa	Nombre Programa	Estado Programa	Nivel académico
1	Universidad Tecnológica del Choco-Diego Luis Córdoba	<u>53846</u>	Licenciatura en Música y Danza	Inactivo	Pregrado
Total Programas:		1			

Elaboración propia- Tomado de SNIES- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

8. Cesar: 1 programa de pregrado en Música:

Nombre IES		Código SNIES Programa	Nombre Programa	Estado Programa	Nivel académico
1	Universidad Popular del Cesar	<u>106874</u>	Música	Activo	Pregrado
Total Programas:		1			

Elaboración propia- Tomado de SNIES- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

9. Córdoba: 1 programa de pregrado en Música:

Nombre IES		Código SNIES Programa	Nombre Programa	Estado Programa	Nivel académico
1	Universidad del Sinu - Elias Bechara Zainum - Unisinu -	Estudios Musicales	Inactivo	Pregrado	Presencial
Total Programas:		1			

Elaboración propia- Tomado de SNIES- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

10. Cundinamarca: 3 programas de Música que incluyen pregrado y formación y tecnológica así:

Nombre IES		Código SNIES Programa	Nombre Programa	Estado Programa	Nivel académico
1	Universidad de Cundinamarca-Udec	<u>10528</u>	Música	Activo	Pregrado
2	Universidad de Cundinamarca-Udec	<u>10447</u>	Música	Inactivo	Pregrado
3	Institución Universitaria Latina - Unilatina	<u>5747</u>	Tecnología en Artes Musicales	Inactivo	Pregrado
Total Programas :		3			

Elaboración propia- Tomado de SNIES- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

11. Guajira: 1 programa de pregrado en Música:

Nombre IES		Código SNIES Programa	Nombre Programa	Estado Programa	Nivel académico
1	Universidad de La Guajira		Licenciatura en Música	Activo	Pregrado
Total Programas :		1			

Elaboración propia- Tomado de SNIES- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

12. Magdalena: 1 programa de pregrado en Música:

Nombre IES		Código SNIES Programa	Nombre Programa	Estado Programa	Nivel académico
1	Universidad del Magdalena - Unimagdalena	<u>109383</u>	Tecnología en Artes Musicales	Activo	Pregrado
Total Programas :		1			

Elaboración propia- Tomado de SNIES- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

13. Nariño: 1 programa de pregrado en Música:

Nombre IES		Código SNIES Programa	Nombre Programa	Estado Programa	Nivel académico
1	Universidad de Nariño	<u>3883</u>	Especialización en Educación Musical	Inactivo	Posgrado
Total Programas :		1			

Elaboración propia- Tomado de SNIES- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

14. Norte de Santander: 1 programa de pregrado en Música:

Nombre IES		Código SNIES Programa	Nombre Programa	Estado Programa	Nivel académico
1	Universidad de Pamplona	<u>9547</u>	Música	Activo	Pregrado
Total Programas :		1			

Elaboración propia- Tomado de SNIES- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

15. Risaralda: 3 programas de Música que incluyen pregrado y posgrado así:

Nombre IES		Código SNIES Programa	Nombre Programa	Estado Programa	Nivel académico
1	Universidad Tecnológica de Pereira - UTP	<u>103174</u>	Maestría en Música	Activo	Posgrado
2	Universidad Tecnológica de Pereira - UTP	263	Licenciado en Música	Activo	Pregrado
3	Universidad Tecnológica de Pereira - UTP	<u>101614</u>	Especialización en Teoría de la Música	Inactivo	Posgrado
Total Programas :		3			

Elaboración propia- Tomado de SNIES- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

16. Santander: 2 programas de Música de pregrado así:

Nombre IES		Código SNIES Programa	Nombre Programa	Estado Programa	Nivel académico
1	Universidad Autónoma de Bucaramanga - Unab-	<u>2935</u>	Música	Activo	Pregrado
2	Universidad Industrial de Santander		Licenciatura en Música	Activo	Pregrado
Total Programas :		2			

Elaboración propia- Tomado de SNIES- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

17. Tolima: 8 programas de Música que incluyen pregrado y formación y tecnológica así:

Nombre IES		Código SNIES Programa	Nombre Programa	Estado Programa	Nivel académico
1	Conservatorio del Tolima	<u>1743</u>	Licenciatura en Música	Activo	Pregrado
2	Conservatorio del Tolima	<u>52591</u>	Maestro en Música	Activo	Pregrado
3	Conservatorio del Tolima	<u>107178</u>	Tecnología en Audio y Producción Musical	Activo	Pregrado
4	Conservatorio del Tolima	<u>15667</u>	Instrumento o Canto	Inactivo	Pregrado
5	Conservatorio Del Tolima	<u>2725</u>	Estudios Superiores en Instrumento o Canto	Inactivo	Pregrado
6	Conservatorio Del Tolima	<u>2996</u>	Instrumento o Canto	Inactivo	Pregrado
7	Conservatorio Del Tolima	<u>15668</u>	Estudios Superiores en Instrumento o Canto	Inactivo	Pregrado
8	Conservatorio Del Tolima	<u>108078</u>	Tecnología en Construcción y Reparación de Instrumentos de Cuerda Frotada	Activo	Pregrado
9	Universidad de Ibagué	No registra programa de música alguno; no obstante, las agrupaciones			
10	Universidad del Tolima	No registra programa de música alguno; no obstante, las agrupaciones			
Total Programas :		8			

Elaboración propia- Tomado de SNIES- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

18. Valle: 6 programas de Música de pregrado así:

Nombre IES		Código SNIES Programa	Nombre Programa	Estado Programa	Nivel académico
1	Universidad Icesi	<u>105730</u>	Música	Activo	Pregrado
2	Instituto Departamental de Bellas Artes	<u>1739</u>	Interpretación Musical	Activo	Pregrado
3	Universidad del Valle	<u>16011</u>	Música	Activo	Pregrado
4	Universidad del Valle	19063	Licenciatura en Música	Activo	Pregrado
5	Universidad del Valle	<u>54343</u>	Especialización en Educación Musical	Inactivo	Posgrado
6	Universidad del Valle	<u>107415</u>	Maestría En Música	Activo	Posgrado
Total Programas :		6			

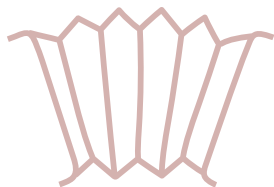
Elaboración propia- Tomado de SNIES- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

19. Bogotá D. C: 26 programas de Música que incluyen pregrado y posgrado y formación técnica y tecnológica así:

Nombre IES		Código SNIES Programa	Nombre Programa	Estado Programa	Nivel académico
1	Universidad Nacional de Colombia	3100	Músico con énfasis según Plan se Estudios: Composición, Dirección, Jazz y Pedagogía Instrumental	Activo	Pregrado
2	Universidad Nacional de Colombia	3101	Música Instrumental : arpa, Canto, Clarinete, Contrabajo, Corno...	Activo	Pregrado
3	Universidad Nacional de Colombia	<u>52734</u>	Maestría en Dirección Sinfónica	Activo	Posgrado
4	Universidad Nacional de Colombia	<u>101798</u>	Maestría en Musicología	Activo	Posgrado
5	Universidad Nacional de Colombia	<u>106672</u>	Maestría en Interpretación y Pedagogía Instrumental	Activo	Posgrado
6	Universidad Nacional de Colombia	<u>52742</u>	Maestría en Musicoterapia	Activo	Posgrado
7	Universidad Antonio Nariño	<u>105807</u>	Maestría en Arte Sonoro	Activo	Posgrado
8	Universidad Antonio Nariño	<u>9915</u>	Música	Activo	Pregrado
9	Universidad El Bosque	<u>7113</u>	Formación musical	Activo	Pregrado
10	Universidad Sergio Arboleda	<u>106688</u>	Teatro musical	Activo	Pregrado
11	Universidad Sergio Arboleda	<u>54376</u>	Música	Activo	Pregrado
12	Universidad Incca De Colombia	<u>9548</u>	Música	Activo	Pregrado
13	Corporación Universitaria Minuto De Dios -Uniminuto-	<u>108164</u>	Técnico Profesional en Producción de Sonido En Vivo Y Audiovisual	Activo	Pregrado
14	Universidad Nacional Abierta y a Distancia Unad	<u>106255</u>	Musica	Activo	Pregrado
15	Universidad Nacional Abierta y a Distancia Unad	<u>104438</u>	Tecnología en producción de audio	Activo	Pregrado
16	Fundación Universitaria Juan N. Corpas	<u>16171</u>	Musica	Activo	Pregrado
17	Universidad de Los Andes	<u>1529</u>	Musica	Activo	Pregrado
18	Universidad de Los Andes	<u>105414</u>	Maestría en música	Activo	Posgrado
19	Pontificia Universidad Javeriana	<u>926</u>	Estudios musicales	Activo	Pregrado
20	Pontificia Universidad Javeriana	<u>104901</u>	Maestría en creación audiovisual	Activo	Posgrado
21	Pontificia Universidad Javeriana	<u>101520</u>	Maestría en música	Activo	Posgrado
22	Pontificia Universidad Javeriana	<u>20934</u>	Especialización en dirección de coros infantiles y juveniles	Inactivo	Posgrado
23	Universidad Central	<u>2922</u>	Estudios musicales	Activo	Pregrado
24	Universidad Central	<u>101883</u>	Maestría en estudios musicales	Inactivo	Posgrado
25	Universidad Pedagógica Nacional	146	Licenciatura en música	Activo	Pregrado
26	Universidad Distrital-Francisco Jose de Caldas	<u>908</u>	Artes musicales	Activo	Pregrado
27	Universidad del Rosario	108006	Teatro musical	Activo	Pregrado
Total Programas :		27			



Los departamentos que no cuentan con programas de música son: 14



Educación para el trabajo y el desarrollo humano

Dentro del sistema de educación colombiano la educación para el trabajo y el desarrollo humano es una alternativa que se conjuga en todo el entramado de formación nacional.

Marco Normativo

El Decreto 2020 de 2006, expedido por el Ministerio de Educación, establece el Sistema de Calidad de Formación para el Trabajo.

El Decreto 4904 de 2009, expedido por el Ministerio de Educación, reglamenta la organización, oferta y funcionamiento de la prestación del servicio público de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.

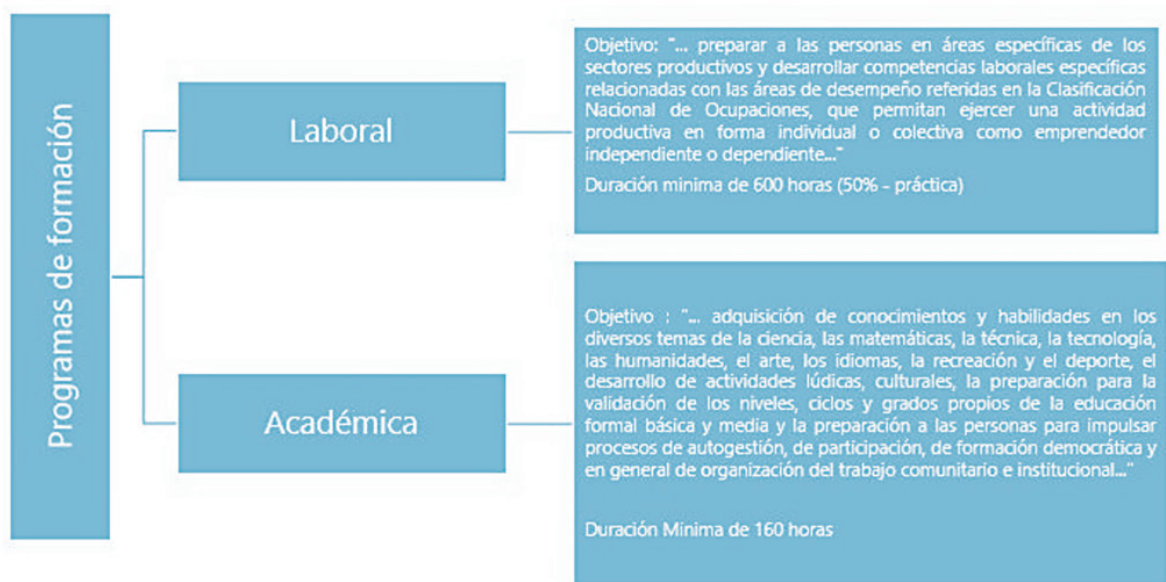
El Decreto 1075 de 2015: Decreto Único Reglamentario del Sector Educación Libro 2 - Parte 6 "Reglamentación de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano".

"De acuerdo con el artículo 36 de la Ley 115 de 1994, la ETDH es la que se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar en aspectos académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados" propios de la educación formal. En la misma dirección, establece el DURSE, en su artículo 2.6.2.2.: Educación para el trabajo y el desarrollo humano. La educación para el trabajo y el desarrollo humano hace parte del servicio público educativo y responde a los fines de la educación consagrados en el artículo 5 de la Ley 115 de 1994. Se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar, en aspectos académicos o laborales y conduce a la obtención de certificados de aptitud ocupacional.

Comprende la formación permanente, personal, social y cultural, que se fundamenta en una concepción integral de la persona, que una institución organiza en un proyecto educativo institucional y que estructura en currículos flexibles sin sujeción al sistema de niveles y grados propios de la educación formal.”

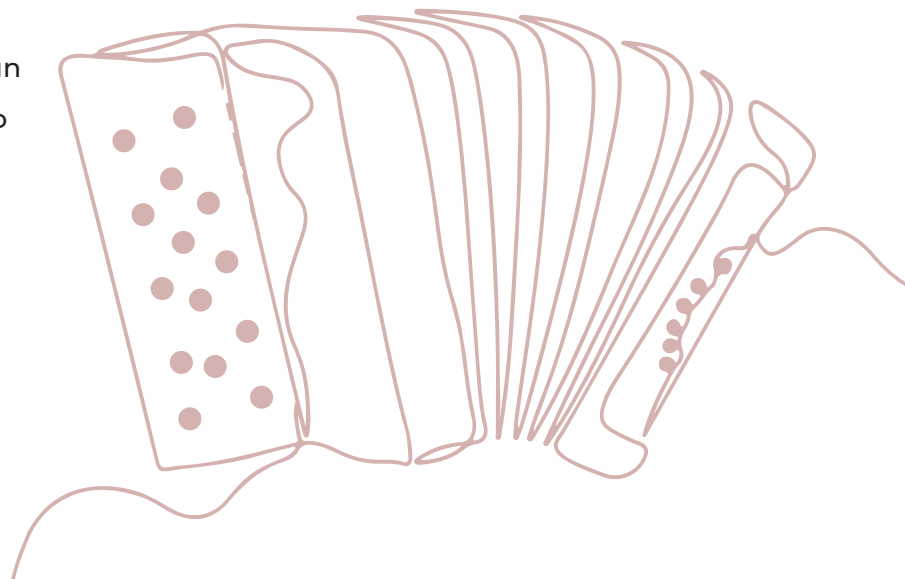
Siguiendo con el DURSE, este cuerpo normativo dispone los requisitos para prestar el servicio

educativo dentro de este nivel: “Artículo 2.6.3.1. Naturaleza y condiciones de las instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano. Se entiende por institución de educación para el trabajo y el desarrollo humano, toda institución de carácter estatal o privada organizada para ofrecer y desarrollar programas de formación laboral o de formación académica de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 de 1994.” (Nacional, 2020)



Elaboración Propia. Fuente: Decreto 4904 de 2009 (MEN, 2020)

En cuanto a la Educación para el Desarrollo Humano y el trabajo en el campo musical se encuentran diversas ofertas que incluyen 204 programas en el área de música en general y un aproximado de 84 relacionados con el universo sinfónico como técnico en instrumentos de cuerdas frotadas, ejecución instrumental, y en general interpretación según instrumento.



SECRETARÍA	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	SEDE
Secretaría de Educación Municipal de Cali	Establecimiento Público del Orden Municipal Institución Popular de Cultura I.P.C.	Interpretación Instrumental en Músicas Tradicionales y Populares	Valle del Cauca	Cali	Establecimiento Público del Orden Municipal Institución Popular de Cultura I.P.C.
Secretaría de Educación Municipal de Cali	Establecimiento Público del Orden Municipal Institución Popular de Cultura I.P.C.	Músicas Tradicionales y Populares	Valle del Cauca	Cali	Establecimiento Público del Orden Municipal Institución Popular de Cultura I.P.C.
Secretaría de Educación Distrito Santa Marta	Instituto de Formación Técnico CAJAMAG	Técnico Laboral por competencias en instrumento Musical Percusión	Magdalena	Santa Marta	Instituto de Formación Técnico CAJAMAG
Secretaría de Educación Distrito Santa Marta	Instituto de Formación Técnico CAJAMAG	Técnico Laboral por competencias en instrumento Musical Acordeón	Magdalena	Santa Marta	Instituto de Formación Técnico CAJAMAG
Secretaría de Educación Departamental Cundinamarca	Escuela de Formación Artística para el Trabajo y el Desarrollo Humano	Técnico Laboral por Competencias Educación Artística en Piano, Coro, Voz, Música Urbana: Charango, Quena, Capador, Acordeón, Caja Vallenata, Guacharaca, Guitarra Eléctrica, Batería, Bajo Eléctrico.	Cundinamarca	Tocancipá	Escuela de Formación Artística para el Trabajo y el Desarrollo Humano
Secretaría de Educación Municipal de Villavicencio	Conservatorio de Música de la Orinoquía	Técnico Laboral en Ejecución Musical con Instrumentos de Cuerda, Viento y Percusión.	Meta	Villavicencio	Conservatorio de Música de la Orinoquía

Fuente: Ministerio de Cultura, Equipo de Capital Humano

Dentro del levantamiento de información para esta caracterización encontramos la siguiente relación de escuelas de música que realizan formación en música vallenata y/o relacionada

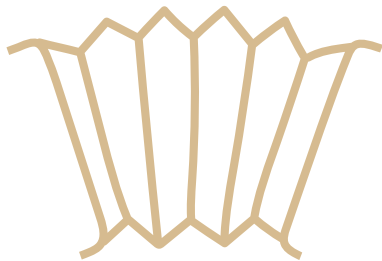
CIUDAD	ESCUELA DE MÚSICA
Barranquilla	Escuela Vallenata Categoría Rey De Reyes
Baranoa	Escuela Municipal De Música Antonio Maria Llanos De Baranoa (Emanba)
Puerto Colombia	Escuela Municipal De Música Rafael Campo Miranda
Repelón	Escuela De Formacion Musical Rafael Mendoza Araujo
Santo Tomás	Escuela Musical Casa De La Cultura Santo Tomás
Suan	Escuela De Música Municipal "Hector Narvaez Tapias"
Usiacurí	Escuela De Integración Cultural Dionisio Escorcía Marquez
Arjona	Escuela De Formación Artística Y Cultural Yosimar Rodriguez
Arroyohondo	Escuela De Música Sócrates Ortíz Ospino
Barranco De Loba	Escuela De Música De Barranco De Loba
Calamar	Nueva Generacion De Calamar
Córdoba	Escuela De Música De Cordoba
El Carmen De Bolívar	Escuela De Música Lucho Bermudez (Emlb)
San Juan Nepomuceno	Centro Cultural Carlos Rojas Buendía
Santa Rosa De Lima	Centro Cultural Carlos Gamarra
Cicuco	Centro Cultural Agripina Turizo
Regidor	Centro Cultural Maria Del Rosario Briceño
Magangué	Centro Cultural Chico Cervantes
Tiquisio	Centro Cultural Rafael Rodelo
María La Baja	Escuela De Música De María La Baja 8 De Diciembre (Emab)
Morales	Escuela Municipal De Música De Morales Bolívar
Regidor	Banda Escuela Orgullo Del Regidor
Río Viejo	Escuela Municipal De Música Bicentenario De Rio Viejo
San Estanislao	Escuela De Formacion Artística Y Cultural No Formal De San Estanislao De Kostka

San Martín De Loba	Escuela De Musica Del Municipio De San Martin De Loba
Simití	Escuela De Música Francisco Salazar (Emufranza)
Zambrano	Semillero Artístico Y Cultural Aprendo Con El Arte (Sac Sag)
Agustín Codazzi	Escuela De Música Del Municipio De Agustín Codazzi
Astrea	Escuela De Formación Artística Juan Jose Nuñez Peña
Becerril	Escuela De Música Y Artes Filemón Quiroz
Chimichagua	Escuela Heriberto Pretel
Chiriguaná	Escuela De Música De Chiriguaná
Curumaní	Escuela Municipal De Música De Curumaní
El Copey	Escuela De Música Luis Enrique Martínez
La Jagua De Ibirico	Centro De Formación Artístico Y Cultural Alberto Mendoza Rios (Cenfacam)
Manaure Balcón Del Cesar	Escuela De Formación Artística Y Musical Andrés Marcelino Guerrero
Pailitas	Escuela De Música Del Municipio De Pailitas
Pelaya	Escuela De Música Del Municipion De Pelaya
San Martín	Escuela De Música Del Municipio De San Martín
Tamalameque	Escuela De Música Del Municipio De Tamalameque
Valledupar	Escuela Municipal De Formación Artística Y Musical Leonardo Gómea Jr.
Ayapel	Escuela De Música De Ayapel
Canalete	Escuela De Música Mi Nota Musical (Emmmn)
La Apartada	Escuela De Música Sueños De Paz
Momil	Escuela Municipal De Música Del Municipio De Molíl Córdoba
Tuchin	Escuela De Formación Musical Hermanos Teran Clemente
Pueblo Nuevo	Escuela De Música Pueblo Nuevo
Albania	Escuela De Música Del Municipio De Albania
Fonseca	Escuela De Música Luis Pitre Gómez (Emlp)
Hato Nuevo	Escuela De Formación Artística Del Municipio De Hato Nuevo-La Guajira Leandro Díaz
Tenerife	Escuela De Música Genaro Vargas Herrera
Caimito	Escuela Municipal De Música De Caimito
Coveñas	Escuela De Formación Musical De Coveñas Sucre (Efmc)
Morroa	Escuela De Formación Musical Demetrio Alfonso

Fuente: Elaboración propia



LEASIM 03



RESULTADOS Y CONCLUSIONES

De qué sirve la fuerza
Que tu amor me relata
De que sirve tener
Lo más fuerte del mundo
Y vivir sin tu amor
De qué sirve el cabello
Si en el fondo lo bello
No tiene que ver
Donde está la razón

El Mas Fuerte - Aurelio Nunez Bermudez Segundo

Resultados y conclusiones



En el ejercicio de caracterización de la Música Vallenata se aplicó una encuesta diagnóstica de preguntas cerradas y abiertas, como instrumento principal de captura de información primaria, con el objeto de reconocer medidas e indicadores cuantitativos que permitiesen visualizar un panorama del sector que es caso de estudio.

Este cuestionario estuvo compuesto por 6 capítulos temáticos, enfocados en aristas o actividades fundamentales que engranan la Música Vallenata en toda su amplitud, por lo que se contó, no solo con datos básicos necesarios para la identificación de los actores participantes y sus grupos de interés en el proceso de caracterización, sino también con información de percepción frente a cada uno de estos capítulos y otra información amplia. Esta última permite realizar análisis generalizados de otros aspectos encontrados en el proceso de caracterización, que se encontrarán en el desarrollo de estas conclusiones y que podrán servir de herramienta para la evaluación de la condición actual de la Música Vallenata en el país.

Capítulo 1: Creación: autores, compositores y arreglistas

Capítulo 2: Interpretación: cantantes, instrumentistas, agrupaciones

Capítulo 3: Formación: Escuelas de interpretación, luthiers, investigadores

Capítulo 4 Producción: producción fonográfica, empresas musicales, Ingenieros y productores de audio y sonido, productores de eventos y espectáculos

Capítulo 5: Circulación y fomento: Festivales, clusters y mercados culturales, periodistas especializados, promotores de eventos musicales, gestores culturales/musicales, Programadores musicales, Programadores musicales en radio

Capítulo 6 Comercialización: Plataformas, sellos discográficos, representantes musicales, manager, promotores artísticos musicales, Agentes de actuación musical, Agentes de booking, Agentes de sellos discográficos, Agentes musicales, Agregadores digitales, Bookers, Editores publisher

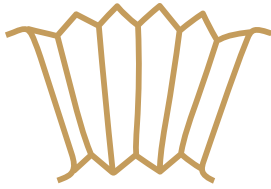
La encuesta fue enviada a instituciones de todo el país, a partir de la base de datos del SIMUS, y una base de datos general construida para este ejercicio, que se anexa al documento técnico.

Esta encuesta fue diligenciada por 305

representantes del sector y se realizaron 10 entrevistas.

A continuación, presentamos la ficha de resultados cuantitativos, de acuerdo a cada capítulo y cuestionario asociado a estos.





11.1 sobre Las principales actividades que engranan La música vallenata.

11.1.1 La creación.

Si bien crear es una de las acciones inherentes al ser humano y representa libertad, es en sí misma el propósito de la humanidad, con el cual hemos transformado nuestra forma de vida en sociedad. Cuando usamos la imaginación como elemento conductor de la creatividad, podríamos decir que queda de manifiesto una infinidad de expresiones que dan sentido y propósito a lo que hacemos como seres humanos. Aquí, encontramos también lo que conocemos como creación artística, que incluye por supuesto, la música como expresión polifónica, que imprime en sonidos la emoción y la sensación de su entorno con el fin de tocar las sensibilidades de nuestra mente.

Sin embargo, en nuestros días la creación musical se ha transformado bajo la presión de las tecnologías de la información y la comunicación; asimismo, la producción con base en nuevos equipos tecnológicos ha delimitado en gran medida, inclusive el uso y práctica de instrumentos musicales, así como también ha interferido en los procesos de creación de una obra artística.

La Música Vallenata no es ajena a este panorama, en esta categoría encontramos particularmente

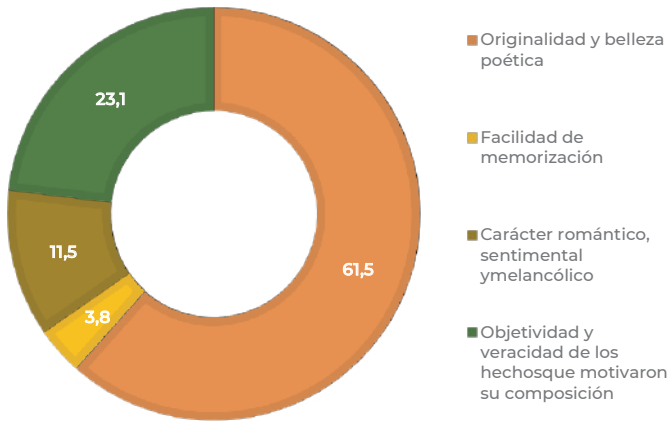
autores, compositores y arreglistas. En el proceso de caracterización se contó con la participación de al menos 25 personas, es decir un 8,5 % del universo encuestado, cuya actividad principal en el vallenato está relacionada con crear, componer y realizar arreglos a canciones de música vallenata. Sobre la situación actual de autores, compositores y arreglistas en música vallenata en Colombia, podemos resaltar los siguientes aspectos:

Aspecto socioeconómico:

11.1.1.1 Empleabilidad y mercado laboral.

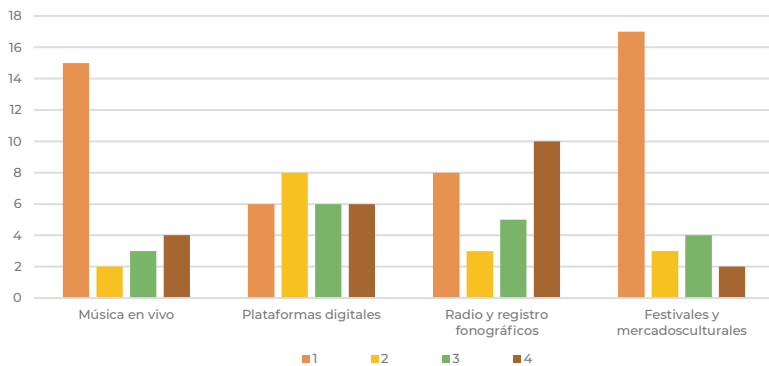
En materia de ingresos derivados del quehacer artístico relacionado con la creación de Música Vallenata, encontramos que nuestros participantes reciben menos de un salario mínimo legal mensual vigente-SMMLV, es decir, menos de \$908.526 pesos en 2021, por la composición o el arreglo de una canción, por lo que se concluye que es una remuneración muy por debajo de lo que laboralmente debería devengar un artista en esta etapa de la cadena de valor.

AL ESCRIBIR O ESCOGER LA LETRA DE UNA CANCIÓN DE MÚSICA VALLENATA, ¿CUÁL ES EL CRITERIO QUE PRIMA?

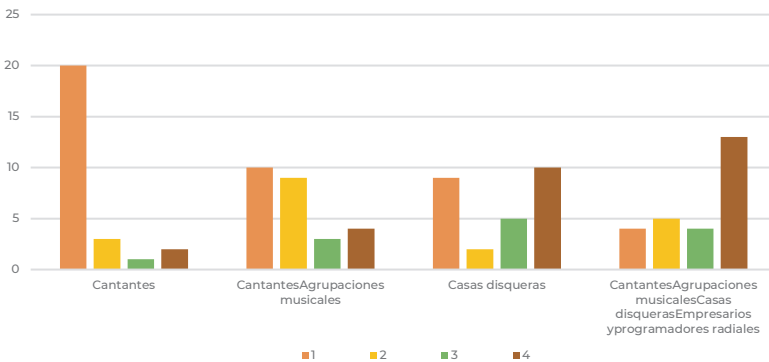


A lo anterior se suma que los principales nichos del mercado que más arreglos o composiciones de Música Vallenata demandan, son los relacionados con festivales y mercados culturales y música en vivo, siendo los intérpretes y las agrupaciones musicales los mayores empleadores de este grupo de creadores.

Ordene del 1 al 4, donde 1 es el más importante y 4 el menos importante: ¿Los nichos del mercado que más arreglos o composiciones de Música Vallenata le solicitan a Usted en la actualidad son?

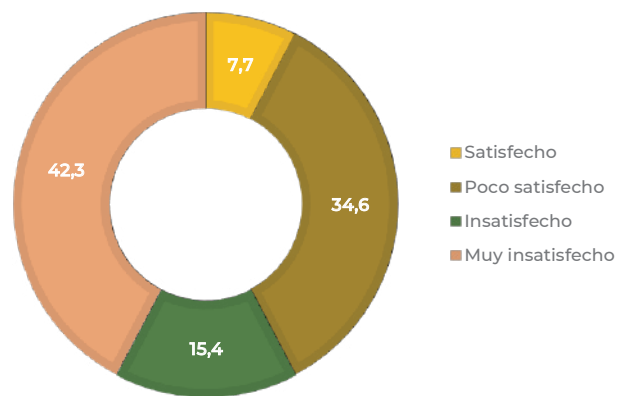


Ordene del 1 al 4, donde 1 es el más importante y 4 el menos importante, ¿quiénes son sus principales empleadores en este momento?



Por otro lado, vale resaltar que el 65,4 % de los encuestados de este grupo, no se encuentra registrado y/o afiliado a ninguna organización que sirva para la protección y recaudación de regalías por concepto de obras de autores y compositores, quedando desprovistos de mecanismos legales que amparen su producción creativa en términos jurídicos y económicos. Esta situación, se presenta fundamentalmente por la desconfianza institucional y por la percepción de que son pocos los beneficios a los que se accede estando registrados en este tipo de organizaciones. Lo anterior se evidencia en que del 34,6% de los encuestados que sí se encuentran registrados a organizaciones como SAYCO – ACINPRO, la mayoría considera que el reconocimiento económico que recibe de esas organizaciones por concepto de regalías como autor es muy insatisfactorio.

¿QUÉ TAN SATISFECHO SE ENCUENTRA USTED CON EL RECONOCIMIENTO ECONÓMICO QUE RECIBE DE ESAS ORGANIZACIONES POR CONCEPTO DE REGALÍAS COMO AUTOR?

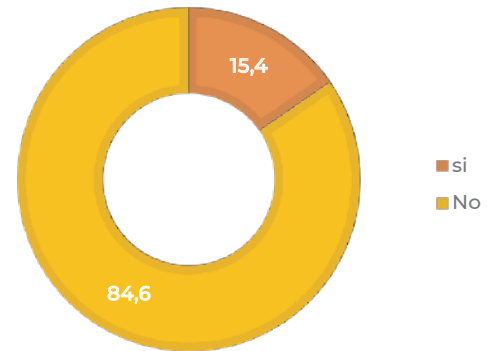


Así pues, estas características se traducen en inestabilidad en los ingresos de estos creadores, y por supuesto en el bajo reconocimiento económico que reciben, pero sobre todo en la brecha que se abre para la preservación del vallenato como género único dentro de la música global.

11.1.2. Reconocimiento artístico.

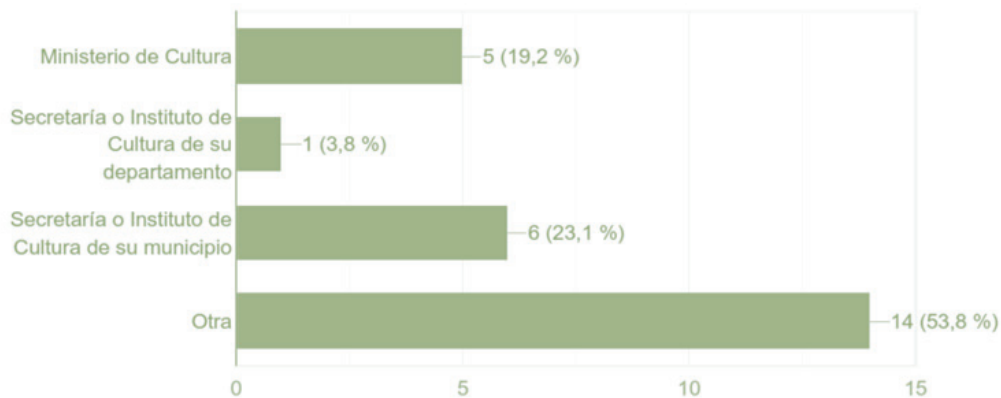
En el país, son limitados los procesos, postulaciones o convocatorias que vayan dirigidas al reconocimiento artístico para creadores y autores musicales. En su gran mayoría están lideradas por el gobierno nacional y los gobiernos y entidades públicas regionales que, en un intento por abarcar y llegar a todas las expresiones culturales, no manejan líneas específicas para la Música Vallenata, por lo que los reconocimientos a este sector provienen de entes privados en el marco de eventos, festivales y conciertos.

¿HA SIDO BENEFICIARIO DE CONVOCATORIAS O BOLSAS DE ESTÍMULOS A LA CREACIÓN EN MÚSICA VALLENATA DE ORGANIZACIONES PÚBLICAS O PRIVADAS?



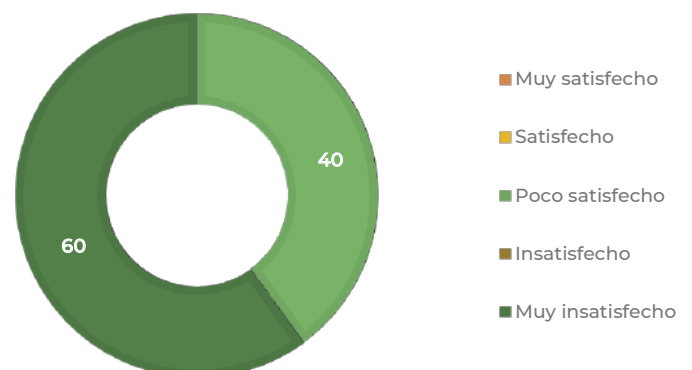
¿De qué organizaciones ha recibido usted premios, becas o estímulos a la creación?

26 respuestas



En este proceso de caracterización solo un 15,4% de los encuestados que se identificaron en la categoría de creadores, ha recibido alguna vez durante toda su trayectoria, algún tipo de apoyo y/o estímulo a la creación, dejando a un 84,6% sin acceso a ningún auxilio o bolsa de incentivo a la labor. Aun así, el 60% de ese 15,4% antes mencionado, responde que frente al apoyo recibido por parte de las organizaciones que brindan premios, becas o estímulos a la creación en Música Vallenata se siente muy insatisfecho. El 40% lo reconoce como poco satisfecho.

¿ESTÁ USTED SATISFECHO CON EL APOYO RECIBIDO POR PARTE DE LAS ORGANIZACIONES QUE BRINDAN PREMIOS, BECAS O ESTÍMULOS A LA CREACIÓN EN MÚSICA VALLENATA?



Aspecto musical:

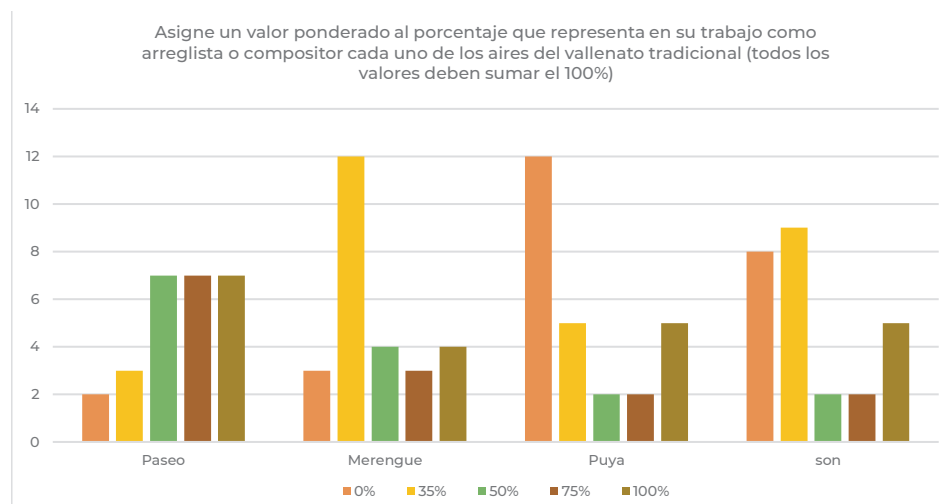
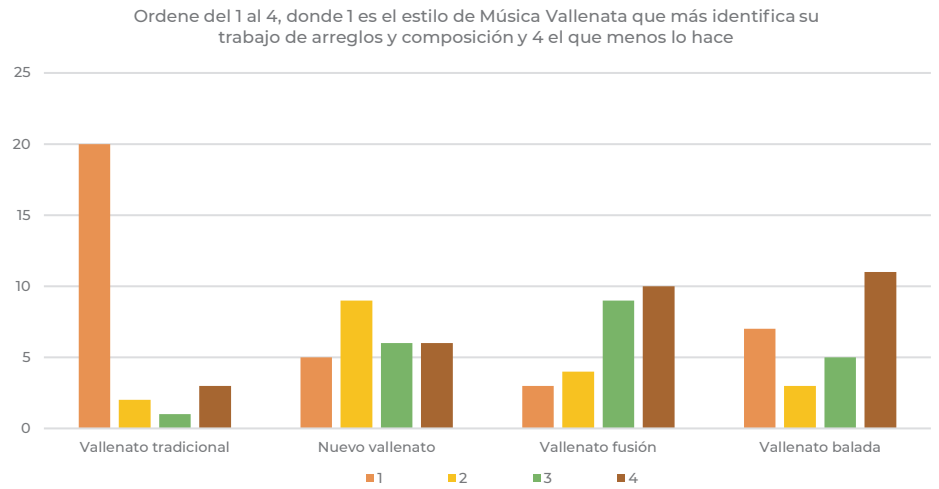
11.1.3. Sobre los estilos, aires, fusiones e instrumentalización.

Para la mayoría de los encuestados pertenecientes al grupo de creación, el vallenato tradicional es de lejos el estilo con el que más se identifican arreglistas y compositores, por encima del nuevo vallenato, el vallenato fusión y el vallenato balada, en ese respectivo orden.

(Nota para conclusiones finales: pese que el vallenato tradicional es el estilo con el que más arreglistas y compositores se identifican en su trabajo, no es el más comercializado en estos momentos, ya que este lugar lo ocupa el nuevo vallenato. Esto puede obedecer a las preferencias del mercado.

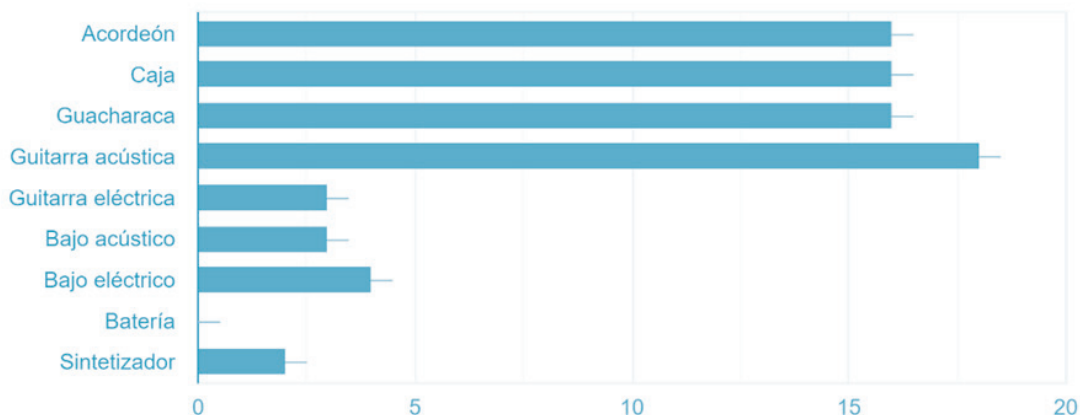
Dentro del vallenato tradicional, también apreciamos que el aire que más representa el trabajo de arreglistas y compositores es el “Paseo” y el que menos es la “Puya”

La guitarra acústica es el instrumento musical que más se utiliza al momento de elaborar arreglos o composiciones de Música Vallenata. Le siguen de cerca, en un triple empate, el acordeón, la caja y la guacharaca (típicos de un conjunto vallenato) y en los últimos lugares están los instrumentos no tradicionales del género.



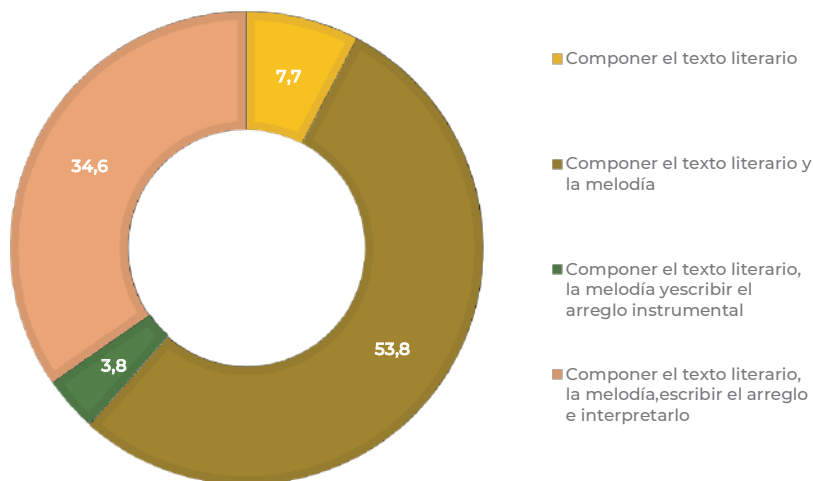
Seleccione los instrumentos que más utiliza usted al momento de elaborar arreglos o composiciones de Música Vallenata

26 respuestas



Se estableció que el 53,8% de los encuestados pertenecientes al grupo de creación de la Música Vallenata (arreglistas y compositores), componen tanto el texto literario como la melodía en la producción de sus nuevas canciones y el 34,6% pueden, además, escribir el arreglo instrumental e interpretarlo.

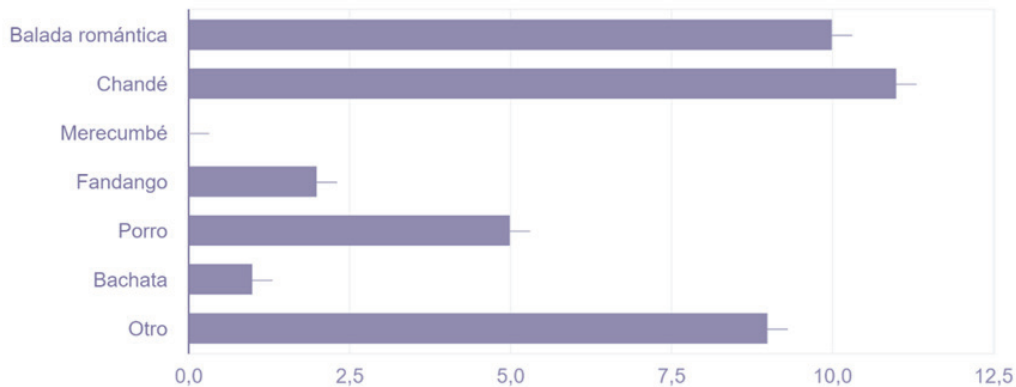
EN LA PRODUCCIÓN DE NUEVAS CANCIONES DE MÚSICA VALLENATA SU APORTE CONSISTE EN:



El género de música con el que más están fusionando el vallenato al momento de realizar sus composiciones es el “Chandé”, seguido muy de cerca de la “Balada romántica”.

¿Con qué otros géneros de música fusiona Usted usualmente los arreglos o composiciones que realiza?

26 respuestas



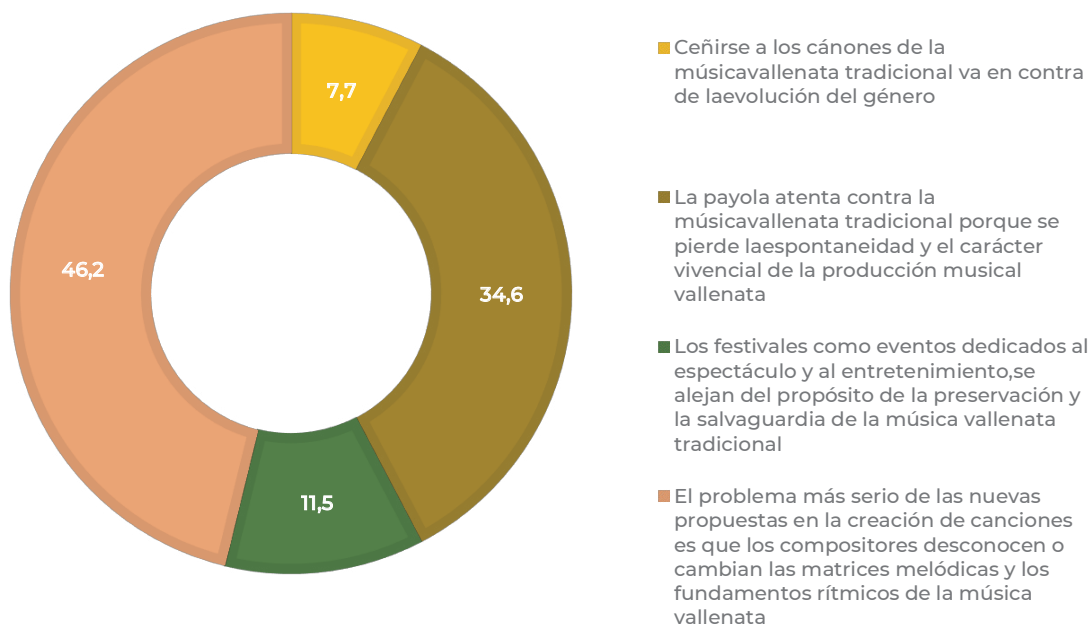
Aspecto patrimonial

11.1.4. Perspectivas y criterios

En este capítulo se indaga sobre inquietudes de relevancia cultural del género vallenato que inciden en su perspectiva patrimonial, principalmente asociada con una fenomenología que le rodea y afecta. ¿Qué tanto y en qué orden? Para un 46,2% de los creadores, el problema más serio de las nuevas propuestas en la creación de canciones es que los compositores desconocen o cambian las matrices melódicas y los fundamentos rítmicos de la Música Vallenata. La segunda problemática más representativa, con un 34,6%, tiene que ver con que la payola atenta contra la Música Vallenata tradicional, porque se pierde la espontaneidad y el carácter vivencial de la producción musical vallenata.

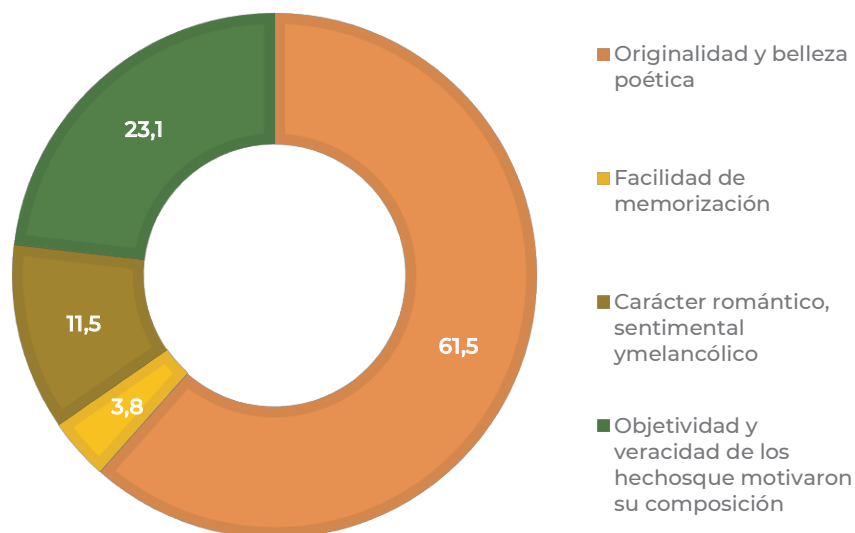
Las siguientes afirmaciones con las que se identificaron fueron, con un 11,5%: Los festivales como eventos dedicados al espectáculo y al entretenimiento, se alejan del propósito de la preservación y la salvaguardia de la música vallenata tradicional; y, con un 7,7%: Ceñirse a los cánones de la música vallenata tradicional va en contra de la evolución del género.

¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES MÁS SE IDENTIFICA USTED?



Finalmente, frente al criterio que prima para escribir o escoger la letra de una canción de Música Vallenata, encontramos que para los arreglistas y compositores lo es la originalidad y belleza poética con un 61,5%; seguido de la objetividad y veracidad de los hechos, con el 23,1%; el carácter romántico, sentimental y melancólico, con el 11,5%; y la facilidad de memorización con el 3,8% que motivaron su composición.

AL ESCRIBIR O ESCOGER LA LETRA DE UNA CANCIÓN DE MÚSICA VALLENATA, ¿CUÁL ES EL CRITERIO QUE PRIMA?



11.2. LA INTERPRETACIÓN:

La interpretación musical del vallenato se cultiva a través de la relación cultural del intérprete con el contexto social y geográfico, adoptando la tradición del uso de instrumentos y estilos que brinda esta expresión cultural, nacida desde la sensibilidad de nuestros juglares y la necesidad de contar historias a través de este lenguaje musical. A pesar de las fronteras, esta forma de expresión - propia de la costa caribe colombiana, ha llegado a tocar las fibras de músicos en otros escenarios del continente, llevando a la comprensión de la obra vallenata, consolidando públicos internacionales e identificándose con el poder de la interpretación de algunos artistas, cuyas voces e instrumentos han sido bandera de esta expresión en otras tierras.

La presente caracterización ubica en este grupo a aquellos cuya acción en la Música Vallenata se enfoca en la interpretación del género; aquí encontramos cantantes, instrumentistas y agrupaciones. El proceso contó con la participación de al menos 232 personas, es decir un 75,6% del

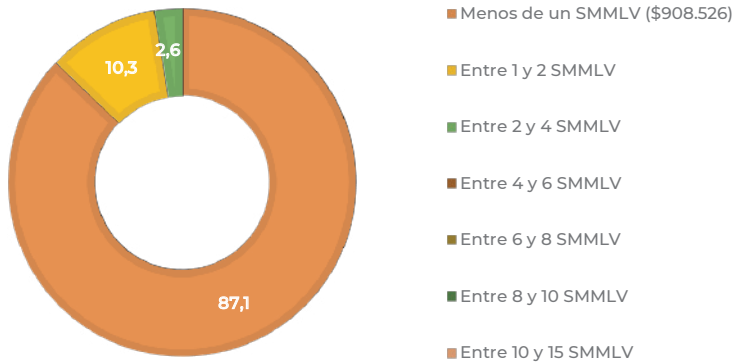
universo encuestado, cuya actividad principal en el vallenato está relacionada con la interpretación musical de la obra vallenata. Sobre la situación actual de cantantes, instrumentistas y agrupaciones de la música vallenata en Colombia, podemos resaltar los siguientes aspectos:

SOCIOECONÓMICO:

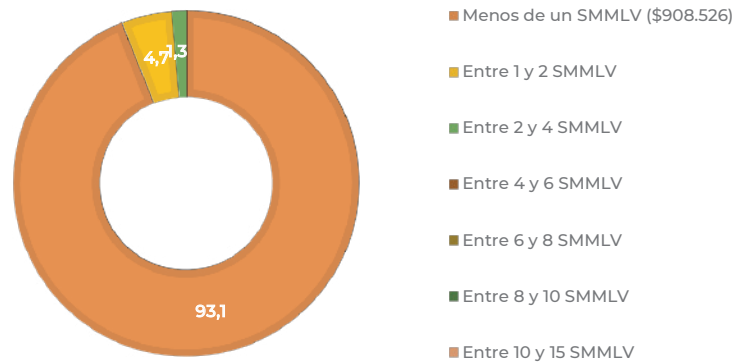
Empleabilidad y mercado laboral.

En materia de ingresos derivados por el quehacer artístico relacionado a la interpretación de música vallenata, encontramos que el 87,1% de nuestros participantes devenga menos de un Salario Mínimo Legal Mensual Vigente-SMMLV, es decir, menos de \$908.526 pesos en 2021, por concepto de honorarios generados por una presentación en vivo, y un 93,1% recibe los mismos ingresos por concepto de honorarios relacionados a la grabación de un tema vallenato. Solo un pequeño porcentaje percibe (10,3% y 4,7% respectivamente) entre 2 y 4 SMMLV por concepto de estas actividades.

¿CUÁL ES EL RANGO DE HONORARIOS QUE USTED RECIBE EN PROMEDIO POR UNA PRESENTACIÓN EN VIVO DE MÚSICA VALLENATA?



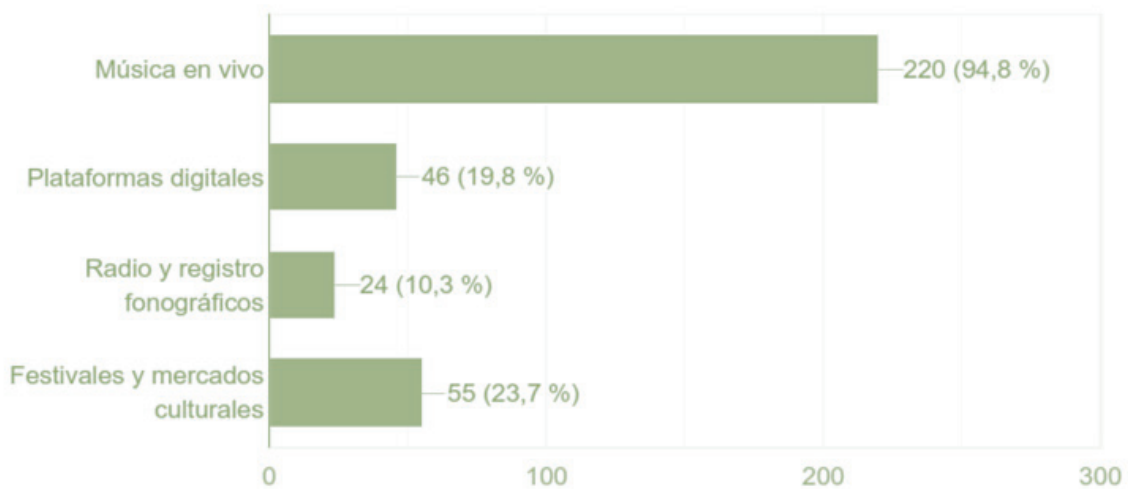
¿CUÁL ES EL RANGO DE HONORARIOS QUE USTED RECIBE EN PROMEDIO POR LA GRABACIÓN DE UN TEMA DE MÚSICA VALLENATA?



Para el análisis del panorama de este grupo de interés, es importante conocer que, actualmente, según nuestros participantes, los nichos del mercado en los que mayormente se desempeñan los intérpretes de Música Vallenata son los relacionados con la música en vivo (94,8 %), seguido por Festivales y mercados culturales (23,7 %).

¿En cuáles de los nichos del mercado Usted se desempeña como intérprete de Música Vallenata en la actualidad?

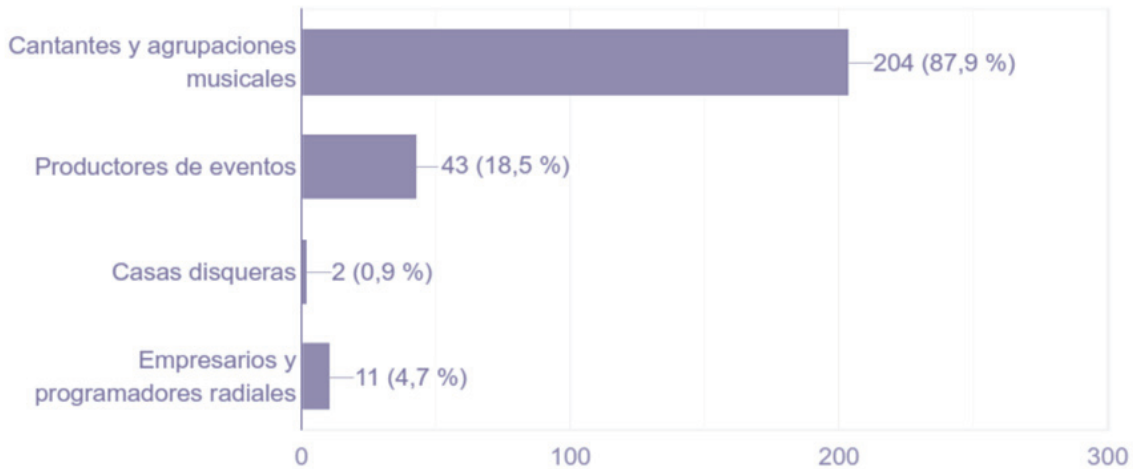
232 respuestas



Lo anterior explica el fuerte impacto negativo que generaron las medidas restrictivas adoptadas por los gobiernos nacionales y territoriales, para la contención de la pandemia y propagación del COVID-19, con respecto a la prohibición de espectáculos masivos o acceso limitado a eventos como festivales, puesto que afectaron directamente a la economía de la Música Vallenata y a todos los actores que en ella intervienen. De aquí la relevancia que revisten la promoción y el fomento de eventos como festivales regionales, que sirven de marco para el impulso económico de los artistas, teniendo en cuenta que los principales empleadores de este grupo de interés se concentran en cantantes y agrupaciones musicales (87,9 %) y productores de eventos (18,5 %).

¿Quiénes son sus principales empleadores en este momento?

232 respuestas

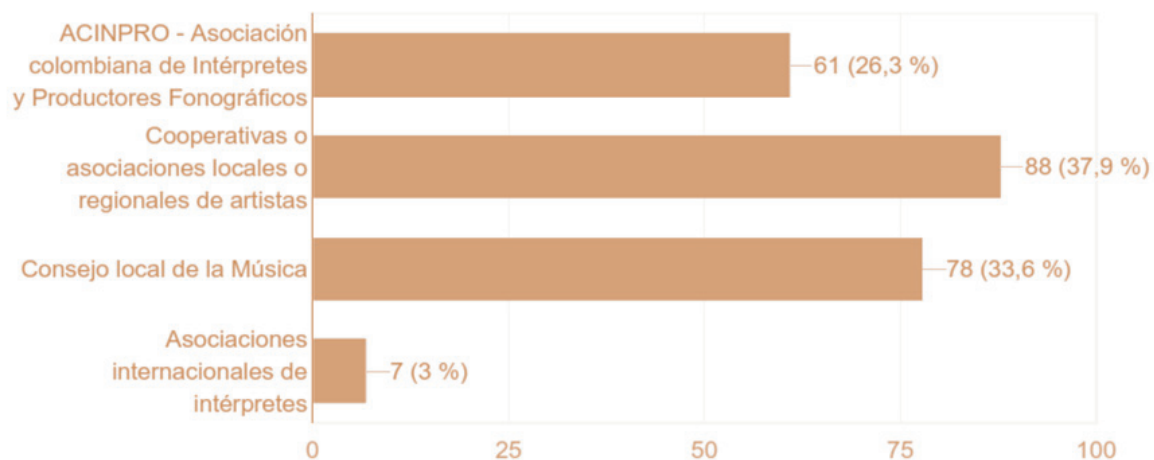


Por otro lado, vale resaltar que, en este grupo de interés, a diferencia del grupo de Creadores, existe una tendencia a pertenecer a organizaciones, cooperativas o asociaciones de cara a la protección y representación de los artistas, intérpretes o ejecutantes, y los productores de fonogramas. Lo anterior debido a que estas organizaciones, de forma general, facilitan el proceso en la gestión comercial de distribución y consecución de regalías para este grupo de actores.

Esto se evidencia en que un considerable porcentaje, 37,9 %, se encuentra registrado en cooperativas o asociaciones locales o regionales de artistas, seguido por un 33,6 % que prefieren adherirse a los consejos locales de música, y otro tanto (26,3%) que está vinculado a ACINPRO – Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores Fonográficos. Estas cifras reflejan la relevancia de las organizaciones locales en la economía y protección de los derechos de los intérpretes en el país.

¿Usted hace parte actualmente de alguna de las siguientes organizaciones?

232 respuestas

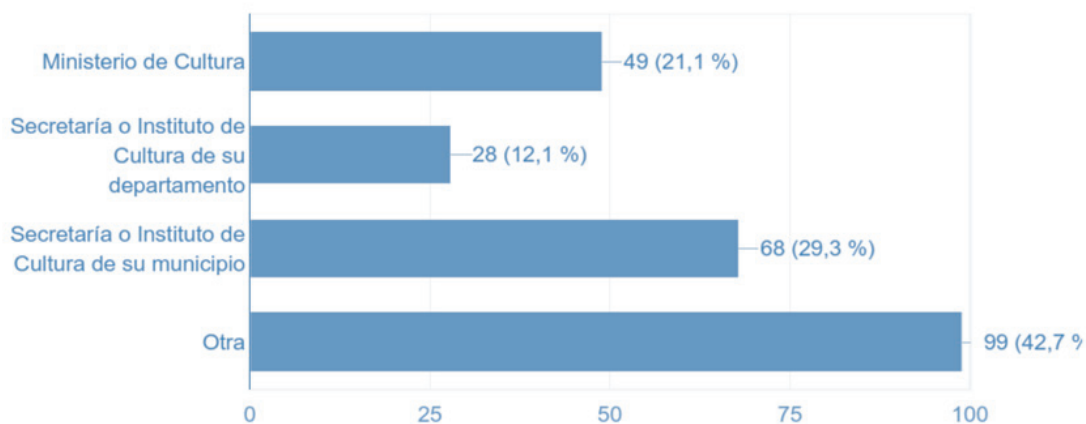


Reconocimiento artístico.

En el aspecto socioeconómico de este grupo de interés, es necesario revisar los procesos de reconocimiento musical o mecanismos de apoyo económico a los generadores de cultura, puesto que esto se traduce en impulso y fomento a la labor y quehacer de los intérpretes. Como resultado de este proceso de caracterización encontramos que solo un 19,4% ha logrado alguna vez en toda su trayectoria musical, ser beneficiario de convocatorias o bolsas de estímulos a la interpretación en Música Vallenata, proveniente de organizaciones públicas nacionales o regionales. En su mayoría (42,7%) los beneficios provienen de entidades privadas como festivales y organizaciones locales independientes.

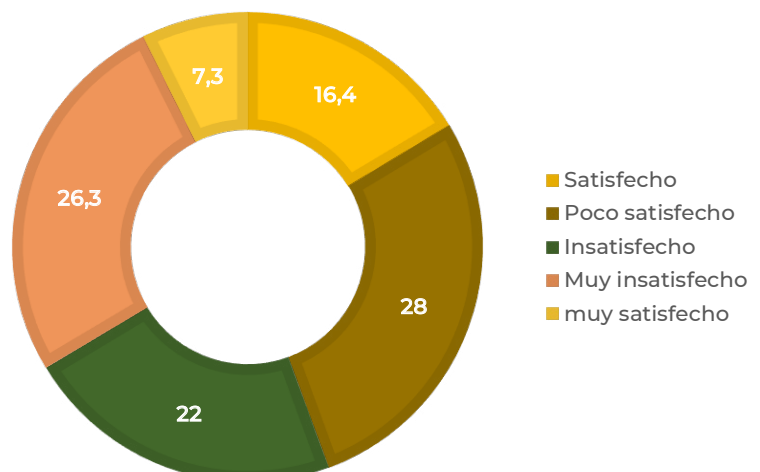
¿De qué organizaciones ha recibido usted premios, becas o estímulos a la interpretación en Música Vallenata?

232 respuestas



Pese a lo anterior, el nivel de satisfacción de los artistas frente a estos estímulos y/o apoyos recibido de parte de las organizaciones que brindan premios, becas o estímulos a la interpretación en Música Vallenata, se encuentra entre muy insatisfecho y poco satisfecho. Solo un 7,3% dice encontrarse muy satisfecho con el reconocimiento recibido en algún momento de su trayectoria.

¿ESTÁ USTED SATISFECHO CON EL APOYO RECIBIDO POR PARTE DE LAS ORGANIZACIONES QUE BRINDAN PREMIOS, BECAS O ESTÍMULOS A LA INTERPRETACIÓN EN MÚSICA VALLENATA?



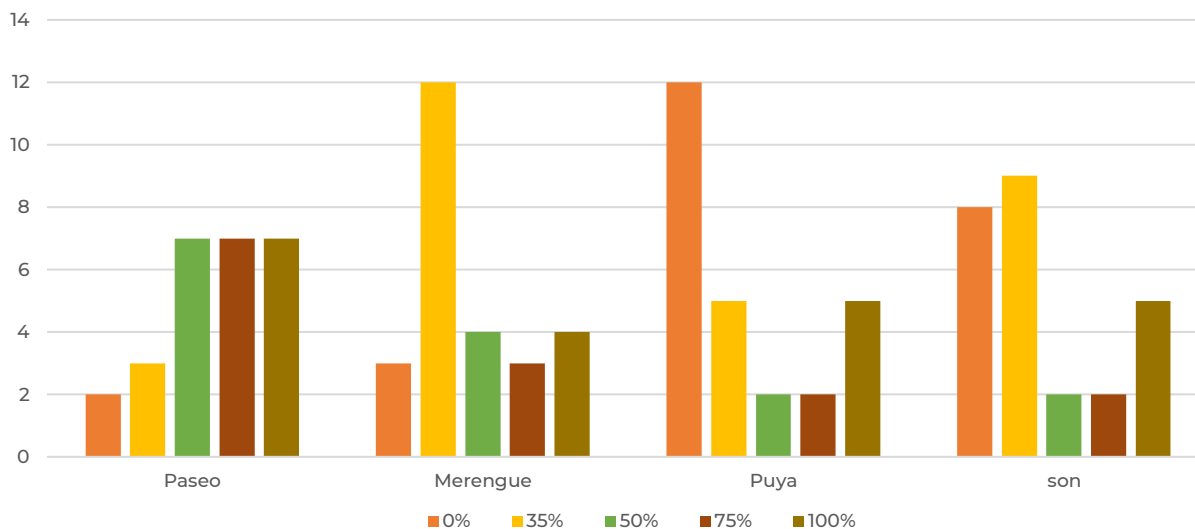
MUSICAL

Sobre los estilos, aires, fusiones e instrumentalización.

En este capítulo, así como en el caso del grupo de Creadores, en la mayoría de los encuestados pertenecientes al grupo de intérpretes, hay una fuerte inclinación por la práctica del vallenato tradicional, como estilo con el que más se identifican los cantantes, instrumentistas y agrupaciones, por encima del nuevo vallenato, el vallenato fusión y el vallenato balada.

Dentro del vallenato tradicional, también apreciamos que el aire que más representa el trabajo de cantantes, instrumentistas y agrupaciones es el “Paseo” seguido del “Son” y el “Merengue”, dejando a la “Puya” como el de menor interés para la interpretación.

Asigne un valor ponderado al porcentaje que representa en su trabajo como arreglista o compositor cada uno de los aires del vallenato tradicional (todos los valores deben sumar el 100%)

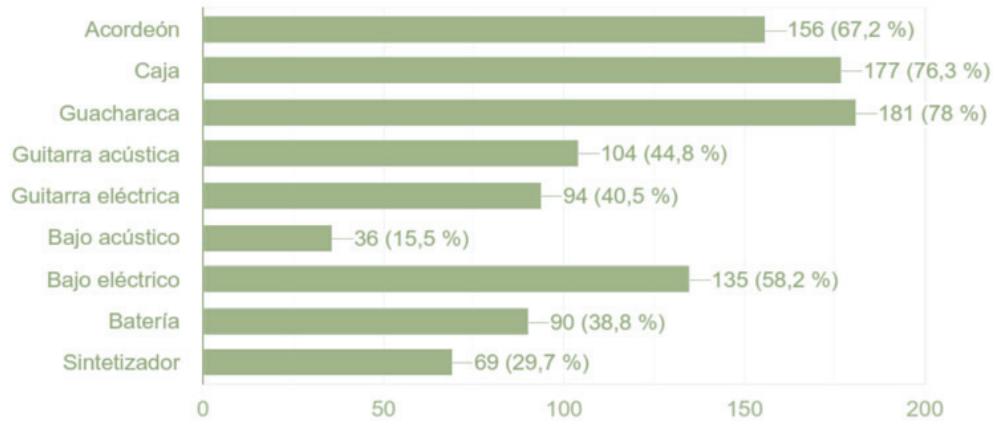


Los instrumentos en la música tradicional son elementos esenciales que transmiten la emocionalidad y el sentimiento de la expresión artística. El vallenato, como ya lo hemos mencionado, guarda sin duda su esencia en una organología específica de suma relevancia y que influye, por supuesto, en la interpretación artística de este grupo de interés, manteniendo relación con los estilos que más los representan.

El acordeón, la guacharaca y la caja son fundamentales en este grupo de interés, que los prioriza por sobre otros instrumentos en su acompañamiento a la hora de interpretar. A lo anterior lo acompaña el fenómeno de fusión con otros géneros tradicionales como el Porro, con un 46,1 % y el Chandé, con una afinidad del 46,6 %. Solo un 22% interpreta el género sin fusión alguna con otros aires o influencias.

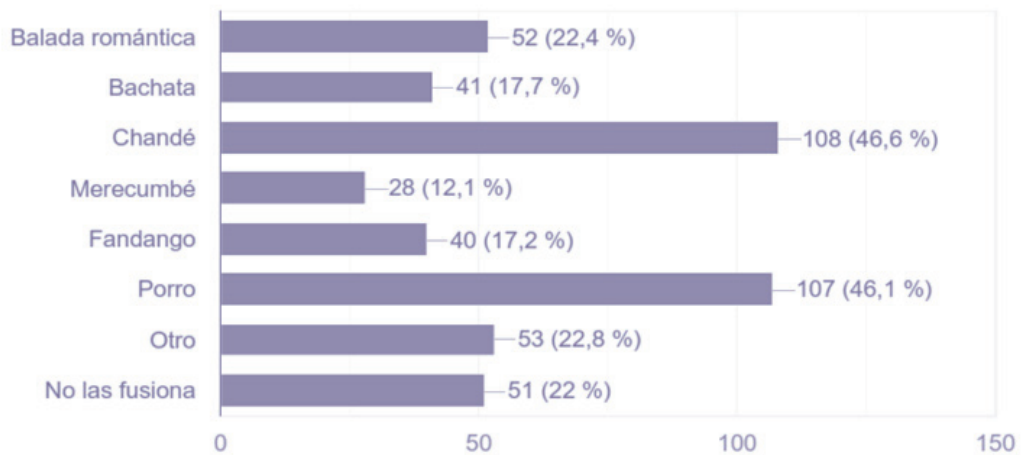
Seleccione los instrumentos que usualmente acompañan su interpretación de Música Vallenata

232 respuestas



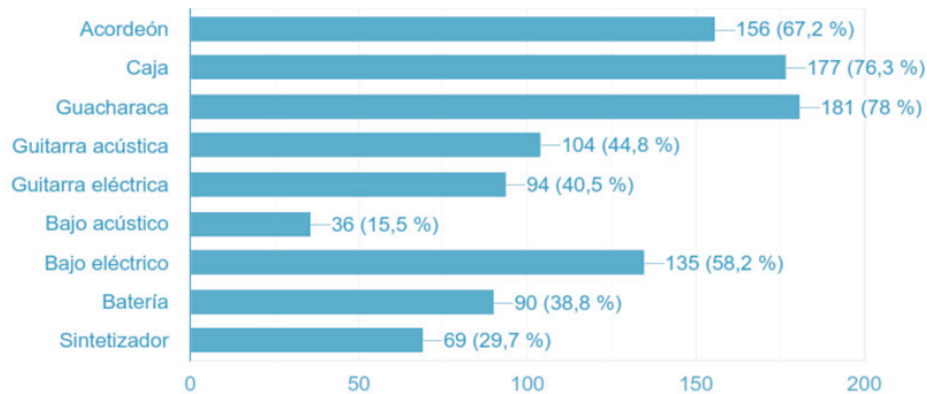
¿Con qué otros géneros de música fusiona usualmente su agrupación las canciones de Música Vallenata que interpreta?

232 respuestas



Seleccione los instrumentos que usualmente acompañan su interpretación de Música Vallenata

232 respuestas



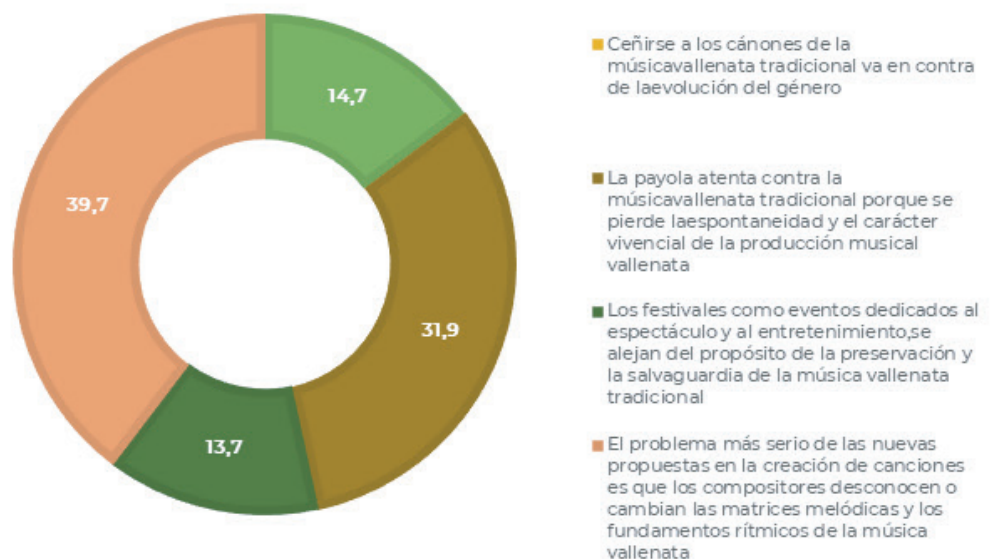
PATRIMONIAL

Perspectivas y criterios

En este capítulo se persigue indagar sobre inquietudes de relevancia cultural del género vallenato, que inciden en su perspectiva patrimonial, principalmente asociada con una fenomenología que le rodea y afecta. Al grupo de Creadores, en este punto, se suman y concuerdan en perspectivas y criterios los cantantes, instrumentistas y agrupaciones, al colegir que el problema más serio de las nuevas propuestas, en la creación de canciones, es que los compositores desconocen o cambian las matrices melódicas y los fundamentos rítmicos de la Música Vallenata (39,7%) y que la payola atenta contra la Música Vallenata tradicional porque la despoja de espontaneidad y del carácter vivencial de la producción musical vallenata (31,9%).

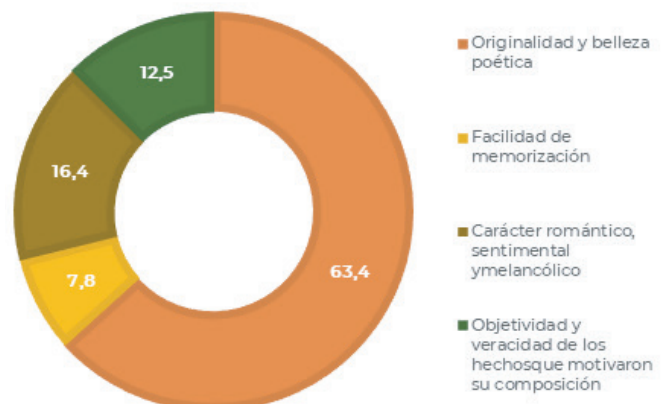
Otras siguientes afirmaciones con las que se identificaron fueron, con un 14,7%, que ceñirse a los cánones de la Música Vallenata tradicional va en contra de la evolución del género y que los festivales como eventos dedicados al espectáculo y al entretenimiento, se alejan del propósito de la preservación y la salvaguardia de la Música Vallenata tradicional (13,8%).

¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES MÁS SE IDENTIFICA USTED?



Con respecto a criterios relacionados con la interpretación, encontramos como aspecto fundamental que los intérpretes, a la hora de escoger una canción para su agrupación, tienen como principal criterio la originalidad y la belleza poética de la canción, prevaleciendo esa mirada costumbrista y emocional que trae consigo la interpretación de la Música Vallenata.

AL ESCOGER UNA NUEVA CANCIÓN DE MÚSICA VALLENATA PARA SU AGRUPACIÓN, ¿CUÁL ES EL CRITERIO QUE PRIMA?



11.3. LA FORMACIÓN:

La educación musical es un factor importante en la formación de un artista. A través del camino de la educación se forma la estética, la sensorialidad y virtud del músico, permitiendo reconocer el valor de la expresión musical para transmitir emociones y llegar a la sensibilidad humana, como lenguaje único para plasmar y ser voceros de la dinámica de su entorno.

Este aspecto de formación en la Música Vallenata va mucho más allá de los tecnicismos, metodologías, estrategias o abordajes para la enseñanza y el aprendizaje musical. Al ser un género tradicional, existen, además, diferentes factores que intervienen en el aprendizaje del género o que condicionan su evolución y transformación, tras el paso de distintas generaciones y el advenimiento de nuevas tecnologías para la producción y comercialización. Sin embargo, en nuestro país, las escuelas de Música Vallenata han sido cruciales en la promoción del aprendizaje de la interpretación de los instrumentos del formato típico del vallenato, como forma de iniciación en los más jóvenes.

Por lo anterior, en esta categoría encontramos particularmente las Escuelas de interpretación, luthieres e investigadores. En este proceso de caracterización se contó con la participación de al menos 19 personas, es decir un 6,2 % del universo encuestado, cuya actividad principal en el vallenato está relacionada con formación, fabricación y reparación de instrumentos

musicales tradicionales e investigación relacionada al estudio, revisión histórica, importancia y registro de la evolución de la música vallenata en nuestro país y otros países de influencia. Sobre la situación actual de las escuelas de interpretación, luthieres e investigadores en música vallenata en Colombia, podemos resaltar los siguientes aspectos:

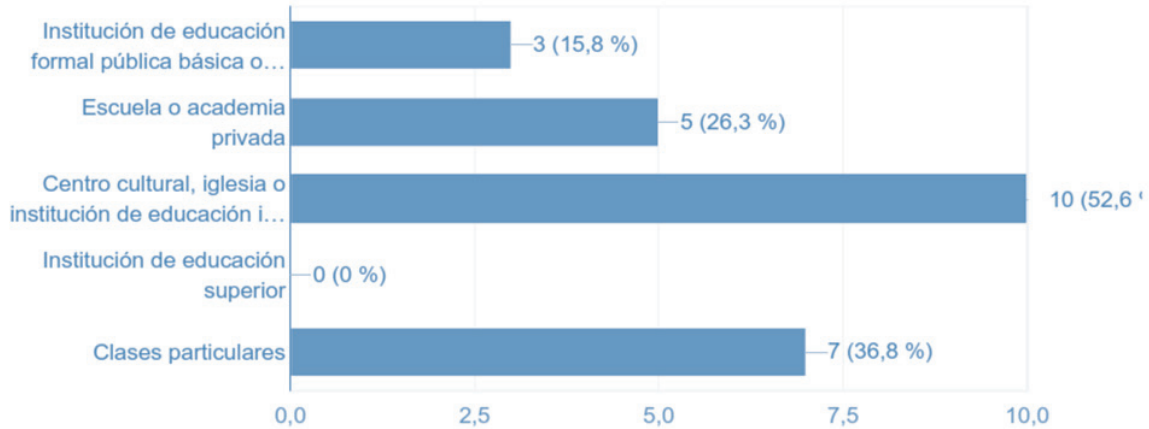
SOCIOECONÓMICO:

Empleabilidad y mercado laboral.

En lo relacionado al contexto en el que se da la gestión de la empleabilidad de los participantes de esta caracterización, encontramos que en su mayoría (52,6%) se emplean en escenarios de centros culturales, iglesias o instituciones de educación informal, escenarios cuya fuente principal de funcionamiento proviene de aportes de entidades públicas (47,4%) y/o a través de recursos propios de cada entidad u organización (42,1). En un tercer lugar, se financian con recursos privados (26,3 %). Lo anterior genera un ambiente de informalidad e incertidumbre ante la estabilidad laboral que puede tener un formador de la Música Vallenata, por tanto, un riesgo a la transmisión y generación de conocimiento ciego sobre este género.

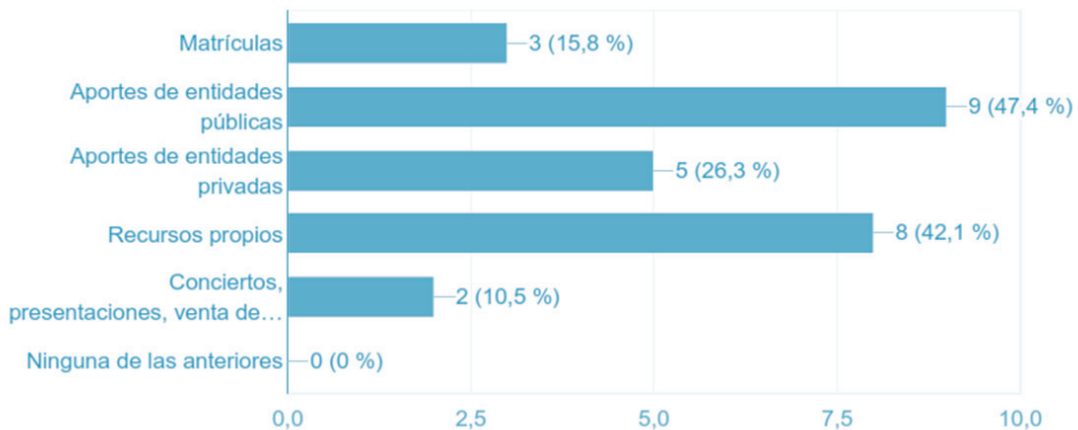
Su dedicación a la formación en Música Vallenata ocurre en un contexto de:

19 respuestas



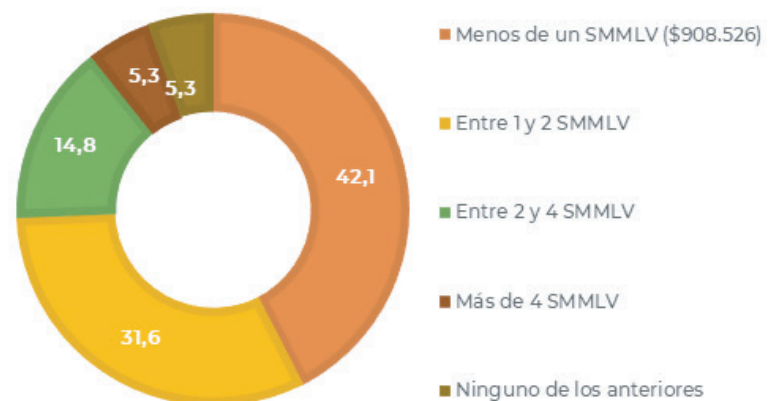
El proceso de formación en el que usted participa se subvenciona con:

19 respuestas



En materia de ingresos, el panorama no es más alentador que los grupos de interés anteriormente descritos. Aquellos participantes que se identificaron con este grupo, reciben, en su mayoría, menos de un Salario Mínimo Legal mensual vigente-SMMLV, es decir, menos de \$908.526 pesos en 2021, como ingresos derivados por la labor de formación en la Música Vallenata (42,1%). Solo un 5,3% recibe ingresos superiores a 4 SMMLV, y en algunos casos, no se recibe ningún tipo de ingresos por la labor de formación, es decir, de manera independiente brindan guía e incentivan a otros en el arte de la música vallenata.

EL RANGO DE HONORARIOS QUE USTED RECIBE POR EL PROCESO DE FORMACIÓN EN MÚSICA VALLENATA QUE REALIZA ES DE:



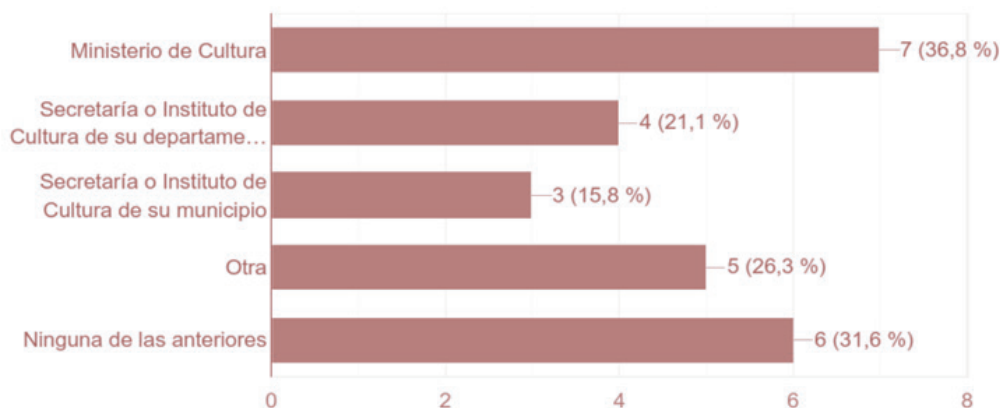
Reconocimiento artístico.

En Colombia, la mayoría de las convocatorias, reconocimientos, o apoyos a procesos de formación a nivel financiero y técnico, son apuestas institucionales de entidades públicas y organizaciones de base comunitaria, que invierten ingentes esfuerzos para aportar al desarrollo educativo de las expresiones culturales.

Esto se valida con la información aportada por nuestros participantes, quienes reconocieron haber recibido, principalmente (36,8 %) premios, becas o estímulos en algún momento de su trayectoria como formadores, luthieres o investigadores por parte del Ministerio de Cultura. Sin embargo, un importante porcentaje equivalente al 31,6 %, no ha recibido nunca algún tipo de aporte relacionado a estos reconocimientos, lo que se convierte en un desfavorable escenario para aquellos agentes que ven en la formación y gestión del conocimiento de la Música Vallenata, una herramienta poderosa para la construcción del interés colectivo en preservar estas expresiones pero, sobre todo, en iniciar a los jóvenes en la pasión por la interpretación y creación del vallenato.

¿El proceso de formación en Música Vallenata el que Usted participa ha recibido premios, becas o estímulos de parte de alguna de las siguientes entidades?

19 respuestas



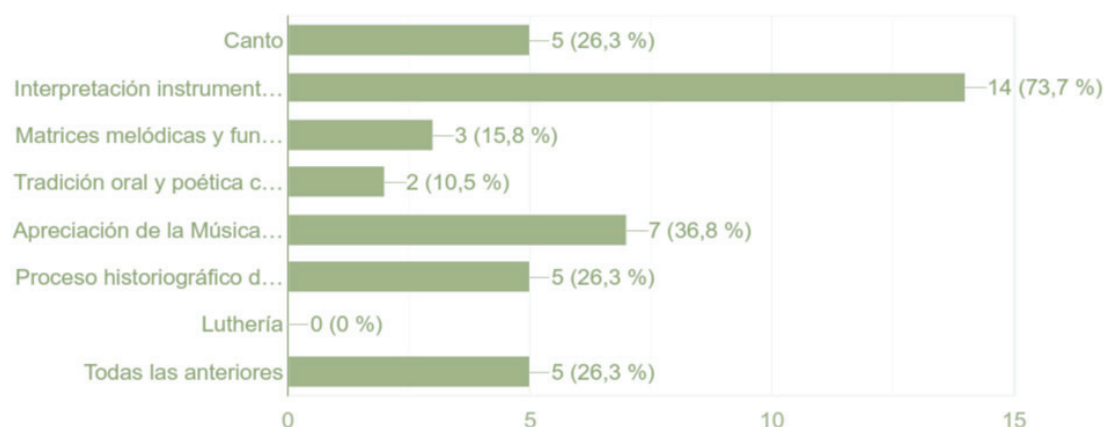
MUSICAL

Sobre los estilos, aires, fusiones e instrumentalización.

En términos de tendencias hacia metodologías de enseñanza y visión sobre la que este grupo de interés imparte el conocimiento a los estudiantes, encontramos que se concentran, mayormente, en áreas como la Interpretación instrumental (73,7%) en los instrumentos tradicionales que prevalecen en la Música Vallenata, especialmente el acordeón. Lo anterior concuerda con las formas tradicionales de inducción de nuevos pupilos en las formas musicales, estética y entendimiento de los sonidos de cualquier género musical. Las áreas de apreciación de la Música Vallenata (36,8 %) y Canto (26,3 %) también son las más destacadas en los enfoques impartidos por este grupo de interés.

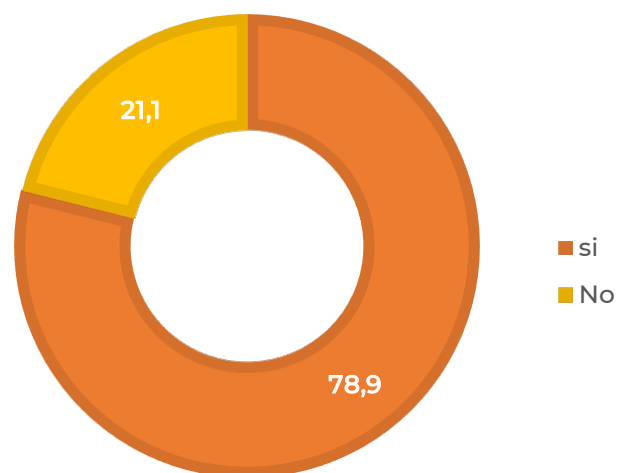
La instrucción que usted imparte a sus estudiantes comprende las siguientes áreas de formación:

19 respuestas



Estos procesos de formación son tan dinámicos y amplios, que este grupo de actores abren la puerta a que los estudiantes y aprendices exploren en otros géneros musicales, guardando el principio de libertad para encontrar su estilo musical propio, desde la práctica de los estilos tradicionales. El 78,9% de los participantes reconoce que los alumnos pueden aprender otros géneros musicales, tales como música de vientos, que comprende en gran medida aires tradicionales como el porro, la cumbia, paseíto, guaracha y música popular colombiana; a la vez que abre campo para la práctica de música pop, tropical, clásico e incluso rock.

¿EN SU PROCESO DE FORMACIÓN LOS ESTUDIANTES PUEDEN APRENDER OTROS GÉNEROS MUSICALES?



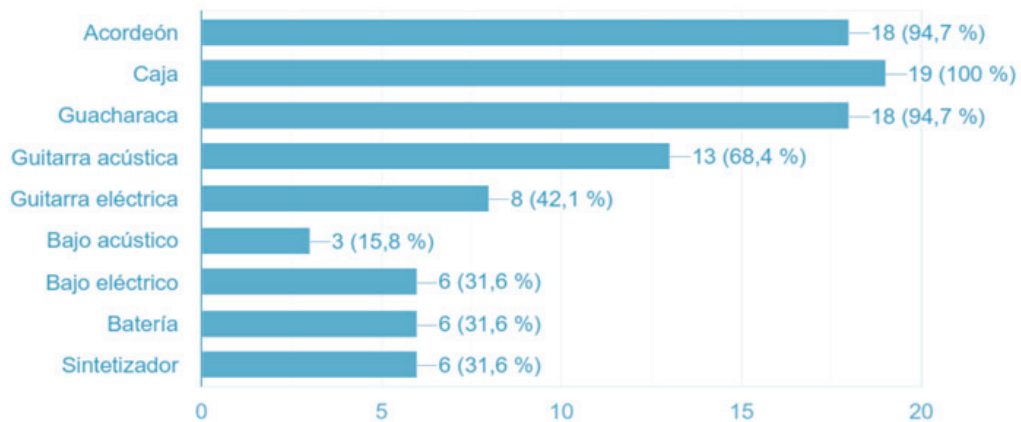
PATRIMONIAL

Aportes, perspectivas y criterios

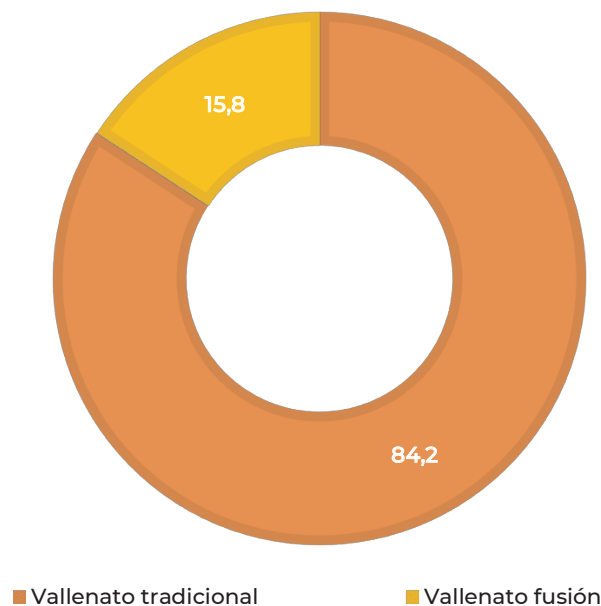
Lo anterior, con relación a los criterios musicales y dinámicas que se presentan en el proceso de formación, va enlazado con la variedad de instrumentos con los que se puede inducir no solo al género vallenato, sino también a otros géneros musicales. Sin embargo, instrumentos como el acordeón, la caja, la guacharaca y la guitarra acústica, siguen siendo elementos fundamentales en el proceso de formación, y sin duda, herramientas que distinguen al género vallenato de otros géneros tradicionales del país. Asimismo, en la influencia de estos formadores, luthiers e investigadores resalta la corriente del vallenato tradicional (84,2%) y en pocos casos (15,8%) del vallenato fusión.

Los instrumentos que un estudiante puede aprender en su proceso de formación son:

19 respuestas

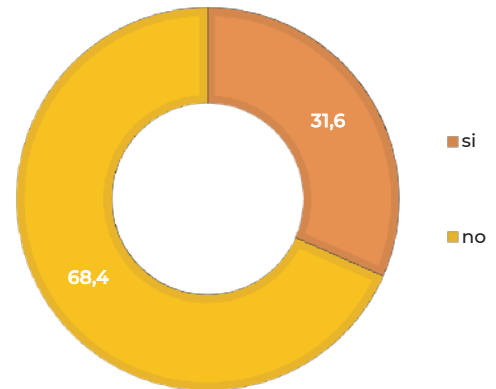


¿A QUÉ CORRIENTE MÁS SE ACERCA EL PROCESO DE FORMACIÓN QUE USTED IMPARTE?



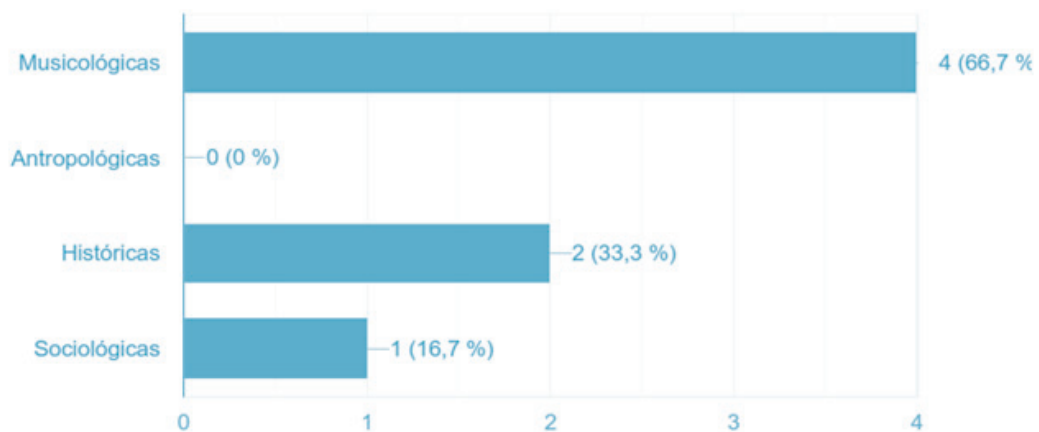
Es importante resaltar que, en este grupo de interés, los investigadores tienen una labor antropológica y social bastante relevante para todo el proceso de construcción histórica y el análisis de los escenarios que enmarcan el presente y el futuro inmediato de la Música Vallenata. Parte de nuestros encuestados, que se dedican a realizar acciones encaminadas a este eje de la cadena de valor del vallenato, reconocen haber desarrollado y/o participado alguna vez en proyectos de investigación y/o generación de espacios de dialogo intergeneracional alrededor de la Música Vallenata (68,4%), incluyendo ejercicios como la presente caracterización. En ellos, las temáticas que sobresalen son las Musicológicas con un 66,7% y las Históricas con un 16,7 %.

¿USTED O LA INSTITUCIÓN PARA LA CUAL TRABAJA HA REALIZADO O PARTICIPADO EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y/O GENERACIÓN DE ESPACIOS DE DIALOGO INTERGENERACIONAL ALREDEDOR DE LA MÚSICA VALLENATA?



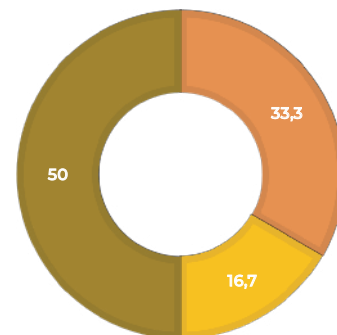
Dichas investigaciones o diálogos se centran en temáticas:

6 respuestas



En términos de perspectivas y criterios, al igual que los grupos de interés anteriores, las escuelas de formación, luthiers e investigadores concuerdan en su percepción que, el problema más serio de las nuevas propuestas en la creación de canciones, es que los compositores desconocen o cambian las matrices melódicas y los fundamentos rítmicos de la música vallenata (50%) y que la payola atenta contra la Música Vallenata tradicional, porque se pierde la espontaneidad y el carácter vivencial de la producción musical vallenata (33,3%,).

¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES MÁS SE IDENTIFICA USTED?



- Los festivales como eventos dedicados al espectáculo y al entretenimiento, se alejan del propósito de la preservación y la salvaguardia de la música vallenata tradicional
- La payola atenta contra la música vallenata tradicional porque se pierde la espontaneidad y el carácter vivencial de la producción musical vallenata
- El problema más serio de las nuevas propuestas en la creación de canciones es que los compositores desconocen o cambian las matrices melódicas y los fundamentos rítmicos de la música Vallenata

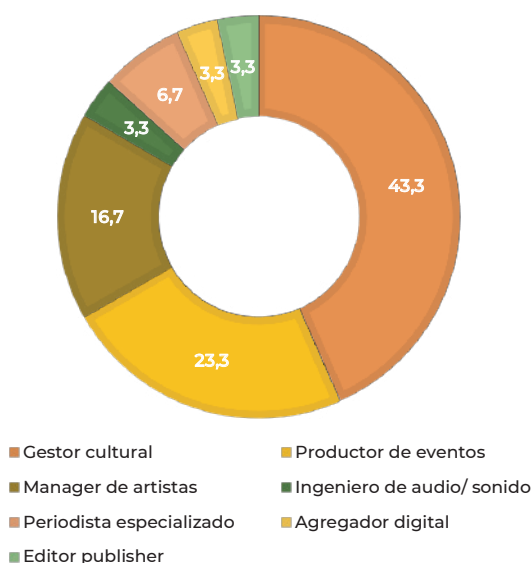
En términos de perspectivas y criterios, al igual que los grupos de interés anteriores, las escuelas de formación, luthiers e investigadores concuerdan en su percepción que, el problema más serio de las nuevas propuestas en la creación de canciones, es que los compositores desconocen o cambian las

matrices melódicas y los fundamentos rítmicos de la música vallenata (50%) y que la payola atenta contra la Música Vallenata tradicional, porque se pierde la espontaneidad y el carácter vivencial de la producción musical vallenata (33,3%).

**11.4 PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN, FOMENTO, COMERCIALIZACIÓN:
ASPECTO SOCIOECONÓMICO:**

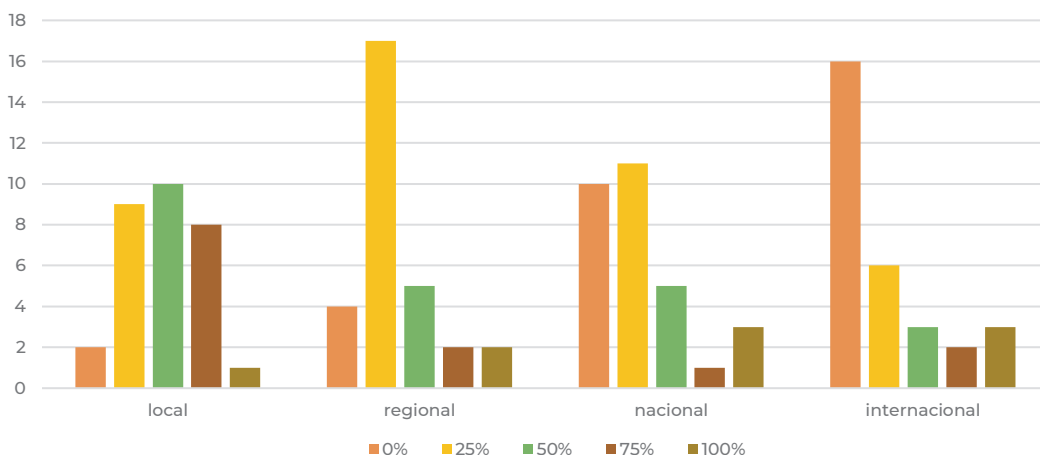
¿CON QUÉ CATEGORÍA DE SERVICIOS SE IDENTIFICA USTED?

En este grupo del sector se caracterizaron, en sus correspondientes porcentajes y de mayor a menor, al Gestor cultural, con un 43,3%; Productor de eventos, con un 23,3%; Manager de artistas, con un 16,7%; Periodista especializado, con un 6,7%; Ingeniero de audio/ sonido, con 3,3%; Agregador digital, con 3,3%; Editor Publisher, con 3,3%.



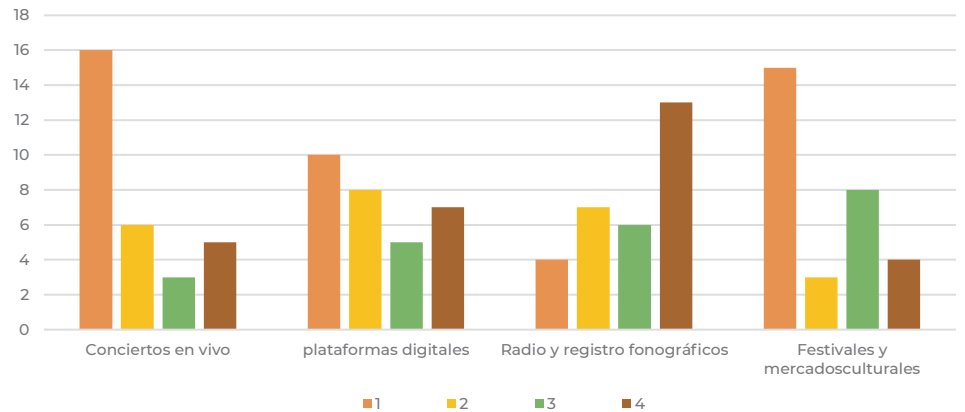
Respecto al mercado al cual van dirigidos sus proyectos relacionados con la Música Vallenata, vemos que para el 50% lo representa el nivel local, para el 25% el nivel regional y nacional, y por último el internacional.

Asigne un valor ponderado al porcentaje de proyectos que usted ejecuta en Música Vallenata en función del mercado al cual están dirigidos: (todos los valores deben sumar el 100%)



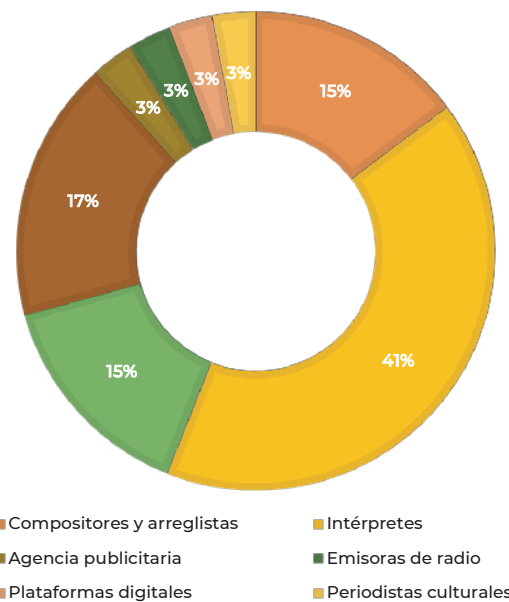
El primer puesto, como nicho de mercado más importante para los encuestados de este grupo, le correspondió a los conciertos en vivo, seguido en su orden, por las plataformas digitales con el segundo puesto, festivales y mercados culturales en el tercer lugar, y la radio y los registros fonográficos en el último.

Ordene del 1 al 4, donde 1 es el más importante y 4 el menos importante: ¿Los nichos de mercado de los proyectos que ejecuta en Música Vallenata en la actualidad (2021) son?



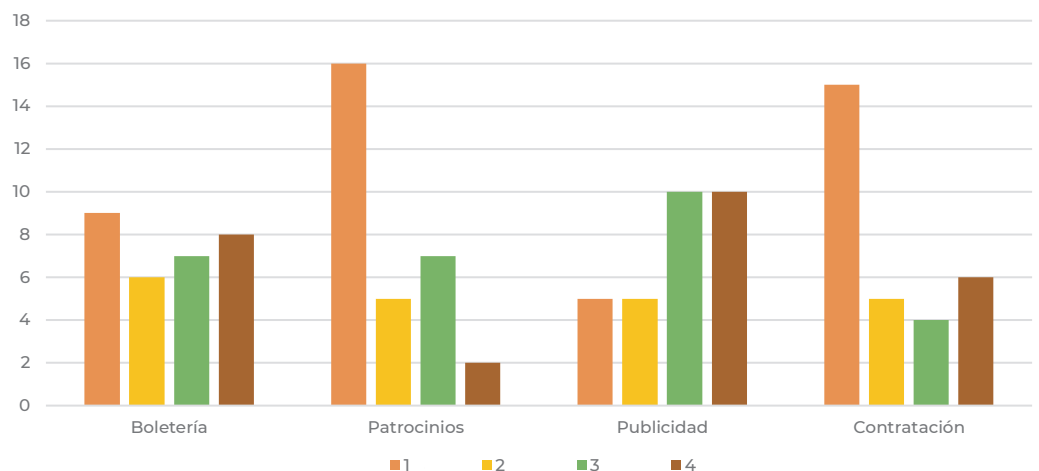
Los representantes de este grupo contratan en un mayor porcentaje a intérpretes (41,2%), seguidos de técnicos de luces y escenario (17,6%), sonidistas, compositores y arreglistas (14,7%)

¿QUÉ TIPO DE SERVICIOS PROFESIONALES CONTRATA USTED PARA ATENDER UN EVENTO DE MÚSICA VALLENATA EN VIVO?



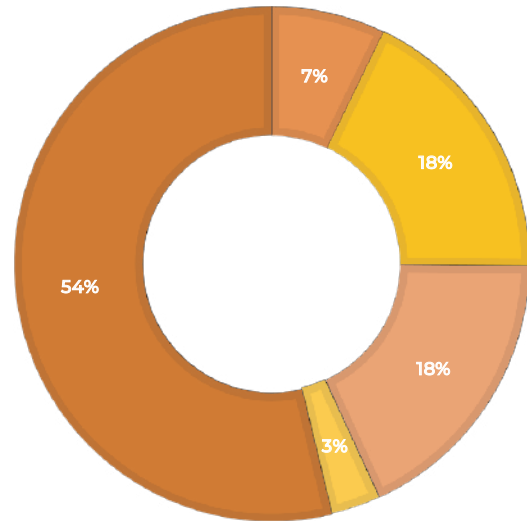
Frente al tema de las fuentes de financiación de los proyectos artísticos de Música Vallenata, tenemos que en primer lugar se encuentran los patrocinios, seguidos de la contratación, boletería y, por último, la publicidad.

Ordene de 1 a 4, donde 1 es la más importante y 4 la menos importante, las fuentes de financiación de sus proyectos artísticos de Música Vallenata son



Para este grupo de producción, circulación, fomento y comercialización de la Música Vallenata, apreciamos que los actores, en su mayoría (50%), se encuentran poco satisfechos frente a la reglamentación vigente para el recaudo de las remuneraciones pecuniarias provenientes de la comunicación, almacenamiento digital, interpretación y comunicación de las obras musicales, seguido de un empate entre satisfecho e insatisfecho, con 16,7% cada uno; muy insatisfecho, con el 10%; y muy satisfecho, con el 6,7%.

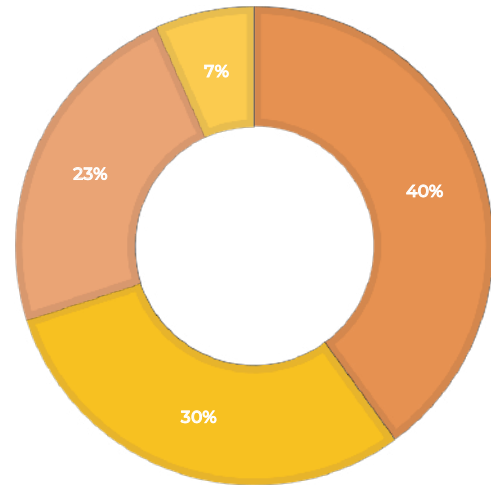
¿CUÁL ES SU NIVEL DE SATISFACCIÓN FRENTE A LA REGLAMENTACIÓN VIGENTE PARA EL RECAUDO DE LAS REMUNERACIONES PECUNIARIAS PROVENIENTES DE LA COMUNICACIÓN, ALMACENAMIENTO DIGITAL, INTERPRETACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LAS OBRAS MUSICALES?



■ Muy insatisfecho ■ Insatisfecho
 ■ Satisfecho ■ Poco satisfecho
 ■ Muy satisfecho

Dentro de los proyectos artísticos de este grupo es muy bajo el porcentaje de participación de las mujeres en calidad de arreglistas, compositoras, cantantes o instrumentistas, ubicándose en la mayoría de los casos entre el 1 y el 20%.

¿CUÁL ES EL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN CALIDAD DE ARREGLISTAS, COMPOSITORAS, CANTANTES O INSTRUMENTISTAS EN SUS PROYECTOS ARTÍSTICOS DE MÚSICA VALLENATA?

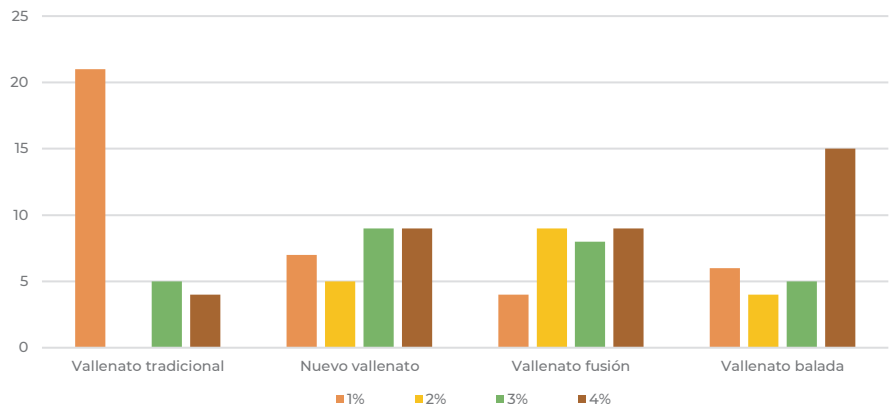


■ De 1% a 20% ■ De 21% a 40% ■ De 41% a 60% ■ De 61% a 80%

ASPECTO MUSICAL

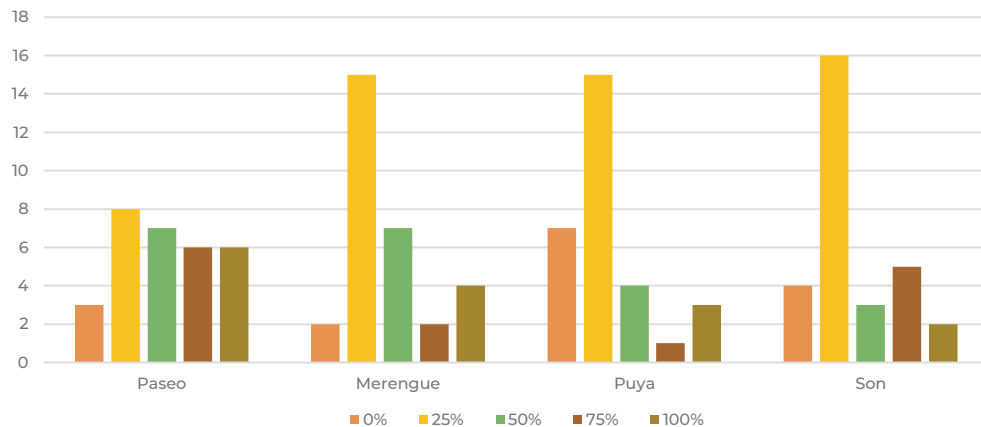
Para el grupo de producción, circulación, fomento y comercialización de la Música Vallenata, el estilo que más presencia tiene en sus proyectos es el vallenato tradicional, ubicándose en el primer lugar, seguido del vallenato fusión, el nuevo vallenato y de último, el vallenato balada

Ordene del 1 al 4, donde 1 es el estilo de Música Vallenata que más presencia tiene en sus proyectos y 4 el que menos tiene:



Dentro de este estilo de vallenato tradicional, hay una distribución equitativa de los aires que lo conforman, representando en la mayoría de los casos el 25% para cada uno, aunque para siete de los encuestados la “Puya” no representó porcentaje alguno en sus proyectos artísticos.

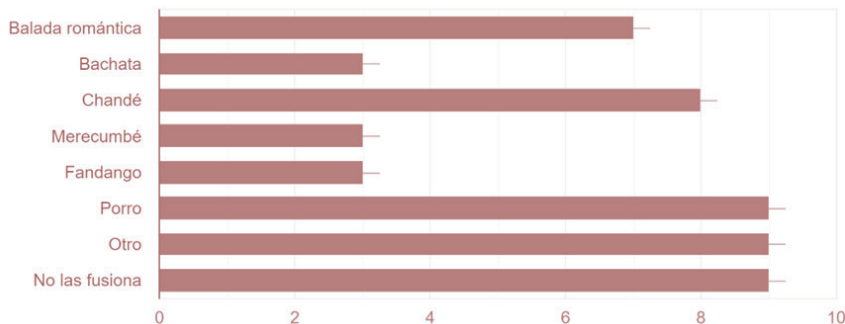
Asigne un valor ponderado al porcentaje que ocupan cada uno de los aires del vallenato tradicional en sus proyectos artísticos (todos los valores deben sumar el 100%)



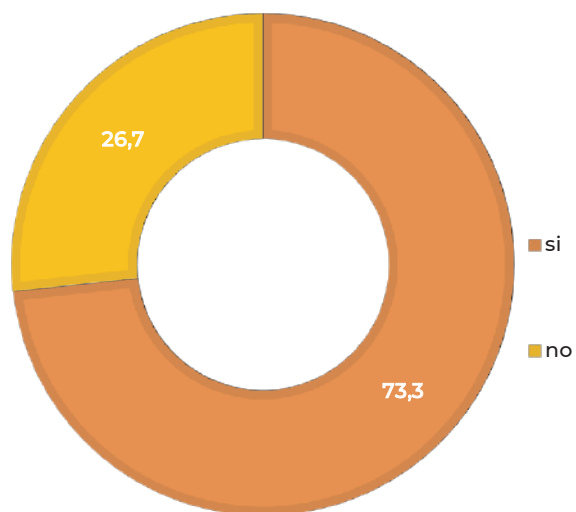
Otro aspecto importante para este grupo, tiene que ver con la mezcla o fusión de géneros en las canciones de Música Vallenata, dentro de sus proyectos artísticos. Si bien la mayoría hace fusión, vemos que según el sondeo, no hay marcadas diferencias entre las distintas opciones mayormente escogidas: El Porro, Chandé, Balada Romántica y otros géneros tienen los más altos porcentajes

¿Con qué otros géneros de música fusiona usualmente las canciones de Música Vallenata en sus proyectos artísticos?

30 respuestas



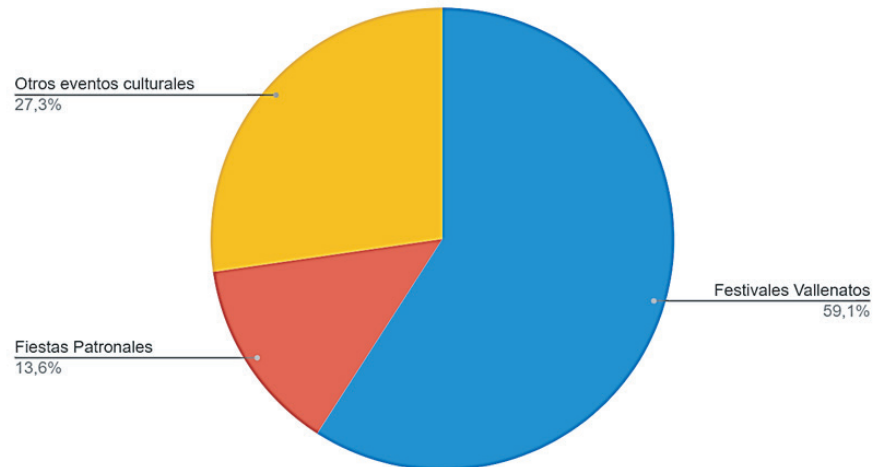
¿MANTIENE USTED RELACIONES CON EVENTOS DE MÚSICA VALLENATA DE INTERÉS CULTURAL?



ASPECTO PATRIMONIAL

Para un 73,3% del grupo de producción, circulación, fomento y comercialización tienen relaciones con eventos de música vallenata de interés cultural.

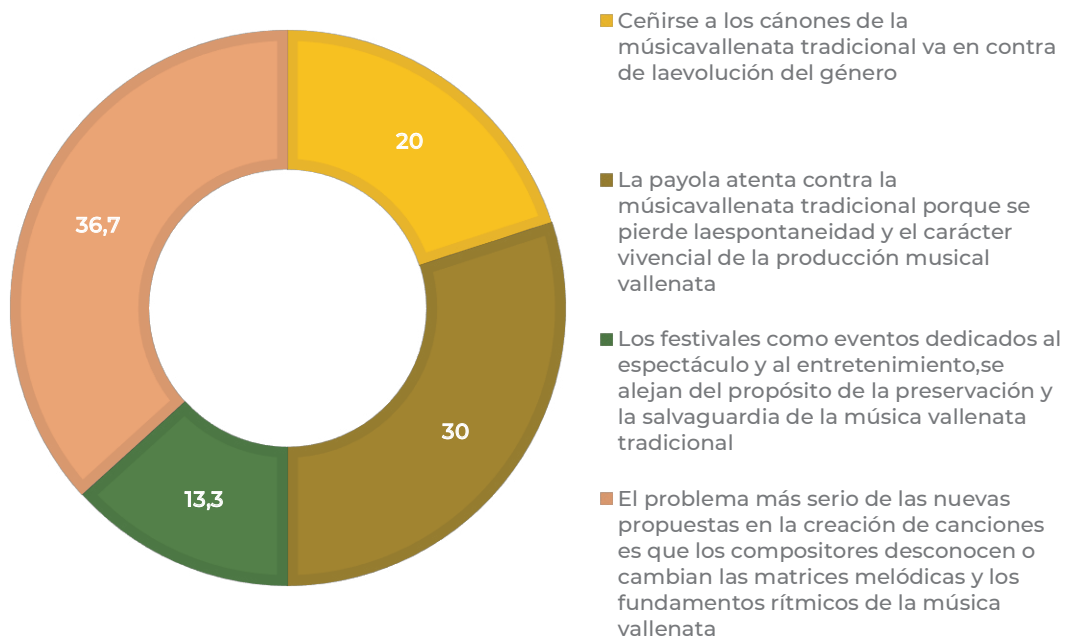
Del anterior porcentaje la gran mayoría fue en el ámbito de festivales vallenatos



Para un 36,7% de quienes se identifican con el grupo de producción, circulación, fomento y comercialización, el problema más serio de las nuevas propuestas en la creación de canciones es que los compositores desconocen o cambian las matrices melódicas y los fundamentos rítmicos de la Música Vallenata. La segunda problemática más representativa, con un 30%, tiene que ver con que la payola atenta contra la Música Vallenata tradicional porque se pierde la espontaneidad y el

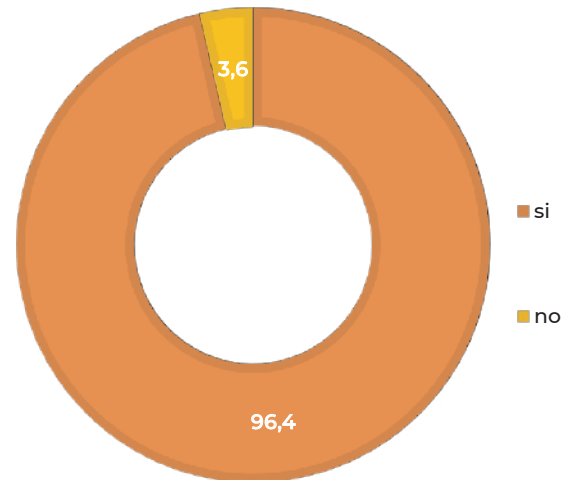
carácter vivencial de la producción musical vallenata. Las otras siguientes afirmaciones con las que se identificaron fueron, con un 20%: Ceñirse a los cánones de la música vallenata tradicional va en contra de la evolución del género; y con un 13,3%: Los festivales como eventos dedicados al espectáculo y al entretenimiento, se alejan del propósito de la preservación y la salvaguardia de la música vallenata tradicional.

¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES MÁS SE IDENTIFICA USTED?



¿CONSIDERA USTED QUE EL VALLENATO ES UN GÉNERO MUSICAL DESDE LO TRADICIONAL EN EL ÁMBITO DEL PATRIMONIO CULTURAL EN COLOMBIA?

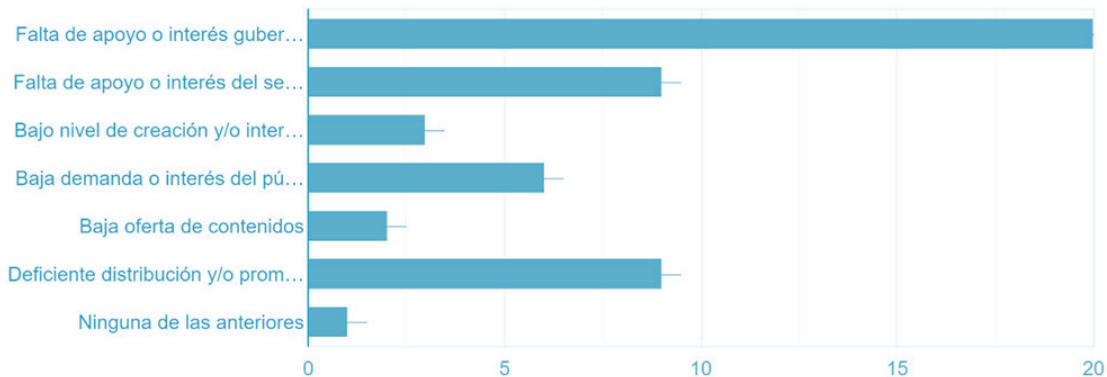
Para un 96,4% de los encuestados pertenecientes a este grupo, el vallenato es un género musical desde lo tradicional en el ámbito del patrimonio cultural en Colombia.



Ante la pregunta sobre las dificultades más importantes que impiden la circulación de los contenidos, el primer lugar, con un 71,4% lo ocupó la falta de apoyo o interés gubernamental; seguido de la falta de apoyo o interés público y deficiente distribución y/o promoción de los contenidos, con el 32,1% de las opiniones.

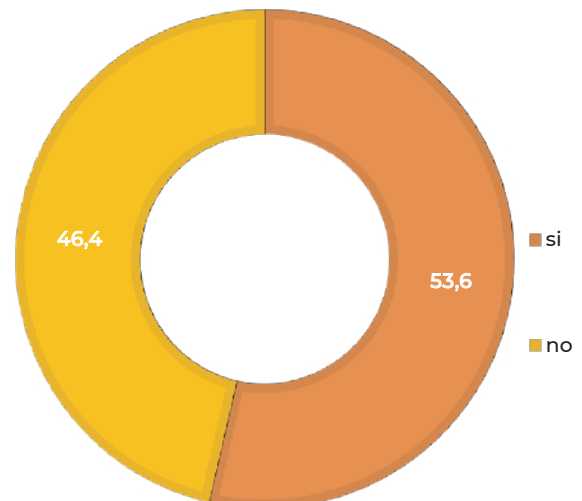
¿Cuáles son las dificultades más importantes que impiden la circulación de los contenidos?

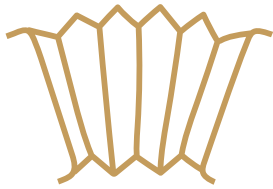
28 respuestas



En lo que parece no haber consenso, es sobre el tema si se considera que el vallenato se está volviendo un género de nicho, ya que los resultados arrojaron que para un 53,6% la respuesta es afirmativa, contra un 46,4% que piensan opinan lo contrario.

¿CONSIDERA USTED QUE EL VALLENATO SE ESTÁ VOLVIENDO UN GÉNERO DE NICHO?





11.2. Sobre plan especial de salvaguardia De la música vallenata.

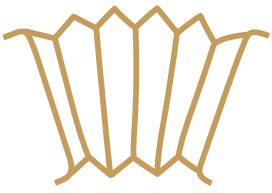
La música vallenata ha estado en constante evolución. Los cambios sociales y económicos, la transformación de las tradiciones, la influencia de otros estilos, las exigencias y demandas del mercado, y la forma en que se ve permeada la producción musical en general por las nuevas tecnologías, son factores fundamentales que impactan en gran medida lo que conocemos como vallenato tradicional.

Pese a que hoy en día, el Plan Especial de Salvaguardia de la Música Vallenata se ha convertido en elemento rector y fuente principal que apalanca la gestión institucional y la toma de decisiones frente a la salvaguarda del género, se hace indispensable que en aras de contextualizar y general diagnósticos más aterrizados, conformes a la situación actual del vallenato en nuestro país, se cuente con procesos de mejora que integren las voces de los diversos actores que se exponen en esta cadena de valor.

Parte de la reflexión en este proceso de caracterización, se centra en el que ceñirse solamente a los cánones de la Música Vallenata tradicional, va en contra de la evolución del

género, por tanto, atenta con las formas de evolución misma de la cultura. Mecanismos menos rígidos y un apoyo a los modelos de enseñanzas donde primen el valor de la libertad del artista, pueden generar un respaldo al disfrute y preservación de la tradición, a la vez que permitir la adaptación de nuevos artistas e intérpretes a las exigencias y demandas de una comunidad que, en términos musicales, sobrelleva el peso de una sociedad globalizada.

El apoyo a investigaciones, proyectos o estrategias, en las cuales prime el dialogo intergeneracional y la aprehensión de conocimiento, se convertirá en una herramienta clave para identificar mejor el estado actual de los actores que intervienen, y que son eslabones fundamentales de la cadena de creación de la Música Vallenata. Productos como esta caracterización aportarán al estado, la sociedad y a los artistas, panoramas claros frente a ese desempeño y aspectos relevantes para la toma de decisiones y puntos de influencia.



11.3 Entrevistas

Álvaro Gómez Cuartas - Manager.

Representante de artistas internacionales de género popular, tradicional y urbano. Su actividad la inició hace más de treinta años en su empresa AG Producciones.

1. ¿Cómo ve usted el proceso evolutivo del sector Música Vallenata en Colombia? ¿Cree que el vallenato sigue siendo un fenómeno o es parte del patrimonio musical colombiano? ¿Es asunto de regiones? ¿O integra al país?

Pienso particularmente que, a pesar de ser un género típico, desarrollado y proveniente de la costa Atlántica, me parece que, sin ser en este momento un fenómeno, porque posiblemente el fenómeno a nivel musical es la música popular en este instante, y en algunas regiones la música urbana, tiene un nicho de mercado muy grande. De hecho, los Santanderes, Bogotá, Medellín y algunas otras regiones del país; Boyacá, por ejemplo, todavía siguen siendo plazas muy fuertes para el vallenato, a pesar de que algunos, como Farid Ortiz y muchos otros grupos, tocan en la costa, pero no tocan tanto para el interior. Yo pienso que el vallenato sigue siendo algo que integra el país, el Urabá Antioqueño lo asimila, Valle del Cauca igual, entonces sí tiene regiones, pero en esas regiones algunos de los artistas, o muchos de

ellos, tienen más acogida que en otras. Por ejemplo, el vallenato llorón o romántico para el interior; el vallenato más movido, posiblemente con otros géneros como el merengue, la puya, obviamente, en lo que es Valledupar, el Cesar y La Guajira, pero sí integra. Sí es un asunto de regiones, pero el acordeón predomina y repito, no es un fenómeno en este momento, pero sí es parte del patrimonio musical colombiano.

2. ¿Cómo ve usted el diálogo de los compositores, intérpretes y cantantes del sector de la Música Vallenata en favor del sector?

Pienso que no hay mucha unión, es decir, hay algunos compositores: Wilfran, Fernando Meneses, Omar Geles, que son cantautores, porque tienen su show, recorren el país; pero no veo mucha unión entre ellos. Veo que cada uno defiende su obra, defiende, por ende, la música de acordeón, sus raíces, pero no hay una unión entre ellos, ni hay directrices que ayuden a que lo que ellos hacen vaya a lograr un objetivo único. Cada uno es un pregonero, es alguien que difunde; posiblemente lo puedo relacionar con la época de los juglares, que iba Emiliano por un lado, Alejo Durán por el otro, el Negro Morales, y cada uno iba de región en región, hablando del vallenato, cantando,

verseando y, obviamente, esto ayudaba a que el género estuviera muy vivo y latente en las regiones que ellos visitaban, básicamente en la Costa.

3. ¿Cree que la formación contribuye a la preservación de la Música Vallenata como patrimonio musical?

Sí, y sí, de hecho “El Turco Gil”, como la Escuela de Acordeón más reconocida de la Costa y posiblemente de Colombia, a pesar de sus dificultades económicas, ha contribuido mucho a formar, ser el semillero. Ver desarrollar talentos desde los 5, 6 y 7 años, convirtiéndolos en reyes vallenatos juveniles y profesionales; que bueno que el Ministerio apoyara este tipo de iniciativas, las de “El Turco Gil” y otras escuelas que lo hacen también. Menciono la de “El Turco” porque es, tal vez, la más antigua y de mayor tradición y reconocimiento.

Creo que el tener este tipo de escuelas en el interior del país, que ya hemos tenido algunos reyes vallenatos boyacenses y de otras regiones, y hay regiones como los Santanderes, que no tienen costa ni playa, que no tienen las vivencias de un Villanueva, Urumita, Riohacha, Maicao, Valledupar y muchas de estas ciudades como La Paz, Codazzi, pero se esmeran, y pienso que se pudiera reforzar apoyando este tipo de iniciativas, regalando becas, y apoyando a los jóvenes, dándoles su acordeón y la instrucción necesaria con buenos acordeoneros.

4. ¿Considera usted que la fusión, la adaptación y las combinaciones en el vallenato contribuyen a su preservación o desdibujan su esencia?

Considero que ante los ojos del purista es malo, aquellas personas que creen que el vallenato no debió haber evolucionado. De hecho, desde los años 70, cuando los hermanos López contrataron a Oñate, y él empieza a darle importancia al cantante más que al acordeonero, el vallenato empezó a cambiar. Antes eran acordeoneros que cantaban, pero se cotizaron en los 70: los Hnos. Zuleta, Silvio Brito, Binomio de Oro formado en 1976, Diomedes y una gran cantidad de artistas que en los años 70 y 80 consolidaron sus carreras y sus nombres, incorporando novedades como es el caso del vestuario del Binomio de Oro, en el caso de bajo, baterías y otros instrumentos eléctricos – electrónicos. Es normal, porque cada década y cada generación tienen sonidos diferentes, que se van incorporando al ambiente musical y, obviamente, el vallenato de los puristas se cultiva todavía en algunas zonas importantes de la costa norte, pero para el interior, por ejemplo, se busca un vallenato romántico – llorón que incorpora otros ingredientes diferentes a los originales de caja, guacharaca y acordeón. Pienso que es muy válido fusionar. El que critica a un Silvestre, no se da cuenta de que él, de una u otra manera, está apoyando el género, su folclor y su cultura, obviamente, haciendo fusiones con artistas que están en otros géneros; pero que a su vez es válido porque lo ha hecho la salsa, la música urbana, que toman sonidos de la cumbia y africanos. La fusión es muy válida y debe hacerse porque hay que evolucionar.

La venta de la música ha evolucionado, la manera de escucharla y grabarla; ¿por qué no se van a fusionar los géneros? Ahora, es muy válido a nivel mundial fusionar cada región, cultura, país, género; fusionar sonidos, experimentar y mezclar. Ahora está muy de moda la música mexicana. Por

ejemplo, los Dos Carnales, tienen letras mexicanas para los vallenatos; Jorgito hizo Qué Bonita es esta Vida, que es mexicana, y los resultados han sido muy buenos. De hecho, a pesar de que hay muy buenos compositores, creo que faltan, y esto obliga al artista a escuchar música argentina, en el caso de Osmar Pérez, de Los Chiches, que ha adaptado música de Los Nocheros, al sonido colombiano – vallenato. Muchos se han fusionado con artistas internacionales y han hecho unos trabajos muy buenos y meritorios.

5. ¿Cree que el vallenato actual es más urbano, masivo, ligero, comercializable híbrido? ¿O cree que está ligado a la tradición?

El vallenato está ligado a la tradición, y podemos enlazarla con la cuarta pregunta, porque las fusiones son necesarias para que las nuevas generaciones acepten la temática. Los arreglos tienen que ser más modernos; ya no se le puede cantar al río, al caballo, a la ventanita; la temática es diferente a lo que se vivió en los años 50, 60 y 70. Yo creo que el vallenato es más urbano, definitivamente, y está más acorde a los cambios generacionales. Sí es masivo, puede ser ligero, aunque todavía hay compositores como Omar Geles, Iván Calderón, Wilfran Castillo, y algunos un poquito más mayorcitos como Manjarrez, Robert Calderón, Fernando Meneses, y muchos otros; el Dr. Hernán Urbina. Son muchos que trabajan letras que han perdurado, quienes siguen componiendo y produciendo. Es muy comercializable mientras sean letras románticas, hay artistas muy vigentes en el interior del país como Nelson

Velásquez y Jean Carlos Centeno, quienes cobran relativamente poco y llenan los sitios. Entonces, sí, el vallenato de acuerdo a la región, a la temática y al artista tiene su público; pero si es más urbano y masivo porque salió de la plaza Alfonso López, del Festival Cuna de Acordeones, de Riohacha, Codazzi, La Paz y todas estas regiones de la Costa y ahora se escucha no solo en Colombia, hace muchos años lo hace en Venezuela, Ecuador, Panamá y los países donde hay colombianos.

6. ¿Cómo ve usted el dialogo de la Música Vallenata con otras músicas?

Pienso que la palabra género hubiese sido más apropiada, entiendo que se han fusionado y creo que es lo que alcanzo a entender. Se han fusionado cantantes vallenatos con salseros, merengueros, populares y es muy válido.

De unos años para acá la música, tal vez como herencia del ejemplo de los reguetoneros, que pueden ser enemigos, pero se juntan para hacer temas entre varios y el tema lo pegan, cada uno lo utiliza en su repertorio; entonces, es válido que la música vallenata se expanda, se abra a México, Puerto Rico, República Dominicana y cruce fronteras, siendo más masivo, no solo a nivel nacional, que de hecho lo es. Tal vez esas fusiones puedan hacerlo más masivo ante el público de diferentes regiones del mundo.

7. ¿Cree que los festivales contribuyen a la preservación, salvaguardia y apoyo a las músicas tradicionales del vallenato?

Totalmente de acuerdo, definitivamente los festivales que hemos mencionado, Cuna de Acordeones y, sobre todo, el de Valledupar, vuelcan al país, e inclusive, traen gente de Estados Unidos y de otros países que quieren estar viendo el vallenato más purista. Más folclor, más piquería, más merengue, polla y son es lo que buscan, porque posiblemente en el interior se conoce más el paseo; pero no se conocen los otros tres géneros que complementan el vallenato y me parece que es vital y sería un éxito, hacer una versión no solo del Festival de Valledupar, sino poder salir cada año a un lugar diferente y hacer un festival en Bogotá, Medellín, Cali, más o menos de la misma manera, posiblemente en el segundo semestre del año, congregando muchas de las personas que se reúnen en Valledupar.

8. ¿Cree que en el sector de la Música Vallenata las oportunidades artísticas y laborales están mejorando? ¿Cree que las mujeres cuentan con las mismas oportunidades?

Definitivamente sí, a la primera pregunta y a la segunda. Es decir, hay muchas generaciones de jóvenes de cualquier región de la Costa Atlántica, inclusive del Urabá Antioqueño, Santander, Ocaña, donde hay compositores, intérpretes y muchas personas que se relacionan con el circuito del vallenato, ganando dinero como compositores o ejecutantes y como cantantes. En el caso de la

mujer, una Karen Lizarazo, Ana del Castillo y otras más; creo que es el mejor momento, pese a la pandemia, para la Música Vallenata interpretada por mujeres. A partir de Kissy Calderón, que fue de las primeras, hermana de Iván Calderón. Luego, en los años 90, Patricia Teherán y “Las Diosas”, “Las Musas”, y ese fenómeno que hubo allí, creo que no había existido un mejor momento para la Música Vallenata femenina y este es precisamente “un mejor momento”. Hay una chica llamada Andreina, quien también lo está haciendo muy bien, por lo tanto, pienso que la mujer está empoderada y la están recibiendo muy bien.

9. ¿Cree que las escuelas de formación de Música Vallenata cuentan con lineamientos académicos suficientes para contribuir de manera directa en la preservación de la Música Vallenata?

Me parece que no, son islas. El caso de un personaje como “El Turco Gil”, nunca debió haber llegado. No tienen nada que ver el tema académico ó económico; pero definitivamente si la parte económica estuviera resuelta muy seguramente se pudiera alinear a todas estas personas que están preservando a través de su talento, su arte, la formación y la pedagogía. Pienso que es muy importante que existan mejores lineamientos académicos, pero más que esto, financiación.

Tristemente, estos gobiernos han recortado cada vez más a la cultura, por estar sumergidos en un tema de burocracia y política. Definitivamente, se debe apoyar la cultura, hay que escribir un manual de cómo proceder, traer

estos jóvenes, apoyarlos, darles un buen refrigerio, tratarlos dignamente y fomentar a través de ellos y los profesores para que se preserve el género y las personas valoren lo que ellos están haciendo.

10. ¿Cómo cree que los medios de comunicación podrían contribuir a la preservación y fomento del vallenato como patrimonio musical colombiano?

Pienso que los medios de comunicación tocan mucho vallenato, es un género que tiene unas emisoras solamente dedicadas a él. Obviamente, están llegando otros géneros que hacen que la programación disminuya un poquito el porcentaje de temas recurrentes en su parrilla habitual, pero pienso que los medios de comunicación están haciendo un buen trabajo. Me parece importante lo que mencioné antes, en la pregunta anterior, que haya más apoyo y coherencia entre lo que se hace.

Más patrocinios, becas, que se pongan a estos jóvenes a recorrer, traer niños a alguna escuela en el Cauca, Valle, Eje Cafetero y estos mismos niños motiven a las nuevas generaciones para que, de pronto, un “paisita” en lugar de hacer música popular, tenga la opción de hacer música de acordeón. Creo que el tener el Vallenato como Patrimonio Musical Colombiano es un orgullo, pero se hace por generación espontánea, no porque existan políticas de gobierno, ni porque el mismo esté esmerándose en hacerlas. Lastimosamente, gran parte de estos puestos son políticos y se distribuyen entre Centro Democrático, La U, Cambio Radical, que finalmente lo que van a pagar son favores. El día que se haga algo serio por la cultura y el deporte en el país, van a encontrar que hay un nicho muy grande para que los jóvenes puedan dar ese salto de calidad, viviendo de la música y fomentándola como en muchos países del mundo.



Dyonnel Velásquez- Intérprete.

Rey Vallenato 2008; Protagonista de las película “El ángel del acordeón” y “Juancho el pajarero”; Ganador “Mejor agrupación vallenata” Festival Noche de Orquestas Carnaval de Barranquilla 2015; Ganador Congo de Oro Revelación Festival de Orquestas Carnaval de Barranquilla 2015; Ganador “Mejor voz vallenata” Festival de Artes Universitario de Cartagena 2015; Lanzamiento de “Modernamente Clásicos: Clásicos de los Montes de María” 2015; Ganador Congo de Oro Vallenato y Congo de Oro Mejor Instrumentista en Acordeón en el Festival de Orquestas Carnaval de Barranquilla 2016.

1. ¿Cómo ve usted el proceso evolutivo del sector Música Vallenata en Colombia? ¿Cree que el vallenato sigue siendo un fenómeno o es parte del patrimonio musical colombiano? ¿Es asunto de regiones? ¿O integra al país?

El sector musical, en lo que tiene que ver con el vallenato, ha ido evolucionando mucho; este género ha integrado el país, cada una de las regiones se siente identificada con él y, sin lugar a dudas, el vallenato está muy bien posicionado a nivel nacional e internacional, siendo reconocida Colombia por esta música tan alegre. El vallenato ha evolucionado de manera positiva, así como evolucionan las sociedades. Lo importante es que nosotros los jóvenes, que estamos haciendo música, conservemos esas raíces que tiene al vallenato como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

2. ¿Cómo ve usted el diálogo de los compositores, intérpretes y cantantes del sector

Música Vallenata en favor del sector?

Se viene manejando de muy buena manera esa relación entre compositores, intérpretes y cantantes. Sin lugar a dudas, hoy en día se les da mucha importancia a los compositores en las presentaciones en vivo; muchos artistas, que están muy bien posicionados a nivel nacional, en sus conciertos hacen invitaciones a los compositores y es bien importante darle estos espacios a estas personas que vienen creando obras, haciendo música y contando muchas historias que nos representan ante el mundo. Qué bonito es ver esa relación entre compositores, intérpretes y cantantes, dándole a cada uno el espacio que se merece, por lo tanto, se debe seguir en esa línea.

3. ¿Cree que la formación contribuye a la preservación de la Música Vallenata como patrimonio musical?

La formación que vienen trabajando distintos maestros en escuelas de música a nivel nacional es muy importante, porque permite la creación de un semillero para seguir conservando nuestras raíces vallenatas y la música tradicional, que es con la que se empieza a interpretar esas grandes obras del vallenato; donde cada quien va buscando su espacio y estilo en la música. La formación que se recibe desde niño es crucial, en realidad, a cualquier edad. Por lo tanto, es fundamental la labor que realizan los formadores en cada una de las ciudades de Colombia.

4. ¿Considera usted que la fusión, la adaptación y las combinaciones en el vallenato contribuyen

a su preservación o desdibujan su esencia?

Soy un convencido de que todas estas adaptaciones y fusiones de música alternativa que se vienen realizando en nuestra música son positivas. A nivel internacional, por ejemplo, el caso del maestro Carlos Vives es la muestra de que haciendo arreglos nuevos y alternativos se puede llegar a otros mercados, sin dejar a un lado nuestras raíces vallenatas, las bases que tiene nuestra música. La idea es que llegue a todos los rincones del mundo, y qué mejor manera que realizarlo que a través de estas fusiones, con nuevos artistas y combinaciones con otros géneros. Es un proceso que se debe dar para que el vallenato pueda ser conocido en muchos lugares, a donde no ha podido llegar hasta este momento. Emplear fusiones con diferentes artistas de otros países podría ayudar mucho en este aspecto.

5. ¿Cree que el vallenato actual es más urbano, masivo, ligero, comercializable híbrido? ¿O cree que está ligado a la tradición?

Viene dándose un fenómeno en nuestro país de otros géneros que han pegado muy fuerte como el reggaetón, la música urbana y que sin lugar a dudas ha tenido sus repercusiones en el vallenato que a la hora de producir música se tiende a vincular un poco de ritmos urbanos que venden más en tema de discotecas, pero es un proceso que se vienen dando y es muy respetable. Las composiciones son un poco más comerciales, ya no se ven esas letras con tanto contenido de poesía, de cantarle al campo, sino que se les canta a otras cosas como: una noche en discotecas. Se le sigue cantando a la mujer; pero lo más importante es que nosotros los jóvenes tengamos en cuenta las raíces vallenatas que nos ha mantenido como un género

importante a nivel nacional y que respetemos las raíces de nuestra música con arreglos nuevos, en mi caso particular, como Dyonel Velásquez, vengo manejando un concepto un poco alternativo sin dejar a un lado la música tradicional que siempre se debe tener en cuenta, realicé unos trabajos de clásicos y de esta música se aprende mucho, siempre se debe tener en cuenta lo clásico, tradicional y hacerle las modificaciones. La música es universal y cada quien trabaja sus proyectos a su manera, pero se debe respetar mucho las tradiciones y todo el tema de nuestras raíces musicales.

6.¿Cómo ve usted el diálogo de la Música Vallenata con otras músicas?

El diálogo de la música vallenata con otros géneros lo veo muy bien. Muchos artistas internacionales, que no hacen vallenato, sino que hacen reggaetón u otro tipo de música como salsa, se han interesado también en hacer participaciones con artistas del género vallenato lo cual es importante y llama mucho la atención, porque es algo nuevo que debe fortalecerse con otros géneros que sin lugar a duda enriquecen nuestro folclor, nuestra música y la engrandece.

7. ¿Cree que los festivales contribuyen a la preservación, salvaguardia y apoyo a las músicas tradicionales del vallenato?

Los Festivales, sin lugar a dudas, juegan un papel muy importante para la preservación de nuestra música, de todas nuestras raíces musicales, porque son la plataforma mediante la cual niños, jóvenes y adultos se muestran ante el público nacional. Son una bonita oportunidad para prepararse, seguir aprendiendo y fortaleciendo esos conocimientos

musicales. Es la labor que vienen haciendo estas personas que están de maestros, formadores de niños y jóvenes, mostrando todo este trabajo que se viene realizando. Por lo tanto, es importante fortalecer estos Festivales que tienen lugar a nivel nacional, no solamente el Festival Vallenato, que es el evento principal, sino en cada una de las regiones, donde se organizan eventos de música vallenata que son muy importantes. Se debe fortalecer estos encuentros culturales que, sin lugar a dudas, son la plataforma que impulsan a esos nuevos talentos.

8. ¿Cree que en el sector de la Música Vallenata las oportunidades artísticas y laborales están mejorando? ¿Cree que las mujeres cuentan con las mismas oportunidades?

Ahora mismo se está pasando por un momento complicado por el tema de la pandemia; las oportunidades laborales están bastante quietas, hay muy pocas actividades en el momento, pero se va reactivando el movimiento musical y es importante que vaya tomando forma en el tema de contrataciones y festivales, nuevamente con público, en la medida de lo posible. El tema de las mujeres ha sido un fenómeno importante en nuestro género, hay muchas figuras que vienen escalando en nuestra música vallenata y es bonito ver que la mujer también juega ese papel fundamental. En el Festival Vallenato ya se creó una categoría de mujer, que hace mucho se venía pidiendo, y siempre se le va dando el espacio a las mujeres que, sin lugar a dudas, tienen ese talento enorme y nos representan de muy buena manera.

9. ¿Cree que las escuelas de formación de Música Vallenata cuentan con lineamientos

académicos suficientes para contribuir de manera directa en la preservación de la Música Vallenata?

En la mayoría de las escuelas de formación vallenata, los maestros tienen un lineamiento claro de preservar las raíces vallenatas; casi siempre se empieza con temas que son clásicos, que nos han representado ante el mundo como: la Gota Fría, temas de grandes maestros como Alejandro Durán, que son la base de nuestra música y siempre se deben tener en cuenta. Pienso que los formadores tienen esta obligación y lo vienen haciendo de muy buena manera, en ese sentido vamos muy bien. Se debe seguir brindándoles las herramientas a las escuelas de formación para que puedan seguir con esa labor tan ardua y bonita.

10. ¿Cómo cree que los medios de comunicación podrían contribuir a la preservación y fomento del vallenato como patrimonio musical colombiano?

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante y vienen brindando su apoyo a los artistas que están en el género de música vallenata, realizando cubrimientos de grandes eventos como los festivales. Por lo tanto, es importante que sigan desarrollando esa labor de seguir enviando ese mensaje de paz y amor a través de la Música Vallenata. Agradecerles a los medios de comunicación que hacen ese trabajo, y que lo sigan realizando, llevando la música a todos los rincones del país y a otros escenarios internacionales porque juegan un papel muy importante. Trabajar de la mano con el sector cultural, en nuestro caso de la Música Vallenata, para seguir engrandeciendo este género.

Juan Rincón Vanegas

Periodista, jefe de prensa de la Fundación Festival de la Leyenda Vallenata desde hace 15 años.

1. ¿Cómo ve usted el proceso evolutivo del sector Música Vallenata en Colombia? ¿Cree que el vallenato sigue siendo un fenómeno o es parte del patrimonio musical colombiano? ¿Es asunto de regiones? ¿O integra al país?

El proceso de la música vallenata es altamente positivo y más, por haber sido declarada como Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Humanidad. No es asunto de regiones, sino que hoy por hoy es la industria musical más grande de Colombia, y naturalmente integra al país.

2. ¿Cómo ve usted el diálogo de los compositores, intérpretes y cantantes del sector Música Vallenata en favor del sector?

Excelente, porque tienen sus propios espacios en festivales vallenatos, parrandas, conversatorios, presentaciones musicales y ahora, a través de las redes sociales.

3. ¿Cree que la formación contribuye a la preservación de la Música Vallenata como patrimonio musical?

Correcto, porque anteriormente se aprendía de manera empírica y porque les llamaba la atención. Ese era el método de los juglares, siendo la mayoría campesinos; ahora es con bases musicales sólidas.

4. ¿Considera usted que la fusión, la adaptación y las combinaciones en el vallenato contribuyen a su preservación o desdibujan su esencia?

En parte se dan a conocer porque quien las escucha, tiende a regresar a las raíces para conocer su historia, caso de la canción “La Gota Fría”, grabada por el artista Carlos Vives y su grupo La Provincia, que hoy es el vallenato más escuchado en el mundo.

5. ¿Cree que el vallenato actual es más urbano, masivo, ligero, comercializable híbrido? ¿O cree que está ligado a la tradición?

El verdadero vallenato ahora es masivo y pasó del campo a la ciudad, para contar esas vivencias que son la esencia de este folclor. No todo lo que se interpreta con acordeón es música vallenata.

5. ¿Cómo ve usted el dialogo de la Música Vallenata con otras músicas?

Señor Juan Rincón Vanegas: esos intercambios fortalecen a la Música Vallenata, que desde 1968 comenzaron a darse a conocer plenamente, a través del Festival de la Leyenda Vallenata. Con el paso de los años esta clase de eventos se lleva a cabo en muchos lugares del país, incluso en el exterior.

6. ¿Cree que los festivales contribuyen a la preservación, salvaguardia y apoyo a las músicas tradicionales del vallenato?

Los Festivales vallenatos son la mayor fortaleza para consolidar la Música Vallenata, porque los intérpretes tienen la ocasión de mostrar el talento tocando el acordeón, la caja, la guacharaca, componiendo canciones, cantando y verseando.

7. ¿Cree que en el sector de la Música Vallenata las oportunidades artísticas y laborales están mejorando? ¿Cree que las mujeres cuentan con las mismas oportunidades?

Se están abriendo, poco a poco, nuevos espacios para que este sector de la música vallenata regrese a realizar actividades que se habían cerrado debido a la pandemia del Covid-19. Hay mucho optimismo. En los últimos años las mujeres comenzaron a sobresalir en la Música Vallenata, y es así como en el Festival Vallenato de Valledupar, las acordeoneras, tienen su propia categoría. Además, las cantantes y compositoras vienen mostrando su talento con gran aceptación.

8. ¿Cree que las escuelas de formación de Música Vallenata cuentan con lineamientos académicos suficientes para contribuir de manera directa en la preservación de la Música Vallenata?

Las escuelas de formación en Música Vallenata son la fórmula precisa para que muchos menores de edad utilicen de la mejor manera

su tiempo libre. Ahora se cuenta con maestros de una vasta experiencia, para de esta manera contribuir con la preservación de la música vallenata. En Colombia hay una buena cantidad de escuelas de Música Vallenata, y cada año entregan una buena cantidad de acordeoneros, cajeros, guacharaqueros y cantantes.

9. ¿Cómo cree que los medios de comunicación podrían contribuir a la preservación y fomento del vallenato como patrimonio musical colombiano?

Los medios de comunicación son esenciales para la divulgación de la música vallenata. Lo hacen a través de programas especializados, donde cuentan historias de los artistas y los grandes gestores culturales. Además de dejar escuchar esos cantos que tienen gran aceptación. Los medios de comunicación han contribuido con el auge de la Música Vallenata, que es la que más se escucha en Colombia.

Jairo Sepúlveda

Ingeniero de grabación y producción musical - Director de Mercadeo - Manager y Gerente de Canamusic y Gabaon Estudios. En el año 2006 el fue galardonado con el premio Grammy Latino por su participación como Ingeniero de grabación y mezcla, en la categoría Vallenato Cumbia, en el álbum Cien días de Bohemia, de los Hermanos Zuleta, Poncho y Emilianito.

1. ¿Cómo ve usted el proceso evolutivo del sector Música Vallenata en Colombia? ¿Cree que el vallenato sigue siendo un fenómeno o es parte del patrimonio musical colombiano? ¿Es asunto de regiones? ¿O integra al país?

El vallenato dejó de ser un fenómeno por lo antes mencionado, pero entró a ser parte del Patrimonio Musical de Colombia, gracias a la labor de muchos juglares que entregaron su vida a este bello folclor.

El vallenato dejó de ser de una región y desde hace un tiempo integró al país; tiene una presencia importante, no solo a nivel nacional, sino internacional, con especial presencia en el Norte de México.

2. ¿Cómo ve usted el diálogo de los compositores, intérpretes y cantantes del sector Música Vallenata en favor del sector?

Entre un grupo que lucha por conservar las raíces del vallenato y otros que, sin importarles mucho estos principios, se están dejando llevar por el consumo y lo comercial, sacrificando la calidad de las letras de las canciones, la

interpretación musical y cantada.

3. ¿Cree que la formación contribuye a la preservación de la Música Vallenata como patrimonio musical?

Por supuesto, y más si es una formación a conciencia y siempre pensando en desarrollar el espíritu investigativo en los géneros musicales y sus raíces.

4. ¿Considera usted que la fusión, la adaptación y las combinaciones en el vallenato contribuyen a su preservación o desdibujan su esencia?

Se parte del principio que todo es para bien y que todo en la vida depende del sentido y uso que se le dé. Las adaptaciones siempre son buenas, si se hacen con el sentido correcto y el concepto de lo que se busca, pero si se hacen agrediendo las raíces de cualquier género musical y sin el respeto por lo autóctono, terminarán por afectar no solo este, sino cualquier folclor.

5. ¿Cree que el vallenato actual es más urbano, masivo, ligero, comercializable híbrido? ¿O cree que está ligado a la tradición?

Se debe partir de la premisa que lo que se está haciendo en la actualidad no es vallenato, es música de acordeón y que utiliza o adopta instrumentos del vallenato auténtico. El vallenato tradicional siempre será eso y no debe morir.

6. ¿Cómo ve usted el dialogo de la Música Vallenata con otras músicas?

Los géneros musicales no dialogan, solo comparten espacios dentro de la cultura de los pueblos y viven sus propios ciclos, algunos más largos y otros más cortos.

7. ¿Cree que los festivales contribuyen a la preservación, salvaguardia y apoyo a las músicas tradicionales del vallenato?

De alguna manera sí, porque están motivando a las nuevas generaciones a estudiar y hacerse músicos, intérpretes y compositores. Las escuelas de música están haciendo una labor mucho más directa y vivencial con resultados más efectivos a mediano y largo plazo, los festivales sirven para mostrar los avances de las escuelas de música. Lástima que en muchos casos están desacreditados por la infestación de la corrupción y malas costumbres, la mal llamada malicia indígena.

8. ¿Cree que en el sector de la Música Vallenata las oportunidades artísticas y laborales están mejorando? ¿Cree que las mujeres cuentan con las mismas oportunidades?

Creo más bien que están estancadas y que existe un mal trato para la mayoría de los intérpretes de la música vallenata, los mal llamados músicos secundarios. Debería existir más organización y más respeto por el músico que, al igual que el cantante y el acordeonero, se sube a la tarima a entregar todo a un público que disfruta del talento de cada músico.

En el caso de las mujeres, se está abriendo un camino importante, depende de la honestidad con la que se entreguen a su trabajo, esto marcará el camino y el final de los procesos.

9. ¿Cree que las escuelas de formación de Música Vallenata cuentan con lineamientos académicos suficientes para contribuir de manera directa en la preservación de la Música Vallenata?

Aunque no soy docto en el tema, se deja ver en el ambiente que las escuelas luchan con sus propias fuerzas por mantenerse y salir a flote con su formación, muchas veces sin recursos y con unas pésimas instalaciones e instrumentos.

10. ¿Cómo cree que los medios de comunicación podrían contribuir a la preservación y fomento del vallenato como patrimonio musical colombiano?

Respetando a quienes hacemos esta música, reportando la utilización del material fonográfico que utilizan, impulsando a los artistas con más difusión y menos exigencia económica.

Lucho Ramirez

Ingeniero de Sonido con 20 años de experiencia.

1. ¿Cómo ve usted el proceso evolutivo del sector Música Vallenata en Colombia? ¿Cree que el vallenato sigue siendo un fenómeno o es parte del patrimonio musical colombiano? ¿Es asunto de regiones? ¿O integra al país?

Claramente es patrimonio musical de Colombia e integra al país.

2. ¿Cómo ve usted el diálogo de los compositores, intérpretes y cantantes del sector Música Vallenata en favor del sector?

El diálogo entre ellos es claro y con un lenguaje entendible. Una estructura basada en las raíces del vallenato, manteniendo su esencia.

3. ¿Cree que la formación contribuye a la preservación de la Música Vallenata como patrimonio musical?

Creo que la formación es muy importante, pero en el caso del vallenato es un tema de tradición cultural.

4. ¿Considera usted que la fusión, la adaptación y las combinaciones en el vallenato contribuyen a su preservación o desdibujan su esencia?

Creo que la fusión y adaptación contribuye a la preservación, porque llega a las generaciones nuevas, pero pienso que la preservación del vallenato es un tema de tradición cultural.

5. ¿Cree que el vallenato actual es más urbano, masivo, ligero, comercializable híbrido? ¿O cree que está ligado a la tradición?

Las nuevas formas del vallenato por la fusión siguen estando ligadas a la tradición.

6. ¿Cómo ve usted el dialogo de la Música Vallenata con otras músicas?

Siento que hay mucho respeto hacia el vallenato por parte de los distintos géneros.

7. ¿Cree que los festivales contribuyen a la preservación, salvaguardia y apoyo a las músicas tradicionales del vallenato?

Sí.

8. ¿Cree que en el sector de la Música Vallenata las oportunidades artísticas y laborales están mejorando? ¿Cree que las mujeres cuentan con las mismas oportunidades?

Creo que siempre está mejorando y sigue siendo un género muy fuerte. Las mujeres cuentan con las mismas oportunidades, lo complicado es que es un género de una cultura muy machista.

9. ¿Cree que las escuelas de formación de Música Vallenata cuentan con lineamientos académicos suficientes para contribuir de manera directa en la preservación de la Música Vallenata?

No conozco las escuelas de formación musical vallenata, pero de nuevo, insisto que es un tema de preservación cultural y de raíces.

10. ¿Cómo cree que los medios de comunicación podrían contribuir a la preservación y fomento del vallenato como patrimonio musical colombiano?

Creo que gran éxito del vallenato es la gran divulgación en medios como la radio.

Walter Daza

Administrador de empresas, master en gerencia de mercadeo. Vicepresidente del Festival Francisco el Hombre

1. ¿Cómo ve usted el proceso evolutivo del sector Música Vallenata en Colombia? ¿Cree que el vallenato sigue siendo un fenómeno o es parte del patrimonio musical colombiano? ¿Es asunto de regiones? ¿O integra al país?

La música vallenata en Colombia ha tenido un proceso evolutivo que se ha ajustado a la época y el tiempo. No obstante, hoy día la música vallenata es un patrimonio musical de los colombianos. Es importante resaltar que esto es un asunto de Estado, país y sus gentes. Igualmente, es una música que integra a una nación y sus habitantes, en donde muchas de sus canciones forman parte del imaginario colectivo del pueblo.

2. ¿Cómo ve usted el diálogo de los compositores, intérpretes y cantantes del sector Música Vallenata en favor del sector?

A mi juicio no existe diálogo con los diferentes actores del sector de la música vallenata como patrimonio musical de los colombianos.

3. ¿Cree que la formación contribuye a la preservación de la Música Vallenata como patrimonio musical?

La formación es un elemento estructural para la sostenibilidad y la preservación de la música

vallenata como patrimonio musical de los colombianos.

4. ¿Considera usted que la fusión, la adaptación y las combinaciones en el vallenato contribuyen a su preservación o desdibujan su esencia?

Es natural que se den fusiones y combinaciones con otras músicas, lo importante de todas estas adaptaciones es desarrollar formación, para que su esencia se mantenga.

5. ¿Cree que el vallenato actual es más urbano, masivo, ligero, comercializable híbrido? ¿O cree que está ligado a la tradición?

Hoy existe un vallenato urbano, ligero, masivo, comercial y hasta fusionado, algunos rompen con lo tradicional y otros guardan su esencia.

6. ¿Cómo ve usted el dialogo de la Música Vallenata con otras músicas?

Veo que el diálogo de la música vallenata con otras músicas es válida, lo que veo mal es a sus actores que, por el afán mercantil, están poniendo en riesgo sus patrones musicales.

7. ¿Cree que los festivales contribuyen a la preservación, salvaguardia y apoyo a las músicas tradicionales del vallenato?

Considero que los festivales sí contribuyen a la preservación, salvaguardia y apoyo a las músicas

tradicionales del vallenato toda vez que se apoyen en procesos sostenibles.

8. ¿Cree que en el sector de la Música Vallenata las oportunidades artísticas y laborales están mejorando? ¿Cree que las mujeres cuentan con las mismas oportunidades?

No veo que haya mejorado mucho las oportunidades artísticas y laborales, pues en ese sentido lo que hemos visto es que el producto vallenato se ha encarecido. Lo que sí es una realidad, es que las mujeres ahora cuentan con más espacios y oportunidades para desarrollarse.

9. ¿Cree que las escuelas de formación de Música Vallenata cuentan con lineamientos académicos suficientes para contribuir de manera directa en la preservación de la Música Vallenata?

Las escuelas de formación de música vallenata, si bien es cierto, son un eslabón clave para la preservación del género; considero que deben tener mejores lineamientos académicos y estrategias de aprendizaje.

10. ¿Cómo cree que los medios de comunicación podrían contribuir a la preservación y fomento del vallenato como patrimonio musical colombiano?

Los medios de comunicación también son un elemento muy importante y valioso para desarrollar estrategias de preservación, fomento y promoción del vallenato, como patrimonio musical

colombiano. Se pueden idear e implementar muchas estrategias con los medios de comunicación, por ejemplo: que el Estado tenga una emisora de esta naturaleza como Radiónica, entre otras.

Rodrigo Rodríguez- Intérprete y Compositor

Acordeonista y compositor nacido El 19 de septiembre de 1951 en San Jacinto Bolívar, ganador del premio Grammy Latino en la categoría Vallenato-Cumbia, Rodrigo 'Roy' Rodríguez

1. ¿Cómo ve usted el proceso evolutivo del sector Música Vallenata en Colombia? ¿Cree que el vallenato sigue siendo un fenómeno o es parte del patrimonio musical colombiano? ¿Es asunto de regiones? ¿O integra al país?

El vallenato que protege la UNESCO sigue siendo nuestro patrimonio, porque es la música que se debe conservar y proteger. Los medios de comunicación en Colombia le han negado la difusión necesaria, para que las nuevas generaciones de jóvenes que estén interesados en esta cultura, puedan conocer verdaderamente la raíz folclórica de la Música Vallenata. Esto que está sonando actualmente para mí no es ningún fenómeno, es un movimiento musical como cualquier otro y, como lo dije anteriormente, hay que buscarle otro nombre, "no meterlo en el mismo costal", donde están los cuatro aires del vallenato.

Si hablamos de la música de acordeón, sí está regada en la mayor parte de la geografía del país; pero si hablamos del vallenato como tal, como lo describió doña Consuelo Molina, este pertenece a la región que era del Magdalena Grande, es decir, Magdalena a Cesar y Guajira. Ya que, en otras regiones, como la Sabana o el Bolívar Grande, se interpreta la música de acordeón, pero tiene otros aires diferentes a los cuatro aires del vallenato. En

la región de Bolívar Grande, que está integrado por: Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba, tenemos alrededor de 35 a 40 aires musicales que se pueden interpretar, y que se ha interpretado con el acordeón, a los cuales no se le puede llamar Música Vallenata, porque es cuestión de estilo. Nosotros tenemos un estilo diferente, y le llamamos estilo sabanero; no como lo dice doña Consuelo, con todo el respeto, el vallenato sabanero, esto no existe, existe el vallenato y existe el sabanero.

2. ¿Cómo ve usted el diálogo de los compositores, intérpretes y cantantes del sector Música Vallenata en favor del sector?

Todos anhelamos que nuestra música sea difundida masivamente, que sea llevada a los colegios, escuelas y universidades, para que se conozca por las nuevas generaciones, pero falta más compañerismo ya que existe una competencia entre nosotros mismos, de querer sacar lo nuestro adelante. Inclusive, hay artistas que pagan a las emisoras y a los medios, esto no es un secreto; para que no pongan la música de los otros grupos, de la competencia. Falta bastante unión en esto, ojalá se pueda organizar una asociación donde se agrupen todos estos elementos, tanto como compositores, intérpretes y cantantes de la música vallenata, en pro de defender y echar hacia adelante este género.

3. ¿Cree que la formación contribuye a la preservación de la Música Vallenata como patrimonio musical?

El mal llamado vallenato actual, no está ligado a la preservación de las raíces por lo mencionado anteriormente; porque es un movimiento solo comercial, donde se perdió la inspiración poética y arreglos musicales espontáneos, la esencia total del vallenato tradicional.

Anteriormente, los juglares tocaban el acordeón, componían la canción y la cantaban. Hoy en día los arreglistas son los que tocan guitarra, piano, y bajo, el acordeonista está relegado a un segundo plano, es decir, no lo dejan desarrollar sus actitudes como tal; por ese motivo no le veo que sea beneficioso en el momento actual.

El proceso de la Música Vallenata, como se llama propiamente el vallenato tradicional, no existe, quedó estancado en los cuatro aires que se tocan en el Festival de la Leyenda Vallenata, que ese es el verdadero vallenato. Lo que le llaman evolución, al vallenato actual, para mí eso no es vallenato, habría que buscarle un nombre diferente, porque nada tienen que ver. Lo que llaman la nueva ola en música de acordeón, con la música vallenata tradicional.

La música vallenata tradicional son los cuatro aires que se interpretan en el Festival de la Leyenda Vallenata: el paseo, merengue, son y la puya. Lo que están tocando las nuevas generaciones, que mal llaman los medios de comunicación vallenato, eso no es vallenato, hay que buscarle otro nombre.

La formación de nuevos prospectos en la música vallenata es fundamental. Se le debe apuntar a los semilleros de niños y jóvenes, para que conozcan las raíces de la Música Vallenata o la música de acordeón, en cualquiera de sus expresiones. La

formación es importantísima, aunque nuestros juglares nunca la tuvieron, ellos aprendieron con el sistema de imitación, es decir, mirando a los otros y me imagino que el primero no tuvo maestro, simplemente por intuición. Los dones que tiene el ser músico, nacer con esos genes, lo impulsaron a aprender a tocar y la composición viene de adentro, esto nace. La parte interpretativa se aprende, entonces es importantísima la formación. Ojalá se pudieran realizar muchos talleres en todo el país, conseguir instructores calificados, para que, en todas las regiones del país, o en casi todas, haya instructores que puedan transmitir sus saberes a las nuevas generaciones.

4. ¿Considera usted que la fusión, la adaptación y las combinaciones en el vallenato contribuyen a su preservación o desdibujan su esencia?

Las fusiones y combinaciones en la Música Vallenata no generan para mí expectativas de conservación de nuestro patrimonio musical, ya que, en cierta forma, se está desvirtuando y degenerando la esencia de la verdadera Música Vallenata. Las personas o artistas nuevos que están realizando este tipo de cambios, lo están haciendo olvidándose de las raíces del vallenato, de la matriz del vallenato. Yo no creo que esto sea lo que quiere preservar la UNESCO.

5. ¿Cree que el vallenato actual es más urbano, masivo, ligero, comercializable híbrido? ¿O cree que está ligado a la tradición?

Hoy existe un vallenato urbano, ligero, masivo, comercial y hasta fusionado, algunos rompen con lo tradicional y otros guardan su esencia.

6. ¿Cómo ve usted el diálogo de la Música

Vallenata con otras músicas?

Me parece importante el diálogo vallenato con las otras músicas, siempre y cuando se haga con el debido respeto de las raíces de nuestra música vallenata. Veo con buenos ojos que artistas de la talla de Julio Iglesias, Juanes, Paloma San Basilio y de todos estos artistas internacionales, hayan querido inmiscuirse en interpretar nuestra Música Vallenata porque le beneficia a nivel internacional, es decir, la internacionalización del vallenato, que es importante, pero siempre y cuando no se desdibuje las raíces, insisto mucho en esto, porque es lo fundamental. Si nosotros vamos a fusionar el vallenato con un reggae, champeta, rock, balada u otro género, debemos tener en cuenta no olvidarnos de las raíces, de los instrumentos fundamentales que tiene el vallenato tradicional.

7. ¿Cree que los festivales contribuyen a la preservación, salvaguardia y apoyo a las músicas tradicionales del vallenato?

Los festivales contribuyen a la preservación del vallenato, siempre y cuando en su cartilla de reglamento incluyan puntos esenciales como: interpretar, “amarrar a los músicos”, “meterlos en cintura” de que se deben interpretar los aires al estilo netamente vallenato. He asistido a muchos festivales como jurado y por ejemplo, están tocando una puya y empiezan a incluir una serie de arreglos, pases y armonías que no tienen nada que ver con la música tradicional. Entonces si es así, no está bien, ellos con su reglamento pueden meter en cintura a sus participantes y obligarlos a que el que quiera clasificar debe ceñirse a los

reglamentos, para así contribuir a preservar la esencia del vallenato.

8. ¿Cree que en el sector de la Música Vallenata las oportunidades artísticas y laborales están mejorando? ¿Cree que las mujeres cuentan con las mismas oportunidades?

Las oportunidades en el sector de la música vallenata han mejorado en el sentido de la parte masiva, ya que con el adelanto de las tecnologías permiten llegar a más público, Sobre todo, ayudan a universalizar la Música Vallenata, porque estos medios han sido fundamentales para aliviar un poco el cáncer, se podría decir, de la payola. Antes, para uno sonar un tema en una emisora, se tenía que pagar grandes cantidades de dinero. Hoy en día, con las tecnologías y redes sociales, se puede difundir la música gratuitamente, inclusive hasta le pagan, por si uno monetiza por difundir eso. En esta parte se ha mejorado.

Con relación a las oportunidades de las mujeres, las damas, se ha visto reflejado en ciertas artistas que ya empiezan a trascender, e inclusive, a cruzar fronteras con su música. Aunque no es muy numeroso, el sector de las mujeres en el vallenato ya cuenta con un festival que las agrupa en la ciudad de Valledupar (EVAFE), y les da la oportunidad, todos los años, de presentarse en esta ventana, para mostrarse tanto al público nacional como internacional. Así que yo creo que sí ha mejorado.

9. ¿Cree que las escuelas de formación de Música Vallenata cuentan con lineamientos académicos suficientes para contribuir de

manera directa en la preservación de la Música Vallenata?

Las escuelas o academias de formación de la Música Vallenata en Colombia, que son muy pocas y están apenas en algunas regiones, deben direccionar su formación, su enseñanza, en forma académica, combinada con la otra forma, que es la tradicional, ya que de ahí parte todo. Combinar las dos cosas, lo digo, porque he trabajado bastante en esta parte de la formación de jóvenes en diferentes escuelas. Inclusive, fundé varias, cuando estuve trabajando en el SENA, en el departamento de Bolívar y la trasmisión de los saberes se hacía de esa forma. Primero, dar a conocer las raíces de nuestra música o combinarlas, avanzar con la parte académica, sobre todo lo básico, porque tampoco a un niño se le puede inculcar tanta información porque se aburre; a ellos les gusta más la parte práctica, aprender a interpretar melodías, trozos de canciones, algunas armonías sencillas, que a meterse en la cabeza toda la información tan extensa que contiene lo académico de la música.

10. ¿Cómo cree que los medios de comunicación podrían contribuir a la preservación y fomento del vallenato como patrimonio musical colombiano?

Los medios de comunicación son fundamentales para este proceso, pero ellos están cerrados en la parte comercial, ya que la mayoría de las emisoras, en el caso de la radiodifusión, trabajan más que todo la parte comercial y para ellos no es muy rentable promocionar la música tradicional. Según ellos, porque dicen que no es comercial, que no llama público, no sube el rating; pero si, por

ejemplo, el Ministerio de Cultura, debería implementar espacios. O por intermedio de Sayco y Acinpro, hacer algunos convenios con las emisoras. Como ellos tienen que pagar unos derechos, realizar unos canjes con ellos, como horas de programación, por el derecho que ellos tienen que pagarles a estas entidades, para en estos espacios poder difundir más nuestra música tradicional.

Lo anterior solo beneficiaría a los artistas agremiados en estas entidades, pero lo fundamental sería que el gobierno incrementara estos espacios para todos los artistas en general.

Alfredo Gutiérrez- Intérprete y Compositor

Músico, acordeonista, compositor, arreglista y cantante. Se ha coronado "Rey Vallenato" en la categoría acordeón profesional del Festival de la Leyenda Vallenata en Valledupar, en tres ocasiones.

1. ¿Cómo ve usted el proceso evolutivo del sector Música Vallenata en Colombia? ¿Cree que el vallenato sigue siendo un fenómeno o es parte del patrimonio musical colombiano? ¿Es asunto de regiones? ¿O integra al país?

A pesar de que sigue siendo la música más hermosa y comercial que tiene Colombia, a los que le corresponde protegerla, como el Ministerio de Educación y Comunicaciones no hacen nada, porque aquí lo extranjero es lo primero. Hasta los mismos jóvenes que tocan vallenato se dejan influenciar por lo extranjero, entonces hay que buscar la protección que merece la Música Vallenata. El vallenato sigue siendo la integración musical de Colombia

El vallenato es de Colombia, porque inclusive en departamentos donde antes no se conoció, ahora es música de ir y venir. Voy a dar un ejemplo, de algunas canciones que integran al país, a lo mejor algunos jóvenes o los que tocan ahora no lo conocen, pero los historiadores verdaderos, aquellos que han conservado el vallenato como una costumbre de sus vidas lo conocen. Algunas son de mi autoría, canciones que están entre el vallenato romántico y a la vez no dejan de ser costumbristas, pero hermosas.

2. ¿Cómo ve usted el diálogo de los

compositores, intérpretes y cantantes del sector Música Vallenata en favor del sector?

Hay un dicho popular, muy folclórico, cuando se dice "yo" es con toda la gallina y como yo soy gallo" nosotros los vallenatos, los que vivimos del vallenato, somos los músicos y cantantes más desunidos del mundo. Hay sectores que no son de la música vallenata, tienen más poder de difusión porque son más unidos; en el vallenato no somos unidos; como quiera que somos folcloristas no nos importa lo que pasa, lo que importa es componer la canción y no se está pensando en lo que puede representar económicamente, aunque a muchos sí les ha dado bastante dinero. No hay unión en el gremio, no estamos unidos para hacer que sea un bloque, cuando debiera ser uno grande, es un bloque pequeño; estilos de música que no nos llegan ni al tobillo y que llega el momento que lo difunden más que el vallenato.

3. ¿Cree que la formación contribuye a la preservación de la Música Vallenata como patrimonio musical?

Se requiere la formación histórica, que se muestre nuestra identidad, eso es el vallenato. Que las universidades tengan un módulo que enseñen la historia del vallenato, no sólo educación musical, sino histórica, porque los jóvenes de hoy no copian sino lo que oyen en las redes sociales. La formación histórica donde se muestre nuestra identidad. Debe ser obligación de las universidades y colegios tener un módulo para que le enseñen a los jóvenes y niños las raíces de lo que ellos interpretan, y de esa misma manera

ganan su sustento. Que exista educación sentimental y apoyo.

4. ¿Considera usted que la fusión, la adaptación y las combinaciones en el vallenato contribuyen a su preservación o desdibujan su esencia?

Yo creo que más bien desdibujan su esencia, pero como el vallenato es tan auténtico, llega un momento que en una fusión el vallenato triunfa sobre el adversario con quien se fusiona. Las fusiones sirven si al vallenato no se le quita su esencia, no se le pone un arreglo que no tenga el sabor vallenato, porque él tiene corazón; el acordeón tiene corazón. Eso es lo lindo del vallenato, que cuando se toca el acordeón se va difundiendo lo que siente el corazón; por eso nunca se caerá el vallenato, a pesar de que tiene unos contendores muy fuertes, que en lugar de ayudarlo lo van matando.

5. ¿Cree que el vallenato actual es más urbano, masivo, ligero, comercializable híbrido? ¿O cree que está ligado a la tradición?

Es urbano, es para todos los corazones, todos los públicos, tanto que no tiene casi difusión. Algunos tienen 50 a 70 años de grabados, o que salieron al mercado y ahí están. Cuando uno se sube a una tarima donde hay 10.000 personas, están los grupos actuales, llámese reggaetón u otro género, se presenta un artista clásico interpretando esas canciones bellas de antes, la gente se para, aplaude, sale a bailar. La música de ahora es una copia de lo que escuchan por las redes sociales, las películas, la televisión y de vez en cuando, los artistas internacionales que se presentan en Colombia.

6. ¿Cómo ve usted el diálogo de la Música Vallenata con otras músicas?

Algunos creen que, porque una grabación lleve acordeón diatónico, que es el instrumento con que se toca el vallenato, ya es vallenato; y resulta que vallenato es el que lleva el sabor y sentido musical del acordeón y el canto vallenato como tal. Los Grammy lo categorizan como vallenato "Dios mío".

7. ¿Cree que los festivales contribuyen a la preservación, salvaguardia y apoyo a las músicas tradicionales del vallenato?

Debe existir un intercambio cultural, no hay conferencias, no traen acordeoneros de otros países para que conozcan nuestras costumbres

8. ¿Cree que en el sector de la Música Vallenata las oportunidades artísticas y laborales están mejorando? ¿Cree que las mujeres cuentan con las mismas oportunidades?

La Música Vallenata ha sido mi sustento, lo he difundido por distintos países, especialmente en México- Monterrey, Europa, Estados Unidos, Suramérica: Paraguay, Argentina, etc. Durante la cuarentena traté de hacer un concierto en vivo y no encontré un patrocinador en Colombia, a pesar de que he sido un personaje que le ha dado con la Música Vallenata tanta gloria a Colombia y en otros países sí los he tenido. Las oportunidades artísticas para nosotros los juglares ha sido nula, en la cuarentena no tuvimos apoyo de nada, seguimos recibiendo las llamadas del exterior, pero en Colombia nada. Las empresas licoreras apoyan a la juventud, y nosotros que hemos representado dignamente con el vallenato a

Colombia por el mundo no nos tienen en cuenta. El gobierno debe apoyar más a los juglares, sobre todo en estos tiempos de cuarentena, cuando hubo grupos juveniles y no juveniles que trabajaron a pesar de la prohibición; nosotros no trabajamos, necesitamos el apoyo económico del gobierno para poder subsistir. No sólo no hubo presentaciones, sino que las regalías se vinieron para abajo.

Las oportunidades para las mujeres han mejorado mucho, las están teniendo más en cuenta y se han hecho ver dentro del mundo vallenato.

9. ¿Cree que las escuelas de formación de Música Vallenata cuentan con lineamientos académicos suficientes para contribuir de manera directa en la preservación de la Música Vallenata?

Las escuelas vallenatas enseñan a tocar acordeón, pero no acordeón vallenato, ni les enseñan a cantar vallenato, es así que cuando salen de ahí es por ganar dinero y de vallenato puro nada.

10. ¿Cómo cree que los medios de comunicación podrían contribuir a la preservación y fomento del vallenato como patrimonio musical colombiano?

Las redes sociales no muestran la esencia del vallenato, la que hicieron los grandes juglares, unos todavía vivos “como yo, por ejemplo, que gracias a Dios estoy vivo”, Calixto Ochoa, Pacho Rada, Luis Enrique Martínez, Alejandro Durán, tal es el caso que hay jóvenes que ya graban un disco, hacen un concierto con sus canciones, pero ignoran que por ellos están tocando esa música. El

vallenato auténtico, tradicional, el que los viejos juglares gestaron, como Pacho Rada, Alejandro Durán, Calixto Ochoa, Luis Enrique Martínez, me incluyo porque soy juglar, canto, toco el acordeón y compongo mis canciones; estos auténticos gestores del vallenato verdadero, estar en conciertos, especialmente en las redes sociales, canales de televisión y emisoras.

El Ministerio de Comunicación, debería dictar sobre ellos como lo hay en otros países, que por cada canción extranjera suenen mínimo dos vallenatas. Lo peor de todo es que los que trabajan en los medios de comunicación, y especialmente en los programas “especializados en el vallenato”, no han estudiado, de manera que cómo van hablar de vallenato, si no saben. En la televisión y la radio debe haber más franjas especializadas en vallenato, dirigidas por historiadores vallenatos, que sí los hay, como en Valledupar.

Las redes sociales hablen de nuestros juglares, de la importancia, por ejemplo, de una canción como: Ojos Indios, Festival en Guararé, Ojos Verde, Matilde Lina, La Muerte de Abel Antonio, etc. También que los juglares interactúen con la juventud, “yo lo hago en mis redes sociales”. Por medio de las redes enseñemos a la juventud el verdadero vallenato; como lo digo yo en mi fundación. “quien pierde su identidad, pierde su esencia”.

Egidio Rafael Cuadrado Hinojosa - Intérprete

Villanueva, La Guajira, 26 de febrero de 1953)
acordeonero de música vallenata, Rey Vallenato
Categoría Profesional e integrante desde 1985 de la
agrupación "Carlos Vives y La Provincia".

1. ¿Cómo ve usted el proceso evolutivo del sector Música Vallenata en Colombia?

En total crecimiento, tanto en el campo comunicacional (programas de radio, televisión y notas en periódicos), como en festivales y foros en diversos sectores del país, logrando masificar la música vallenata y el conocimiento sobre la misma.

2. ¿Cree que el vallenato sigue siendo un fenómeno o es parte del patrimonio musical colombiano?

Se dan ambas situaciones. Es un fenómeno porque a donde llega el vallenato crea una dinámica positiva como comentario y desarrollo comercial, y reafirma que hace parte de las músicas locales de la patria, para consolidar la fortaleza patrimonial de la música colombiana.

3. ¿Cómo ve usted el diálogo de los compositores, intérpretes y cantantes del sector Música Vallenata en favor del sector?

La música vallenata es fuerte y se sustenta en esos tres factores que contribuyen a su fortalecimiento. ¿Sin obra, el músico y cantante que harían? por lo tanto esa unidad sigue indisoluble.

4. ¿Cree que la formación contribuye a la preservación de la Música Vallenata como patrimonio musical?

Nuestra música vallenata nace de los campesinos analfabetas y ágrafos que, con el paso del tiempo, van generando cambios con base en el conocimiento sobre el instrumento y la música, lo que permite ir cerrando la brecha sobre ese analfabetismo musical. La nueva generación ya tiene una mayor conceptualización sobre el rumbo académico de la música vallenata, que consolida las bases patrimoniales de la misma.

5. ¿Considera usted que la fusión, la adaptación y las combinaciones en el vallenato contribuyen a su preservación o desdibujan su esencia?

Nuestra música vallenata siempre ha sido afectada por las influencias migratorias de veinte o más mezclas, lo que ha generado un hibridismo rico que muchas veces ni es examinado como corresponde. Los juglares y las distintas generaciones han creado unos lenguajes musicales que han variado con el tiempo y cuya riqueza armónica y lingüística se pueden percibir. Su conservación se da a través de la obra clásica, la cual se preserva como base del edificio musical que encierra el vallenato.

6. ¿Cree que el vallenato actual es más urbano, masivo, ligero, comercializable híbrido? ¿O cree que está ligado a la tradición?

Se dan ambas situaciones. Pese que la obra musical actual del vallenato es totalmente citadina y que los valores al ayer y hoy, caminan por

diversos senderos del orden local, regional, nacional e internacional, siguen vinculados a la tradición, máxime que sus obras, cantos y ejecución del acordeón, caja y guacharaca, no se han desvinculado de ese cordón umbilical, que en esencia representa lo Vallenato.

7. ¿Cómo ve usted el dialogo de la Música Vallenata con otras músicas?

Nuestra música vallenata siempre ha dialogado con otras músicas, no es un hecho nuevo ese aspecto.

Antes de la llegada del acordeón, los cantos primitivos desarrollados en la provincia del Magdalena Grande, se encontraban con los valeses, pasillos, foxtrot, rancheras, corridos, cuplé y tantos ritmos que llegaban a los puertos del Caribe y que luego se irrigan por todo el territorio nacional.

8. ¿Cree que los festivales contribuyen a la preservación, salvaguardia y apoyo a las músicas tradicionales del vallenato?

Los concursos que con música vallenata se hacen en el país y fuera de él, son vitales para que los cuatro ritmos o aires musicales se preserven. Por eso el paseo, el son, el merengue y la puya, se afianzaron como la base rítmica y dancística en defensa de la esencia musical de una región, cuya trascendencia es notoria en todo el territorio nacional.

9. ¿Cree que en el sector de la Música Vallenata las oportunidades artísticas y laborales están mejorando?

Este hecho es evidente. El nivel de vida del músico vallenato es ascendente y ha permitido un mejor vivir y con base en ello, educarse y darle a sus hijos una mejor educación y vivienda.

10. ¿Cree que las mujeres cuentan con las mismas oportunidades?

El nivel competitivo entre hombres y mujeres ha ido creciendo, lo que ha originado que ellas se abran campo de manera visible en un movimiento musical que siempre ha tenido la mujer como protagonista dentro de su construcción. Ese mal llamado machismo en el vallenato se ha ido decantando de tal manera, que la mujer adquiere cada día más protagonismo.

11. ¿Cree que las escuelas de formación de Música Vallenata cuentan con lineamientos académicos suficientes para contribuir de manera directa en la preservación de la Música Vallenata?

Ante la avalancha de las escuelas, es urgente poner personas formadas en la lectura y escritura de la música, porque le daría una solidez a los niños en la formación, que les permita solfear y conocer más el acordeón y la riqueza que ellos le puedan dar. Es urgente formar académicamente a los niños y jóvenes en ese menester, para derrotar el analfabetismo musical.

12. ¿Cómo cree que los medios de comunicación podrían contribuir a la preservación y fomento del vallenato como patrimonio musical colombiano?

Así como se debe formar a niños y jóvenes para cerrarle el paso al desconocimiento musical en el vallenato, es urgente fomentar el conocimiento entre quienes divulgan nuestra música en los medios, que evitaría que se confundan los ritmos que no son vallenatos y muchas veces ponen como si lo fueran.

Yosimar Rodríguez

Director Escuela de Música de Arjona

1. ¿Cómo ve usted el proceso evolutivo del sector Música Vallenata en Colombia? ¿Cree que el vallenato sigue siendo un fenómeno o es parte del patrimonio musical colombiano? ¿Es asunto de regiones? ¿O integra al país?

A lo largo de los años hemos visto como el sector de la música vallenata ha evolucionado de una forma importante para las nuevas generaciones, podemos decir que sigue siendo la música más representativa de Colombia, ya que no solo en la Costa se escucha o se interpreta, hoy día tenemos cantantes y acordeoneros en cualquier rincón de nuestro país. Si anteriormente el vallenato contaba con 20 artistas, hoy podemos decir que puede haber mil grupos.

Pienso que el vallenato sigue evolucionando, claro que sí es parte del patrimonio musical colombiano.

Anteriormente, sí era asunto de regiones, porque la mayoría de acordeoneros y cantantes, pertenecían a los departamentos de la Guajira y Cesar, hoy en día el vallenato es interpretado por paisas, cachacos, vallunos, llaneros, etc., pero aclarando que su fuerte se encuentra en la ciudad de Valledupar, que es donde se realiza el Festival Vallenato.

2. ¿Cómo ve usted el diálogo de los compositores, intérpretes y cantantes del sector Música Vallenata en favor del sector?

Es de mucha importancia, porque uno depende de otro, el compositor crea la canción, el intérprete hace la melodía y finalmente el cantante le pone el sabor; y así poder terminar la obra, es como una cadena para el crecimiento y difusión de nuestra música.

3. ¿Cree que la formación contribuye a la preservación de la Música Vallenata como patrimonio musical?

Por supuesto, sin la formación no habría crecido tanto el vallenato, como se encuentra en la actualidad, pienso que es lo más importante.

4. ¿Considera usted que la fusión, la adaptación y las combinaciones en el vallenato contribuyen a su preservación o desdibujan su esencia?

Yo creo que todo tiene una evolución, el caso está en los años 60 cuando todo inició con los maestros, Alejo Durán, Calixto Ochoa, Luis Enrique Martínez; en ese entonces el vallenato lo conformaban: la caja, guacharaca y el acordeón, porque no existía la figura del cantante, el mismo acordeonero cantaba, luego llegó Jorge Oñate quien cambió la figura del Acordeonero que canta, y fue el primer cantante de la música vallenata. Surgieron artistas como Rafael Orozco, Poncho Zuleta y Diomedes Díaz, quienes fueron evolucionando el vallenato con nuevos instrumentos de orquestas, como el bajo, guitarra, piano, y conga; esa fue una de las primeras evoluciones de aquel vallenato clásico, llegó Carlos Vives quien le agregó un estilo roquero que lo

internacionalizó; esas fusiones de los juglares y las generaciones más fundamentales, hicieron que llegara la nueva ola del vallenato. Con esto aclaro de que el vallenato seguirá evolucionando, pero sin perder nunca sus raíces.

5. ¿Cree que el vallenato actual es más urbano, masivo, ligero, comercializable híbrido? ¿O cree que está ligado a la tradición?

El vallenato actual es efímero, como todo en la actualidad, pienso que el consumismo acabó con todo, por eso hoy esas canciones en 3 meses ya son olvidadas y los artistas graban un sencillo cada 3 meses.

6. ¿Cómo ve usted el dialogo de la Música Vallenata con otras músicas?

El vallenato es muy amplio, se presta para hacer muchas fusiones con diferentes géneros, yo viajé por el mundo y tuve la oportunidad de compartir nuestra música con otras culturas y tocar juntos.

7. ¿Cree que los festivales contribuyen a la preservación, salvaguardia y apoyo a las músicas tradicionales del vallenato?

Los festivales son el corazón de las tradiciones de cada pueblo, es como la vitrina para mostrar nuestro talento. En mi caso que soy formador, es la oportunidad para que las nuevas generaciones tengan un espacio al público.

8. ¿Cree que en el sector de la Música Vallenata las oportunidades artísticas y laborales están mejorando? ¿Cree que las mujeres cuentan con las mismas oportunidades?

En ese aspecto es donde no avanzamos, porque el vallenato es muy egoísta, los artistas grandes son solo 10 y ellos son los que se llevan todo, mientras los grupos que están luchando hace años por ser reconocidos no logran ese espacio, pienso que la falta de unión en el género, no lo permite avanzar en este punto.

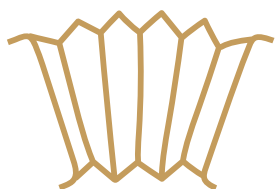
Hay un fenómeno importante, hoy día con las mujeres en el vallenato, tenemos el caso de Ana del castillo, Karen Lizarazo Cúvelo, que están teniendo ese espacio que se le había negado a la mujer en el vallenato, que solo Patricia Teherán logró.

9. ¿Cree que las escuelas de formación de Música Vallenata cuentan con lineamientos académicos suficientes para contribuir de manera directa en la preservación de la Música Vallenata?

Pienso que se debe aprender más, tener espacios necesarios para estas prácticas y el apoyo de cada municipio, que en muchos pueblos es insuficiente.

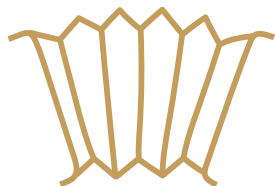
10. ¿Cómo cree que los medios de comunicación podrían contribuir a la preservación y fomento del vallenato como patrimonio musical colombiano?

Creando espacios que hablen de música vallenata e invitar a los artistas a que muestren su talento.



11.4. Sobre lo normativo y de política pública.

Se evidencia la preocupación estatal por hacer efectivas las políticas con respecto a la actividad musical en general, pero muy pocas con las del vallenato tradicional en particular. Sin embargo, dichas políticas se dirigen prioritariamente al mantenimiento de las tradiciones en la formación de las nuevas generaciones, dando menor interés a quienes ya la ejercen y que solo reciben acciones en escaso número y recursos, a través de los programas de estímulos (investigaciones, becas, proyectos), compitiendo en forma desigual y en muy baja proporción en comparación con los otros sectores. También se observó que en temas laborales y de la seguridad social el oficio de músico en general tiene escasa regulación y alto nivel de informalidad.



11.5. Sobre percepciones y recomendaciones generales.

El sector musical del género vallenato, visto como una actividad económica, se encuentra fuertemente ligado al comportamiento de otros sectores económicos, en especial dos que aquí resaltamos por su impacto e importancia: La industria del entretenimiento (eventos en vivo, crecimiento de establecimientos de comercio, producción discográfica, realización de eventos, crecimiento de instituciones educativas y agremiaciones musicales, etc.) y el Turismo Cultural, dentro del marco de la economía naranja, que hace parte de los sectores orientados al consumo cultural (la promoción de eventos culturales asociados al vallenato, rutas y destinos, etc.).

Este solapamiento hace difícil delimitar los alcances de unos y otros para efectos de esta caracterización, por ejemplo, en temas ocupacionales. Hay pocas investigaciones relacionadas con estos aspectos, y las que existen datan de muchos años o se han hecho con énfasis en el vallenato, como expresión cultural (historia, estilo, forma, técnica musical, etc.) más no como actividad generadora de ingresos, empleo y bienestar.

Indefectiblemente, una de las brechas importantes que se debe tener en cuenta es contar con cifras claras, mediciones permanentes y cercanas al sector para la toma de decisiones. Se considera importante recomendar la creación de un observatorio especializado para el monitoreo análisis permanente de estos datos a nivel nacional.

Estas conclusiones giran alrededor de los aspectos evidenciados en los datos recogidos en la muestra encuestada, dada la precariedad de datos existentes de otras fuentes de información, situación que nos obliga aclarar que no pretendemos señalar con sus resultados una verdad ciega, sino inferir o tener una aproximación a ella. Este ejercicio nos ha evidenciado una situación que ya hemos visto en otros géneros musicales, como la informalidad, tanto de formación, como de ejercicio, de quienes viven del vallenato, los escasos medios formales de educación musical, la inestabilidad laboral, el desamparo social y los bajos ingresos para una gran mayoría. Esto contrasta, irónicamente, con el hecho de que este género cuenta con gran

aceptación del público tanto a nivel nacional como internacional, así lo demuestran sus niveles de recaudo y de sintonía.

La Música Vallenata, al ser vista sólo como una actividad cultural, limita la posibilidad de que se avance en políticas de fomento empresarial. El CONPES 3208 del 2002 tiene entre sus objetivos fomentar la creación de microempresas y cooperativas musicales y fortalecer los procesos de formación y entrenamiento de músicos y directores. Por otro lado, el CONPES 3408 de 2006, trae al respecto los objetivos de propiciar la sostenibilidad y autonomía de los procesos musicales en las Entidades Territoriales; reconocer los actores y procesos musicales e, igualmente, contribuir a la organización del subsector de la música; desarrollar la formación, como lineamiento estratégico. Sin embargo, hoy vemos cómo el Estado centra sus esfuerzos en la formación de las nuevas generaciones en el marco de una educación no formal, sin preocuparse de que esos niños y jóvenes al final de su proceso hagan parte de la economía en el sector de la música.

El análisis del entorno demográfico permitió establecer que sólo un bajo porcentaje de jóvenes menores de 18 años, están relacionados con el sector de la Música Vallenata (2,3%), al igual que de mujeres (8,1%). Por otro lado, también encontramos una participación minoritaria de los grupos étnicos especiales indígena y NARP (Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenquera) con un 7,8% y un 13,4%, respectivamente. Respecto a

la muy baja participación de las mujeres, creemos que esto ha sido histórico y se debe a una falta de mayor impulso o promoción estatal contra la discriminación de género en el sector de la música en general, por un lado, y al hecho de que el vallenato, tanto en sus orígenes socio culturales, como en su enseñanza, interpretación y composición de sus letras tiene marcados tintes machistas.

El estudio del entorno socio – económico demuestra que un porcentaje importante de la muestra (el 40,4%), no recibe una retribución económica de la actividad que realiza relacionada con la Música Vallenata. Ahora bien, del porcentaje de personas que sí reciben ingresos (el 59,6%) encontramos que en su gran mayoría éstos están por debajo de un salario mínimo (el 74,9%). Dicho de otra manera, más de las tres cuartas partes de las personas entrevistadas no tienen ingresos o están por debajo de un salario mínimo, razón por la cual no puede considerarse un modus vivendi digno que se corresponda con las exigencias de formación y práctica necesarias para ejercer la actividad.

El 99,7% de los encuestados consideran que el vallenato fomenta la práctica del turismo cultural en Colombia. Esto tiene sentido y es una oportunidad que no ha sido lo suficientemente aprovechada, ya que el turismo es un renglón importante en el desarrollo económico del país, por lo tanto, debería promoverse más la música tradicional vallenata en paquetes turísticos culturales, tanto en el país, como en el exterior.

En cuanto a la asociatividad, se encontró que el 34,6 % de los creadores (Autores, compositores y arreglistas), y casi el 100% de los intérpretes (Cantantes, instrumentistas, agrupaciones) pertenecen a un gremio, cooperativa o asociación. Esto sugiere que dentro del género vallenato existe un gran conocimiento de las instituciones creadas para su beneficio.

En cuanto a la formación específica en Música Vallenata, no se encontraron datos de otras fuentes. Existe un estudio general de la UNESCO y COLCULTURA⁴⁷, en el que se señala que el medio más frecuente de formación son las clases particulares. Por su parte, otro estudio general titulado Diagnóstico de la Situación Musical en Colombia⁴⁸, señalaba que: "... la mayoría de las ofertas educativas y festivales se concentran en la Región Andina, sobre todo en Bogotá, donde los festivales musicales trabajan tanto músicas autóctonas como las músicas urbanas y la música clásica. Salvo tres programas educativos, no se brindan insumos de emprendimiento. Este insumo es necesario si se piensa en formar mentalidad de negocios, como también lo es el de cultura y gestión organizacional, del cual solo se tiene un ejemplo en el trabajo."

En nuestra consulta, a la pregunta sobre el nivel de formación académica de los encuestados, la mayoría respondió (con un 43%) que contaba con secundaria, el segundo lugar fue para el nivel profesional (con un 24,8%) y el tercero fue

para los técnicos laborales (con un 11,7%), seguidos de los técnicos profesionales, primaria, especialización, maestría y doctorados.

Sin embargo, a la pregunta específica sobre la formación en estudios en música, administración cultural o producción, relacionados con su quehacer en la Música Vallenata, el 53,4 % manifestó no poseerla. Esto puede deberse a que una parte de los encuestados que participan del sector, proporcionalmente pequeña, no necesitan de esa formación, como es el caso que se puede presentar de los investigadores, periodistas especializados, productores, ingenieros, promotores de eventos, managers, gestores culturales, etc. Pero hay una parte mucho más grande que si la necesita o la debe necesitar (creadores, intérpretes, formadores), pero que por alguna razón no han podido. Ahora bien, respecto a quienes respondieron afirmativamente que contaban con una formación relacionada, más de una cuarta parte (28%) son empíricos, y de ellos el 95,8% manifestó que le interesaría ser parte de algún proceso de capacitación o profesionalización.

Esto demuestra que para los encuestados es importante su formación humana. También denota un alto grado de demanda de formación no satisfecha en el sector y que hay una gran cantidad de personas que no tuvieron acceso a una educación institucional. Esta conclusión cobra mayor relevancia si se tiene en cuenta que

⁴⁷ LONDOÑO, María Eugenia y Jorge Betancur *Estudio de la Realidad Musical en Colombia. Músicos y profesores de música. V parte. Bogotá, 1983. Programa Regional de Musicología PNUD-UNESCO; Instituto Colombiano de Cultura. COLCULTURA*

⁴⁸ CORREDOR Díaz Eduardo y Ramírez Mejía Julieta, *Diagnóstico de la Situación Musical en Colombia. Artículo de Revista de Ciencias Sociales, Vol.1-No.2: julio-diciembre 2009.*

la mayoría de las personas encuestadas son adultos que tienen mucho tiempo ejerciendo su oficio (el 53,7 % más de 15 años) con un alto grado de insatisfacción, sin condiciones adecuadas, reconocimiento académico, preparación en gestión empresarial, etc. Así las cosas, es notoria la pertinencia de hacer estudios para identificar las necesidades de formación puntuales de las personas involucradas en el sector del vallenato, y de un mayor respaldo estatal.

El análisis de empleabilidad y de la seguridad social del sector, nos permite concluir que las actividades de los encuestados adolecen de una notoria precariedad laboral, en la que predomina la informalidad. La modalidad más frecuente de ejercer la profesión es la liberal con un 81,9 % (distribuidos entre independientes, contratistas y FreeLancer) Es un oficio de escasa regulación. Dado que no cuentan con ingresos regulares y/o son por debajo de un salario mínimo, no realizan aportes a la seguridad social, privándoles del acceso a la misma (66,1% de los encuestados). El Estado tiene mecanismos de protección social estipulados por la Ley General de Cultura para autores y compositores de bajos recursos, sin embargo, sus beneficios económicos son muy bajos y no llegan a todos debido a los trámites y requisitos que se exigen.



Carlos Vives

Cantautor colombiano

1. ¿Cómo ve usted el proceso evolutivo del sector Música Vallenata en Colombia? ¿Cree que el vallenato sigue siendo un fenómeno o es parte del patrimonio musical colombiano? ¿Es asunto de regiones? ¿O integra al país?

Antes de poder contestar esta pregunta tendría que aclarar algo y es ¿Qué es folclor vallenato y qué no lo es? o ¿Qué es industria nacida del folclor vallenato o del folclor de la música provinciana?, entonces habría que entender la diferencia entre lo que es folclor y es industria; y como nunca hemos visto en la industria la diferencia pues creemos que el vallenato va depender de los discos que grabemos y no de la salud del territorio, del campesino, de los ríos, del cultivo, del agricultor, de la salud del río Cesar como afluente del río grande de la Magdalena, es decir, que podemos hablar de industria y podemos hablar dentro de la industria de muchos estilos para hacer música de acordeón o música “vallenatos” porque la industria es una cosa y el folclor es otra.

El folclor es al final lo que protegemos, si protegemos al folclor es proteger al campesino, proteger sus fuentes hídricas, proteger el trabajo, la ganadería, proteger el trabajo de la agricultura, la paz del territorio; cuando hablamos del folclor, estamos hablando de cosas de origen fundamentales para la vida y la relación de nuestra gente con su territorio y entonces vamos a seguir teniendo folclores muy sanos.

Lo otros es industria y en eso hay muchos estilos y

muchas formas, pero creo que es importante saber que el folclor no se graba, no se alumbra con luces, no se lleva a un estudio de grabación, los demás, que vamos a un estudio, así usemos acordeones o guitarras estamos haciendo un rock and roll, para mí el futuro del vallenato depende de que vivamos felices en el territorio, que el hombre en su relación con la naturaleza sea hermosa, como cuando se generó todo ese folclor porque depende de eso realmente, los demás hacemos discos y tenemos que promocionar, competir porque es una industria competitiva pero el futuro depende mucho de nuestro futuro y del futuro de nuestra gente.

Claro que forma parte de un patrimonio porque es una expresión cultural de nuestros campesinos de las campiñas caribeñas, y como tal, es un patrimonio.

Las grabaciones que se han hecho de ellos, y lo que ha producido en la industria ese sonido es música contemporánea, música moderna, nacida de un folclor como ha pasado con la música popular grabada comercial en todas partes del mundo, tiene sus orígenes en músicas que no fueron hechas para ser grabadas y son lo que podemos llamar folclores, que no se hicieron para ser grabadas, entonces, lo que creo que no hemos entendido un poco es, que ese vallenato autóctono, ese vallenato folclórico que se hizo para no ser grabado, generó con la llegada de la industria de la grabación, géneros comerciales que han sido los favoritos del pueblo, de la gente, esos vallenatos grabados de los primeros grupos, cuando por primera vez se puso un bajo eléctrico a

una canción vallenata, y los vallenatos dejaron de ser folclores para convertirse en músicas radiales, en pequeño Rock de mi Pueblo, o en Pop Colombiano, entonces es importante entender que hay un patrimonio de origen; pero que genera también en la industria nuevos sonidos y nuevas formas.

Nosotros formamos parte de ese nuevo Pop Colombiano que nació de trabajar con los vallenatos, con las cumbias, porros, con todos los géneros de las culturas anfibias.

2. ¿Cómo ve usted el diálogo de los compositores, intérpretes y cantantes del sector Música Vallenata en favor del sector?

Yo creo que el diálogo no existe tanto, es casi nulo, porque yo creo que radica en eso, en no entender que ninguno de los que entramos a un estudio y estamos en un escenario con luces y sonidos eléctricos hacemos folclor. Entonces hemos defendido unas “formas folclóricas”, que no son muy claras, a veces le adjudicamos a la industria cosas que no son, por ejemplo, que solamente se puede hacer vallenato si hay acordeones, que solamente se pueda hacer cierta música si hay ciertos instrumentos y lo que nos damos cuenta realmente es que cada época trajo sus cosas, sus instrumentos y esa industria ha mutado a medida que las tecnologías de la industria de la grabación nos lo traen, antes de que se usaran los acordeones, se usaban las guitarras, y antes de las guitarras se usaban los millos, las cañas, las gaitas y cada tiempo trajo su instrumento.

Y luego llegaron las guitarras eléctricas y los teclados, nacieron los sonidos eléctricos y nos expresamos y seguimos expresando identidad a través de sonidos nuevos, pero debemos entender

que no hay una fórmula. La única fórmula folclórica es la que está en el origen de nuestros campesinos, de nuestros trabajadores del campo, de la gente que trabajó el ganado y tenía sus cantos de vaquería y esos juglares que hacían canciones por conectar los pueblos por informar a la gente y no se hacían para ser grabadas en un estudio, entonces creo que es importante entender eso para saber que dentro de la industria tenemos muchas posibilidades de seguir expresando ese sentimiento que llamamos vallenato, que otros prefieren llamar música provinciana, música de acordeones o música de origen, pero fundamentalmente es eso.

3. ¿Cree que la formación contribuye a la preservación de la Música Vallenata como patrimonio musical?

La formación es importante, pero fundamentalmente si está enfocada a conocer el origen y la historia de nuestras expresiones musicales, y entender como instrumentos de toda índole han llegado a formar parte de nuestra música, como somos por ser ese cruce de caminos de todo lo que somos, de ser América, de ser África, de ser Europa, de ser esa España, como nos expresamos hoy y entender todo lo que nos ha pasado musicalmente porque las influencias siguieron llegando. Luego la música del Sur de Estados Unidos y las Big Band y lo del Swing, los impactó mucho, se casó con la cumbia y nacieron géneros de las Big Band Colombianas, de las orquestas de porros, de las orquestas de la cumbia y de la improvisación; el jazz aplicado en la cumbia, y entender un poco todo.

Yo creo que sí la formación es importante, no para alejarnos de nuestro origen o tratar de vestir de

manera diferente nuestra música, sino realmente la formación tiene que estar en el conocimiento y saber realmente que hay en el origen de nuestra música; de verdad yo creo que la formación es muy importante, especialmente para que conozcamos realmente todo lo que heredamos, todo lo que tenemos y entonces que podamos hacer con todo eso.

4. ¿Considera usted que la fusión, la adaptación y las combinaciones en el vallenato contribuyen a su preservación o desdibujan su esencia?

Entonces podemos ver claramente como el vallenato que no se llamaba vallenato que se llamaba música provinciana y música de acordeones o música de origen, se empezó a llamar vallenato por un golpe de astucia, de tres personajes importantes de Valledupar: Alfonso López Michelsen, Rafael Escalona y la Cacica le dieron al género el gentilicio de los nacidos en Valledupar sin ser realmente Valledupar epicentro de esa música.

Entonces, lo que hoy llamamos música Vallenata hasta antes de la fundación del Festival de la Leyenda Vallenata no se llamaba así, porque no tuvo realmente su origen en Valledupar, además, allí era prohibido no era bien visto oír la música de colita como la llamaban los viejos, hay que entender esto, porque esto molestó mucho, por ejemplo, a los Guajiros que decidieron hacer su Festival por aparte porque sintieron que realmente Valledupar se había apropiado de algo que no les pertenecía al llamar al género con el gentilicio del nacido en Valledupar, entonces no se llamaba música vallenata, luego no había un folclor llamado vallenato, había un folclor de música campesina nacida en los hatos ganaderos y de

agricultura de la Guajira, del Cesar y del Magdalena y que después los cumbieros de las sabanas de Bolívar y de toda la otra región del Bolívar Grande asumieron, entregaron y devolvieron una nueva forma de lo que llamamos Vallenato Sabanero que tampoco lo hemos valorado ni lo hemos querido integrar a los orígenes de la música folclórica vallenata.

Un punto importante aquí para entender el vallenato y entender los procesos, cuando el hombre vivía en el campo, cuando el hombre vivía en un campo sano, que cultivaba, criaba el ganado, escuchaba las aves, los ríos estaban bien, entonces nace el origen del folclor de la música provinciana en esos cantos de vaquería; cuando viene la industria de la música y empezamos a grabar eso que no se había hecho para grabar, podemos ver varias tendencias en ella; cuando el hombre empieza a perder el campo y tiene que arrimarse a los cordones de pobreza de las ciudades grandes o pequeñas, vemos como empieza a variar las temáticas de sus inspiraciones, como deja de cantarle a la naturaleza y empieza a cantarle al amor perdido, a su tragedia, a la tragedia del hombre que empieza alejarse del verdadero territorio que inspira el origen de nuestra música.

Entonces, vemos muchas corrientes dentro de la música industrializada, vemos conjuntos vallenatos eléctricos muy campesinos todavía, después vemos unos hitos más urbanos, como el Binomio de Oro o el mismo Cacique de la Junta pero ya con la ropa comprada en los San Andresitos, con los zapatos de charol imitando un poco la música de los años 70, y vemos como el vallenato que siempre hemos querido llamar como el verdadero vallenato, el autóctono, el folclórico,

realmente empieza a desdibujarse del origen, que repito, no se grababa ni se hacía para grabar discos, pero que empieza a buscar ser proyección de todo esto y empieza a mostrar a un hombre ya diferente del original que crea los primeros vallenatos y empezamos a ver cosas eléctricas y cosas muy modernas; y dentro de esos géneros que no son folclores pero que seguimos llamando música folclórica vallenata vemos diferentes formas e influencias donde están incluidas las mías, que siempre entendí que yo no iba a ser folclor.

Entonces eso es importante hacerlo, y repito, ninguno que suba aun escenario, ninguno que electrifique, ninguno que se alumbre con luces automáticas, ninguno hacemos folclor, ninguno que se fue a un estudio de grabación y puso un bajo eléctrico hace folclor, entonces, qué es folclor y qué no lo es porque seguimos creyendo que vamos a salvar el folclor grabando discos.

5. ¿Cree que el vallenato actual es más urbano, masivo, ligero, comercializable híbrido? ¿O cree que está ligado a la tradición?

No quiero sonar de profesor porque no lo soy, pero sí encuentro una dicotomía histórica y que a mí me empezó a pasar desde que conocí al Maestro Guillermo Abadía Morales con sus conceptos de qué era folclor y qué no lo era, de qué es industria y qué no lo es.

Para mí es importante porque no lo tenemos claro, y obviamente en la industria menos, y obviamente muchos de los protectores de lo que llamamos folclores y culturas desde nuestras regiones no tienen claro la diferencia que hacía el maestro Guillermo Abadía cuando hablaba de folclor y

cuando hablaba de proyección folclórica, de que es industria, de que es folclor realmente y que es rock and roll, de que es el origen de los cuentos de la música, por la razón por la que el hombre empezó hacer canciones cuando no existían los estudios de grabación y como llega la industria de la grabación y se encuentra con estas tradiciones orales y empezamos a producirlas, y desde entonces seguimos diciendo: nuestros discos de folclor, lo mío si es folclor lo tuyo no es folclor, es que Carlos Vives no es folclor, yo si soy folclor, entonces eso no ha servido de mucho para que entendamos realmente de fondo que lo es y que no lo es; y por ejemplo valorar dentro de la industria aquellos artistas nuevos, modernos que siguen usando los fondos de un folclor, el estilo de líneas melódicas poderosas que tienen las cumbias y los vallenatos convirtiéndolas en canciones modernas llámense hoy música urbana, rock and roll, pop, rock, pero que están allí.

En mi caso que lo he vivido en carne propia y que lo he entendido en carne propia, lo puedo sentir y entender claramente pero no es el común en la industria, entonces, dejamos de valorar cosas que nacen de nuestro folclor por creer que no lo es por el hecho de que no tenga exactamente los instrumentos que hoy decimos que son los propios del folclor cuando realmente el folclor es un espíritu que se puede expresar y se ha expresado a través de la historia con unos u otros instrumentos que llegaron en uno u otros tiempos.

La tradición es el origen cuando no se hacía música para grabarla en un estudio, todo lo demás empezó a ser proyección folclórica no folclor, de esto hablaba el profesor Guillermo Abadía Morales, entonces, de ahí en adelante en que el folclor deja de ser folclor y se vuelve industria o como yo lo

llamo Rock de mi Pueblo o Rock and roll ya hay diferentes versiones y formas, hoy por ejemplo, decimos que el vallenato sin acordeón no es vallenato, pues aquí no existen los álbumes de acordeón; el acordeón vino de Europa, entonces yo me imagino cuando en esa época alguien usaba un instrumento que venía de otra parte que era foráneo, la gente decía eso no es vallenato o eso no es música tradicional, porque realmente no hacemos folclor, la tradición es el origen cuando no se grababa, todo lo demás es un nuevo vallenato, un nuevo rock and roll, y de acuerdo a las influencias de ese artista antes de usar los acordeones se usaban las guitarras, antes de las guitarras se usaban gaitas, después vino el bajo eléctrico, luego las guitarras eléctricas con Carlos Vives y una nueva forma de hacerlo, aplicando los patrones de las cumbias y los vallenatos en los instrumentos eléctricos, en las baterías, teclados, guitarras eléctricas.

Después nació del vallenato, una nueva corriente que cambió la industria de la música y eso ocurrió en Colombia a partir del trabajo de Carlos Vives, toda una nueva generación quiso hacer esa nueva forma desde fuera del país lo llamaron Tropipop, porque hasta ese momento la industria tenía dos frentes: la música pop o las baladas pop que eran copias al español de canciones en inglés, norteamericanas, o incluso baladas italianas, que luego se hacían al español, y estaba la música tropical, llámese la música de las orquestas, la música de las Big Band, de las proyecciones tropicales, los vallenatos de la Nueva Ola y eso se llamaba música tropical.

Cuando apareció Carlos Vives, esa historia cambió; el Pop empezó a nacer de lo tropical, la música tropical especialmente los vallenatos, y después

pasó con la música del Pacífico, luego con la Cumbia, pero a partir de los vallenatos, nació un Pop nuevo que desplazó el Pop hasta entonces y lo llamaron Pop Tropical o Tropipop, nosotros lo llamamos Colombian Pop y fue algo que cambió la historia de la música no solamente en nuestro país sino fuera de nuestro país.

En Brasil las corrientes nuestras nacidas de mi grupo la Provincia, generaron que músicos como Michel Teló innovara de la misma manera con el Forró y el Sertanejo en Brasil hizo que naciera en Brasil un tropi pop que hasta el día de hoy es la música que más vende y las escuchada y eso tuvo su origen en el proceso nuestro en Colombia. Eso no lo valoramos, hubo campañas de publicidad contra el Tropipop, las emisoras empezaron a cerrar la puerta a un movimiento nuevo que había nacido en Colombia de los vallenatos y del vallenato nació esa corriente, no hemos querido llamarlos vallenatos, siendo hijos de los vallenatos; el Pop Colombiano que nació de los vallenatos no lo reconocemos como origen del vallenato, entonces si tenemos una confusión de entender dentro de la industria qué es el Pop, Rock and roll y que es verdaderamente folclor.

6. ¿Cómo ve usted el diálogo de la Música Vallenata con otras músicas?

El dialogo de lo que llamamos folclor vallenato con las otras músicas es total, ¿por qué es total? porque ya nuestras expresiones y por eso no es acertado hablar de fusión porque ya somos fusión; el vallenato realmente en su genética tiene todo lo que somos, tiene fundamentalmente de la cultura Chimila, de la cultura indígena del rio porque para entender el vallenato, hay que entender que el río Cesar es afluente del río Grande de la Magdalena y

su genética sonora viene de las culturas indígenas que habitaban el río Grande y los ríos.

Entonces ya lo andino es el principal ingrediente del vallenato, lo indígena es el principal ingrediente del vallenato, pero súmale que para su constitución definitiva hicieron un gran aporte las culturas africanas que llegaron a esos asentamientos, llámese río Grande de la Magdalena, llámese Cesar, Magdalena o Guajira, o llámese Ciénaga de Loricá donde a esos asentamientos indígenas llegaron asentamientos africanos y lo español como tercer ingrediente llegó a enmarcar nuestras formas; es decir, que genéticamente el vallenato tiene de andino, africano en diferentes formas y tienen de español, es decir, por naturaleza ya es fusión, por eso no había para modernizarlo que prestar ninguna fusión de ninguna música de ninguna parte,

Es decir, lo que hizo Carlos Vives no fue fusionar el vallenato con un rock o con otra música, como si habíamos hecho antes tratando de proyectar nuestra música al estilo Cubano o al estilo Puertorriqueño, sin conocer que el origen fundamental de lo nuestro llámese cumbia, llámese vallenato, llámese cualquiera de sus hijos tiene sus raíces en la cultura indígena anfibia Chimila del río Grande de la Magdalena lo que nos hace únicos en el mundo.

Por eso no hay un ritmo llámese vallenato, llámese cumbia parecido en ninguna parte, entonces su relación con la otra música es total porque incluye esa herencia que tiene que ver con África, Europa y que tiene que ver con las culturas originales Americanas, pero una cuarta influencia son las migraciones sirio libanesas a las costas del Caribe en general, pero en principal a nuestra costa

Colombiana también le dio un sabor, un color, una forma especial que termina de redondear la construcción de ese sonido musical que ya por naturaleza es fusión, por eso no hay que buscar nada por fuera para ver si esto suena afuera.

7. ¿Cree que los festivales contribuyen a la preservación, salvaguardia y apoyo a las músicas tradicionales del vallenato?

Sí definitivamente sí, porque los festivales, es como ese gran evento que encierra toda una gran cultura no solamente de la música sino de la forma de ser, de la idiosincrasia, de lo que cocinamos y de lo que comemos, de nuestra forma de vestir, de nuestra forma de acompañar la familia, de nuestra forma de contar nuestra literatura, de contar nuestros cuentos.

El Festival encierra esa muestra que es llamativa para otros pueblos del mundo, pero que es importante para la conservación de una identidad definitivamente; pero quienes deben tener más conciencia de todo lo que comento en esta entrevista, son precisamente los festivales.

Hemos sido excluyentes con lo que nuestra misma cultura ha generado, es decir, el vallenato debe reconocer primero que su origen es espiritual, que su origen en principio no está relacionado con una industria de la música y de la grabación, el origen es el alma; pero además no llenarse de clichés y defenderlos porque realmente no tiene que defenderlos porque lo que hace es defender a un grupo de proyectores de la música de un estilo, y entonces excluyen a otros; el folclor es un alma y ha generado tantas cosas buenas, el vallenato y la cumbia han generado tantas cosas buenas en la industria que es lo que yo llamo "sus hijos".

Yo tengo una canción que llamo “El Hijo del Vallenato”, yo soy hijo del vallenato y desde el principio dije que no hacia folclor, pero mi rock and roll o mi pop, o mi rock nació de allí, entonces lo que debe tener un festival consiente otra gente que protege un patrimonio como la música provinciana, o la música de acordeón o la música humilde, entender que de allí nacieron cosas nuevas y muy buenas que se deben consentir.

El Festival Vallenato tiene que ser doliente de lo que generó el Tropipop y haber abrazado el Tropipop como algo fundamental que nació de ese origen, hombre los que practican el vallenato Nueva Ola que fue el primer vallenato moderno, después de los primeros grupos más campesinos que nacieron en la industria y no los acogió, no los entendió, se jugó a lo mismo, al desprecio de algo que nació de allí, simplemente porque eran ya niños de colegio de las ciudades importantes de Colombia los que empezaban a proyectarlo y eso fue un vallenato nuevo.

El vallenato de Carlos Vives que la misma industria, aunque al principio despreció pero después usó, pero que hoy la forma como Carlos Vives lograba implementar los patrones, las guitarras eléctricas no fue un punto a seguir, no fue un ejemplo a seguir para la industria cobijada desde las tierras de origen; es decir, en lo urbano, los cultores vallenatos ni siquiera han respetado que dentro de las corrientes de la música urbana, esta se alimenta del Tropipop, de los vallenatos para darle armonización a un sonido monótono como lo es las corrientes de la música urbana, debería ser orgullo de los cultores del Festival de la Leyenda Vallenata, debería der orgullo del pueblo vallenato Guajiro, Magdalenense, Cesariense,

Gran Bolivarenses, que las corrientes modernas se alimenten del espíritu vallenato para ser éxitos hoy en la música urbana.

Carlos Vives está hoy compartiendo con músicos de la música urbana, no porque Carlos Vives quiera dejar de hacer vallenato para hacer música urbana, sino que los urbanos quieren que Carlos Vives le ponga esa melodías vallenatas a la música urbana y eso es una forma de seguir proyectando la cultura vallenata y nosotros no hemos tenido la claridad para entender la grandeza de lo que ha generado algo que no debe dejar de ser pequeño como es el origen de la música vallenata, algo que no debe dejar de ser humilde como es el origen de la música vallenata.

8. ¿Cree que en el sector de la Música Vallenata las oportunidades artísticas y laborales están mejorando? ¿Cree que las mujeres cuentan con las mismas oportunidades?

Por ser un folclor de origen campesino, la mujer estuvo relegada del sonido vallenato, por naturaleza el juglar era hombre por su trabajo en el campo y no por machista realmente sino por ser instrumento de su trabajo en la ganadería; el canto de vaquería era el canto del hombre que después inspiraron las líneas y las formas vallenatas, entonces, de origen el vallenato era de los hombres, ahora una vez empieza la industria de la música a hacer agrupaciones que llamamos vallenatos.

Si había una tendencia a que debían ser hombres, pero las mujeres en diferentes momentos fueron imponiendo cantar vallenatos y si hoy en día ha habido menos oportunidades para las mujeres, que para los hombres no está tanto en el origen

del vallenato, sino por el sentir de la industria o por el pensamiento de la gente que maneja la industria, que veía el género vallenato algo más de los hombres que de las mujeres.

Yo sí creo que después de nosotros, después de Carlos Vives y la Provincia, se abrieron las oportunidades para los músicos vallenatos, para que en los nuevos sonidos, en las nuevas bandas de Pop se incluyera un acordeonista, y entonces ya tengamos un percusionista de caja que es muy particular la forma y no se puede reemplazar por otro tipo de percusión y ya tengamos la guacharaca, como nosotros rescatamos para los sonidos originales las gaitas Taironas y Zenúes; las gaitas de lo que llamamos Gaiteros que eran quizás indígenas, pero que los españoles al escuchar sus sonidos hacían alusión a las gaitas europeas llámense escocesas, asturianas. La gaita también, a la llegada de la Provincia se abrieron oportunidades, se consiguió más trabajo para los gaiteros, quienes han tenido mejores oportunidades después del trabajo Carlos Vives, lo mismo los acordeoneros, no solamente en agrupaciones netamente “vallenatas” sino en agrupaciones más Pop y agrupaciones urbanas.

Al día de hoy se contratan acordeonistas, hoy hay más acordeonistas trabajando gracias al proceso que entendió Carlos Vives y la Provincia de que las bandas del Rock Nacional o las bandas del nuevo sonido Pop Colombiano podían incluirlos así no se llamaran técnicamente conjuntos vallenatos por la misma naturaleza.

9. ¿Cree que las escuelas de formación de Música Vallenata cuentan con lineamientos académicos suficientes para contribuir de

manera directa en la preservación de la Música Vallenata?

Sí, las pocas escuelas que hay han tenido conciencia de eso y han tenido líderes, por ejemplo, la Escuela del Turco, que ha sido un hombre con una visión muy amplia de la música, Incluyente, de no excluir la música vallenata como algo a parte de la música del mundo, esa escuela ha sido fundamental.

Pero por lo general hay una visión que este es un tipo de música y la música del mundo es un tipo de música diferente, y esto es lo que no está tan bien; por eso me gusta mucho lo que ha hecho el Turco y en general hoy hay los viejos y los maestros tienen más claro y lo han tenido claro de cómo el vallenato, las cumbias y nuestra música, no son ruedas sueltas en la educación de la música de un niño de una niña sino que por el contrario en una educación integral de la música para los niños y la juventud se debe ver el mundo del vallenato como algo que forma parte del concierto de la música del mundo.

Creo que esto es fundamental porque sí hemos tenido la tendencia en Colombia de crear jerarquías en la música, de hecho fíjese que no se llamaba música Colombiana sino a ciertos géneros como el Bambuco, los Pasillos, los Torbellinos, los Valses Criollos, pare de contar, música que también nació de las culturas anfibias del río Grande de la Magdalena como son los Vallenatos, los Porros, etc., donde se excluía a la música tropical, siendo al final que todos somos tropicales, creamos una especie de diferencias y no llamábamos música colombiana a los vallenatos, a las cumbias, porros, chandes, chalupas, currulaos, chirimías, fuimos excluidos de

llamarnos música colombiana, por pensar siempre en que esa música tropical estaba lejana de la educación musical europea siendo todo lo contrario, estando conformada por muchos rasgos europeos y la fusión principalmente de la música indígena, la llegada de África y las formas definitivas que le dio Europa a nuestros sonidos.

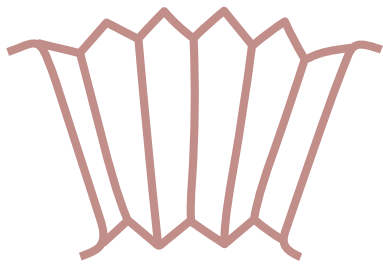
10. ¿Cómo cree que los medios de comunicación podrían contribuir a la preservación y fomento del vallenato como patrimonio musical colombiano?

Si, los medios de comunicación forman parte de la industria de la grabación, del sonido, de todo lo que se alimentó de los folclores, su papel para la divulgación, para el conocimiento, la información verdadera de todos estos frentes que hemos hablado, los medios son fundamentales. Juegan un papel importante para la proyección de nuestras culturas, desde nuestros territorios, todos tenemos algo y defendemos lo nuestro y queremos proyectarlo; nuestra música sea la que más se oiga, pero son simplemente instrumentos de esta misma industria que debería valorar mucho más la industria en particular y también la cultura en general, y aquí podemos entender que de repente cultura es lo que más se acerca a los orígenes, a eso que no es la industria.

La industria empieza a ser lo que decía McLuhan, el medio como extensión del hombre, siempre el medio de comunicación debería tener lo más claro que todos, porque es el encargado de contar las historias, para que protejamos lo que tenemos que proteger en nuestro territorio, nuestra gente, geografía, hábitat, porque al final el verdadero folclor es eso; el hombre feliz, el hombre sembrando, cultivando, cuidando el ganado,

cuidando los ríos, el hombre inspirado por el amor, los animales, en paz con la naturaleza ese es el origen, en esos momentos de naturaleza vividas del hombre en su territorio es que nacen los folclores, de allí en adelante ese folclor y esas culturas es lo que tomamos para hacer nuestras proyecciones industriales, para hacer nuestra música grabada, nuestro rock, para contar nuestras historias, escribir los libros, y a todo lo demás que era industria porque antes de hacer libros, el hombre se imaginaba cosas para contar las historias a los niños a los viejos, a la gente en un pueblo.

Después el hombre tubo el instrumento de escribirlo en un libro, de grabarlo en un disco de hacer diez mil cosas y nos volvimos proyección de esa cultura, entonces los comunicadores son parte importante de esa proyección y tiene el poder que le dimos a los medios impresos y que hoy le damos a la televisión y a la radio, y es que no ponemos en duda lo que allí se diga. Entonces, el poder de los medios es importantísimo para apuntalar ese conocimiento en la comunidad, para que ella cuide esos orígenes, el río, el campo, cuide el hombre, la mujer, los niños, escritores, ancestros y lo que hagamos con ellos en la modernidad, podcast, videos, películas siempre se nutran de esa historia que tiene que ver con nuestra identidad y que tienen que ver profundamente con nuestra cultura pero que solo son como decía el maestro Guillermo Abadía Morales proyecciones de ese verdadero sentir que ya no está en la industria sino que están en nuestros orígenes.



BIBLIOGRAFÍA

Ficha técnica de la encuesta

SOLICITADA POR:	Ministerio de Cultura
REALIZADA POR:	CARMEN LUCY ESPINOSA DÍAZ
NOMBRE DE LA ENCUESTA:	Caracterización de la Música Vallenata
UNIVERSO	Población relacionada con el Género Vallenato
UNIDAD DE MUESTREO:	Ciudadanos Colombianos y extranjeros
FECHA CREACIÓN:	8 de agosto de 2021. Abierto entre el 6 y el 24 de septiembre de 2021.
ÁREA DE COBERTURA:	Nacional
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS:	<p>Encuesta online mediante cuestionario electrónico (Google forms) dirigida a los siguientes grupos foco:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Creación (Autores, compositores y arreglistas),2. Interpretación (Cantantes, instrumentistas, agrupaciones),3. Formación (Docentes escuelas de interpretación, luthiers, investigadores),4. Producción (Productor fonográfico, empresario musical, ingenieros y productores de audio, sonido, eventos, espectáculos), Circulación y/o Comercialización (Periodistas especializados, promotor de eventos musicales, gestor cultural/musical, programador - promotor musical en medios de comunicación y redes sociales, plataformas digitales, sellos discográficos, representante musical, manager, promotor artístico musical, agente de actuación musical, agente de booking, agente de sellos discográficos, agente musical, agregador digital, bookers, editor publisher)

OBJETIVO DE LA ENCUESTA:	1. Adelantar estudios y análisis estadísticos con el fin de formular y evaluar políticas en el sector cultura.
	2. Caracterizar ciudadanos y grupos de interés y adelantar estrategias de mejoramiento en la prestación del servicio.
Nº DE PREGUNTAS FORMULADAS:	Cincuenta y ocho (58)
TIPO DE PREGUNTAS APLICADAS:	Cerradas (46) y Abierta (12)
Tamaño poblacional	10.000 personas
Tamaño de la muestra	305 personas
Nivel de confianza	95%
Probabilidad de éxito	80%
Margen de error	4.42%

BIBLIOGRAFÍA

ABADÍA MORALES, GUILLERMO (1977). *Compendio general de folklore colombiano*. Tercera edición corregida y aumentada, Bogotá: Instituto Colombiano de Cultura.

ABELLO VIVES, ALBERTO (Compilador) (2006). *El Caribe en la nación colombiana. Memorias*. X Cátedra Anual de Historia “Ernesto Restrepo Tirado”, Bogotá: Museo Nacional de Colombia - Observatorio del Caribe Colombiano.

ALARCÓN, JOSÉ C. (1963). *Compendio de historia del Departamento del Magdalena. De 1525 a 1895*. Impreso en 1898. Comentado y adicionado por el Académico Teniente Coronel José María Valdeblanquez, Bogotá: Imprenta del Voto Nacional.

ALCALDÍA DE BOGOTÁ -PNUD- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. (2019) Identificación y cierre de brechas de capital humano para el Clúster de Música de Bogotá-región.

ARAÚJO DE MOLINA, CONSUELO (1973). *Vallenatología. Orígenes y fundamentos de la música vallenata*, Bogotá: Ediciones Tercer Mundo.

ATUESTA, JOSÉ (2015). “Presencia de Manuel Zapata Olivella y Gabriel García Márquez en la dinastía López”, Panorama Cultural. Periódico Cultural de la Costa Caribe. Disponible digitalmente en: www.panoramacultural.com.co Bacca, Ramón Illán (2014).

BACCA, RAMÓN I. (2014) Entre lo barroco y lo chévere. Crónicas, Colección Dorada de Autores del Magdalena, Santa Marta: Gobernación del Magdalena, Conexión Cultural Editores. Banco de la República – Museo del Oro (1991).

BAUMAN, Z., & ZADUNAISKY, D. (2020). *La globalización. Consecuencias humanas* (3.^a ed.). Fondo de Cultura Económica.

BELL, P. L. (1921 y 2012). Manual comercial e industrial. Archivo de la Economía Nacional, Colección Bicentenario, Bogotá: Banco de la República. Colombia.

BERMÚDEZ EGBERTO. (2004) ¿Qué es el vallenato? Una aproximación musicológica. ENSAYOS, HISTORIA Y TEORÍA DEL ARTE, vol. IX, N° 9.

BERMÚDEZ, EGBERTO (2006). “Detrás de la música: el vallenato y sus ´tradiciones canónicas escritas y mediáticas”, en: Abello, Alberto, *Op. Cit.*

BERMÚDEZ, EGBERTO (2012b). “Beyond Vallenato. The Accordion Traditions in Colombia”, en: Simonett, Helena (Ed.), *Op. Cit.*

BERMÚDEZ, VENANCIO (2012a). Migrantes y blacamanes en la Zona Bananera del Magdalena, Colección Dorada de Autores del Magdalena, Santa Marta: Gobernación del Magdalena.

BLANCO BARROS, JOSÉ AGUSTÍN (1996). *Dos colonizaciones del siglo XVIII en la Sierra Nevada de Santa Marta. Transcripciones paleográficas*, Bogotá: Archivo General de la Nación.

BRUGÉS CARMONA, ANTONIO, 1936. “Las danzas y la cultura”, *El Tiempo*, 9 de febrero de 1936, Bogotá.

BRUGÉS CARMONA, ANTONIO, 1940. “Vida y muerte de Pedro Nolasco Padilla, *El Tiempo*, Bogotá, 3 de noviembre de 1940, en: Elías Calderón, Luís (2014), *Op. Cit.*, p. 20.

BRUGÉS CARMONA, ANTONIO, 1950. “Noticias de los últimos juglares”, *El Tiempo, Suplemento Literario*, Bogotá, marzo 19 de 1950, en: Elías Calderón, Luís (2014), *Op. Cit.*, p. 10.

BUCHELI, MARCELO (2013). *Después de la hojarasca. United Fruit Company en Colombia, 1899-2000*, Bogotá: Universidad de los Andes – Banco de la República.

CABALLERO, ÉDGAR (1999). *Guillermo Buitrago, cantor del pueblo para todos los tiempos*, Medellín: Edición Discos Fuentes.

CALDERÓN, LUÍS Y DONADO, GREY (2006). "Oscar Delgado: obra y vida", Cuadernos de Literatura del Caribe e Hispanoamericana, No. 3, enero-junio, Barranquilla: Universidad del Atlántico.

CALDERÓN, WIL (2010). *Bonanza y crisis del algodón en el Cesar, 1950-2010*, Valledupar: Imagen Visual.

CALDERÓN, LUÍS (Comp.) (2014). *Macondo Visionado: textos primeros de Antonio Brugés Carmona sobre folclor y música costeña*, Barranquilla: Editorial La Iguana Ciega, Mincultura.

CAMPO CABAL, A. "Gerencia ambiental e integración subregional", en *Tablero - Revista del Convenio Andrés Bello*. Año 22, N ° 58. Santa Fe de Bogotá, abril de 1998.

CANDELIER, HENRI (1893 y 1994). *Riohacha y los indios guajiros*. Departamento de La Guajira – Secretaría de Asuntos Indígenas, Bogotá: Ecoe Ediciones. Carpentier, Alejo (2012).

CARPENTIER, ALEJO (2012) *La música en Cuba. Temas de la lira y del bongó*, La Habana: Ediciones Museo de la Música.

CASTILLO, ARIEL (2010) *Rafael Escalona: Encantos de una vida en cantos*, Colección Gases del Caribe, Barranquilla: Ediciones La Cueva.86

CASTILLO, ARIEL (2013). "Gabriel García Márquez y la música de acordeón en el Caribe colombiano", en: *Del Caribe*, No. 59, *Acerca del Caribe colombiano*, Santiago de Cuba: Revista de la Casa del Caribe.

CASTILLO, ARIEL (2017). *El acordeón en las letras del Caribe Colombiano*, Barranquilla: investigación inédita.

CEPEDA SAMUDIO, ÁLVARO (1967). "El 'Chicote de Atánquez', un auténtico rito", *El Tiempo*, Bogotá, 20 de diciembre.

COCHRANE, CHARLES S. (1825 y 1994). *Viajes por Colombia 1823 y 1824. Diario de mi residencia en Colombia*, Bogotá: Banco de la República.

COLEY, JOSÉ (2015). "Gabriel García Márquez, la provincia y su música", *Revista Vallenatología*, Universidad Popular del Cesar, Año 2, Vol. 2, mayo, Valledupar.

COLMENARES SÁNCHEZ, RUIZ TRUJILLO, L. M. G. (2017). Caracterización del Sector Musical. *Universidad ICESI Facultad De Ciencias Administrativas y Económicas Administración De Empresas*, 1(1), 3- 72.

COMISIÓN MUNDIAL DE CULTURA Y DESARROLLO, "Nuestra diversidad creativa". UNESCO. París, 1996.

CORNEJO POLAR, J. (1992). "La integración cultural latinoamericana: problema y posibilidad", en *Integración Latinoamericana*. Buenos Aires: INTAL. N ° 177, Año 17.

CORREA DÍAZ-GRANADOS, ISMAEL (1993). *Música y bailes populares de Ciénaga, Magdalena*, Medellín: Editorial Lealon.

CORREDOR Díaz Eduardo y Ramírez Mejía Julieta (2009). Diagnóstico de la Situación Musical en Colombia. Artículo de Revista de Ciencias Sociales, Vol.1-No.2: julio-diciembre 2009.

CORSO, ADRIANA (2014). *Al compás de tiempos idos. El vallenato: 1960's – 1980's*, Beca de Investigación Cultural Héctor Rojas Herazo, Bogotá: Ministerio de Cultura – Observatorio del Caribe Colombiano.

CREVAUX, JULES (1980). "Con ojos de explorador", en: Noguera, Aníbal (Comp.), *Op. Cit.*

CRUZ, ANTONIO (1998). "Rafael Escalona: Un "bachiller" del ritmo costeño". Bogotá: Ministerio de Cultura, *Rafael Escalona. Homenaje Nacional de Música Popular 1998.*

DE LIMA, EMIRTO (1942). *Folklore colombiano*, Barranquilla: Litografía Barranquilla.

DURSTON, J. (1999). "Construyendo capital social comunitario, una experiencia de empoderamiento rural en Guatemala". Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile.

ELÍAS CARO, JORGE (2008). La radiodifusión en Santa Marta (Colombia), 1930-1940, *Secuencia*, No. 72, septiembre-diciembre, pp. 12-34, Ciudad de México, Instituto Mora.

EMMERIJ, L. (1998). Exposición en ocasión del seminario "Cultura y desarrollo: homenaje a Felipe Herrera". Santiago de Chile.

EMPSON, CHARLES (1836). *Narratives of South America, Manners, Costumes and Scenery*, London: Williams Edwards.

FORERO, ESTHER Y MENDOZA, PLINIO (libretistas) (1967). *40 Años de música costeña- Documental*, Barranquilla: Café Puro Almendra Tropical.

FRANCE MUSIQUE. (2017) *Music education in Switzerland now guaranteed under the constitution, what's next?*

FRANCO ALTAMAR, JAVIER (2010). *Juancho Polo Valencia: En este mundo historial*, Colección Gases del Caribe, Barranquilla: Ediciones La Cueva.

GARCÍA MÁRQUEZ, GABRIEL (1948), "No sé qué tiene el acordeón...", *El Universal*, Cartagena, mayo de 1948.

GARCÍA MÁRQUEZ, GABRIEL (1952), "Nuestra música en Bogotá", *El Heraldo*, Barranquilla, mayo, y "La embajada folklórica", junio, en Gilard, Jacques (1981), *Op. Cit.*

GARCÍA, JORGE Y SALCEDO, ALBERTO (1994). *Diez juglares en su patio*, Bogotá: Ecoe Ediciones.

GIDDENS, A. (1990), "Las consecuencias de la modernidad". Cambridge: Polity Press.

GILARD, JACQUES (recopilación y prólogo) (1981). *Gabriel García Márquez. Obra periodística Vol. 1. Textos costeños*, Barcelona: Bruguera. 88

GILARD, JACQUES (1987). "Vallenato, ¿Cuál tradición narrativa?", *Huellas*, No. 19, Barranquilla: Universidad del Norte.

GONZÁLEZ, ADOLFO (1989). "Así era la rumba de la Costa en los años 20", *Revista Diners*, Bogotá: Edición N° 228, marzo.

GONZÁLEZ, ADOLFO (2000). "Los estudios sobre música popular en el Caribe colombiano", en; Martín- Barbero, J., López, F. y Robledo, A. (Eds.), *Cultura y Región*, Bogotá: CES-Universidad Nacional de Colombia-Ministerio de Cultura.

GONZÁLEZ, FREDY (2005). *Cultura y sociedad criolla en La Guajira*, Riohacha: Gobernación de la Guajira.

GONZÁLEZ, FREDY (2011a). *Crónicas del cancionero vallenato*, Barranquilla: Dirección Departamental de Cultura de La Guajira, Gobernación de La Guajira.

GONZALEZ, HECTOR (2019). *Vallenato, tradición y comercio*.

GOSSAÍN, JUAN Y SAMPER PIZANO, DANIEL (2004). *El mester de juglaría colombiano*, Discurso de ingreso a la Academia Colombiana de la Lengua, 12 de febrero de 2004, en: Samper y Tafur (2016), *100 años de vallenato*, Bogotá: Aguilar.

GOSELMAN, CARL (1827 y 1981). *Viaje por Colombia 1825 y 1826*, Bogotá: Banco de la República.

GRÜNIG IRIBARREN, SILVIA. (2020). Marco conceptual: los tres ejes de la sostenibilidad. Universidad Oberta de Cataluña.

GUTIÉRREZ, TOMÁS DARÍO (2013). *Cultura Vallenata: origen, teoría y pruebas*, Bogotá: Panamericana.

HENRÍQUEZ, GUILLERMO (2013). *Cienagua: la música del otro valle. Zona Bananera del Magdalena: siglos XVIII, XIX y XX*, Barranquilla: Ministerio de Cultura, Editorial La Iguana Ciega.

HERRERA ALAMOS, C. (1990). "Reflexiones generales sobre desarrollo, cultura e integración en América Latina", en Integración Latinoamericana. Buenos Aires: INTAL. N ° 155, Año 5.

HERRERA, F. (1983), "Aspectos culturales de la integración latinoamericana", en Integración Latinoamericana. Buenos Aires: INTAL. N ° 79, Año 8.

HINESTROZA, ALBERTO (1990). *Pacho Rada: vida de Francisco el Hombre. Remembranzas de una historia*, Barranquilla: Gráficas Lucas.

HOBSBAWM, ERIC (2011). *La era del capital (1848-1875)*, Barcelona: Crítica. 89

IGLESIAS, E. (1997), "Cultura, educación y desarrollo". Exposición en ocasión de la Asamblea General de la UNESCO. París.

JULIÁN, ANTONIO (1787 y 1980). *La Perla de la América, Provincia de Santa Marta*, Bogotá: Academia Colombiana de Historia.

KLIKSBERG, B. (1999), "El rol del capital social y de la cultura en el proceso de desarrollo". Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES), Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Santiago de Chile.

LANAO, JOSÉ (1936 y 2007). *Las pampas escandalosas*, Riohacha: Gobernación de La Guajira.

LARRAIN, J. (1998), Exposición en ocasión del seminario "Cultura y desarrollo: homenaje a Felipe Herrera". Santiago de Chile.

LÓPEZ, RICARDO (2017). "Chema Martínez, el eterno juglar", Coloquio "La música del Magdalena Grande", Presentación en Power Point, Santa Marta: Banco de la República, 30 de agosto de 2017.

MAESTRE, JAIME (2017). *Señor Colacho Mendoza: el consagrado. Un acercamiento al hombre y su maestría triunfadora*, Bogotá: Editorial Gente Nueva.

MAESTRE, JAIME (investigador principal) (2017b). *Adolfo Pacheco: el Sanjacintero Mayor*, Bogotá: Editorial Gente Nueva.

MÁRQUEZ, JAIME (2017). *Remembranzas. Juglares vallenatos*, Santa Marta: Fundación Periodistas Bolivarianos de América.

MARTÍNEZ, SIMÓN (2017). *El canto de labor en el Caribe colombiano. Análisis desde el canto de vaquería*, Valledupar: III Conferencia Internacional de la Asociación Colombiana de Estudios del Caribe – ACOLEC. Versión en CD.

MCFARLANE, ANTHONY (1997). *Colombia antes de la Independencia. Economía, sociedad y política bajo el dominio Borbón*, Bogotá: Banco de la República/Áncora Editores.

MEISEL, ADOLFO Y RAMÍREZ, MARÍA TERESA (2016) (editores). *Memorias de Hacienda y del Tesoro de la Nueva Granada y Colombia, siglo XIX*, Bogotá: Banco de la República.

MINISTERIO DE CULTURA (2013). *Plan Especial de Salvaguardia para la música vallenata tradicional del Caribe colombiano*, Bogotá: Clúster de la Cultura y la Música Vallenata.

MINISTERIO DE CULTURA. (2009). Plan Nacional De Música Para La Convivencia

MINISTERIO DE CULTURA. (2018). Memoria Plan Nacional de Música para la Convivencia 2003-2017

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (2010). *Orientaciones Pedagógicas para la Educación Artística en Básica y Media* (N.º 16). Viceministerio de Educación Preescolar, Básica y Media.

MINISTERIO DE HACIENDA (1886). "Informe del Ministerio de Hacienda". Oficio sobre la clase de tarifa de Aduana a que corresponden los acordeones, Ministerio de Hacienda, No. 14.257 del 6 de diciembre de 1886, Bogotá. Disponible en Internet: Tercera parte. Relación de documentos del ramo de aduanas. www.bdigital.unal.edu.co

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, LIMA (2003) Plan de política cultural del Perú en el exterior, 29 de mayo de 2003.

MOJICA, CARLOS MARIO (2017). Andrés Landero: El Rey de la Cumbia, Bogotá: Radio Nacional de Colombia. Consultado en Internet el 13 de octubre de 2017: www.radionacional.co

MONETA, C. (1999), "Identidades y políticas culturales en procesos de globalización e integración regional", en *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*. Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano (SELA). Buenos Aires.

MONICHÓN, PIERRE (1985). *L'Accordeón*, Lausanne: Payot - Van de Velde.

MÚNERA, ALFONSO (recopilación y prólogo) (2010). *Manuel Zapata Olivella, por los senderos de sus ancestros*, Bogotá: Ministerio de Cultura de Colombia.

MUSEO DEL ORO (Bogotá), "La música de la vida: instrumentos rituales", Colombia: Bogotá: Banco de la República. Departamento Editorial, 1991. Consultado en línea en la Biblioteca Digital de Bogotá.

NICHOLS, THEODOR (1973). *Tres puertos de Colombia; estudio sobre el desarrollo de Cartagena, Santa Marta y Barranquilla*, Bogotá: Biblioteca Banco Popular.

NIÑO, JUAN CAMILO (Comp.). *Indios y viajeros. Los viajes de Joseph de Brettes y Georges Sogler por el Norte de Colombia 1892-1896*, Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología e Historia - ICANH, Universidad de los Andes, Pontificia Universidad Javeriana.

NOGUERA, ANÍBAL (Comp.) (1980). *Crónica Grande del río de la Magdalena. Recopilación, notas y advertencias*, Bogotá: Fondo Cultural Cafetero.

OÑATE, JULIO (2003). *El ABC del Vallenato*, Bogotá: Tauros.

OÑATE, JULIO (2013). *Héroes ocultos del Vallenato*, Valledupar.

OSPINA, J. M. (1992), "El reto del viejo nuevo mundo", en *Tablero - Revista del Convenio Andrés Bello*. Año 16, N ° 43. Santa Fe de Bogotá.

OSPINO, RAÚL (2006). *La cumbia en el Magdalena*. Mimeo.

PACINI HERNÁNDEZ, DEBORAH (2012). *Bachata: historia social de un género musical dominicano*, Santo Domingo: Academia Dominicana de la Historia.

PARK, JAMES W. (1985). *Rafael Núñez and the Politics of Colombian Regionalismo, 1863 – 1886*, Baton Rouge and London: Louisiana University Press.

PEDROZO, JOHN (2006). *Julio Erazo: El mester de la juglaría pocabuyana*, Santiago de Cali: Secretaría de Cultura y Turismo.

PARDO BARRIENTOS, L., "La transferencia de información cultural como instrumento de integración en el reencuentro de dos mundos ", en *Tablero - Revista del Convenio Andrés Bello*. Año 16, N ° 43. Santa Fe de Bogotá, agosto de 1992.

PNUD. Informe sobre Desarrollo Humano (1990 -1999). Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Bogotá: Tercer Mundo Editores.

PEÑA, DAVID ERNESTO (1988). *Los bogas de Mompox. Historia del zambaje*, Bogotá: Tercer Mundo.

PÉREZ ARBELÁEZ, ENRIQUE (1953). *La cuna del porro. Insinuación folklórica del departamento del Magdalena*, Bogotá: Editorial Antares.

PÉREZ ESCOBAR, JACOBO (2016). *Aracataca, terruño de mi condiscípulo Gabriel García Márquez*, Chía: Editorial Publigráficas LAF.

PÉREZ, GERSON; HIGUERA, IVÁN; BONILLA, LEONARDO. (2017). "La línea negra y otras áreas de protección de la Sierra Nevada de Santa Marta: ¿han funcionado", *Documentos de Trabajo sobre Economía Regional*, N° 253, Cartagena: Banco de la República, abril.

PERÚ (2003) Ley del artista intérprete o ejecutante, Ley 28131 diciembre de 2003.

POSADA, EDUARDO (1984). "Viaje del doctor Saffray", Acevedo Latorre, Eduardo (Comp.), *Geografía pintoresca de Colombia: Charles Saffray, Edouard André*, Bogotá: Litografía Arco.

POSADA, CONSUELO (1986). *Canción vallenata y tradición oral*, Medellín: Universidad de Antioquia. 92

POSADA CARBÓ, EDUARDO (1998). *El Caribe colombiano. Una historia regional (1870-1950)*, Bogotá: Banco de la República-El Áncora Editores.

POSSE, A. (1998) Citado por Jorge Solivella en "El hispanismo frente a la posmodernidad", en *Disenso* 16. Fundación Cultura et Labor. Buenos Aires.

PULGAR, T. (1997), "La proyección social de la integración", en *Capítulos del SELA*, N ° 49.

QUIROZ, CIRO (1982). *Vallenato, hombre y canto*, Bogotá: Ícaro Editores.

RANGEL PAVA, GNECCO (1947). *El país de Pocabuy*, Bogotá: Editorial Kelly.

RANGEL PAVA, GNECCO (1948). *Aires guamalenses*, Bogotá: Editorial Kelly.

RECLUS, ELISEO (1992). *Viaje a la Sierra Nevada de Santa Marta*, Bogotá: Biblioteca V Centenario, Colcultura.

RECONDO, G. (1989), "La integración cultural latinoamericana: entre el mito y la utopía", en *Integración Latinoamericana*. Buenos Aires: INTAL. N ° 149-150, Año 14.

REICHEL DOLMATOFF, GERARDO (1951). *Datos histórico-culturales sobre las tribus de la antigua Gobernación de Santa Marta*, Instituto Etnológico del Magdalena, Bogotá: Imprenta del Banco de la República.

RESTREPO, ERNESTO (1975). *Historia de la provincia de Santa Marta*, Bogotá: Colcultura.

REY SINNING, EDGAR (1997). *Joselito Carnaval*, Segunda edición, Bogotá: Editorial Caballito de Mar.

REY SINNING, EDGAR (2002). *El hombre y su río*, Segunda Edición, Bucaramanga: Editorial Armonía.

REY SINNING, EDGAR (2008). *Proclamaciones, exaltaciones y celebraciones en el Caribe colombiano, siglos XVIII y XIX*, Cartagena de Indias: Ediciones Pluma de Mompox.

RODRÍGUEZ, JOSÉ MANUEL (2016). *Comentarios sobre historia política y administrativa del Magdalena, siglos XIX, XX y XXI*, Santa Marta: Cooperativa de Educadores del Magdalena, Fundacooedumag.

ROBLES, OSVALDO (1986). *Recuerdos del Riohacha que se fue (La casa de la calle de los Almendros)*, Bogotá: Gobernación de La Guajira.

ROMERO, DOLCEY (1997). *Esclavitud en la provincia de Santa Marta, 1791-1851*, Santa Marta: Instituto de Cultura del Magdalena.

SALCEDO, ALBERTO (2016). *Taller de crónica cultural en el Festival Vallenato*, Valledupar: Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano – FNPI, 12 de octubre de 2016. Consultado en Internet: www.fnpi.org

SALCEDO, ALBERTO (2015). *La Eterna Parranda*. Editorial Panamericana.

SAMPER PIZANO, DANIEL Y TAFUR, PILAR (2016). *100 años de vallenato*, Bogotá: Aguilar.

SAMPER PIZANO, DANIEL; SALCEDO RAMOS ALBERTO (2010). *Un Vallenato, 9 senderos*. Estación y Faldita Films

SCHWIETERT, STEFAN (2000). *El acordeón del diablo*. Documental disponible en Youtube.

SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje, & Dirección Sistema Nacional de Formación para el Trabajo. (2006). *Caracterización Ocupacional del Área de la Música* (No. 1).

SERJE, MARGARITA (2012). "El Almirante Padilla en Corea: Una crónica del legendario buque de la Armada Nacional de Colombia", *Expedición Padilla*, Cartagena. Disponible en Internet: www.academia.edu

STRIFFLER, LUIS (1890 y 2000). *El Río Cesar. Relación del viaje a la Sierra Nevada de Santa Marta en 1876*, Cartagena de Indias: Gobernación de Bolívar – Instituto Internacional de Estudios del Caribe.

TAFUR, PILAR (2012). *Leandro Díaz, los ojos del alma*, Medellín: Codiscos.

TELECARIBE (1995). *Ángel María Camacho y Cano. El abuelo de todos*, Partes I y II, Barranquilla. Disponible en Youtube.

UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura., (2001). Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural.

UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura., (2011). Informe final sobre la batería de Indicadores en Cultura para el Desarrollo en Colombia.

UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2017). Manual Metodológico. Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. Capítulo III. El desarrollo sostenible: conceptos básicos.

UNESCO – Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Patrimonio Cultural Inmaterial (2017). “El vallenato, música tradicional del Magdalena Grande”. www.ich.unesco.org. Consultado el 9 de septiembre de 2017.

UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2018) *Re Shaping Cultural Policies: Advancing creativity for development*.

VALDALISO, JESÚS Y LÓPEZ, SANTIAGO (2000). *Historia económica de la empresa*, Barcelona: Editorial Crítica.

VILORIA, JOAQUÍN (1994). “Elementos para un ordenamiento territorial en la Sierra Nevada de Santa Marta”, Trabajo de Tesis para optar el título de Magister, Bogotá: CIDER Universidad de los Andes.95

VILORIA, JOAQUÍN (1997). "Café Caribe: la economía cafetera en la Sierra Nevada de Santa Marta", *Documentos de Trabajo sobre Economía Regional*, N° 1, Cartagena: Banco de la República.

VILORIA, JOAQUÍN (2014). *Empresarios del Caribe colombiano: historia económica y empresarial del Magdalena Grande y del Bajo Magdalena, 1870-1930*, Bogotá: Banco de la República.

VILORIA, JOAQUÍN (2018). "Acordeones, cumbiamba y vallenato en el Magdalena Grande: Una historia cultural, económica y política", 1870–1960. 2018. Editorial Unimagdalena

VIVES CARLOS; GUILLERMO BARRETO. (2021). *Cumbiana, retos de un mundo perdido*. Editorial Panamericana.

WADE, PETER (2002). *Música, raza y nación*, Bogotá: Vicepresidencia de la República – Departamento Nacional de Planeación.

ZAPATA OLIVELLA, MANUEL (1998). "Escalona, trovador y poeta". *Rafael Escalona. Homenaje Nacional de Música Popular 1998*, Bogotá: Ministerio de Cultura.

ZULUAGA, CONRADO (2009). "García Márquez: literatura y biografía", en: Ediciones Tecnológica de Bolívar, *Travesías por la geografía garciamarqueana. Memorias*. Cartagena de Indias: Escuela de Verano 2007-2008.

REFERENCIAS Y CITAS

¹ COSOY, Natalio. Declaran al vallenato colombiano patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. *BBC News Mundo, Bogotá*. (1 de diciembre de 2015). Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/12/151201>

² *Ibíd.*, p. 8.

³ Viloria De La Hoz, Joaquín. *Acordeones, cumbiamba y vallenato en el Magdalena Grande: Una historia cultural, económica y política, 1870–1960*. 2018. Editorial Unimagdalena

⁴ Bonet, J. (2018). *Reseña. Acordeones, cumbiamba y vallenato en el Magdalena Grande: Una historia cultural, económica y política, 1870–1960*.

⁵ Viloria De La Hoz, Joaquín. *Editorial Unimagdalena*, 2018. *Tiempo y economía*, 6(1), 191-194. <https://doi.org/10.21789/24222704.1408>

⁶ VANEGAS, Gerson. *El Vallenato*. 14 de julio de 2009.

⁷ UNESCO. *El vallenato, música tradicional de la región del Magdalena Grande*. 2015. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/USL/el-vallenato-msica-tradicional-de-la-regin-del-magdalena-grande-01095>

⁸ *Ibíd.*

⁹ EMIRTO DE LIMA. *Folklore colombiano*, Barranquilla: ed. del autor, 1942. Con excepción de unos pocos, estos ensayos, desafortunadamente, no indican la fecha de su redacción, que se puede ubicar en general entre 1930 y 1940. Resultan interesantes también las notas del compositor bogotano Daniel Zamudio (1885-1952), quien residió en Cartagena en la misma época: “El folklore musical de Colombia” (1936), *Revista de Indias*, 14, mayo-junio 1949, separata. Citado por BERMÚDEZ, Egberto. ¿Qué es el vallenato? Una aproximación musicológica. *Ensayos: Historia y Teoría del Arte*, 2004, vol. IX, N° 9, p. 15.

¹⁰ GNECCO RANGEL PAVA, *Aires guamalenses*, Bogotá: ed del autor/. Kelly, 1948. Muy poco se conoce sobre este autor; solamente que escribió otra obra histórica sobre su región: *El país de Pacabuy*, Bogotá: ed. Del autor/Kelly, 1947. El compositor Rojas es mencionado como autor de la música de uno de los ejemplos musicales de la obra de Rangel Pava; sin embargo, a falta de otra indicación se le pueden atribuir todas las transcripciones; ob. cit., pág. 94. Citado por BERMÚDEZ, Egberto. ¿Qué es el vallenato? Una aproximación musicológica. *Ensayos: Historia y Teoría del Arte*, 2004, vol. IX, N° 9, p. 16.

¹¹ Otra importante fuente es el trabajo del botánico ENRIQUE PÉREZ ARBELÁEZ, *La cuna del porro: insinuación folklórica del departamento del Magdalena*, Bogotá: Antares, 1953, separata de la *Revista de Folklore*, 2º. ep., 1, 1. Citado por BERMÚDEZ, Egberto. ¿Qué es el vallenato? Una aproximación musicológica. *Ensayos: Historia y Teoría del Arte*, 2004, vol. IX, N° 9, p. 16.

¹² BERMÚDEZ, Egberto. ¿Qué es el vallenato? Una aproximación musicológica. *Ensayos: Historia y Teoría del Arte*, vol. IX, N° 9, 2004.

¹³ POSADA GIRALDO, Consuelo. Canción vallenata: entre la tradición y los intereses comerciales. *Estudios de literatura colombiana*, 2002, N° 10, p. 69-79.

¹⁴ ERRON, Emilio. *El archipiélago*, Cartagena: Mogollón Editor, 1913, p. 86-87).

¹⁵ MINISTERIO DE CULTURA. Plan Especial de Salvaguardia para La Música Vallenata Tradicional del Caribe Colombiano. Noviembre de 2013, p. 9.

¹⁶ Ibíd. p. 9.

¹⁷ Ibíd. p. 10.

¹⁸ NIEVES OVIEDO, Jorge. Estado de la investigación sobre música en el caribe colombiano. Respirando el caribe, 2006. p. 249-282.

¹⁹ DUQUE MEJÍA, Jaime. Los pasos perdidos de Francisco El Hombre, Valledupar, Cámara de Comercio, 2001.

²⁰ EL TIEMPO. Adolfo Pacheco Anillo no quiere pelear sino hacer pedagogía. 31 de enero de 2014.

²¹ Ibíd.

²² URANGO OSPINA, Juan Carlos. "El vallenato como texto narrativo: análisis de El cantor de Fonseca, de Carlos Huertas". En: Visitas al Patio, Revista del Programa de Lingüística y Literatura, Universidad de Cartagena, 2008, N° 1, p. 17 - 32

²³ URANGO OSPINA, Juan Carlos. Entre lo narrativo y lo descriptivo: ¿Qué predomina en la música de acordeón del Caribe colombiano? Cuadernos de literatura del Caribe e Hispanoamérica, 2010, Vol. 12, p.169-188.

²⁴ MINISTERIO DE CULTURA. Plan Especial de Salvaguardia para La Música Vallenata Tradicional del Caribe Colombiano. Noviembre de 2013, p. 92-93

²⁵ MEDINA SIERRA, Abel, "El vallenato: ¿música folclórica o popular tradicional?", en <http://portalvallenato.net/2011/05/08/el-vallenato-musica-folclorica-o-populartradicional/>, 8 de mayo del 2011. Citado en MINISTERIO DE CULTURA. Plan Especial de Salvaguardia para La Música Vallenata Tradicional del Caribe Colombiano. Noviembre de 2013, p. 93

²⁶ Plan Especial de Salvaguardia para La Música Vallenata Tradicional del Caribe Colombiano. Ministerio de Cultura, noviembre de 2013.

²⁷ <https://www.elheraldo.co/tendencias/rey-vallenato-en-mexico-busca-la-corona-de-aficionado-del-festival-de-valledupar-257602>

²⁸ <https://www.diariodelcesar.com/archivos/58480>

²⁹ <https://www.elvallenato.com/noticias/3063/El-Vallenato-y-Su-Influencia-en-la-Musica-Popular-Argentina-.htm>

³⁰ <https://www.elvallenato.com/noticias/2957/El-Vallenato-Celebra-una-Decada-en-Argentina.htm>

³¹ <https://elpitazo.net/migracion/el-musico-venezolano-que-ayuda-a-universalizar-el-vallenato-en-colombia/>

³² Fuente: <https://www.tctelevision.com/tags/la-nueva-estrella-del-vallenato>. Consultada el 11/10/2021

³³ Fuente: <https://blogs.eltiempo.com/vallenato-social-club/2007/02/04/paraguay-otra-posible-colonia-vallenata/>, Consultada el 11/10/2021

³⁴ Fuente: <https://www.lanacion.com.py/gran-diario-domingo/2020/07/26/vallenato-el-canto-popular-colombiano-que-echo-sus-raices-en-paraguay/>. Consultada el 11-10-2021.

³⁵ El objeto de este listado es definido en el artículo 17 de la Convención de 2003: Con objeto de adoptar las medidas oportunas de salvaguardia, el Comité creará, mantendrá al día y hará pública una Lista del patrimonio cultural inmaterial que requiera medidas urgentes de salvaguardia, e inscribirá ese patrimonio en la Lista a petición del Estado Parte interesado.

³⁶ (http://www.festivalvallenato.com/html/la_fundacion/la_fundacion_objetivos.htm)

³⁷ Economía de La Música En Colombia y en Bogotá. Documento de análisis: gestión, procesamiento y actualización del Observatorio de Economía de la Música de Bogotá. Bogotá D.C., diciembre de 2019

³⁸ Editorial La República S.A.S. (2021, 29 mayo). ¿Por qué un género musical como el Vallenato sigue siendo rentable en la industria? Diario La República.
<https://www.larepublica.co/ocio/por-que-un-genero-musical-como-el-vallenato-sigue-siendo-rentable-para-la-industria-3177781>

³⁹ GOBERNACIÓN DEL CESAR. El Vallenato tendrá casa propia, se adjudicó la construcción del Centro Cultural de la Música Vallenata. 10 de mayo de 2021.

⁴⁰ DANE. Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

⁴¹ DANE. Boletín Técnico. Principales indicadores de Mercado laboral diciembre de 2020. Enero de 2021. p. 5.

⁴² DANE. Boletín Técnico. Principales indicadores de Mercado laboral julio de 2021. Agosto de 2021. p. 4.

⁴³ DANE. Boletín Técnico. Principales indicadores de Mercado laboral julio de 2021. Agosto de 2021. p. 4

⁴⁴ NACIONES UNIDAS. Economía creativa una opción para el desarrollo. Informe 2010. p. 11.

⁴⁵ MARTÍN-BARBERO, Jesús. Las industrias culturales: Modernidad e identidad. 1993.

⁴⁶ OCHOA, Ana. Músicas locales en tiempos de globalización. 2003. 1ª ed., Bogotá, Norma. Panamericana (ed.), (1995), Compendio de Biografías Colombianas, p. 233, Bogotá.

⁴⁷ ARCOS VARGAS, Andrea. Industria Musical en Colombia: una aproximación desde los artistas, las disqueras, los medios de comunicación y las organizaciones. Pontificia Universidad Javeriana. 2008, p. 41.

⁴⁸ SOLÓRZANO, Sofía. En eventos como el Festival Vallenato ha facturado más de \$150.000 millones y sigue siendo líder en las plataformas digitales. Diario la República. 29 de mayo de 2021.

⁴⁹ LONDOÑO, María Eugenia y Jorge Betancur Estudio de la Realidad Musical en Colombia. Músicos y profesores de música. V parte. Bogotá, 1983. Programa Regional de Musicología PNUD-UNESCO; Instituto Colombiano de Cultura. COLCULTURA

⁵⁰ CORREDOR Díaz Eduardo y Ramírez Mejía Julieta, Diagnóstico de la Situación Musical en Colombia. Artículo de Revista de Ciencias Sociales, Vol.1-No.2: julio-diciembre 2009.

PRENSA Y OTRAS FUENTES

Anuarios. (s. f.). Anuarios de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. Recuperado 21 de diciembre de 2020, de <http://www.anuariossgae.com/home.html>

Diario del Caribe, Barranquilla, 19 de marzo de 1966.

Diario Oficial, No. 2651, Bogotá, 20 de septiembre, 1872.

El Espectador, 18 de abril de 2014, Bogotá.

El Informador, Santa Marta, 13 de noviembre de 1965.

El Instructor Oficial, Santa Marta, 18 de febrero de 1857.

El Tiempo, 19 de marzo de 1966, Bogotá.

El Tiempo, 20 de diciembre de 1967, "El 'Chicote de Atánquez', un auténtico rito", por: Álvaro Cepeda Samudio, Bogotá.

El Tiempo, 5 de agosto de 2012, Bogotá.

La Unión Liberal, No. 7, Santa Marta, 18 de diciembre de 1869.

Serje, Margarita (2017). Correspondencia personal. Correo electrónico, 10 de marzo de 2017.

ENTREVISTAS:

CUADRADO HINOJOSA, EGIDIO RAFAEL (2021) – Intérprete Acordeonero.

DAZA WALTER (2021) - Vicepresidente Festival Francisco El Hombre

GÓMEZ CUARTAS, ÁLVARO (2021)- Manager, Manejador de las estrellas internacionales.

GUTIÉRREZ, ALFREDO (2021)- Intérprete Acordeonista y Compositor.

RAMÍREZ, LUCHO (2021)- Ingeniero de Sonido.

RIAÑO BAUTE, HERNANDO (2021) fundador y director del Festival Encuentro de Vallenato Femenino (EVAFE).

RINCÓN VANEGAS, JUAN (2021) Periodista, jefe de prensa de la Fundación Festival de la Leyenda Vallenata.

RODRÍGUEZ, RODRIGO (2021)- Intérprete y Compositor.

RODRIGUEZ, YOSIMAR (2021) Director Escuela de Música de Arjona

SEPÚLVEDA, JAIRO (2021) Ingeniero de grabación y producción musical.

VELÁSQUEZ, DYONNEL (2021)- Intérprete. Rey Vallenato 2008.

WEBGRAFÍAS

<https://www.mincultura.gov.co/proyectoeditorial/Documentos%20Publicaciones/Lineamientos%20Nivel%20B%C3%AAsico/BineamientosBasico.pdf>

https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles241907_archivo_pdf_orientaciones_artes.pdf

<https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/handle/11404/2127/3042.pdf;jsessionid=F716CCCAE4E2954C1C17A3A81F4DBFDDsequence=1>

<https://doi.org/10.4067/s0716-27902012000200004>

https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83879/1/TG02052.pdf

<https://doi.org/10.17227/01234870.42folios3.15>

<https://doi.org/10.34096/runa.v4i1i.6174>

<https://www.imc-cim.org/about-imc-separator/regional-councils/comta.html>

<https://minedu.fi/en/basic-education-in-arts>

<https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development.html>

<https://www.bbvaopenmind.com/articulos/la-gestion-empresarial-basada-en-los-stakeholders-y-la-reputacion/>

<https://www.imc-cim.org/about-imc-separator/who-we-are.html>

<https://www.francemusique.fr/en/music-education-switzerland-now-guaranteed-under-constitution-what-s-next-15701>

<https://musicaustralia.org.au/2017/06/finlands-music-education-system-how-it-works/>

<https://www.euyo.eu/media/news/announcing-a-new-future/>

<https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/12/151201>

<https://www.elheraldo.co/tendencias/rey-vallenato-en-mexico-busca-la-corona-de-aficionado-del-festival-de-valledupar-257602>

<https://www.diariodelcesar.com/archivos/58480>

<https://www.elvallenato.com/noticias/3063/El-Vallenato-y-Su-Influencia-en-la-Musica-Popular-Argentina-.htm>

<https://www.elvallenato.com/noticias/2957/El-Vallenato-Celebra-una-Decada-en-Argentina.htm>

<https://elpitazo.net/migracion/el-musico-venezolano-que-ayuda-a-universalizar-el-vallenato-en-colombia/>

<https://www.tctelevision.com/tags/la-nueva-estrella-del-vallenato>

<https://blogs.eltiempo.com/vallenato-social-club/2007/02/04/paraguay-otra-posible-colonia-vallenata/>

<https://www.lanacion.com.py/gran-diario-domingo/2020/07/26/vallenato-el-canto-popular-colombiano-que-echo-sus-raices-en-paraguay/>

http://www.festivalvallenato.com/html/la_fundacion/la_fundacion_objetivos.htm

<https://www.larepublica.co/ocio/por-que-un-genero-musical-como-el-vallenato-sigue-siendo-rentable-para-la-industria-3177781>

www.Lablaa.org/blaavirtual/exhibiciones/Humboldt/diario/11.htmn

<https://www.bibliotecadigitaldebogota.gov.co/resources/2082952/>

https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:R%C3%A9cords_de_los_Premios_Grammy

<https://www.facebook.com/watch/?v=1477026575717834>

<https://www.youtube.com/watch?v=FRI4v2yrkqc>

<https://www.youtube.com/watch?v=qqOHOn1qtX4>



La cultura
es de todos

Mincultura

CREA MÚSICA CREA COLOMBIA

Caracterización del sector de la música vallenata

